

cim

Interacciones mediatizadas: contactos y vínculos antes y durante la pandemia

Tobi ■ Berman
(Comp.)


UNR
EDITORA


UNR

Universidad
Nacional
de Rosario



Interacciones mediatizadas: contactos y vínculos antes y durante la pandemia

Mónica Berman

Ximena Tobi

(editoras)



Interacciones mediatizadas : contactos y vínculos antes y durante la pandemia /

Irene Lis Gindin ... [et al.] ; editado por Mónica Berman ; Ximena Tobi. - 1a ed. -

Rosario : UNR Editora, 2022.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-702-588-0

1. Ciencias de la Comunicación. 2. Análisis Sociológico. I. Gindin, Irene Lis. II. Berman, Mónica, ed. III. Tobi, Ximena, ed. CDD 302.2309



Índice

Prólogo: Crónica de una mediatización anunciada	7
<i>Mónica Berman y Ximena Tobi</i>	
Listado de Autores	13
¿Puede la mediatización ayudar a entender la datificación?	21
<i>Joan Ramón Rodríguez-Amat, Irene Gindin, Gastón Cingolani</i>	
Redes de gustos. Un horizonte de sentido en la organización de las plataformas	37
<i>Gastón Cingolani</i>	
“Nuestro periodista se encuentra en el lugar para contar lo que está sucediendo”: La cobertura mediática y las variedades no cronológicas de la crónica simultánea	61
<i>Pablo Porto López</i>	



Conjeturas para pensar la relación entre información y creencias en pandemia: tensiones entre mediatización y experiencia cotidiana no mediatizada 86

Natalia Raimondo Anselmino, Mariano Dagatti, Raquel Tarullo, Gastón Cingolani, Yamila Heram, Ana Laura Hidalgo,

Interações em plataforma: circulação de conteúdos sobre COVID-19 em grupos no Whatsapp constituídos por vínculos familiares 107

Aline Roes Dalmolin, Maicon Elías Kroth, Viviane Borelli

Mediatización de la pandemia a través de memes de internet. Construcción semiótica de espacios y temporalidades sociales 128

María Elena Bitonte, Laura Siri

Universidad y pandemia: Reflexiones sobre el contacto pedagógico en tiempos de Covid-19 161

María Cecilia Reviglio

Aconsejar sin prescribir. Un modelo de campaña preventiva frente al COVID-19 177

María Elena Bitonte, Lorena Steinberg

¿Cómo asombrarse frente a los emergentes educativos? Cuando los estudiantes recrean un país en Minecraft. 207

Julio Alberto Alonso.

■ Interacciones mediatizadas

Plataformas y artes escénicas <i>Mónica Berman</i>	219
La opinión del público en las artes escénicas: el caso de Alternativa <i>Fernanda Daniela Blanco</i>	255
Registros de la pandemia: redes, contactos y vínculos del Museo de la Ciudad de Rosario <i>Mariana Maestri</i>	266
Instagram, @neoperreo y el cuerpo mediatizado <i>Naimi Furlan, Eduardo Pelosio</i>	277
Impresiones sobre el cuerpo, el horror y el amor en los tiempos pandémicos <i>Paula Drenkard</i>	294
Futuros post-pandémicos: discursos utópicos y distópicos <i>Pablo Francescutti</i>	321



Prólogo

Crónica de una mediatización anunciada

Mónica Berman

Ximena Tobi

Éste es un libro inaugural. Inicia la segunda década de ediciones de nuestro CIM. Una nueva etapa de su vida institucional. Además, los artículos que lo conforman surgen de exposiciones realizadas durante el primer coloquio mediatizado del Centro de Investigación en Mediatizaciones, a diez años de su creación (2011-2021). Una verdadera invitación a la auto reflexividad, a observar nuestro propio hacer investigativo como objeto de estudio.

Así también, este prólogo se escribe en un momento de inicio: la vida post pandemia. Aquí estamos, promediando 2022 empezando a dilucidar qué es lo que nos dejó la pandemia. Una cosa es indudable. Generó una novedosa experiencia social: la de que “todo puede cambiar de un día para el otro”. Como comentaban nuestras colegas del CIM Irene Gindin y Mariana Busso en el prólogo del libro del Coloquio 2019, editado en 2020 durante el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO): la pandemia generó cambios en las dinámicas de funcionamiento de todas las áreas de lo social —lo económico, lo político, lo educativo, lo laboral, lo sanitario, lo público y lo privado, etc. Y este libro es un ejemplo de ello.

