



La mediatización insomne: 40 años de sueños y pesadillas democráticas



Gindin ■ Reviglio
(Editoras)

The logo for UNR EDITORA. It features a stylized sunburst icon above the text 'UNR EDITORA' in a bold, sans-serif font.

Universidad
Nacional
de Rosario



La mediatización insomne: 40 años de sueños y pesadillas democráticas

*Irene Gindin
Cecilia Reviglio
(Editoras)*



La mediatización insomne: 40 años de sueños y pesadillas democráticas / Rubén Biselli ... [et al.] ; Editado por Irene Gindin ; Cecilia Reviglio. -

1a ed - Rosario : UNR Editora, 2024.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

1. Medios Digitales. 2. Democracia. 3. Semiótica. Gindin Irene Lis, ed. III. Reviglio, Cecilia, ed.

CDD 302.2

Diseño y producción gráfica: Mariángeles Camusso

CIM (Centro de Investigaciones en Mediatizaciones)

cim.unr.edu.ar


UNR
EDITORA



Universidad
Nacional
de Rosario



Índice

Presentación. La mediatización insomne 40 años de sueños y pesadillas democráticas	
<i>Cecilia Reviglio e Irene Gindin</i>	6
Autores	9
Capítulos	15
Estatuto semiotecnológico de las narrativas mediáticas contemporáneas. Un proyecto de investigación sobre sus pervivencias genealógicas y sus innovaciones radicales	
<i>Rubén Biselli y Mariana Busso</i>	16
Sobre la mediatización. Problemas y programas de trabajo en la obra de Eliseo Verón	
<i>Gastón Cingolani y Mariano Fernández</i>	30
Del curioso objeto marginal al centro de la escena social. Investigar sobre las estrategias de mediatización de las nuevas derechas en Argentina	
<i>Mariángeles Camusso, Noelia Figueroa y Carla Millán</i>	52



**Mediatizaciones del discurso sobre lo público-común
plataformizado. Estudio interdisciplinario del “narcoterrorismo” en
la ciudad de Rosario (Argentina)**

Irene Gindin y Natalia Raimondo Anselmino 78

**Tienes un email. Primeras aproximaciones a un estudio sobre
newsletters**

Cecilia Reviglio y Andrea Calamari 97

**Acceso a la Información en clave de Derechos Humanos.
Reflexiones sobre la accesibilidad en los sitios web turísticos**

Viviana Merced Marchetti y Arianna Piccioni Luna 111

■ *Presentación*

Cecilia Reviglio

Irene Gindin

(editoras)

Una vez más, llegó el momento de prologar una nueva edición de los libros del CIM, que recogen las presentaciones y discusiones suscitadas cada año en el marco de nuestro coloquio anual.

Desde 2012, año tras año, y con variaciones en el formato, la duración, la convocatoria, pero con idéntico fervor, las y los investigadores del CIM nos reunimos algunos días para poner en común nuestros objetos de conocimiento, presumir de los logros, admitir las dificultades, compartir el camino sinuoso y apasionante de la investigación en comunicación y, más precisamente, en mediatizaciones en la certeza de que el conocimiento se construye de forma colectiva, en diálogo y con la actitud valiente de mostrar las debilidades o escollos en el proceso, en la convicción de que socializarlos y ponerlos a consideración de colegas es una de las maneras más directas de salir de las encerronas del pensamiento propio y abrirse a preguntas y sugerencias que vienen de los pares.

Sostenemos el CIM y los espacios de discusión colectivos como estos coloquios desde una posición de política académica que privilegia la toma de la palabra, la circulación de los discursos y la construcción colectiva del conocimiento como una posición ética que hoy más que

■ La mediatización insomne

nunca queremos sostener, defender y profundizar todo lo posible. Es en los espacios colectivos en los que se encuentran respuestas o pistas para comenzar a responder algunas preguntas, así como también nuevos interrogantes que nos permiten acercarnos de forma continua a un conocimiento más acabado —aunque nunca completamente alcanzable— sobre nuestros objetos de estudio.

En esa tónica, en parte porque eso creemos y es nuestro modo de trabajo y, en parte, también porque tal vez intuimos que vendrían tiempos en que habría que refugiarse en y defender lo colectivo, durante el coloquio de 2023 la consigna fue compartir una suerte de actualización de las tareas de cada equipo de investigación. Algunos presentaron trabajos recién comenzados y, por tanto, compartieron motivaciones, hipótesis, encuadres (Calamari y Reviglio; Gindin y Raimondo Anselmino); mientras que otros dieron cuenta de primeros hallazgos o avances aún más sofisticados (Cingolani y Fernández; Marcheti y Piccioni Luna; Biselli y Busso; y Camusso, Figueroa y Millán). La presentación de cada proyecto y el relato del proceso de trabajo es lo que las y los lectores encontrarán en esta edición.

Este libro se compone de seis capítulos que son, de alguna forma, representativos de la heterogeneidad en temas y perspectivas que el CIM aloja. Comenzamos con el trabajo de Rubén Biselli y Mariana Busso respecto del estatuto semi-tecnológico de las narrativas mediáticas contemporáneas en el que presentan los lineamientos generales del proyecto y avanzan sobre dos hipótesis potentes de trabajo. En segundo lugar, en un capítulo encuadrado en un proyecto de investigación sobre el archivo de trabajo de Eliseo Verón, Gastón Cingolani y Mariano Fernández despliegan una serie de consideraciones respecto de variaciones encontradas a lo largo de la obra de Verón respecto de una noción clave, la de mediatización.

Mariángeles Camusso, Noelia Figueroa y Carla Millán, por su parte, se aproximan a las estrategias de mediatización en redes sociales de dos organizaciones juveniles anti-género y exponen una modificación en el rumbo del proyecto que se amplió hacia el relevamiento de percepciones y formas de participación política de

■ La mediatización insomne

jóvenes universitarios. Con el mismo escenario como horizonte — las redes sociales en Internet—, el trabajo de Irene Gindin y Natalia Raimondo Anselmino comparte la construcción del caso de estudio de un proyecto que busca caracterizar las estrategias enunciativas de los discursos sobre lo público-común publicados en plataformas mediáticas, así como los enfoques generales a partir del cual abordan el problema.

De la revitalización de las newsletters escriben Cecilia Reviglio y Andrea Calamari. Rodeadas por los antecedentes del proyecto, se ponen a consideración las preguntas que guían el trabajo, así como los primeros hallazgos que posibilitaron la construcción de dos hipótesis.

Cierra esta edición del libro del CIM un texto de Viviana Marchetti y Arianna Piccioni Luna sobre turismo accesible en su cruce con el despliegue de las interfaces pero también con la legislación vigente y el derecho a la comunicación.

Los y las invitamos a leer los trabajos con la expectativa de que cada lectura dispare preguntas, reflexiones, respuestas en el texto que cada lector, cada lectora construirá en su cabeza mientras lea ■



Autores

Rubén Biselli

Docente-Investigador de la Facultad de Ciencia Política y RR.II. de la Universidad Nacional de Rosario. Se desempeña como docente en las Cátedras Lenguajes I y Narrativas Mediáticas de la Carrera de Comunicación Social, y como investigador en el CIM (Centro de Investigaciones en Mediatizaciones). Ha publicado, como autor, co-autor o coordinador, libros y artículos referidos a teoría de la mediatización, análisis del discurso, semiótica de la imagen y teoría literaria.

Contacto: rubenbiselli@hotmail.com

Mariana Patricia Busso

Doctora en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Rosario, Argentina (en cotutela con la Universidad de Urbino, Italia). Es Investigadora Asistente en CONICET y docente en la Licenciatura en Comunicación Social (Facultad de Ciencia Política y RR.II. – UNR), y docente de posgrado en el CEI - UNR. Es miembro del Comité Académico del CIM – Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (UNR), de la Comisión Académica del Doctorado en Comunicación Social (UNR) y de la Comisión Directiva de la Asociación Argentina de Semiótica. Sus áreas de investigación son principalmente las migraciones, los estudios sobre identidad, la semiótica de los medios y el análisis del discurso.

Contacto: mbusso@conicet.gov.ar / mar_busso@hotmail.com

Andrea Calamari

Licenciada y Doctora en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Rosario. Docente investigadora en la misma casa de estudios. Ha dirigido y co dirige proyectos de investigación sobre escrituras contemporáneas. Ha publicado los libros “Volver para contarlo. Una historia literaria del viaje, de



■ La mediatización insomne

Ulises y Marco Polo a la carrera espacial” (Paidós, 2024), “¿Qué pasa que no está la radio encendida, qué pasa?” (UNR Editora, 2018) y capítulos en diferentes libros. Escribe regularmente para medios de Argentina y España y es editora de la revista de divulgación cultural Jot Down Magazine.

