

cim

Centro de Investigaciones
en Mediatizaciones

Facultad de Ciencia Política y RRH - UNR

10 años
del cim
en sus textos

Rubén Biselli
Sandra Valdetaro

Editores


UNR
EDITORA


UNR

10 años del CIM en sus textos : estudios sobre mediatización / Rubén Biselli... [et al.] ;

editado por Rubén Biselli ; Sandra Valdetaro. - 1a ed. - Rosario : UNR Editora, 2021.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-702-513-2

1. Ciencias de la Comunicación. I. Biselli, Rubén, ed. II. Valdetaro, Sandra, ed.

CDD 302.2

Edición y compilación

Rubén Biselli

Sandra Valdetaro

Diseño y producción editorial

Mariángeles Camusso



Directora

Dra. Sandra Valdetaro

Co-directora

Dra. Natalia Raimondo Anselmino

Comité Académico

Dra. Mariana Maestri

Dra. María Cecilia Reviglio

Dra. Florencia Rovetto Gonem

Dra. Mariana Patricia Busso

Lic. Mariángeles Camusso

Dra. Irene Lis Gindin

Coordinadora del Área de Vinculación Académica Internacional

Dra. Mariana Patricia Busso

Coordinadora de Comunicaciones

Lic. Mariángeles Camusso

Índice

Introducción

Biselli, Rubén y Valdetaro, Sandra 7

PRIMERA PARTE: REFLEXIÓN TEÓRICA

Por una genealogía del dispositivo pantalla
Biselli, Rubén (2011) 21

¿Qué se transforma cuando hay mediatización?
Cingolani, Gastón (2014) 36

Campo de la comunicación y procesos de mediatización
Diviani, Ricardo (2010) 56

A circulação além das borda
Fausto Neto, Antonio (2010) 77

Mediatizaciones y unidades de análisis: aproximaciones
a la complejidad
Fernández, José Luis (2020) 98

Interpretantes. Destinación colectiva y modelización de
identidades en la mediatización contemporánea
Fernández, Mariano (2020) 130

El primer borrador de la historia: el periodismo y su discurso histórico

Francescutti, Pablo (2017) 154

Sobre las hiperaudiencias

Maestri, Mariana (2010) 179

Discurso y mediatización. Para un análisis no intencional de las estrategias discursivas

Raimondo Anselmino, Natalia (2010) 192

Narratividad, ficción y mediatización. Algo acerca de sus relaciones

Traversa Oscar (2016) 204

Revisión de las teorías sobre efectos en el contexto de la mediatización actual: la cuestión de la masa

Valdettaro, Sandra (2013) 220

SEGUNDA PARTE: ESTUDIOS DE CASO

Publicaciones gráficas: en torno de sus usos y disputas

Busso, Mariana y Cossia, Lautaro (2014) 239

Naturaleza y artificio: iconografías de mujeres políticas en la bisagra de un "cambio de ciclo"

Camusso, Mariángeles y Rovetto, Florencia (2017) 260





“Una parte mía se fue con él”: ethos íntimo en el discurso de CFK

Gindin, Irene (2017) 290

Oídos sordos a un mundo indiferente. El aporte de las TICs a la discapacidad auditiva

Marchetti, Viviana, Mussa, Carolina y Vergini, A. (2011) 322

Prácticas discursivas académicas y tecnologías de la comunicación en el ingreso de una carrera de la UNR