Corría el primer semestre de 2020 y como equipo organizador del Coloquio



■ Interacciones mediatizadas

CIM 2020 empezábamos a intercambiar impresiones y finalmente tomar la decisión de posponer el evento, esperando poder reunirnos en abril de 2021 en algún lugar de la Ciudad de Buenos Aires, como lo habíamos previsto; más aún contando con el apoyo a reuniones científicas que habíamos recibido de la UBA. Transcurrió todo el 2020, luego el verano 2021, y con el impulso del clima cálido y los pocos casos de COVID reportados, imaginábamos que por fin nuestro encuentro en Buenos Aires se haría realidad.

Llegó el mes de marzo y conseguimos para el Coloquio una sala en el Centro Cultural San Martín, de la Ciudad de Buenos Aires. El grupo de Whatsapp del comité organizador explotaba de intercambios con marchas y contramarchas. De hecho, considerábamos imprescindible que, si nos reuníamos cara a cara en Buenos Aires, debíamos garantizar la posibilidad de que otras personas siguieran y/o participaran del evento vía streaming. Sin embargo, las posibilidades y restricciones de un evento híbrido no estaban claras.

A su vez, el regreso a las actividades académicas aún a distancia empezó a poner en cuestión nuestro impulso “presencialista”; luego, los viajes de Semana Santa dispararon un nuevo pico de contagios. Finalmente, arrancaba la segunda ola de COVID en Argentina. Así nació el primer coloquio online del CIM. Sobrevolaba la duda de si el intercambio intenso y basado en resultados llegaría a ser tan rico como lo había sido en los encuentros cara a cara de los diez años anteriores. Con el diario del lunes, estamos en condiciones de decir que sí lo fue y con creces.

Si la riqueza de los intercambios se mantuvo, fue porque logramos construir un espacio digital de intercambio fluyendo entre interfaces. El coloquio articuló un espacio de expositores en Meet con un espacio para el público en Youtube. Mientras todo lo que ocurría en Meet, se replicaba en Youtube, con segundos de delay, un tercer espacio, el espacio de la organización se desplegó en bambalinas, a través de la conexión vía WhatsApp entre las coordinadoras del coloquio y el encargado del canal de Youtube. En esta ocasión la institucionalidad no la dio el edificio de una universidad o de un centro cultural, sino el diseño gráfico de las placas de apertura y cierre de cada mesa y del marco omnipresente durante toda la transmisión de Youtube. La articulación de Meet, Youtube y WhatsApp configuró el ecosistema de mediatización (Fernández, 2021) del coloquio del CIM 2020-21, cuyo título

■ Interacciones mediatizadas

fue: “Interacción, contactos y vínculos en la sociedad mediatizada antes y después de la pandemia”.

A diferencia de los conversatorios que nuestro Centro organizó apenas dos meses después de iniciado el ASPO, donde compartimos las primeras observaciones del fenómeno inédito, el Coloquio estaba teniendo lugar tras un año de experiencia pandémica. Esto permitió tanto sistematizar experiencias de investigación o intervención ocurridas durante el primer año de pandemia, como aportar reflexiones sobre las mediatizaciones en pandemia con mayor perspectiva. Así lo demuestran la mayoría de los trabajos expuestos en esos días de Coloquio, muchos de los cuales forman parte de este libro, siguiendo el mismo ordenamiento que tuvo el Coloquio: la mediatización en distintos campos de desempeño o áreas de lo social (información, educación, arte), así como los artículos que aportan a una discusión más general sobre diversas condiciones y efectos de la mediatización.

Este último caso es el de los primeros dos artículos del libro. En “¿Puede la mediatización ayudar a entender la datificación?”, Joan Ramón Rodríguez-Amat, Irene Gindin y Gastón Cingolani sostienen que los datos digitales juegan un papel central en la sociedad y, por ende, en el ecosistema comunicativo. Plantean dos abordajes que ayudan a entender el fenómeno de la datificación interrogándose, en primer lugar, con respecto a si su tratamiento es del orden de la pertinencia de la mediatización y, en segundo lugar, preguntándose qué instancia de la datificación participa en la producción de sentido.