Contacto: andreacalamari18@gmail.com

Mariángeles Camusso

Licenciada en Comunicación Social y Magister en Estudios Culturales. Es docente e Investigadora de la Universidad Nacional de Rosario y la Universidad Abierta Interamericana (Rosario, Argentina). Desde Abril de 2020 está al frente de la Secretaría de Género y Sexualidades de la Facultad de Ciencia Política y RRH. UNR. Co-Directora de CIFEG (Centro de Investigaciones Feministas y de Género); Miembro del Consejo Académico de CIM (Centro de Investigaciones en Mediatizaciones) y Centro de Altos Estudios en Ciencias Sociales UAI. Ha participado y dirigido múltiples actividades y proyectos de Investigación y Extensión vinculados al desarrollo y difusión de las Teorías Feministas, los Derechos Sexuales, Reproductivos y no Reproductivos, la prevención de las Violencias de Género y la construcción de comunicaciones más inclusivas y menos sexistas. Entre los intereses de investigación se destacan la representación visual de las mujeres y las diversidades de género en los discursos mediáticos, en particular los publicitarios.

Co-Directora de CIFEG (Centro de Investigaciones Feministas y de Género); Miembro del Consejo Académico de CIM (Centro de Investigaciones en Mediatizaciones) y Centro de Altos Estudios en Ciencias Sociales UAI.

Contacto: mariangeles.camusso@gmail.com

Gastón Cingolani

Semiólogo e investigador en comunicación y mediatizaciones. Es director de la Maestría en Crítica y Difusión de las Artes de la Universidad Nacional de las Artes y profesor de grado y posgrado en semiótica, mediatizaciones y estética en el Área de Crítica de Artes de la UNA y en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP. Se doctoró en la Universidad de Buenos Aires (especialidad Lingüística) y es Magister en Diseño de Estrategias de Comunicación en la Universidad Nacional de Rosario. Desde 2015 dirige un proyecto de organización, análisis y publicación del archivo

■ La mediatización insomne

documental personal de trabajo de Eliseo Verón (IIEAC, UNA). Es miembro externo del Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (UNR), y actualmente preside la Asociación Argentina de Semiótica (2020-2026).

Contacto: gastoncingolani@gmail.com

Mariano Fernández

Docente de grado y de posgrado en la Universidad Nacional de La Plata y de la Universidad Nacional de las Artes de Buenos Aires. Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad Nacional de La Plata e Investigador Asistente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de Argentina. Sus intereses de investigación están relacionados con las transformaciones ecológicas del espacio público, los procesos de mediatización y el estudio de los discursos políticos. Publicó los libros *Lo público en el umbral. Los espacios y los tiempos, los territorios y los medios* (junto a Matías López, 2014) y *Cristina, un espectáculo político. Cuerpos, colectivos y relatos en la última presidencia televisiva* (junto a Gastón Cingolani, 2019).

Contacto: marianofc81@gmail.com

Noelia Eva Figueroa

Es docente universitaria y miembro del Comité Académico del Centro de Investigaciones Feministas y Estudios de Género (CIFEG) de la Facultad de Ciencia Política y RR.II. UNR. Es Lic. en Ciencia Política por la FCPOLIT (UNR) y Dra. en Ciencias Sociales por la FSOC (UBA). Coordina una línea de investigación sobre grupos anti género en la Provincia de Santa Fe. Se especializa en abordajes institucionales de las violencias de género, estudios de género y teoría feminista. Es co autora de los libros “Los feminismos frente a las violencias machistas: conversaciones compartidas sobre nuestras prácticas cotidianas” y “Educación, género y sexualidad”. También publicó artículos en revistas especializadas y compilaciones. Ha dirigido distintos proyectos de extensión e investigación. Es docente responsable de distintas asignaturas de grado, seminarios y programas de formación en posgrado.

Contacto: cifeg.unr@gmail.com

Irene Lis Gindin

Es Investigadora Asistente de CONICET, Doctora en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Rosario y docente en la misma casa de estudios. Sus áreas de expertise son el análisis del discurso político, y actualmente se encuentra desarrollando investigaciones en el marco de la semiótica -semiótica combinada con grandes volúmenes de datos-. Se desempeña, además, como miembro del Comité Académico del Centro de Investigaciones en Mediatizaciones y del Centro de Estudios Comparados (UNR) y es miembro de varias asociaciones profesionales tales como la Red Iberoamericana de Ciencias Computacionales y la Asociación Argentina de Semiótica. Ha publicado el libro “Mi aparente fragilidad. La identidad política en el discurso de Cristina Fernández de Kirchner: 2007-2011” (Editorial Prometeo, 2019) y es autora de diversos artículos publicados en revistas nacionales e internacionales.

Contacto: iregindin@gmail.com

Viviana Merced Marchetti

Licenciada en Comunicación Social y Diseñadora Gráfica. Profesora Universitaria, Adjunta en la Asignatura Turismo y Accesibilidad de la Licenciatura en Turismo y prof. Titular en Comunicación Visual Gráfica I de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario. Directora de PID “Niveles de accesibilidad a la información en la web para personas con discapacidad visual. Estudio comparativo de los destinos turísticos de la regiones Norte, Córdoba, Buenos Aires, Cuyo, Litoral y Patagonia de Argentina”. Directora del Proyectos de Vinculación Tecnológica y Desarrollo Productivo de la UNR, Directora de Accesibilidad y Convivencia de la Secretaría de Extensión y Vinculación de la Facultad de Ciencia Política y RRH. Universidad Nacional de Rosario. Ex Directora de la Dirección para la Inclusión de Personas con Discapacidad de la Municipalidad de Rosario (2004 al 2011 inclusive). Técnica implementadora de Directrices de Accesibilidad en la Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Rosario.

Contacto marchetti.viviana@gmail.com

■ La mediatización insomne

Carla Millán

Es Licenciada y Profesora en Ciencia Política por la Universidad Nacional de Rosario. Es integrante del Centro de Investigaciones Feministas y Estudios de Género y del Área de Género y Sexualidades de la UNR. Forma parte del Proyecto de Investigación Cuatrienal de Promoción Científica y Tecnológica UNR 2022 “La avanzada reaccionaria de los grupos políticos anti-género en la Provincia de Santa Fe. Estudio de caso múltiple: prácticas políticas y producción discursiva de tres organizaciones entre 2018 y 2021”.

Contacto: cifeg.unr@gmail.com

Arianna Piccioni Luna

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Rosario. Directora de Accesibilidad y Convivencia en la Facultad de Ciencia Política y RRH. Docente en Comunicación Visual Gráfica I de la Licenciatura en Comunicación Social (UNR). Docente en la asignatura Turismo y Accesibilidad de la Licenciatura en Turismo (UNR). Auxiliar de investigación en el PID “Niveles de accesibilidad a la información y experiencia de usuarios (UX) con discapacidad visual y adultos mayores en los sitios web turísticos y apps oficiales de las ciudades de Rosario y Santa Fe”.

Contacto: aripiccioni@gmail.com

Natalia Raimondo Anselmino

Doctora en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Rosario (UNR) e investigadora categoría Independiente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Conicet) de Argentina. Se desempeña como profesora adjunta en la Licenciatura en Comunicación Social de la UNR y dicta, asimismo, cursos de posgrado en la UNR y otras universidades. Es co-directora del Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) y miembro de la Comisión Directiva de la Asociación Argentina de Semiótica. Dirige y participa de equipos interdisciplinarios y desarrolla tareas de investigación en el campo de la semiótica de las mediatizaciones y de la semiodata.