Reviglio, Cecilia (2012) 346

Cultura erótica en la prensa femenina de los '60: un archivo digital

Schaufler, María Laura (2020) 372

Conversaciones en plataforma: construyendo comunidad institucional

Tobi, Ximena, Berton, Eliana, Cara, María José, Gueler, J (2019) 390

ADENDA

La cacerola del diablo

Eliseo Verón (INÉDITO) 420

INTRODUCCIÓN

Sandra Valdettaro

Rubén Biselli

1- EL CIM: ORÍGENES, ACTIVIDADES, PUBLICACIONES

El 5 de septiembre del año 2011 daba inicio formalmente el CIM (Centro de Investigaciones en Mediatizaciones)¹ -en el marco del Instituto de Investigaciones de la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario (Argentina)- guiado por el propósito de institucionalizar el área de estudios de las “mediatizaciones”, la cual se había ido desarrollando en años recientes a esa fecha al calor de la creciente complejidad de los procesos comunicativos. La relativamente súbita y decididamente incesante instalación de dispositivos basados en la digitalización, y su encuentro con los lenguajes y las prácticas asociados a los llamados “medios masivos”, estaban produciendo fenómenos de nuevo tipo cuya dilucidación se tornó imperativa. Dichos fenómenos, transversales a todas las esferas de lo social, interrogaban de un nuevo modo al mundo del arte, de la cultura, de la política, de la economía, de los propios medios y lenguajes, de las representaciones y vivencias de lo público y lo privado, de los regímenes de ficción-realidad, etc., y asimismo provocaban profundas interrogaciones teórico-epistemológicas en el

1. Radicado en el Instituto de Investigaciones, Secretaría de Investigación y Posgrado, Facultad de Ciencia Política y RRII, UNR. Res. CD Nro. 387/11 del 5 de septiembre de 2011. <https://cim.unr.edu.ar/>

campo de los estudios culturales, de la comunicación, de la sociosemiótica, y del conocimiento social en su conjunto.

El carácter transdisciplinar de los enfoques, a partir de la centralidad de la sociosemiótica, se impuso desde el inicio, y en poco tiempo el CIM se consolidó como un espacio conversacional y de producción de conocimiento que ha reunido desde entonces a miembros locales, nacionales e internacionales cuya labor es referencia ineludible para los estudios en mediaticizaciones.

Son numerosos los antecedentes en la conformación del CIM. De manera sucinta, podemos nombrar -entre otros- diversos proyectos de investigación radicados en la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNR, cuyos resultados perfilaron el campo de estudios y los procedimientos investigativos, y se posicionaron durante estos 10 años del CIM. Por ejemplo: “Estrategias de delimitación de espacios discursivos específicos en la prensa argentina de circulación diaria” (2001/2003)²; “Las estrategias discursivas del contacto en la prensa argentina actual” (2004/2006)³; “Interfaces en pantallas: mapas y territorios” (2007/2010)⁴; “Redes sociales, medios y esfera pública: transformaciones en los lazos sociales entre la postmassmediatización y la inmediatez” (2011/2014)⁵; “Ideas y debates en las publicaciones en una década conflictiva. Los 60 en Rosario”

2. PID Sandra Valdetaro, Rubén Biselli y equipo. radicado en la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNR. 2000-2003. CS 281/2001, Nota Sec CS 391/01, CS 326/02 y Nota Sec. CS 280/03. Código 19/C122. Periodo 01/01/2001 al 31/12/2003.

3. PID bienal Valdetaro Biselli radicado en la Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNR. 2004-2006. Código 19/C148. POL 34. Expte 70779/106. Resolución CS 368/200419/C148. Periodo de desarrollo: 01/01/2004 - 31/12/2006.

4. Valdetaro Biselli proyecto cuatrienal Secretaría de Ciencia y Tecnología de la UNR 2007-2010. Código 1POL99 y 19/C202, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, UNR. Periodo de desarrollo 01/01/2007 al 31/12/2010.

5. Secretaría de Ciencia y Técnica, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario. Código POL 185. Periodo 2011/2014.

(2011/2014)⁶; “Discurso político y discurso periodístico durante el kirchnerismo 2003/2010” (2011/2015)⁷; “Mediatización, dispositivos móviles y experiencia urbana. De la *flânerie* a la deriva estético-política” (2015/2018)⁸; “Los posicionamientos político-ideológicos del diario La Capital en tanto intérprete de la trama histórica y diario de referencia dominante de la esfera pública rosarina entre 1931 y 1949” (2016/2017)⁹; “Niveles de accesibilidad a la información en la web para personas con discapacidad visual. Estudio comparativo de los destinos turísticos de la región litoral de Argentina” (2016/2017)¹⁰; “Nuevas visibilidades en la cultura digital: esfera pública contemporánea y redes sociales en Internet” (2016/2018)¹¹; “Humanidades y Ciencias Sociales Digitales” en convenio con CONICET (2015)¹²; “La politización del espectáculo: producción, textos y recepción de los programas de espectáculos televisivos”, PICT de articulación regional (Santa Fe, Córdoba, Buenos Aires) (2016/2019)¹³; “Prensa, redes sociales en Internet y sistema de interacción social sobre medios. Análisis de las modalidades de circulación de las noticias de periódicos nacionales online en Facebook y Twitter”, PICT 2017/2019¹⁴; “Fundamentos epistemológicos de las teorías sobre Mediatizaciones: hacia la consolidación de un campo de estudio” (2019/2022)¹⁵

