

Índice

- Prólogo 6
Irene Gindin y Mariana Busso
- Mediatizaciones y unidades de análisis: aproximaciones a la complejidad 11
José Luis Fernández
- Posverdad, 'fake news' y prensa: apuntes sobre la tematización de una relación conflictiva 42
Mariana Busso y Mariana Maestri
- Mediatizaciones en jams de música de raíz afronorteamericana de Buenos Aires 61
Emiliano Vargas
- Interpretantes. Destinación colectiva y modelización de identidades en la mediatización contemporánea 95
Mariano Fernández
- Zonas de la mediatización universitaria: un acercamiento impresionista al problema de las plataformas digitales, el conocimiento y la educación en la universidad 118
María Cecilia Reviglio
- Las otras Campañas Educativas: Un abordaje socio semiótico de las estrategias publicitarias de instituciones educativas del nivel superior 138
Virginia Beduino, Mariángeles Camusso, Karen Kuschner y Cecilia Ullúa

Jóvenes, interfaces y retóricas: las formas de enunciación
de los jóvenes estudiantes en el marco del programa 'Co-
nectar Igualdad' 170

Eduardo Pelosio y Naimi Furlan

Cultura erótica en la prensa femenina de los '60: un archi-
vo digital 188

María Laura Schaufler

Mediatización de una red/en una red: el Archivo personal
de trabajo de Eliseo Verón como intertexto, interdiscurso
e interfaz 205

Gastón Cingolani

prólogo

Irene Gindin

Mariana Busso

Este libro reúne trabajos que fueron originalmente presentados en el Coloquio del CIM “Zonas de la mediatización: plataformas, redes e interfaces”, realizado el 8 y 9 de agosto de 2019 en el Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencia Política y RR.II. (UNR) de la ciudad de Rosario, en lo que representa una continuidad de los distintos coloquios, jornadas y simposios realizados por el Centro de Investigaciones en Mediatizaciones desde su creación.

Siguiendo con la dinámica propuesta para estos libros, los autores han podido contar con un tiempo de reflexión y de elaboración para sus trabajos, que permite integrar en ellos las discusiones que se despertaron en el Coloquio. Sin embargo, lo que hubiera sido un discurrir normal en el proceso de realización de este ebook se vio profundamente conmovido por un evento de alcances todavía impensables: la emergencia sanitaria causada por el coronavirus Covid-19.

Estas líneas, este prólogo, se escribe justamente en el marco del así llamado “aislamiento social, preventivo y obligatorio” dispuesto por el gobierno nacional argentino para disminuir los contagios causados por el virus. No se trata de un hecho anecdótico, o que atañe a la intimidad de las abajo firmantes,

sino que –por el contrario– implica un cambio en las dinámicas sociales, económicas, laborales, educativas y hasta domésticas que estábamos lejos de poder imaginar, y cuyas consecuencias todavía resultan difíciles de prever. Entre ellas, cambios del índole de lo privado y lo público: como dijo Sandra Valdetaro recientemente “Si la noción tradicional de esfera pública racionalística ya no resultaba sostenible en épocas que podríamos nombrar como ‘normales’ de mediatización icónico-indicial –siendo, obviamente, la normalidad, otro de nuestros simulacros tranquilizadores–, la realidad potentemente invisible del virus global produce un escenario hibridado de espontaneidad y artefactualidad de mediatización de lo privado”¹

En ese marco, los textos que se incluyen en este libro no pretenden dar cuenta de ese “ambiente”, porque fueron concebidos antes que éste se hiciera cuerpo, y cuando el presente actual sólo parecía concebirse como una distopía hollywoodense. Sin embargo, las problemáticas que se plantean en ellos abren interrogantes plenamente vigentes, y que nos permiten abordar distintas plataformas e interfaces y los procesos de significación –inevitablemente mediatizados– que allí se suceden y que, quizás más que nunca, es necesario abordar hoy.

Así, el volumen presenta un recorrido que atraviesa zonas más bien teórico-metodológicas acerca de distintas interfaces, como en los artículos de José Luis Fernández y de Mariano Fernández, pasando por el abordaje de casos empíricos presentes en distintos medios masivos y plataformas de Internet, como en el caso de las propuestas de Mariana Busso y Mariana Maestri, por un lado, y de Emiliano Vargas, por otro. Asimismo, las interfaces educativas tienen un lugar relevante en este libro: los artículos de Cecilia Reviglio, Mariángeles Camusso, y Eduardo Pelosio y Naimi Furlan abordan la mediatización de

1. Valdetaro, S. (30 de marzo de 2020). El virus es el mensaje. Hipermediaciones. Recuperado de: https://hipermediaciones.com/2020/03/30/el-virus-es-el-mensaje/?fbclid=IwAR1gZM6A76lmbHxOop5v0tYqwCehdkAlNeEc2rlxShIN7iUYfbcugdbQ_ZM

los procesos de enseñanza/aprendizaje dando cuenta de diversas cuestiones en lo que se plantea como la problematización de distintos aspectos relativos al empleo de interfaces y dispositivos educativos. Una tercera línea de trabajo está dada por los artículos de María Laura Schaufler y Gastón Cingolani, puestos ambos a analizar la conformación de archivos en distintos soportes, así como las prácticas asociadas en lo que respecta a su delimitación y acceso.