En “Redes de gustos. Un horizonte de sentidos en la organización de las plataformas”, Gastón Cingolani plantea que el gusto funciona como un horizonte de sentido, un efecto de organización de la individualidad; se interroga sobre la capacidad signifiante en reunir y diferenciar contenidos y acciones. Las plataformas lo toman como organizador (reúne contenidos, propone redes de usuarios, sugiere consumos, etc.) En el marco de lo post masivo el gusto (los intereses) del usuario funcionan como dispositivo que opera la legitimidad de la oferta.

Luego de estos dos primeros artículos que observan aspectos o fenómenos generales de la mediatización, presentamos tres artículos que exploran relaciones entre mediatización e información. En el artículo “Nuestro

■ Interacciones mediatizadas

periodista se encuentra en el lugar para contar lo que está sucediendo: la cobertura mediática y las variedades no cronológicas de la crónica no simultánea”, Pablo Porto López aborda un tipo de crónicas simultáneas en las que la cronología no desempeña un rol central en la estructuración discursiva. Toma un caso en el que trabaja una cobertura mediática que construye una escenografía enunciativa que retoma elementos de transmisiones radiofónicas y televisivas.

En “Conjeturas para pensar la relación entre información y creencias en pandemia: tensiones entre mediatización y experiencia cotidiana no mediatizada”, Natalia Raimondo Anselmino, Mariano Dagatti, Raquel Tarullo, Gastón Cingolani, Yamila Heram y Ana Laura Hidalgo buscaron compartir una serie de conjeturas elaboradas en torno a cómo en la Argentina post pandemia se han transformado las relaciones entre actualidad, prácticas informativas y creencias a partir del contexto social pandémico. Supuestos teóricos provenientes en su mayoría de la semiótica de las mediatizaciones se inscriben detrás de esas conjeturas.

En el artículo “Interações em plataforma: circulação de conteúdos sobre COVID-19 em grupos no Whatsapp constituídos por vínculos familiares”, como su título indica, Aline Roes Dalmolin, Maicon Elias Kroth y Viviane Borelli analizan las dinámicas de interacción surgidas en una serie de grupos de WhatsApp, en conversaciones sobre la pandemia durante 2020; observando aspectos ligados a la frecuencia e intensidad de los intercambios, tanto como a su temporalidad y espacialidad.

Se presentan a continuación artículos que analizan fenómenos de mediatización dentro del campo educativo y de creación de contenidos. En “Mediatización de la pandemia a través de memes de internet. Construcción semiótica de espacios y temporalidades sociales”, escrito por María Elena Bitonte y Laura Siri se proponen reflexionar sobre la mediatización de memes en el contexto de la pandemia. Un fenómeno complejo que ilustra y resignifica múltiples aspectos de la vida social, que generan patrones de comprensión y que, además, tienen una rápida multiplicación.

María Cecilia Reviglio en Universidad y pandemia: reflexiones sobre el contacto pedagógico en tiempos de Covid-19, analiza los desfases y las

■ Interacciones mediatizadas

continuidades en las experiencias docentes, los límites y las facilidades de las interfaces, los estilos de interacción pedagógica, todo en el dictado de clases de educación superior. Un ensayo sobre una experiencia para intentar algunos rasgos que orienten para vislumbrar la post pandemia.

María Elena Bitonte y Lorena Steinberg en “Aconsejar sin prescribir. Un modelo de campaña preventiva frente al Covid -19”, comparten la experiencia de producción de la campaña llamada “La facu te quiere bien” elaborada por un grupo de trabajo de Semiótica de los Medios II de Comunicación de la UBA, respondiendo a una convocatoria cuyo objetivo fue concientizar a los jóvenes universitarios respecto de la prevención del Covid 19.

“¿Cómo asombrarse frente a los emergentes educativos? Cuando los estudiantes recrean un país en Minecraft”, es el aporte de Julio Alonso en el que recupera y analiza las estrategias adoptadas por unos estudiantes de tercer año del secundario en contexto de pandemia para introducir la idea de narrativas transmediáticas interactivas que devienen en un universo creado, construido y narrado por los estudiantes.