6. Myriam Stanley, Alberto Pérez, Mirta Moscatelli, Lautaro Cossia, Mariana Busso

7. Mariana Maestri, Gastón Cingolani, Ricardo Diviani, Mariano Fernández, Irene Gindin.

8. Valdetaro Biselli Facultad de Ciencia Política y RRII, UNR. Código del Proyecto POL232. Identificador 19/C291 - Periodo 01/01/2015 - 31/12/2018. Resolución CS 152/2015.

9. Director: Alberto Pérez / Codirectora: Mirta Moscatelli

10. Viviana Marchetti

11. Sebastián Castro Rojas, Natalia Raimondo, Cecilia Reviglio

12. Virginia Brussa; Paola Bongiovani; Glenda Müller

13. Florencia Rovetto

14. Natalia Raimondo Anselmino

15. Biselli etc CIM (Centro de Investigaciones en Mediatizaciones), Instituto de Investigaciones, Facultad de Ciencia Política y RRII, Universidad Nacional de Rosario. Periodo 01/01/2019 - 31/12/2022.

Asimismo, los proyectos de investigadores individuales radicados en el CIM fueron -y son- insumos de conocimiento significativos; entre otros, podemos nombrar: “Los emigrantes argentinos y la construcción discursiva de sus identidades: un análisis de la prensa gráfica y de los foros de internet 2001-2005” (2011/2016) de Mariana Busso, CONICET; “La institución mutante: de la experiencia directa a la experiencia virtual. El museo de arte en la Web” (2012/2017) de Alejandra Panozzo, CONICET; “Producción informativa y estereotipos de género. Trabajo, representación, inequidad e invisibilidad de las mujeres en los medios de comunicación de la provincia de Santa Fe” (2016/2019) de Florencia Rovetto, CONICET; “Sentidos de lo erótico en la prensa digital femenina en el contexto de las mediatizaciones actuales en Argentina” (2016/2019), de María Laura Schaufler, CONICET; “Liderazgo político y modalidades enunciativas en Twitter durante y después de la segunda presidencia de CFK” (2017/2019), de Irene Gindin, CONICET; “Fotodocumentalismo contemporáneo: un análisis sobre la fotografía latinoamericana actual” (2017/2019), de Leticia Rigat, CONICET.

En el marco de esta vasta producción, un antecedente central para la creación del CIM fue el Proyecto de Investigación “Mediatización, sociedad y sentido: aproximaciones comparativas de modelos brasileños y argentinos”, en convenio con el Programa de Pós-Graduação em Comunicação de la UNISINOS (San Leopoldo, Porto Alegre, Brasil), dirigido por el Dr. Fausto Neto, para el bienio 2009-2010¹⁶, y la realización del Coloquio

16. Proyecto aprobado según nota MINCyT 0243/09 del 22 de diciembre de 2008, bajo el Programa de Cooperación Científico-Tecnológico entre el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la República Argentina (MINCYT) y la Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) de la República Federativa de Brasil Código del Proyecto BR/08/21. Programa Fondo Semilla, Área de Cooperación Internacional Científico Tecnológica de la Secretaría de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, resolución 334/2009 del 09/03/2009. proyecto aprobado según nota MINCyT 0243/09 del 22 de diciembre de 2008, bajo el Programa de Cooperación Científico-Tecnológico entre el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la República Argentina (MINCYT) y la Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES)

correspondiente en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencia Política y RRII de la Universidad Nacional de Rosario en agosto de 2010, a partir del cual se publicó un libro compilado por Sandra Valdetaro y Antonio Fausto Neto, *Mediatización, Sociedad y Sentido: Diálogos entre Brasil y Argentina* (Rosario, UNR: 2010)