El libro se abre, entonces, con el artículo de José Luis Fernández. Allí, en base a trabajos anteriores tanto del autor como de su equipo de investigación, se insiste en la idea de considerar a los *sistemas de intercambios discursivos* como unidades de análisis y se propone lo que Fernández denomina como un *contrato de interdisciplina* con el fin de lograr cierto consenso en torno a determinados conceptos (mediatizaciones, plataformas mediáticas, interfaces, entre otros). El artículo de Mariano Fernández, que aparece más tarde en este volumen, también presenta una fuerte vocación programática, analizando la noción de colectivos de Eliseo Verón en relación al empleo de la teoría del signo de Peirce, y planteando su posibilidad de aplicación en distintas problemáticas empíricas, desde productos mediáticos como la televisión, hasta sitios de redes sociales en Internet.

Las redes sociales online y su interjuego con los medios de prensa tradicionales aparecen en el artículo de Mariana Busso y Mariana Maestri, para indagar acerca de la producción, circulación y recepción de *fake news* y noticias ligadas a la así llamada *posverdad*, en un contexto donde parecieran avizorarse nuevos rasgos para la mediatización del discurso periodístico. Por su parte, Emiliano Vargas propone un escrito donde presenta los resultados preliminares del estudio de perfiles en la red social Instagram de jams de música afroamericana, proponiendo y operativizando categorías para el estudio de la mediatización de lo musical, buscando articular en esa pro-

puesta un enfoque semiohistórico de la semiótica de las mediatizaciones.

Además de las problemáticas mediáticas, también la educación aparece en este compilado como un ámbito de ricas reflexiones en torno a las interfaces dedicadas al área y a las consecuencias en el proceso de enseñanza y aprendizaje que éstas conllevan. El artículo de Cecilia Reviglio, en ese sentido, es una aproximación a la materialidad significativa de las interfaces online de espacios de educación superior de la Universidad Nacional de Rosario, guiada por la pregunta de las modalidades de interacción que ellas habilitan. Mariángeles Camusso, por su parte, aborda los portales de distintas facultades de comunicación de Rosario y la región, identificando las particularidades comunicacionales y estéticas de cada una de dichas propuestas educativas en relación a la construcción de sus públicos. Finalmente, en el trabajo de Eduardo Pelosio y Naimi Furlan se aborda la emergencia de experiencias educativas novedosas en la enseñanza secundaria, en el marco de la democratización del uso de tecnologías informáticas en el aula, e interrogándose acerca de las formas de validación de la cultura mediática en el ámbito escolar.

Este libro se cierra con dos artículos que dan cuenta de proyectos de elaboración y de sistematización de archivos en soportes de Internet. El de María Laura Schaufler pone en relieve el trabajo de recopilación y digitalización de materiales extraídos de revistas femeninas de los años '60, en lo que representa una suerte de puesta en circulación de material originalmente concebido para un trabajo académico pero que, con su guardado en un sitio de Internet creado a tal fin, adquiere no sólo otro cariz de accesibilidad sino de puesta en sentido en distintos ámbitos que desbordan al universitario. El artículo de Gastón Cingolani, con el que se cierra este volumen, presenta los avances de un proyecto de investigación que excede largamente a su objeto: la sistematización y el archivo digital de los materiales y borradores que dejara en legado el semió-

logo Eliseo Verón. La presentación de Cingolani, en ese sentido, devela no sólo los derroteros posibles de un archivo sino también la “cocina” de la enorme tarea de organización que éste implica, siguiendo, por ejemplo, la propia teoría de la discursividad de Verón para la organización de su archivo. Permite, asimismo y tal como lo plantea el autor, poder “integrar la imagen del Verón autor con el del Verón consultor, el Verón profesor, el Verón investigador en equipo”. Nos posibilita, finalmente, ir más allá y atisbar la perdurabilidad de la producción teórica del intelectual que lo genera.

Con este número, el Centro de Investigaciones en Mediaciones alcanza su e-book número 8 , una política editorial mantenida a lo largo de los años y que se configura en la necesidad –y el deseo– de aportar a los debates y diálogos en torno a los procesos de mediatización.

Además de los autores que han sumado sus trabajos a este e-book, participaron del Coloquio: Cecilia Echeopar, Irene Gindin, Ximena Tobi, Pablo Urbaitel, Jimena Jáuregui y Santiago Videla, Victoria Noya y Florencia Rovetto, Analía Brarda, Karen Kuschen y Viviana Marchetti, Ezequiel Viceconte y Agustina Bergmann, Guillermina Durando y Ariana Piccioni, Ricardo Diviani, Sandra Valdetaro y Rubén Biselli. Agradecemos a los autores y expositores de los distintos encuentros el compromiso por continuar sosteniendo este espacio.