Del campo de la educación, pasamos al campo del arte. “Plataformas y artes escénicas” de Mónica Berman plantea el vínculo entre unas y otras que no se consideran a priori relacionadas, busca establecer el entramado complejo y extenso que se produce entre estos universos que parecen sin puntos de contacto.

Fernanda Blanco en “La opinión del público en las artes escénicas: el caso de Alternativa” se propone revisar el rol activo que ocupan los públicos de las artes escénicas en el hecho artístico. Analiza el caso en Alternativa como una plataforma de mediatización y viralización de estas opiniones, práctica constitutiva del hábito de expectación escénica.

Siguiendo en el ámbito del arte, Mariana Maestri, en su artículo “Registros de la pandemia: redes, contactos y vínculos del Museo de la Ciudad de Rosario”, trae las reflexiones elaboradas en el área de prácticas socio comunitarias del Museo de la Ciudad de Rosario en el contexto de la pandemia por el Covid-19, indaga en la propuesta de registro y archivo en el marco de la mediatización de las prácticas y usos de visitantes usuarios.

■ Interacciones mediatizadas

A continuación, incluimos dos artículos que desde perspectivas diversas abordan la problemática del cuerpo y la mediatización. En “Instagram, @ neoperreo y cuerpo mediatizado”, Naimi Furlan y Eduardo Pelosio trabajan sobre la noción de cuerpo como interfaz, analizan la triangulación de la experiencia corpórea en situación de fiesta en el espacio público.

Por su parte, Paula Drenkard en “Impresiones sobre el cuerpo, el horror y el amor en los tiempos pandémicos” indaga en los vínculos y asociaciones de los cuerpos y las subjetividades en un mundo signado por las catástrofes. Se interroga por cómo las biopolíticas asumen la pandemia y cómo las redes subjetivas se comportan en estado de crisis.

Para cerrar este volumen y dejar abierta la conversación, en “Futuros post-pandémicos: discursos utópicos y distópicos”, Pablo Francescutti analiza las características discursivas de la futurología difundida a través de los medios de comunicación y las redes sociales focalizando en los tonos utópicos o distópicos.

Haciendo honor a nuestro primer coloquio online, en cada artículo se indica el link a Youtube de la mesa en que fue expuesto. Así, estamos presentando el primer libro transmedia del CIM: un surtido abanico de reflexiones sobre y análisis de mediatizaciones, elaborados mientras cada autora y cada autor permanecía en su casa, durante el primer año que vivimos en pandemia de coronavirus.



Autores

Julio Alonso

Doctorando en Educación en la Facultad de Filosofía y Letras por la Universidad de Buenos Aires. Licenciado en Ciencias de la Comunicación (Sociales-UBA). Coordinador de la Licenciatura en Negocios Digitales por Digital House y la Universidad de Andrés. Jefe de Trabajos Prácticos de la materia Taller de Datos Cátedra Domínguez Halpern (Ex-Piscitelli) en Sociales UBA. Es Coordinador de Redes y Contenidos Digitales en la Agencia de Noticias de la Carrera de Ciencias de la Comunicación UBA. Es consultor sobre tecnología educativa en universidades, organizaciones y empresas. Sus intereses se centran en los procesos de aprendizaje que involucran cualquier tipo de objeto considerado tecnológico.

alonso.julito@gmail.com

Mónica Berman

Doctora en Ciencias Sociales, Magíster en Análisis del Discurso, Licenciada y Profesora en Enseñanza Media y Superior en Letras. UBA. Adjunta de Semiótica de las Mediatizaciones. Investigadora. Coordina el Área de Comunicación y Artes Escénicas en la carrera de Comunicación FSOC. UBA. Co-coordina Proyecto Pierre. Construyendo el hábito de ir al teatro. Crítica de Artes escénicas. En Estancia posdoctoral en Facultad de Filosofía y Letras UBA. Autora de Teatro en el borde.; La construcción de un género radiofónico: el radioteatro, Las resistencias del objeto: Máquina Hamlet, co-autora de Pasado y presente de un mundo posible. Del teatro independiente al comunitario; compiladora de Comunicación y Artes Escénicas I.

monicaberman@gmail.com

María Elena Bitonte

Se desempeña como profesora adjunta de la Cátedra de Semiótica de los medios II, en la Carrera en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y es responsable de Talleres de Expresión oral y es-