Igualmente importantes para la creación del CIM fue la serie de eventos académicos llevados a cabo entre colegas de distintos ámbitos, entre otros: las Jornadas de Intercambio Académico “Miradas discursivas sobre la prensa gráfica y electrónica”, organizadas por el Área Transdepartamental de Críticas de Arte, IUNA (Instituto Universitario de Arte), Bs As, y el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencia Política y RRII, Universidad Nacional de Rosario, realizadas en el IUNA¹⁷, Buenos Aires, el 29 de abril de 2006; el Primer Encuentro de Equipos Universitarios de Investigación en Semiótica de los Medios, “Prensa, Radio, Televisión: dispositivos y construcción de actualidad”, organizado por los equipos de investigación de José Luis Fernández y Mario Carlón de la UBA, y el equipo de Sandra Valdetaro de la UNR, realizado en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, 29 y 30 de septiembre 2006¹⁸; la serie de Debates “Sin ellos no somos nada: Vida y muerte de los medios masivos”, con la participación del Dr. Eliseo Verón, el Dr. José Luis Fernández, el Dr. Carlos Scolari y el Lic. Mario Carlón, realizado en el Centro de Expresiones Contemporáneas (CEC)

de la República Federativa de Brasil para el bienio 2009-2010, Código del Proyecto BR/08/21.

17. Sede Yatay 843, ciudad de Buenos Aires.

18. Equipos participantes: *José Luis Fernández*, Proyecto UBACyT S135, “Letra e imagen del sonido. Surgimiento de fenómenos mediáticos en la Ciudad de Buenos Aires”; *Mario Carlón*, Proyecto UBACyT S095, “*Sujetos telespectadores y regímenes espectatoriales en la programación televisiva*”; y *Sandra Valdetaro*, PID SECYT-UNR 19/C122, “*Las estrategias discursivas del contacto en la prensa diaria argentina actual*”, realizado. junto con José Luis Fernández y Mario Carlón

de la ciudad de Rosario, el 12 de agosto de 2008, y luego en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, y a partir del cual se publicaría un importante libro compilado por Mario Carlón y Carlos Scolari *-El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*, Bs As: La Crujía, 2009-; el IV Encuentro de Presentación de Resultados de Investigaciones Sociosemióticas: Desde la Semiótica: Estudios sobre la Interfaz, llevado a cabo el 27 de septiembre de 2008 en el SUM de la Isla de los Inventos de la ciudad de Rosario, realizado el 27 de octubre de 2008¹⁹.

Queremos destacar, también, la importancia que fueron adquiriendo, como espacio conversacional, los Coloquios del CIM realizados a partir de 2012: Jornadas del CIM *"Mediatizaciones en Foco"*, realizadas durante el 2 y el 3 de agosto de 2012 en la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario; Coloquio del CIM 2013 *"Estado actual de las investigaciones sobre Mediatizaciones"*, realizado los días 8 y 9 de agosto en el Museo de la Fundación del Diario La Capital de Rosario, con la participación de Eliseo Verón, Roberto Igarza, José Luis Fernández, Mario Carlón, Martín Berra, Mirta Varela, Gastón Cingolani, entre otros²⁰; Coloquio Internacional del CIM 2014 *"Relatos de investigaciones sobre Mediatizaciones"*, realizado en el Centro Cultural de la Cooperación de la ciudad de Rosario durante los días 14, 15 y 16 de agosto de 2014²¹; Coloquio Internacional del CIM 2015 *"Nuevas mediatizaciones, nuevos públicos. Cambios en las prácticas sociales a partir de las transformaciones del arte y los medios en la red"*, organizado conjuntamente con el Equipo *"De los medios a las mediatizaciones"* (IIEAC-UNA), realizado los días 6, 7 y 8 de agosto de 2015 en el Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica, Área Transdepartamental

19. Declarado de interés académico por el Consejo Directivo de la mencionada Facultad. Expte. 500/8014 CD del 27/10/2008.

