



Centro de Investigaciones
en Mediatizaciones
Facultad de Ciencia Política y RRH - UNR

Mediatizaciones: territorios y segmentaciones

*Mariano Fernández
Sandra Sánchez
Editores*



Mediatizaciones : territorios y segmentaciones / Oscar Traversa ... [et al.]; compilado por Mariano Fernández ... [et al.]. - 1a ed . - Rosario : UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2019.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-702-341-1

1. Ciencias Sociales y Humanidades. 2. Ordenamiento Territorial. I. Traversa, Oscar II. Fernández, Mariano, comp.

CDD 320.12

Índice

Mediatizaciones: Territorios y Segmentaciones	5
<i>Gastón Cingolani, José Luis Fernández</i>	
La otra Salomé	8
<i>Oscar Traversa</i>	
Conversaciones en plataforma: construyendo comunidad institucional	22
<i>Ximena Tobi, Eliana Berton, Maria Jose Cara, Joaquín Gueler</i>	
Los cursantes como investigadores en la enseñanza universitaria. Producción y circulación	55
<i>José Luis Fernández</i>	
La construcción estilística del músico en plataformas	77
<i>Santiago Videla</i>	
La Interacción en el sitio web del gobierno de la ciudad de Buenos Aires	99
<i>Beatriz Sznaider</i>	
Prodsuuarios y Netlore: apropiación, producción y circulación de los géneros narrativos etnopoéticos	125
<i>Sandra Sánchez</i>	
Audiencias expandidas: lo escénico y la búsqueda de un público potencial	147
<i>Mónica Berman</i>	

La mediatización y la reconfiguración discursiva de las narrativas de bicicleta 161

Demétrio de Azeredo Soster

Apuntes sobre las intersecciones entre identidades individuales e identidades colectivas: un acercamiento al Archivo de Eliseo Verón 180

Natalia Raimondo Anselmino

Twitter, medios masivos y acción colectiva en el caso #RosarioSangra 192

Natalia Coiutti, Irene Gindin, Sebastián Castro Rojas, Ana Laura Cardoso, José Rostagno

Apuntes sobre la relación entre mediatizaciones y los “actores individuales” en unos escritos inéditos y otros trabajos periféricos de Verón 213

Gastón Cingolani

prólogo

Mediatizaciones: Territorios y Segmentaciones

Un coloquio interno, pero con efecto de apertura

Gastón Cingolani (IIEAC- UNA)

José Luis Fernández (UBACyT - UNTREF)

Los Coloquios anuales del Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) son siempre, para los que somos integrantes del mismo, uno de los encuentros importantes del año. Se trata de una oportunidad esperada para conocer los avances en las diversas investigaciones que realizan los colegas y, en general, también para recibir contenidos desarrollados por prestigiosos investigadores externos al CIM, pero cuyos trabajos nos permiten actualizar tendencias o discutir enfoques.

En general, los coloquios se realizan en Rosario, porque la inscripción institucional del Centro dentro de la Universidad Nacional de Rosario, facilita la logística y la presencia de los integrantes locales, en definitiva, mayoritarios dentro de nuestra composición.

Sin embargo, en 2018, como alguna vez anterior el Coloquio se realizó en Buenos Aires, gracias a la gentileza y la generosidad del Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica, de la Universidad Nacional de las Artes. La organización estuvo a cargo de integrantes delequipo de investigación del Proyecto “Archivo de trabajo de Eliseo Verón”, del Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica, ATCA-UNA, y de los Equipos del Proyecto “Plataformas mediáticas y redes en procesos de transformación sociocultural, de la UNTREF” y del Proyecto “Letra, imagen, sonido. Plataformas y redes sociales: relaciones entre mediatización, espacio urbano y cultura. 2018-2021”, subsidiado por la UBACyT, FSoc-UBA.

La actividad en Buenos Aires fue planificada alrededor de resultados y discusiones sobre cómo las mediatizaciones impactan (o se ven impactadas por) los territorios y las segmentaciones de públicos, usuarios, audiencias, consumos, prácticas de intercambios. Por ello tuvimos el privilegio de recibir a los invitados Alicia Poderti (Conicet- Fsoc- UBA), Demétrio de AzeredoSoster(UNISINOS, Brasil), Gerardo Halpern (IIGG, UBA), Gerardo Sánchez (SInCA - Ministerio de Cultura de la Nación), Manuel Libenson (UBA)y Pablo Urbaitel (UNR), con quienes compartimos dos intensas jornadas de exposiciones y debates.

Un efecto interesante del encuentro es el de registrar que, en la medida en que avanzan y maduras diferentes líneas de investigación sobre mediatizaciones, se produce un cierto efecto de divergencia y de enriquecimiento de los enfoques y de sus resultados.

Esa búsqueda de resultados variados y no obligadamente en coincidencia, fue favorecida por el título mismo del Coloquio: Mediatizaciones: Territorios y Segmentaciones. Si tuviéramos que describir hacia dónde avanzan los estudios sobre las nuevas mediatizaciones, sus redes y sus plataformas, no hay duda de que es hacia transformadoras concepciones y prácticas territoriales y de construcción de audiencias, incluso bajo las

tensiones (algunas novedosas, otras renovadas) entre colectivos e individualidades.

Todos quienes expusieron fueron animados a dejar registro escrito de sus exposiciones. Además de los mencionados y de los autores participantes, también expusieron Stefanía Sahakian, Mariana Maestri y Daniela Koldobsky, y el cierre estuvo a cargo de la directora del CIM, Sandra Valdetaro.

Como muestra el índice de este volumen, las aproximaciones resultaron diversas, polémicas y demostraciones todas de búsquedas que comienzan a dar sus frutos. Ese efecto de divergencia presente en estos resultados de investigación, es muy posible que obligue en los próximos Coloquios a encontrar nuevas definiciones, nuevas síntesis y, en definitiva, nuevas convergencias.

Agradecemos muy especialmente a Sandra Sánchez y Mariano Fernández haber aceptado la faena de la presente edición.

1° de julio de 2019