■ Interacciones mediatizadas

crita y de Géneros académicos en el grado y el posgrado de la Universidad Nacional de Moreno (UNM). Es investigadora de la UBA en temas de semiótica, medios de comunicación y géneros discursivos. Coordina el programa Grupos de Investigación en Comunicación (GIC), dependiente de la Carrera de Ciencias de la Comunicación y la Secretaría de Estudios Avanzados de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA. Es miembro de la Comisión Directiva de la Asociación Argentina de Semiótica.

mariabitonte@hotmail.com

Fernanda Blanco

Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA), Diplomada en Gestión Cultural (IDAES-UNSAM). Tiene más de diez años de experiencia en diversas áreas dentro de la Comunicación y la Gestión Cultural. Forma parte del Área de Comunicación y Artes Escénicas CCOM de la Universidad de Buenos Aires donde co-coordina “Proyecto Pierre, creando el hábito de ir al teatro”. Ha presentado ponencias sobre comunicación, públicos y artes escénicas.

fer.dblanco@gmail.com

Viviane Borelli

Profesora asociada del Programa de Posgrado en Comunicación de la Universidad Federal de Santa María, doctora en Ciencias de la Comunicación por Unisinos. Realizó una pasantía posdoctoral en la Universidad Nueva de Lisboa en 2016 con la Beca Capes. Periodista (1999) y Máster de la UFSM (2002). Líder del grupo de investigación del CNPq “Circulação midiática e estratégias comunicacionais” y coordinadora del proyecto de investigación “circulação discursiva no contexto de mediatização da sociedade”.

viviane.borelli@ufsm.br

Gastón Cingolani

Director del Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica (IIEAC) de la Universidad Nacional de las Artes (UNA) 2014-2022. Profesor de grado y posgrado en comunicación, semiótica y medios en Crítica de Artes - (UNA) y en la Fac. de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). Desde 2007 dirige proyectos de investigaciones sobre mediatización y prácticas estéticas. Desde 2017 dirige el proyecto de organización y análisis del archivo personal de trabajo de Eliseo Verón (IIEAC, UNA). Presidente de la

■ Interacciones mediatizadas

Asociación Argentina de Semiótica desde 2020 y miembro externo del CIM (UNR).

gastoncingolani@gmail.com

Mariano Dagatti

Investigador Adjunto del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas con sede de trabajo en el Centro de Innovación de los Trabajadores (CITRA), donde coordina el Núcleo de Comunicación y Discurso. Es Profesor de Comunicación Visual en la Universidad de San Andrés y Profesor de Semiótica en la Universidad Nacional de Entre Ríos. Dicta, además, los Talleres de Escritura y de Tesis de la Maestría en Diseño Comunicacional de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires. Su tema de investigación actual es el consumo mediático en centros urbanos.

onairamdagatti@gmail.com

Paula Drenkard

Master en Comunicación y Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona; Licenciada en Comunicación Social por la UNR; Psicóloga por la UNR. Profesora Certificada del Método Feldenkrais por el Instituto Feldenkrais de España. Es Profesora e Investigadora de la Facultad de Ciencia Política de la UNR donde desarrolló un área que atiende a la corporalidad y las identidades desde el año 2005: la cátedra “Culturas, cuerpos e identidades” y el Grupo de Estudio “Poscolonialidad, cuerpo y prácticas artísticas”. Es miembro del Comité Académico y docente de la Especialización en Gestión Cultural de la UNR. Es miembro del CIM- UNR. Es docente de la Diplomatura en Antropologías del Cuerpo de la UBA-UNR. Actriz, Performer y Directora de Teatro. Trabajó para organismos internacionales dirigiendo Proyectos Educativos y Culturales (UE, ONU, Coop. Española, Coop. Luxemburguesa, Hivos Internacional).

paulazul@yahoo.com

Pablo Francescutti

Se licenció en antropología cultural en la Universidad Nacional de Rosario y se doctoró en sociología en la Universidad Complutense de Madrid, ciudad donde reside. Actualmente es profesor titular de Periodismo de Análisis y Opinión en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Ha publicado 12 libros

■ Interacciones mediatizadas

y monografías de investigación, a título propio o en co-autoría con otros investigadores. Sus líneas de investigación: sociología del tiempo, discurso periodístico, comunicación social de la ciencia. Entre sus libros más recientes figuran “Historia del futuro: utopías y distopías después de la pandemia” (Comares, 2021) y “Análisis e Interpretación periodística” (Ed. Ramón Areces, 2021).