20. Resolución CD Nro. 1623/13.

21. Resolución CD FCP 2275/14.

de Crítica de Artes, Universidad Nacional de las Artes, Buenos Aires; Coloquio del CIM 2016 “Conversatorio sobre investigaciones en curso”, con la participación de miembros nacionales y extranjeros del CIM, llevado a cabo en la Facultad de Ciencia Política y RRII de la Universidad Nacional de Rosario el día 18 de agosto de 2016; Simposio del CIM “Mediatizaciones y paradojas de la democracia”, con la presencia del Dr. Martín Becerra y la Dra. Silvia Tabachnik entre otros, en el marco del XII Congreso Nacional y V Congreso Internacional sobre Democracia, Facultad de Ciencia Política y RRII, Universidad Nacional de Rosario, llevado a cabo el día 15 de septiembre de 2016; Coloquio 2017 del CIM “El cuerpo de los corpus”, con la participación de investigadores nacionales e internacionales, llevado a cabo en el Museo de Ciencias Naturales Ángel Gallardo de la ciudad de Rosario, los días 17 y 18 de agosto de 2017; Homenaje a Eliseo Verón y colocación de placa en el Aula 1 de Posgrado de la Facultad de Ciencia Política y RRII de la UNR, con la presencia de la Dra. Suzanne de Cheveigné de Francia y autoridades de la Facultad, realizado el 5 de marzo de 2018; Coloquio del CIM “Mediatizaciones: territorios y segmentaciones”, organizado con el proyecto Letra, Imagen, Sonido de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, el Archivo Eliseo Verón del Área Transdepartamental de Crítica de Artes de la UNA, realizado los días 2 y 3 de agosto de 2018 en el Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica del Área Transdepartamental de Crítica de Artes de la Universidad Nacional de las Artes, Buenos Aires²²; Coloquio CIM 2019, realizado en el Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la UNR, llevado a cabo los días 8 y 9 de agosto de 2019.

Ya en el contexto de la pandemia del Covid, durante los meses de mayo y junio de 2020, se realizó a través de la plata-

22. Sede Bartolomé Mitre 1869, CABA Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

forma Meet el Ciclo “Conversaciones en PanMedia”, de cuatro sesiones, con una agenda de expositores nacionales e internacionales: Sesión del 13/05/2020: “Geografías, espacios e interfaces en tiempos de panmedia”, con la participación de Carlos Scolari de la Univ. Pompeu Fabra de Barcelona, Mariano Fernández de la UNLP, Ximena Tobi de la UBA, con la coordinación Sandra Valdetaro; Sesión del 20/05/2020: “La vida en redes y plataformas durante la panmedia”, con la participación de Mon Rodríguez Amat de la Univ. de Sheffield en Inglaterra, José Luis Fernández de la UBA, Antonio Fausto Neto de la UNISINOS Brasil, con la coordinación de Rubén Biselli; Sesión del 27/05/2020: “Narrativas y metáforas en panmedia”, con la participación de Gastón Cingolani de la UNA, Pablo Francescutti de la Univ. Rey Juan Carlos de Madrid España, Natalia Raimondo Anselmino de la UNR, con la coordinación de Irene Gindin. Sesión del 03/06/2020: “Violencias y segregación en panmedia” con la participación de María Laura Schaufler de la UNER, Mariángeles Camusso de la UNR y Ricardo Diviani de la UNR, con la coordinación de Mariana Maestri.

Asimismo, durante el mismo período, y siempre a través de la plataforma Meet, se llevaron a cabo los siguientes eventos:

- Conversatorio del CIM “Tiempos Mediatizados: una conversación internacional en el año de la pandemia”/“Mediatization Times: an international conversation in the pandemic year”, bajo la coordinación de Mariana Busso, con la participación de Mon Rodríguez-Amat (Universidad de Sheffield Hallam, UK), Paolo Granata (Universidad de Toronto, Canadá) y Gastón Cingolani (de la Universidad Nacionales de las Artes, Buenos Aires) . Realización: 16 de diciembre de 2020.
- Coloquio 2021 de los 10 años del CIM “Interacción: contactos y vínculos en la sociedad mediatizada antes y después de la pandemia”, coorganizado con UBA Sociales. Realización: 14, 15 y 16 de abril de 2021.