Contacto: natalia_raimondo@hotmail.com

Cecilia Reviglio

Licenciada, Profesora y Doctora en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Rosario. Se desempeña como docente de grado y posgrado en la misma universidad y como investigadora asistente del Consejo de Investigaciones de la Universidad Nacional de Rosario (CIUNR). Integra el Comité Académico del Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (UNR) y es editora de la revista *La trama de la comunicación*. Se dedica a estudiar escrituras contemporáneas en proyectos individuales y colectivos. Ha publicado artículos en revistas nacionales e internacionales. Su libro *La pregunta por la escritura. Diarios íntimos, crónicas, newsletters y autoficciones contemporáneas* se encuentra actualmente en prensa (UNR editora)

Contacto: maria.reviglio@fcpolit.unr.edu.ar / ceciliareviglio@hotmail.com



Capítulos





**Estatuto semiotecnológico de las
narrativas mediáticas contemporáneas.**

**Un proyecto de investigación sobre
sus pervivencias genealógicas
y sus innovaciones radicales**

*Estatuto semiotecnológico das narrativas
midiáticas contemporâneas.*

*Um projeto de pesquisa sobre
suas sobrevivências genealógicas e
suas inovações radicais*

*Rubén Biselli
Mariana Busso*





Sobre los autores

Rubén Biselli. Centro de Investigaciones en Mediatizaciones. Universidad Nacional de Rosario (CIM-UNR)

Mariana Busso: Centro de Investigaciones en Mediatizaciones. Universidad Nacional de Rosario; Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CIM-UNR; CONICET)
Argentina



Cómo citar este artículo

Biselli, Rubén y Busso, Mariana (2024). Estatuto semiotecnológico de las narrativas mediáticas contemporáneas. Un proyecto de investigación sobre sus pervivencias genealógicas y sus innovaciones radicales. En: Gindin, Irene y Reviglio, Cecilia (eds.) “La mediatización insomne. 40 años de sueños y pesadillas democráticas”, pp. 16-29. Rosario: UNR Editora. Disponible en: <https://cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros/181/la-mediatizacion-insomne>



Resumen

En el presente artículo se presentan los lineamientos generales del proyecto de investigación “Estatuto semiotecnológico de las narrativas mediáticas contemporáneas: pervivencias genealógicas e innovaciones radicales”, radicado en el CIM. El proyecto busca llevar a cabo la dilucidación de rasgos esenciales que caracterizan semiotecnológicamente a la narratividad mediática propia del estadio actual de la mediatización. Lo hace asumiendo dos hipótesis: en primer lugar, que las narrativas mediáticas propias de un determinado estadio de mediatización comparten algunos rasgos semiotecnológicos esenciales que las caracterizan. En segunda instancia, que dichos rasgos se configuran en una interacción entre supervivencias



■ La mediatización insomne

genealógicas provenientes de estadios de mediatización previos y novedades radicales generadas por las transformaciones tecnológicas y mediáticas inherentes al estadio de mediatización considerado.

Palabras Clave

semiotecnológico, mediatización, narrativas mediáticas, genealogía, innovación

Resumo

Este artigo apresenta as diretrizes gerais do projeto de pesquisa “Estatuto semiotecnológico das narrativas midiáticas contemporâneas: sobrevivências genealógicas e inovações radicais” sediado no CIM. Fá-lo assumindo duas hipóteses: em primeiro lugar, que as narrativas mediáticas típicas de uma determinada fase da mediatização partilham alguns traços semiotecnológicos essenciais que as caracterizam; em segundo lugar, que esses traços se configuram numa interação entre sobrevivências genealógicas provenientes de etapas anteriores de mediatização e novidades radicais geradas pelas transformações tecnológicas e midiáticas que deram origem à etapa considerada de mediatização..

Palavras-Chave

semiotecnológico, mediatização, narrativas midiáticas, genealogia, inovação



I. Presentación

En este trabajo presentaremos los lineamientos generales del proyecto de investigación “Estatuto semiotecnológico de las narrativas mediáticas contemporáneas: pervivencias genealógicas e innovaciones radicales”, radicado en el Centro de Investigaciones en Mediatizaciones de la Facultad de Ciencia Política y RR.II. de la Universidad Nacional de Rosario. Dicho proyecto de investigación ha sido aprobado y se está ejecutando desde comienzos de 2023, con la participación de un equipo de investigación conformado por docentes, investigadores y alumnos de dicha facultad. Integran el proyecto Rubén Biselli, en calidad de director; Mariana Busso, como codirectora; y los investigadores Sandra Valdetaro, Lautaro Cossia, Stefanía Sahakian, Eric Monetti y Virginia Bartolucci.

II. El estatuto semiotecnológico de las narrativas mediáticas: entre lo complejo y lo inestable

El proyecto que aquí presentamos busca contribuir a la dilucidación de rasgos esenciales que caracterizan semiotecnológicamente a la narratividad mediática propia del estadio actual de la mediatización.

En primer lugar, debemos aclarar que entendemos por “narratividad mediática” al conjunto vasto y heterogéneo de relatos -de todo orden- que tomaron cuerpo en los media, en un sentido restringido de este término: es decir, el que plantea el surgimiento de los mismos con la invención del periódico. Elegimos esta perspectiva porque consideramos que el tipo de semiosis -utilizamos esta noción en un sentido amplio que luego desarrollaremos- que desencadena la aparición de los “papeles de noticias” primitivos (Verón, 2013), y, sobre todo, la consolidación a lo largo del siglo XVIII del periódico de producción y circulación masiva, es inédita. Y porque también es inédito, en el territorio de la producción narrativa tout court, el hecho de que los



■ La mediatización insomne

relatos que tomaron cuerpo en esos periódicos fueron desde su origen (a diferencia del relato literario, por ejemplo) simultáneamente producto de una intervención tecnológica en sentido estricto y de un circuito de producción, circulación y consumo en el cual, por primera vez, las tres instancias devinieron igualmente esenciales a la existencia misma del relato¹; y por primera vez, también, igualmente dependientes, en algún aspecto, al menos, de un modo de producción de tipo capitalista.

En segundo lugar, debemos precisar que la investigación que nos proponemos desarrollar se sustenta en una hipótesis surgida de una determinada operación de lectura de los presupuestos teóricos en torno a los procesos de mediatización implícitos en determinados trabajos esenciales para el estudio de la narratividad mediática. Dicha hipótesis podría resumirse en el planteo de que los relatos mediáticos surgidos del proceso descrito más arriba poseen, más allá de su profunda y obvia diversidad, una especificidad *semio-tecnológica* –dentro del vasto territorio de lo narrativo– *a la vez compleja e inestable*².

Hablamos de una especificidad semiótica del relato mediático no desde una perspectiva centralmente inmanente basada en aspectos textuales, como de alguna manera sostuvieron los trabajos que lo abordaron desde la narratología clásica, sino desde una perspectiva inspirada en la tradición peirceana que habilita tomar en consideración también el campo de las afecciones involucradas en los procesos de mediatización, y al de los efectos de diverso orden desencadenados por ellos. Creemos que es imposible entender lo específico del relato mediático y las peculiaridades de su semiosis sin tener en cuenta que solo existe en el cruce ineludible y simultáneo de un conjunto específico de factores, a saber: determinaciones formales y/o genéricas; constricciones económicas; despliegue de un campo pulsional y de imaginarios antropológicos y sociales; condiciones y prácticas inéditas de producción, circulación y recepción.

1. Con la sola excepción de los denominados “almanaques”; véase Verón, 2013 y Martin, 1992.

2. Indagaciones que llevaron a la puesta a prueba de dicha hipótesis pueden encontrarse en investigaciones anteriores de distintos miembros de este equipo. Véase por ejemplo Busso (2017 y 2018); Busso y Cossia (2014); Valdetaro (2011, 2015, 2016 y 2020); Valdetaro y Biselli (2021).

■ La mediatización insomne

Pero es imposible pensar el despliegue de estos factores, las modalidades precisas y concretas que ellos adoptarán y sus modalidades de interacción, sin tomar en cuenta los diversos soportes tecnológicos, en un sentido amplio, en los que se desarrollan los relatos mediáticos. No solo nos referimos a la materialidad de origen tecnológico que es soporte inmediato de la narratividad -por ejemplo: palabra impresa o imagen y sonido de origen electrónico- sino a la totalidad de los procesos de naturaleza tecnológica puestos en acción por un determinado medio o por un dispositivo tecnológico específico, en producción, en circulación o en recepción.

Por ello, dado que todo lo anterior es imposible de escindir, es por lo que hablamos de especificidad semiotecnológica de las narrativas mediáticas. Como todos estos factores actúan simultáneamente y de manera insoslayable en la generación de la semiosis del relato mediático, es que sostenemos que esta especificidad semiotecnológica es compleja (ver Biselli, 2011 y 2014). De manera implícita, esta concepción de las narrativas mediáticas como especificidad semiotecnológica compleja opera en los análisis y caracterización de géneros, relatos o tipos de relatos llevados a cabo por numerosos autores procedentes de diferentes tradiciones teóricas, tales como algunos análisis presentes en Marion (1997 y 1997b); Verón y Escudero Chauvel (1997); Eco (1995/1968); Morin (2001/1956); Kracauer (1996/1960); Jenkins (2008, 2010 y 2015); Kelleter (2017); Fernández (2021).

Ahora bien, la complejidad de esta especificidad de las narrativas mediáticas conlleva un alto grado de *inestabilidad*. Por un lado, porque si los factores arriba enumerados y las constricciones tecnológicas siempre van a estar operando, su importancia relativa es dispar: en algunos tipos de relatos mediáticos ciertos factores son decisivos y subordinan a los demás; en otros, la jerarquía que opera difiere totalmente. Por otro, porque si en numerosas ocasiones esta especificidad jerárquicamente organizada se sostiene en rasgos de raigambre genealógica fuertemente estables, en no menor medida también lo hace en parámetros de alta variabilidad según el estadio de la mediatización en que dichos relatos toman cuerpo.