pacuti@hotmail.com

Naimi Furlán

Licenciada en Comunicación Social (FCC – UNC). Integrante del equipo de investigación “Interfaces de la Cultura Contemporánea: Jóvenes, medios y cuerpos en tensión” – SeCyT – Centro de Investigación en Periodismo y Comunicación (CIPeCo) - FCC, UNC. Integrante del grupo de lectura: Cultura de la conectividad: Prácticas y experiencias juveniles mediadas por tecnologías. - CIPeCo, de la misma facultad. Sus áreas de interés son: Jóvenes, medios y géneros.

naimifurlan@gmail.com

Irene Gindin

Investigadora del CONICET y del Centro de Investigaciones en Mediatizaciones de la Facultad de Ciencia Política y RRH de la Universidad Nacional de Rosario. Es Doctora (2017) en Comunicación Social por la UNR y docente de la cátedra Lenguajes III, correspondiente al tercer año de la Licenciatura en Comunicación Social. Sus áreas de interés se centran en el análisis del discurso político mediatizado, específicamente el abordaje de plataformas de redes sociales. Es autora del libro “Mi aparente fragilidad. La identidad política en el discurso de Cristina Fernández de Kirchner: 2007-2011” (Prometeo, 2019).

iregindin@hotmail.com

Yamila Heram

Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires (UBA), Magíster en Comunicación y Cultura y Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA). Investigadora Adjunta del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) con sede en el Instituto de Investigaciones Gino Germani / UBA. Profesora en la materia “Teorías y Prácticas de la Comunicación II” y del seminario “Televisión y Crítica de Medios” en la UBA.

■ Interacciones mediatizadas

Área de interés: televisión, estudios en recepción y estudios de comunicación latinoamericanos.

yamilaheram@gmail.com

Ana Laura Hidalgo

Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires. Magíster en Política y Planificación Social y Especialista en Gestión Social por la Universidad Nacional de Cuyo. Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de San Luis. Es Profesora Adjunta Regular del área “Política e instituciones” del Departamento de Comunicación de la UNSL. Actualmente, es becaria postdoctoral del CONICET. Sus temas de investigación se sitúan en un estudio de las desigualdades sociales situadas desde el campo de la comunicación.

hidalgo.analaura@gmail.com

Mariana Maestri

Doctora en Comunicación Social por la UNR. Profesora titular de la asignatura Epistemología de la Comunicación. Miembro del Comité Académico del Centro de Investigaciones en Mediatizaciones. Directora de la Revista “La Trama de la Comunicación” perteneciente al Departamento de Ciencias de la Comunicación - Escuela de Comunicación Social - Facultad de Ciencia Política y RR. II. – UNR. Áreas de interés: teorías de la comunicación, la cultura y las mediatizaciones.

maestrimariana@gmail.com

Maicon Elias Kroth

Profesor de periodismo de la Universidade Federal de Santa Maria - UFSM. Desarrolla investigaciones en las áreas de radioperiodismo, mediatización y práctica sociales. Periodista por la Universidade de Santa Cruz do Sul - UNISC. Maestro em Comunicação por la Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUC/RS. Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS. Post Doctor en Ciencias de la Comunicación en la Universidade da Beira Interior, Portugal, financiado por el Programa de Pesquisa Pós-doutoral en el Exterior/CAPES.

maiconeliask@gmail.com

Eduardo Pelosio

Doctor en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Profesor asistente en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC. Integrante del equipo de investigación “Interfaces de la Cultura Contemporánea: Jóvenes, medios y cuerpos en tensión” –SeCyT– Centro de Investigación en Periodismo y Comunicación (CIPeCo) - FCC, UNC. Integrante del grupo de lectura: Cultura de la conectividad: Prácticas y experiencias juveniles mediadas por tecnologías. - CIPeCo, de la misma facultad. Sus áreas de interés son: jóvenes, medios y cultura.

epelosio@gmail.com

Pablo Porto López

Investigador y docente de Semiótica en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. Es magíster en Análisis del Discurso (FFyL, UBA) y doctorando en Ciencias Sociales (FSoc, UBA). Es miembro del Comité Directivo de la Asociación Argentina de Semiótica (AAS). Sus últimos trabajos son “The dynamic configuration of non-linear texts in live blogs: a discursive approach” (Text & Talk, De Gruyter), y “La crónica simultánea: construir el acontecimiento desde una perspectiva temporal” (Signa, Asociación Española de Semiótica).