Por otra parte hay que consignar que la estrategia de publicación del CIM, dio como resultado la conformación de un corpus bibliográfico de referencia para el estudio de las mediatizaciones, a partir de la edición de libros digitales de acceso libre: en principio, el importante libro *Mediatización, sociedad y sentido: Diálogos entre Brasil y Argentina*, editado por Antonio Fausto Neto y Sandra Valdetaro, UNR Editora, 2010; *Interfaces y Pantallas: análisis de dispositivos de comunicación*, compilado por Sandra Valdetaro (UNR Editora, 2011), *Mediatizaciones en Foco*, editado por Rubén Biselli y Mariana Maestri (UNR Editora, 2013); *Estado actual de las investigaciones sobre mediatizaciones* editado por Florencia Rovetto y María Cecilia Reviglio (UNR Editora, 2014); *Relatos de investigaciones sobre Mediatizaciones* editado por Natalia Raimondo Anselmino, Irene Lis Gindin, Antonio Fausto Neto (UNR Editora, 2014); *Nuevas mediatizaciones, nuevos públicos. Cambios en las prácticas sociales a partir de las transformaciones del arte y los medios en la red*, editado por Gastón Cingolani y Beatriz Sznaider (UNR Editora, 2016); *Mediatizaciones en tensión: el atravesamiento de lo público*, editado por Mariana Busso y Mariángeles Camusso (UNR Editora, 2017); *La mediatización contemporánea y el desafío del big data*, editado por Rubén Biselli y Mariana Maestri (UNR Editora, 2018); *Mediatizaciones: territorios y segmentaciones*, editado por Mariano Fernández y Sandra Sánchez (UNR Editora, 2019), *Conversaciones en PanMedia*, compilado por Sandra Valdetaro (UNR Editora, 2020); *Zonas de la mediatización: propuestas para el estudio de plataformas, redes e interfaces*, editado por Mariana Busso e Irene Gindin (UNR Editora, 2020).

Finalmente, para concluir este recorrido por los orígenes del CIM y sus principales actividades, queremos destacar la política sistemática de formación de recursos humanos del CIM, con numerosas actividades dirigidas a investigadores jóvenes, entre las cuales destacamos el *Seminario Interno de Formación para investigadores* dictado por Mariana Busso, Lautaro Cos-

sia, Mirta Moscatelli, Rubén Biselli y Mariana Maestri, realizado en la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario, durante los días 23 de abril, 4 de junio, 23 de julio y 22 de octubre de 2013, y el Seminario Interno de formación “Introducción a las teorías de las operaciones enunciativas de A. Culioli”, dictado por el Dr. Gastón Cingolani durante los días 4 y 5 de diciembre de 2015 en dependencias de la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ciencia Política y RRII de la UNR.

2- EN TORNO A ESTE LIBRO: BREVE PROEMIO

El libro que aquí presentamos es una selección de la actividad del CIM en su primera década de existencia desde sus inicios en 2011 hasta la actualidad. Cuando hablamos de “selección de la actividad del CIM” nos referimos tanto a artículos que los miembros del CIM publicaron en los libros que recogen parcialmente lo acontecido en los diferentes Coloquios CIM organizados anualmente desde el 2013 - como espacio de intercambio de experiencias de investigación tanto de sus miembros como de otros colegas investigadores del país y del extranjero-, como a publicaciones realizadas en el marco de los Proyectos de Investigación de sus miembros o que surgieron a partir de los Encuentros y Jornadas de Investigación no organizadas por el CIM, pero que involucraron a muchos de sus integrantes, a los que ya hemos hecho referencia. A ello le sumamos, en carácter de homenaje, la publicación de un breve texto inédito de Eliseo Verón que se encuentra en el Archivo Verón, cuya organización y eventual difusión está siendo llevada a cabo principalmente por miembros del CIM.