Lo que acabamos de desarrollar conlleva una serie de consecuencias a la hora de pensar en diacronía el desarrollo y la variabilidad de la narratividad mediática. Así, la historia de los procesos de mediatización desde los inicios

■ La mediatización insomne

de la Modernidad hasta nuestros días pone en evidencia que las grandes mutaciones tecnológicas referidas a tecnologías comunicacionales y dispositivos mediáticos imponen estadios diversos de los procesos de mediatización (los trabajos de Eliseo Verón son ejemplares a la hora de dar cuenta de este fenómeno, aun con marcos teóricos diversos para describirlo y explicarlo a lo largo de su trayectoria de investigación). De este modo, Internet, la digitalización universal, la pantalla-ubicua y la mediatización vía plataformas –para nombrar los fenómenos más evidentes– delimitan nuestro estadio de mediatización. Dicha historia también muestra que las narrativas mediáticas pertenecientes a un mismo estadio de mediatización, más allá de rasgos que las diferencian inevitablemente según el tipo de soporte que las hace posible, comparten rasgos derivados de dominancias semiotecnológicas inherentes a dicho estadio.

Sin embargo, por otra parte, si bien las mutaciones tecnológicas son esenciales para el establecimiento de un estadio de mediatización, el carácter complejo de la especificidad de las narrativas mediáticas ya descrito hace que las innovaciones radicales impuestas por una mutación tecnológica específica entren en tensión con pervivencias de matriz genealógica que, en determinados casos, pueden ser de muy larga data: las genéricas son unas de las más evidentes, pero en absoluto las únicas. Es este estado tensional permanente el que articula los *operadores de especificidad* del relato mediático inherentes a cada estadio de mediatización.

III. Sobre los objetivos de investigación

En el proyecto, entonces, aspiramos a reconocer algunos de esos rasgos específicos descritos en el apartado precedente, relativos a nuestro particular estadio de mediatización de la vida social.

En ese sentido, el aporte que puede surgir de esta investigación tiene que ver también con mapear y reconocer que –en general– muchos de los numerosos estudios sobre los procesos de mediatización contemporáneos y, en particular, los referidos a las narrativas mediáticas de nuestra contemporaneidad, adolecen de algunos de los siguientes sesgos reduccionistas:

■ La mediatización insomne

a. Analizan el funcionamiento de relatos pertenecientes a determinada modalidad de mediatización sin tener en cuenta que los mismos se desarrollan en un estadio de mediatización específico que, en ciertos aspectos, impone, a través de interacciones de diverso orden, una dimensión de totalidad que genera rasgos de especificidad semiotecnológicos comunes a todos los relatos que operan en dicho estadio.

b. Solo toman en consideración las innovaciones radicales presentes en los relatos mediáticos contemporáneos derivadas de las mutaciones tecnológicas profundas que sustentaron el cambio de estadio de mediatización.

c. Analizan los relatos mediáticos contemporáneos desconociendo absolutamente las constricciones que imponen a los mismos sus soportes semiotecnológicos –en un sentido amplio– y su pertenencia a un estadio de mediatización tecnológicamente sobredeterminado. Serían ejemplo de este tipo de reduccionismo los innumerables estudios que ligan la contemporaneidad de los relatos mediáticos solo a sus contenidos, o los que, en el otro extremo, como muchos del campo de la historia de los medios, solo encuentran en ellos pervivencias genealógicas de algún tipo, sin prestar atención a las tensiones que imponen a estas las mutaciones semiotecnológicas características del estadio de mediatización vigente.

Superar estos reduccionismos en el estudio de la naturaleza y el funcionamiento semiotecnológico de las narrativas mediáticas contemporáneas es lo que fundamenta tanto los objetivos planteados para este proyecto de investigación, como sus estrategias metodológicas. De este modo, hemos delineado un objetivo general para este trabajo, que es el de contribuir a la determinación de rasgos esenciales del estatuto semiotecnológico de las narrativas mediáticas contemporáneas. A su vez, la consecución de este objetivo implica los siguientes objetivos específicos:

- Establecer interacciones entre pervivencias genealógicas e innovaciones radicales en las narrativas mediáticas propias del estadio actual de los procesos de mediatización.

■ La mediatización insomne

- Contribuir al conocimiento de géneros, lenguajes y formatos inherentes a las narrativas mediáticas propias del estadio actual de los procesos de mediatización.
- Contribuir a la dilucidación y el análisis de los procesos de producción, modalidades de circulación, gramáticas de reconocimiento y prácticas empíricas de recepción propias de las narrativas mediáticas contemporáneas.
- Revisar críticamente los supuestos epistémicos y las estrategias metodológicas de la historia de los medios a partir de la conceptualización de las narrativas mediáticas en tanto dotadas de una especificidad compleja e inestable.

IV. Una propuesta de abordaje

Los diversos niveles de análisis a través de los cuales se plantea la implementación del proyecto diseñan un tipo de abordaje metodológico múltiple: cualitativo/exploratorio, descriptivo/clasificadorio, crítico/interpretativo, que se irá articulando de acuerdo a los presupuestos de la triangulación metodológica.

Centrándonos aquí en el momento actual de desarrollo del proyecto, mencionamos que en una primera etapa se está llevando a cabo una exploración exhaustiva y una revisión crítica de la bibliografía (acompañada de una constante actualización), a los fines de ajustar tanto el marco epistémico como el conocimiento empírico afianzado, que servirán de guía a la constitución del corpus definitivo y a la elaboración de las principales hipótesis de investigación a ser puestas a prueba.

En esta instancia, a los fines de una formulación apropiada de hipótesis que permitan relevar de manera eficaz las pervivencias de matriz genealógica en el relato mediático de nuestra contemporaneidad, será crucial la relectura de naturaleza epistémica del conocimiento construido por trabajos inscritos intencionalmente o de facto en el campo de la historia de los medios, a partir de la naturaleza semiotecnológica compleja que presuponemos en las

■ La mediatización insomne

narrativas mediáticas. Este presupuesto será también decisivo a la hora de formular las hipótesis finales que nos permitan investigar tanto los aspectos esenciales comunes a las diversas narrativas mediáticas que confluyen en nuestro estadio de mediatización, como las innovaciones radicales que los mismos imponen al relato mediático desde una perspectiva histórica del desarrollo de los media.

Consecutivamente, la puesta a prueba de las hipótesis de investigación definitivas a través del análisis del corpus se centrará en el estudio de casos que nos permitan llevar a cabo distintas aproximaciones:

1. La indagación del estatuto semiotecnológico de las narrativas mediáticas contemporáneas en diferentes niveles del proceso de mediatización –estrategias productivas, procesos de circulación, gramáticas de reconocimiento y prácticas empíricas de recepción–, según el caso, trabajando en alguno de estos niveles o analizando sus interacciones.
2. La indagación de dicho estatuto en el estadio actual de los procesos de mediatización entendido como totalidad (sin que ello implique obviar -sino, por el contrario, poner evidencia- tensiones, jerarquías en constante reformulación, preponderancias y arcaísmos de naturaleza tecnológica entre las diferentes modalidades/espacios de mediatización involucrados en el mismo), abarcando, en el mayor grado posible, las diferentes modalidades de mediatización, y los diferentes procesos de interacción tensional entre persistencias genealógicas e innovaciones radicales.

Como explicitamos previamente, nuestra concepción de semiosis, basada en la tradición peirceana, excede, sin excluirlo, el análisis semiodiscursivo en busca de significaciones inmanentes, y se abre, también, al campo de las afecciones involucradas en los procesos de mediatización y al de los efectos de diverso orden desencadenados por ellos. Debido a esto, el análisis y la interpretación de los casos determinados a partir del corpus en vista de la contrastación de las hipótesis de investigación y el establecimiento de las conclusiones finales de la misma se basarán en técnicas metodológicas cualitativas de diverso orden, a saber: análisis discursivos, etnografía virtual, entrevistas en profundidad, etc.

■ La mediatización insomne

Actualmente el proyecto se encuentra en una etapa de progresiva delimitación del corpus, donde la definición de los casos a estudiar se realiza con atención a que puedan remitir a ese estatuto semiotecnológico híbrido, complejo e inestable de las narrativas mediáticas contemporáneas, y que, al mismo tiempo, nos permitan reconocer la jerarquización variable de los distintos elementos que las conforman. En ese sentido, encontramos de interés el análisis de dos grandes productos mediáticos: por un lado, los memes de Internet, por entender que se trata de constructos semióticos que activan genealogías de larga data (mediáticas / paramediáticas; véase Jost, 2023), a la par que son indisociables de las *affordances* y las características de ciertas plataformas y/o redes sociales de Internet.