pabloportolopez@gmail.com

Natalia Raimondo Anselmino

Doctora en Comunicación Social y se desempeña como investigadora adjunta en CONICET (Argentina). Es docente de grado en la Universidad Nacional de Rosario y en la Universidad Abierta Interamericana, y dicta seminarios de posgrado en diversas instituciones del país. Es codirectora del Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (UNR) y miembro de la Comisión Directiva de la Asociación Argentina de Semiótica. Dirige y participa en equipos de investigación interdisciplinarios especializados en estudios de semiótica de las mediatizaciones y en semiodata.

natalia_raimondo@hotmail.com

Joan Ramón Rodríguez-Amat

Principal Lecturer en el Departamento de Media, Arts y Communication en Sheffield Hallam University, Reino Unido. Su trabajo explora las construcciones culturales de espacio y tiempo, las formas de expresión ciudadana,

■ Interacciones mediatizadas

y las estructuras del poder, y reta los métodos digitales aplicándolos a la investigación socio-cultural. Escribe sobre gobernanza comunicativa y democracia; sobre comunidades e identidades -sexuales, nacionales o culturales - plataformas y redes sociales; y sobre tecnologías e infraestructuras de la comunicación: datos, aparatos, y redes.

J.Rodriguez-Amat@shu.ac.uk

Aline Roes Dalmolin

Profesora adjunta del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidade Federal de Santa Maria/Brasil, vinculada al Programa de Posgrado en Ciencias de la Comunicación. Líder del grupo de investigación del CNPq Circulação Midiática e Estratégias Comunicacionais (Cimid). Tiene experiencia en el campo de la comunicación, trabajando principalmente en los siguientes temas: redes sociales, medios y religión, periodismo, discurso mediático, comunicación y biopolítica.

aline.dalmolin@ufsm.br

Laura Siri

Docente de TICs, telecomunicaciones y derechos humanos en el entorno digital (UBA-FSOC-CC). Integrante de distintos UBACyT en semiótica, análisis del discurso y, actualmente, en el proyecto “Retomas discursivas en tiempos de convergencia”, dirigido por María Rosa del Coto. Docente de formación profesional en Ciencia de Datos, Inteligencia de Negocios, Bases de Datos y Gestión de Proyectos (UTN). Autora y editora de libros, capítulos de libros y artículos académicos. Especialista en metodología de la ciencia (UNLA). Periodista y ex social media manager. Tesorera de la Fundación Vía Libre.

laura.siri@gmail.com

Lorena Steimberg

Se desempeña como Jefa de Trabajos Prácticos en la Cátedra de Semiótica de los medios II, Cátedra Rocha, en la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales de la UBA. Titular de Semiología, de Publicidad y Comercialización y Opinión Pública de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo del Círculo de Periodistas Deportivos —Escuela José López Pájaro. Titular de la materia Relaciones Públicas 4 de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. J.T.P. de Comunicación y Semiótica I y II de Artes Audiovisuales de la U.N.A. Titular de la materia Teorías

■ Interacciones mediatizadas

y Estrategias de Comunicación de la Especialización de Posgrado en “Construcción de Marcas”, modalidad virtual, de la U.C.E.S Integra el Proyecto de Investigación UBACyT (2018-2022): Retomas discursivas en tiempos de convergencia: producción, circulación, consumo, con sede en la Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Las áreas de interés son: sociosemiótica, discurso publicitario y preventivo.

lorenasteinberg@gmail.com

Raquel Tarullo

Investigadora del CONICET. Doctora en Ciencias Sociales y Humanas (UNQui) y magíster en Comunicación, Cultura y Sociedad (Goldsmiths. University of London). Investigadora asociada del grupo de I+D Mediaflows de la Universidad de Valencia, del Centro de Estudios sobre Medios y Sociedad (MESO), de la red internacional de investigación académica en comunicación política DigiWorld y de la agrupación Tierra Común. Su línea de investigación aborda la interacción entre comunicación política y activismo digital y las prácticas de participación de la ciudadanía.

raqueltarullo@gmail.com