Se trata de dos clases de artículos: un primer grupo, recoge intervenciones esencialmente teóricas que reflejan en mayor o menor medida los debates que en el curso de la década acompañaron la reflexión en torno a la mediatización y, particularmente, la generación de conceptos que de manera ciertamente disímil intentaron pensarla tanto en su generalidad como en sus manifestaciones particulares; el resto de los artículos ilustran exploraciones empíricas de muy diverso orden que constituyen, también, un pequeño muestrario tanto de los intereses dispares y múltiples de los miembros del CIM, como de la variación que en el vasto universo de lo mediatizado fueron produciendo tanto las transformaciones tecnológicas, de prácticas y de usos del último decenio como los cambios, en algunos casos profundos, en el concepto mismo de mediatización.

Dicha división no puede sustraerse a cierta arbitrariedad: la mayoría de los artículos “teóricos” no dejan de reflexionar sobre un protocolo de ejemplos empíricos que suelen ser analizados con detención y detalle, y los denominados “empíricos” no cesan de interrogar, una y otra vez, el marco conceptual con el que intentan captar las peculiaridades comunicacionales o mediáticas del corpus analizado. Ambos, además, ponen una y otra vez de relieve la persistente vocación de los investigadores del CIM por pensar fenómenos mediáticos de muy diverso orden y de grado de abstracción diverso, pero ligados fuertemente, de una manera u otra, al presente más inmediato a la producción de dichos artículos. Sin embargo, en lo global, dan cuenta de dos tipos de aproximaciones diversas al fenómeno de la mediatización, que sin duda pudieron percibirse claramente a lo largo de los encuentros anuales de investigadores organizados por el CIM.

Sin detenernos en la temática particular de estos artículos, nos gustaría señalar algunas cuestiones generales que suscita su lectura en relación fundamentalmente con el devenir de la actividad del CIM desde su fundación hasta el presente, así como

en relación al devenir de los estudios sobre mediatización a lo largo de esta década.

En primer lugar, ponen en evidencia la sostenida consolidación de líneas de investigación definidas por parte de equipos de investigación o investigadores individuales pertenecientes al CIM. Es más, en muchos casos fueron seleccionados para integrar esta antología precisamente para dar cuenta de este fenómeno que recorre la historia del CIM a lo largo de esta década.

En segundo lugar, como ya anticipamos, dan cuenta de la aparición de nuevos objetos y nuevas teorías en el campo de los estudios de mediatización a lo largo de la década, así como de transformaciones en el concepto mismo de *mediatización*, en especial, en lo referido a este último punto, a partir de la publicación de *La semiosis social II*. Una lectura global de estos artículos guiada y centrada en la fecha original de publicación de los mismos deja entrever en filigrana una pequeña historia de los estudios sobre mediatización del último decenio en la que no deja de ser sorprendente la profunda variación que se ha producido tanto en los objetos de investigación y en la selección de los corpus sujetos a análisis como en los marcos epistémicos y metodológicos que sostienen el proceso investigativo. Obviamente los profundos cambios en las condiciones sociotecnológicas de la mediatización por todos conocidos explican parte del fenómeno, pero con total certeza también dichas transformaciones no pueden erigirse en matriz explicativa única de la decisiva transformación en los marcos mismos del debate epistémico en torno a la mediatización, con la subsiguiente creación de nuevos espacios de saber y el correlativo ocaso de otros que no hace tanto parecían centrales y decisivos.

Por último, cabe consignar que estos artículos no deben ser leídos como ejemplos de la puesta en práctica de algún marco epistémico o metodológico que identificaría a sus autores como miembros de un colectivo teórica o metodológicamen-

te homogéneo. No se puede soslayar que la sociosemiótica es decisiva a la hora de pensar el marco teórico que sustenta el desarrollo de numerosos artículos de esta antología, y la publicación del inédito de Eliseo Verón rinde homenaje a esa adscripción, pero es claro también que puede observarse en muchos de los artículos la apertura epistémica hacia otros espacios de saber y, lo que es más importante quizás, se hace evidente desde las más antiguas publicaciones del CIM -y esto también queda plasmado en no pocos textos de la antología- un intento para entonces bastante inusual y que hoy ha devenido casi *mainstream* de hacer interactuar teorías y metodologías diversas (y hasta en algunos casos “enfrentadas”) en pos de una caracterización y una dilucidación más compleja, más sutil y más certera, en definitiva, tanto de los procesos de mediatización en general y de los fenómenos mediáticos en particular.