Por otra parte, las narrativas mediáticas basadas en la *serialidad* –de reconocido abordaje en los estudios sobre medios; véase, por ejemplo, Gubern, 1997; Innocenti y Pescatore, 2011– presentan también sumo interés para esta investigación, dado que una comprensión no reduccionista de las mismas conlleva contemplar en su totalidad la multiplicidad de factores intervinientes. Es imposible entender la naturaleza y el funcionamiento de la serialidad mediática ateniéndose a uno solo –o solo a algunos– de los diversos factores que, en su interacción, la constituyeron en un dispositivo central de las narrativas mediáticas a partir del folletín y de las noticias serializadas de los diarios de masas³. En ese sentido, cualquier acercamiento teórico que busque captar lo esencial de la serialidad como dispositivo narrativo mediático y evitar los reduccionismos debe tener en cuenta la interacción de estos factores, pero también que en cada activación concreta del dispositivo la interacción será peculiar: uno o algunos predominarán sobre los otros, los subordinarán, los deformarán, creando configuraciones específicas que análisis como el que proponemos serán capaces de poner de relieve.

Determinar precisamente si existen modalidades de esta interacción que predominen sobre otras en este estadio de mediatización es una de las cues-

3. La serialidad fue desde sus orígenes –y sigue siéndolo– un dispositivo formal, una estrategia de fidelización de audiencias con todas sus implicancias, empezando por las económicas; una transformación radical de prácticas de recepción, una modalidad peculiar de creación de verosimilitud de los relatos y de articulación del goce narrativo, un despliegue sostenido de imaginarios de diverso orden articulado en un desarrollo de una temporalidad narrativa de mediana o larga duración.

■ La mediatización insomne

tiones que ya están siendo indagadas en el marco de esta investigación, a través de la delimitación de corpus específicos ■

Referencia bibliográfica

Biselli, R. (2011). Por una genealogía del dispositivo pantalla: perspectiva de investigación. En S. Valdetaro (coord), *Interfaces y pantallas. Análisis de dispositivos de comunicación*, pp. 21-27. Rosario: UNR. Editora. <https://cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros/7/interfaces-y-pantallas-analisis-de-dispositivos-de-comunicacion>

Biselli, R. (2014). El relato mediático como especificidad compleja. En Cátedra “Narrativas Mediáticas” (material de cátedra).

Busso, M. (2017). Los emigrantes argentinos y la construcción de identidades nacionales en soportes de Internet. *Revista Observatorio*, 11(4), 61-89. <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/1060>

Busso, M. (2018). La historia migratoria familiar y la identidad de los emigrantes argentinos en Internet. *Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura*, 28(1), 178-191. <https://revistas.userena.cl/index.php/logos/article/view/968>

Busso, M. y Cossia, L. (2014). Publicaciones gráficas: en torno de sus usos y disputas. En M.C. Reviglio y F. Rovetto (comps.), *Estado actual de las investigaciones sobre mediatizaciones*. Rosario: UNR Editora, pp. 63-76. <https://cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros/76/estado-actual-de-las-investigaciones-sobre-mediatizaciones>

Eco, U. (1995) [1968]. *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Tusquets.

Fernández, J.L. (2021). *Vidas mediáticas*. Buenos Aires: La Crujía.

Gubern, R.(1997). *Fabulación audiovisual y mitogenia*. En L. Escudero (comp.). *Tele-novela. Ficción popular y mutaciones culturales*. Barcelona: Gedisa.

Innocenti, V. y Pescatore, G. (2011). Los modelos narrativos de la serialidad televisiva. *La balsa de la medusa* (6), 31-50.

■ La mediatización insomne

Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture*. Barcelona: Paidós.

Jenkins, H. (2010). *Piratas de textos. Fans, cultura participativa y televisión*. Madrid: Espasa.

Jenkins, H. (2015). Introducción. En H. Jenkins, S. Ford y J. Green, *Cultura transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red*. Barcelona: Gedisa.

Jost, F. (2023). *Dígalo con memes De la parodia al mundo digital*. Buenos Aires: La Crujía.

Kelleter, F. (2017). *Media of Serial Narrative*. Ohio: Ohio State University Press.

Kracauer, S. (1996) [1960]. La reafirmación de la existencia física. En *Teoría del cine*. Barcelona: Paidós.

Marion, P. (1997). La emotividad televisiva. Los funerales del rey Balduino. En I. Veyrat-Masson y D. Dayan (comps.), *Espacios públicos en imágenes*. Barcelona: Gedisa.

Marion, P. (1997b). Narratologie médiatique et médiagénie des récits. *Recherche en communication*, 7, 61-87. <https://pdfs.semanticscholar.org/853e/d231964b4eab-28216de820ab74d690aa0186.pdf>

Martin, H.J (1992). La imprenta. En R. Williams (ed.), *Historia de la comunicación*, Vol.2, pp. 9-62. Barcelona: Bosch Comunicación.

Morin, E. (2001) [1956]. *El cine o el hombre imaginario*. Barcelona: Paidós.

Valdettaro, S. (2011) (coord). *Interfaces y pantallas. Análisis de dispositivos de comunicación*. Rosario: UNR. Editora. <https://cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros/7/interfaces-y-pantallas-analisis-de-dispositivos-de-comunicacion>

Valdettaro, S. (2015). El transmedia: una aproximación a lo maravilloso- hipermoderno. En F. Irigaray y A. Lovato (eds.), *Producciones Transmedia de no-ficción. Análisis, experiencias y tecnologías*, pp. 62-79. Rosario: UNR Editora.

■ La mediatización insomne

Valdettaro, S. (2016). Presentación. Mediatización: Hacia la consolidación de un campo de estudios. *In* *Mediaciones de la Comunicación*, 11, 21-29. <https://revistas.ort.edu.uy/inmediaciones-de-la-comunicacion/issue/view/217>

Valdettaro, S. (2020). The gender dispute in actual mediatization: between passion, empowerment and disciplined sexualities. En C. Scolari, J.L. Fernández J. L. y M. Rodríguez-Amat (comps)., *Mediatizations. Theoretical conversations between Europe and Latin America*. Londres: Intellect.

Valdettaro, S. y Biselli, R. (2021) (eds.) Introducción y selección de textos. En *10 años del CIM en sus textos*, pp. 7-20. Rosario: UNR Editora. <https://cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros/168/10-anos-del-cim-en-sus-textos>

Verón, E. (2013). *La semiosis social, 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires: Paidós.

Verón, E. y Escudero Chauvel, L. (1997) (comps.) *Telenovela. Ficción popular y mutaciones culturales*. Barcelona: Gedisa.



**Sobre la mediatización:
problemas y programas de trabajo
en la obra de Eliseo Verón**

*Da midiatização: problemas e
programas de trabalho na obra de
Eliseo Verón*

*Gastón Cingolani
Mariano Fernández*



■ La mediatización insomne



Sobre los autores

Gastón Cingolani

Centro de Investigaciones en Mediatizaciones-UNR (CIM - UNR) ; Instituto De Investigación y Experimentación en Arte y Crítica, Universidad Nacional de Artes (IIEAC - UNA)

Mariano Fernández.

Centro de Investigaciones en Mediatizaciones - UNR (CIM - UNR); Instituto De Investigación y Experimentación en Arte y Crítica, Universidad Nacional de Artes (IIEAC - UNA); Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales (IIHCS) Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) Universidad Nacional de La Plata (UNLP); Universidad Nacional de Artes(UNA)



Cómo citar este artículo

Cingolani, Gastón y Fernández, Mariano (2024). Sobre la mediatización: problemas y programas de trabajo en la obra de Eliseo Verón. En: Gindin, Irene y Reviglio, Cecilia (eds.) "La mediatización insomne. 40 años de sueños y pesadillas democráticas", pp. 30-51. Rosario: UNR Editora. Disponible en: <https://cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros/181/la-mediatizacion-insomne>



Resumen

La presentación consiste en un avance del proyecto de organización y curaduría de un archivo digital en base al archivo personal de trabajo de Eliseo Verón y su obra publicada. Al respecto, la problemática de la mediatización ha sido central en la indagación de parte del autor sobre la configuración y el cambio de las sociedades. Sin embargo, a lo largo de su obra, pueden notarse variaciones en los modos conceptuales y analíticos de tratar esa problemática. El estudio de esas variaciones puede ser útil para entender los



■ La mediatización insomne

procedimientos del trabajo intelectual del propio Verón, así como precisar nuestras propias investigaciones sobre los fenómenos contemporáneos que acuden a la noción de mediatización. Con este interés, hemos realizado un repaso ordenado por textos que Verón publicó a lo largo de cinco décadas. Si bien no es estrictamente posible trazar una periodización, se destaca el interés y sus diferentes modalidades por estar explícita o implícitamente activo en todos sus programas de trabajo.

Palabras Clave

mediatización, Eliseo Verón, programas, colectivos, medios

Resumo

A apresentação consiste em uma prévia do projeto de organização e curadoria de um arquivo digital baseado no arquivo da obra pessoal de Eliseo Verón e na sua obra publicada. Nesse sentido, o problema da midiatização tem sido central na investigação do autor sobre a configuração e a mudança das sociedades. Porém, ao longo de sua obra, podem ser notadas variações nas formas conceituais e analíticas de lidar com esse problema. O estudo dessas variações pode ser útil para compreender os procedimentos da obra intelectual do próprio Verón, bem como especificar nossas próprias pesquisas sobre fenômenos contemporâneos que remetem à noção de midiatização. Com esse interesse, realizamos uma revisão organizada dos textos que Verón publicou ao longo de cinco décadas. Embora não seja estritamente possível traçar uma periodização, o interesse e as suas diferentes modalidades destacam-se por serem explícita ou implicitamente atuantes em todos os seus programas de trabalho.

Palavras-Chave

midiatização, Eliseo Verón, programas, coletivos, mídia



Un proyecto sobre tres programas

Presentamos a continuación un avance del proyecto “Cuarta aproximación al Archivo personal de trabajo de Eliseo Verón: condiciones y gramáticas de una red en fragmentos”¹, que llevamos adelante en un equipo conformado por integrantes del Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica (UNA) y varias investigadoras del CIM: Gastón Cingolani, Mariano Fernández, Natalia Raimondo Anselmino, Irene Gindin, Mariana Busso, Cecilia Reviglio, Clara Inés Raschi, Aluminé Rosso, Francisco Schaer, Mariana Szeinmarder, Manuela Güell. El proyecto, en este cuarto momento, toma centralmente la tarea de recorrer longitudinalmente, en la obra de Eliseo Verón, algunos de sus principales tópicos. Asignamos la primacía de estos tópicos a aquellos temas en los que su arco de desarrollo no permanece acotado a un momento o proyecto, sino que aparece y reaparece como un programa de trabajo más allá de las épocas e investigaciones. Deslindamos tres programas:

1. Teoría de la mediatización, evolución y construcción de colectivos: Verón incorporó la consideración de las dinámicas de la mediatización para una descripción de las sociedades actuales. En su programa, esta elaboración no se produjo de un solo golpe: evidentemente, sus propias investigaciones, así como los cambios de enfoque que se aprecian en el transcurso de las décadas de su trabajo, hicieron que vaya refinando su problematización sobre las mediatizaciones entre finales de los años 1960 hasta mediados de los 2000; en sus últimos diez años, puso en el centro la dimensión antropológica del problema;
2. Teoría de la democracia, procesos políticos y discursividad: desde finales de los años 1970, Verón desarrolló investigaciones sobre procesos políticos (para campañas electorales, institucionales, comuni-

1. Cód. PIACyT 34/0806. UNA-IIEAC, Prinar, 2023-2025.



■ La mediatización insomne

cación gubernamental), considerando a las relaciones políticas en su dinámica discursiva;

3. Semiosis social y procesos socioindividuales: ya desde los años 1960, Verón se ocupó de la complejidad de la relación entre individuos y sociedad, problema que, bajo una clave comunicacional, trató desde la teoría sistémica, la neurosis, la etnosociología, la sociosemiótica y la antropología institucional; al momento de su fallecimiento, acababa de comenzar un proyecto de publicación sobre esta problemática.

Durante nuestro primer año de trabajo hemos indagado los diferentes aspectos que componen el programa 1, lo que se sintetiza en las notas que siguen.

Nacimiento de un interés

Se ha dicho que la gestación de una perspectiva latinoamericana sobre la mediatización encuentra en la obra de Eliseo Verón sus primeros aportes. Conviene, sobre esto, hacer algunas aclaraciones, que nuestra presentación intentará sintetizar.

No todo interés por los medios (masivos, en el siglo XX) es un interés por las mediatizaciones. La formulación que lleva al cambio de perspectiva se le impone a Verón una vez que entiende que comprender los medios es conocer y comprender los procesos de los que ellos son solo una parte y a la vez que los comportamientos de los medios tampoco se reducen a un reflejo de lo que sucedería igual sin su intervención. El surgimiento de la denominación “mediatización”² (que en el léxico de la obra de Verón aparece al inicio de los años 80) evidencia o sintomatiza el desplazamiento del interés por ciertos tipos de entidades (los medios, sea lo que se entienda por ellos) a los procesos de los que estos forman parte (la mediatización). La perspectiva que adopta resulta de una maduración no solo teórica sino también

2. En el texto se utilizarán las comillas cada vez que se haga referencia a una cita textual de términos o expresiones introducidos por Eliseo Verón, aun cuando no se agregue la referencia correspondiente.

■ La mediatización insomne

fuertemente nutrida por sus investigaciones empíricas. El modo de analizar las mediatizaciones se materializó en varias líneas de estudio, con etapas o fases que se pueden discernir más por los tipos de investigaciones a los que respondió (mayormente, para el sector privado pero también para organismos estatales: campañas publicitarias de empresas, estrategias de medios, campañas electorales, programas de difusión institucional, promoción de la cultura, etc.) que por un recorrido de *historia de las ideas*. Estas fases, por ello, no admiten fácilmente una periodización. A cambio, preferimos hablar –en sentido blando– de programas de trabajo.³

Luego, el uso de la palabra “mediatización” no es una guía que podamos seguir con confianza ciega. Si bien identificamos sus primeras menciones en 1983⁴, su organización como instrumento descriptivo tiene antecedentes y evolución. Su primera aparición es el señalamiento de una inflexión (en español: “sociedad mediática”, “sociedad mediatizada” (1983b⁵) y en francés: “médiatisation de la société”, “...de la lettre”, “...du corps” (1983a)), pero en cada programa de trabajo, se aprecia un progresivo cambio de encuadre.

Antecedentes y primer programa: los medios en producción

El interés por las mediatizaciones toma consistencia programática en el periodo circunscripto entre los años 1980 y 1995. No dudamos en atribuir esa consistencia a una intensa tarea empírica de análisis de materiales de una manera por entero novedosa (sobre la que volveremos enseguida). Sin

3. Identificamos un programa de trabajo no a partir de una enunciación prospectiva, un plan definido desde el principio, sino de la detección de ciertos planteos (bajo la forma de hipótesis, de aserciones con cierto grado de sustento teórico y empírico) y de su continuación a lo largo del tiempo, lo cual permite hilvanar textos que no se dejan organizar tan fácilmente en periodos con cortes claros, pero sí como formulaciones coherentes.

4. Ese mismo año se publica la primera edición en español de *Construire l'événement* (1981), donde “Le discours médiateur des dépêches” es traducido como “El discurso mediatizador de los cables” (subrayamos nosotros): no hay motivos para aceptar que refiere a lo mismo que en posteriores textos llama mediatizaciones (de la sociedad, del cuerpo, etcétera).

5. Verón (1983b) añade que el neologismo le suena “horrible” en español, autorreflexión lingüística muy valiosa para el recorrido que estamos enfrentando, porque señala una incomodidad que, con el tiempo, se irá diluyendo, a medida que el uso se naturaliza.

■ La mediatización insomne

embargo, es ineludible reconocer que tuvo antecedentes en una etapa más temprana de la trayectoria de Verón.

Un reconocido experimento social⁶, bajo el aspecto de obra de arte vanguardista, tuvo lugar en el apogeo del Instituto Di Tella. El *Happening para un Jabalí difunto* (o *Happening que no existió* o *Antihappening*) fue una obra de “arte de los medios” que tenía su instancia de instalación mediática, cuyo valor era el de dar espesor colectivo al presunto evento artístico. Poco después, llegó la desmentida: el propio Verón dirigía en ese entonces el Centro de investigaciones Sociales y, desde allí, hizo su parte. Aportó textos (el 30/10/1966 en el suplemento cultural de *El Mundo*; en 1967, un capítulo del libro *Happenings* de Masotta) pero no como simple desenmascaramiento del hecho, sino que lo hizo desde una voz enunciativa consistente con el de un sociólogo en posición de observador externo, que analiza las operaciones:

- *La elaboración de la mayor parte del material que compone la obra, en su forma final, resulta entonces del funcionamiento de los sistemas masivos de comunicación. En consecuencia la obra misma, en su conjunto, pone de manifiesto los mecanismos presentes en estos sistemas.*
- *Esos mecanismos son parte integrante del sistema social, son sistemas de comunicación. La obra, entonces, trabaja sobre esos sistemas o si se prefiere, determinados sistemas de comunicación son la materia de la obra. (Verón, 1967, s/p)*

Como argumento, concluye que lo que se esquematiza es, en definitiva, un mecanismo constitutivo de los medios.

En este experimento quedarían planteados tres aspectos que serán retomados por Verón en su primer programa de trabajo sobre mediatizaciones: 1) el carácter colectivo de un hecho social es promovido por los medios (o, como dirá luego, por las mediatizaciones) en las sociedades contemporáneas; 2) la confluencia de sistemas sociales diversos (arte, periodismo, ciencia) genera

6. Sobre este episodio hay, además de documentos de la época, múltiples y valiosas referencias y análisis: Giunta (2001, pp. 367-368); Katzenstein (ed.) (2007, pp. 231 y ss.); Longoni y Metsman (2008, pp. 225); López Barros (1999); Olivera (2011).

■ La mediatización insomne

tensiones constitutivas de procesos sociales relevantes; 3) analizar la textualidad de los medios es el procedimiento empírico para la observación de las mediatizaciones como promotoras y arena de dichas tensiones.

En toda la década siguiente, Verón ensayó variados análisis de textos mediáticos⁷, procurando generar modelos analíticos. No le fue fácil recorrer las relaciones entre los tres aspectos mencionados: los dos primeros son hipótesis teoréticas, el tercero es una apuesta metodológica. Nociones como “prensa burguesa/prensa popular” le daban el pie para hacer verosímil el encuadre, pero resultaban insuficientes para dar cuenta de por qué las operaciones discursivas (enunciativas) del nivel “micro” podían encajar en lo sociológico “macro” (alta y media burguesía / sectores populares). Había algo más: “lo ideológico” era el programa de trabajo principal de Verón en aquellos años. Como tantas veces explicó (1980b), por “lo ideológico”, no se refería a los contenidos de los discursos (de los medios u otros) sino a las operaciones de articulación del discurso. Tal es así que en esos años ensayó múltiples maneras de describir en términos operatorios el comportamiento de los medios.

En la década siguiente, Verón produjo dos innovaciones metodológicas para el análisis de los discursos de los medios. En ambas aparece un perfil en común, que podríamos llamar la comprensión sistémica de los medios masivos. En una investigación para la Empresa de energía de Francia, Verón analizó la cobertura que los medios franceses (prensa gráfica, radio y televisión) hicieron del incidente nuclear de Three Mile Island. En el análisis se considera con especial énfasis cómo se producen los efectos de sentido de las certezas e incertidumbres ante la tecnología nuclear, así como la solidez y confiabilidad de la información que recibe la ciudadanía, mediante operaciones enunciativas de quién sabe, qué informa, cómo lo hace, y a qué clase de destinatarios se dirige, cómo se traducen detalles y panoramas sobre el accidente, y cómo se anticipan conclusiones sobre la peligrosidad o conveniencia de la energía producida en centrales atómicas. Lo ideológico aparece tratado no como elaboración del orden del contenido, sino como algo que se “traduce” en términos de manejos diferenciales y operatorios de la información y el conocimiento en el marco de un sistema que tiene sus propias lógicas productivas (el discurso periodístico o de la “información”), pero que alberga otras

7. El primero fue Verón (1969).

■ La mediatización insomne

(el científico, el didáctico de divulgación, el político) con las que colisiona. La perspectiva que hace ver el sistema diferencial permite apreciar las condiciones de producción que organizan el carácter constructivo de lo real-social (1980a). La novedad de esa investigación es que la formulación sistémica presentada no nacía de una reflexión especulativa, sino de una observación atenta y sostenida en lo empírico, con antecedentes significativos en análisis realizados en contrastes de coberturas en prensa burguesa y prensa popular de Argentina (1974, 1978). El real-social que Verón encuentra en ese sistema de cobertura mediática no tiene solo espesor representacional, es decir, no consiste en una *simulación* (mucho menos, reflejo o deformación de lo real; 1978: p. 122) ni en una analogía –la dimensión icónica, en términos de Peirce. La realidad colectiva está organizada también siguiendo ritmos de la agenda, relaciones por contigüidad, e intercambios de voces no siempre concordantes: es evidente la atención a la dimensión indicial de Peirce, bajo operaciones de jerarquización y de configuración de una temporalidad compartida (Verón, 1974, p. 26), con la noción de actualidad en el centro (Verón, 1982, p. 118). Lo sistémico y constructivista de la perspectiva de Verón sobre las mediatizaciones no era entendido como intersubjetivo (como Berger y Luckmann) o como basado en convenciones (como en Searle) sino como social –siguiendo su lectura de Peirce (Verón, 1988a, pp. 99-110).

El modelo de análisis que llamó “contrato de lectura” (1985a) se centró en el comportamiento de los medios (gráficos, esencialmente), y también se caracterizó por un tratamiento de estos como si conformaran un sistema autorregulado de invariantes y diferencias. Estas se expresan en operaciones enunciativas de construcción de una agenda, de presentación de una identidad del medio y de interpelación de una audiencia. El modelo es mayormente sensible a las anticipaciones (y hasta el modelado) de los tipos de públicos a los que se dirige. Emerge aquí un elemento que dará forma al próximo programa de trabajo, complementario: para conocer cómo funcionan las mediatizaciones, el centrarse en lo que hacen los medios masivos no alcanza. Lo que Verón llamó las “regulaciones” son los acoples entre el sistema de los medios (que procuran configurar colectivos a partir de sus modos de interpelar a sus lectores) y el sistema de sus consumidores que se identificarán (o no) con esas interpelaciones. Dicho en términos de su teoría de la discursividad, para conocer la producción social de sentido, no es suficiente analizar las condiciones de producción de un discurso, sino que se requiere

■ La mediatización insomne

conocer sus efectos en reconocimiento (“recepción”). Como derivación de esta regulación surge el interés por las condiciones en que los colectivos se producen. Y en eso consiste su siguiente programa de trabajo.

En la entrevista que le hicieran Mariluz Restrepo y Germán Rey en la Universidad Javeriana de Colombia, Verón señala que, desde el punto de vista de los medios, lo que los sociólogos llaman “sociedad post-industrial” es una “sociedad mediatizada”; y concluye: “La mediatización de la sociedad se está produciendo ahora: evidentemente la condición previa era la mediatización muy avanzada de la experiencia sensible” (Verón, 1983b, p.25). Lo interesante de esa respuesta es el reconocimiento de escalas de mediatización, un matiz que hoy nos resulta evidente pero que durante el primer periodo quedó eclipsado por el interés en “los medios”.

Sobre el final de la década de 1980, introduce (en el título de un artículo de 1988) una noción que es extraña a la terminología de su teoría de la discursividad: la regulación. La noción y su contexto confirman implícitamente su perspectiva sistémica, incluso termodinámica:

El sistema productivo de la prensa escrita está sometido a fenómenos de regulación muy complejos. Considerándolos en conjunto como una configuración de “zonas de competencia directa” en permanente evolución, podemos decir que se trata de un sistema en equilibrio inestable, y que regularmente aparecen turbulencias aquí y allá. (Verón, [1988b] 2004, p. 201)

Se estaba gestando así un programa según el cual los medios aparecían como un sistema entre otros en el marco de la mediatización.

Segundo programa: los medios no son las mediatizaciones

Tanto el uso del término como la elaboración conceptual que propone Verón a lo largo de la década de 1980, parecen ser una solución explicativa emergente a un problema (a “una cuestión”) que aparece en el análisis aplicado a discursos como los de la prensa gráfica y la televisión: el de la configuración enunciativa del discurso del periodismo con respecto a “lo real”, la

■ La mediatización insomne

codeterminación entre sociedad y sistemas de representación de lo social. La construcción conceptual del término *mediatización* durante la década de los 80 propone la intelección de un proceso histórico –de allí la distinción entre *sociedades mediáticas* y *sociedades mediatizadas*– a propósito de un aspecto muy específico: los sistemas de representación de lo social ligados a la consolidación de los medios de masas como instituciones con vida propia. Verón hace una crítica de lo que llama “ideología representacional”, inherente a la sociedad mediática, una especie de rezago positivista para el cual de un lado estaría lo real de la sociedad y, del otro, un discurso referencial siempre inadecuado, el orden de las representaciones que toman a su cargo los medios. Precisamente, la “mediatización” (el paso a las sociedades mediatizadas) describe el proceso por el cual se manifiesta esa “inadecuación progresiva de los sistemas de representación” constituidos desde el siglo XIX. Con la mediatización estalla “la frontera entre lo real de la sociedad y sus representaciones”. Los medios empiezan a concebirse como lo que, en rigor, siempre fueron: “dispositivos de producción de sentido” (Verón, [1984] 2001, p. 15). Para Verón hay, en este punto, una correspondencia entre la caracterización macro de las sociedades según el estadio de su desarrollo capitalista y el proceso de inserción de los medios. Así, a las sociedades industriales corresponde la figura de “sociedades mediáticas” y a las “sociedades post-industriales” la de “sociedades mediatizadas”.

A propósito de esa caracterización se puede plantear esta pregunta: ¿cómo determinar si una sociedad está mediatizada? ¿Cómo ponderar el grado de mediatización de una sociedad?⁸ En la primera mitad de la década de los 80, la respuesta de Verón fue verosímil aunque genérica: en una sociedad me-

8. Preguntarse por “el grado” de mediatización implica una asunción epistemológica fuerte: la idea de que se trata de un proceso histórico asentado en cambios cuantitativos (sea por la multiplicación de dispositivos, sea por la extensión demográfica del fenómeno). No vamos a profundizar en este punto, pero corresponde dejar constancia de que el propio Verón, en su ensayo “Esquema para el análisis de la mediatización” (1997) se hace cargo de este problema, mientras argumenta contra la propensión a utilizar prefijos aumentativos (hiper-, multi-) para caracterizar los efectos de las innovaciones y adaptaciones tecnológicas. En relación con ese aspecto, en dicho texto Verón se pregunta: “¿Acumulación cuantitativa o mutación cualitativa? La cuestión de la naturaleza de esos procesos de cambio social, de su periodización y de la localización de eventuales rupturas es fundamental” (Verón, 1997: p.10). Para el caso de la mediatización, una ponderación más precisa en estos términos, de la dialéctica entre las mutaciones cualitativas y los saltos cuantitativos, debe aún resolverse.

■ La mediatización insomne

diatizada el funcionamiento de las instituciones, de las prácticas sociales, de los conflictos políticos se estructura “en relación directa con la existencia de los medios” (Verón, [1984] 2001: p.15).

Una buena forma de ponderar mediatizaciones a partir de la definición propuesta por Verón en esta época es listar el tipo de investigaciones que fue realizando enmarcado en esta perspectiva. En general, se trató de estudios sobre lo que denominaba “democracia audiovisual avanzada”, esto es, sobre los aspectos del funcionamiento institucional de los regímenes democráticos que quedaban “tomados” o afectados por los medios: campañas electorales, configuración de “espacios” propiamente periodísticos (por ejemplo, las arquitecturas televisivas) y espacios políticos en los medios, las “puestas en escena” de la política, la (re)configuración del discurso político, pero también de indagaciones sobre otros fenómenos mediatizados menos evidentes (en el sentido de que “los medios” no aparecen como una variable independiente): el funcionamiento de museos y de bibliotecas públicas, la implantación de información en la circulación en los trenes subterráneos, campañas de prevención sanitaria (SIDA, alcoholismo), programas de divulgación científica en medios masivos.

Entre el análisis sobre la “construcción del acontecimiento” a propósito del accidente de Three Mile Island, la elaboración del modelo de análisis sobre el “contrato de lectura” y los estudios sobre las interfaces entre el discurso periodístico y el discurso político se dibuja un recorrido que va –si se nos permite la fórmula– de la ontología a la sociología, a través de la noción de discurso. En efecto, el concepto de mediatización permitiría explicar las condiciones de producción de sentido a escala colectiva en las sociedades postindustriales:

La hipótesis sobre la mediatización se refiere a las condiciones de producción del sentido, de lo que la gente llama realidad social, en una sociedad industrial avanzada. Aquí lo fundamental es el cambio de escala, que resulta de los soportes tecnológicos de la comunicación. Esta realidad social no es una sino

■ La mediatización insomne

múltiple y fragmentaria, a pesar del rol unificador que intenta jugar la televisión (Verón, 1985b, p. 16).

Pero también es un concepto que ordena un campo de relaciones entre actores e instituciones en particular allí donde se configuran identidades colectivas:

Las instituciones políticas de las democracias industriales parecen tener cada vez más dificultades para cumplir esta función de mediación entre los colectivos que definen las identidades sociales y su entorno. Diríase, en efecto, que los medios, mediadores obligados de la gestión política de las representaciones sociales en el período de la mediatización tienden hoy a volverse autónomos, a pasar por alto las instituciones políticas. (Verón, [1991] 2004, p. 225).

La redonda es nuestra y pretende subrayar la hipótesis implícita de ese señalamiento temporal (“tienden hoy”): la conciencia de que habría un más allá de la mediatización producida por los medios masivos y, por consiguiente, la presunción de que esa mediatización (digamos, la que caracteriza al siglo XX) no sería sino una etapa en un proceso histórico. Esa línea de análisis no fue continuada por Verón en ese momento. Pero sí es posible entrever, en esas formulaciones, una conclusión que luego adoptaría una estructura más sistemática: la mediatización no es un proceso solo dependiente de los medios de comunicación; los medios, son, también, una contingencia en un proceso de largo alcance.⁹

Un aspecto distintivo de esta etapa del trabajo de Verón sobre la mediatización, y en particular de las tensiones estructurales entre sistema político y sistema de medios, es el de la configuración de colectivos (un concepto que contiene tanto agrupamientos sociológicos, comunidades imaginadas o clusters de consumidores como target de una campaña publicitaria). El

9. Hacemos notar que *medios*, a fines del siglo XX, refería todavía a una conjunción de ciertos tipos de tecnologías articuladas con una institucionalidad profesional; a medida que avanzamos en el siglo XXI, esa idea de “los medios” se fue desactualizando, probablemente por algunos de los problemas intersistémicos que los estudios de las mediatizaciones fue identificando.

■ La mediatización insomne

pasaje de las sociedades con medios a sociedades mediatizadas establece un cambio de escala entre los tipos de circulación, y esto altera las formas en que los colectivos se construyen. El “Esquema para el análisis de la mediatización” (1997) así lo señala. Aquello que se produce en sociedad no se limita a las relaciones entre instituciones e individuos (y entre individuos), sino que los medios participan en la producción de colectivos, en su proliferación y diversidad. Pero sobre el cierre del siglo XX, Verón vislumbró lo que se acercaba con la nueva etapa de medios en la era de Internet.

Es verdad que los espacios mentales (mediatizados) de la identidad individual están cada vez más segregados de los espacios mentales (históricos) que engendraron el sistema político de las sociedades en las que nos ha tocado vivir. Pero de golpe aparece La Red, que es una re-exploración del orden simbólico de la escritura bajo la forma, paradójica, de una reapropiación individual. Está claro para mí que Internet replantea, de una manera implacable e inesperada, el problema de los colectivos. (Verón, 2001, p. 111)

En cambio, su trabajo intelectual posterior se centró en una reformulación conceptual del concepto de mediatización que permitió entender mejor su historia en lugar de apostar sobre su configuración futura.

Tercer programa: la mediatización, problema semio-antropológico

El tercer programa de investigación sobre mediatizaciones en la obra de Eliseo Verón, entonces, es aquel que, aunque sistematizado en su último libro (2013), podía leerse en filigrana en varios textos que el propio Verón había publicado al menos desde inicios de la década de 1980 ([1975-1980]1988, pp. 140-150; [1984] 2001, pp. 13-40). Ese programa fue designado por el propio autor como una concepción “semio-antropológica”, para la cual “la mediatización es, en el contexto de la evolución de la especie, la secuencia de fenómenos mediáticos históricos que resultan de determinadas materializaciones de la semiosis, obtenidas por procedimientos técnicos”. Un fenómeno mediático sólo se constituye cuando “los signos poseen, en algún

■ La mediatización insomne

grado, las propiedades de autonomía, tanto respecto de la fuente como del destino, y de persistencia en el tiempo” (Verón, 2013, p. 147).

De las operaciones teóricas que marcan este último programa de investigación vamos a señalar una, quizás la más obvia, aunque más no sea porque expresa con claridad la conciencia de los límites explicativos de una mirada sobre la mediatización que se cierre sobre el fenómeno de los “medios” o que intente estirar el alcance fenoménico de esta noción a las vidas mediáticas con base en Internet. Precisamente, Verón desplaza el concepto de medio y opta por el de fenómenos mediáticos para definir la mediatización en su dimensión histórica.

Se suele circunscribir la cuestión de ‘los medios’ al ámbito de la modernidad; en el mejor de los casos, a partir de la invención de la imprenta, [sin embargo,] la noción de ‘técnica’ asociada a los fenómenos de la comunicación necesita otras distinciones y exige definir un horizonte temporal mucho más amplio, en la medida en que la técnica es inseparable de la aparición del Homo sapiens y está íntimamente ligada a la emergencia de la semiosis (Verón, 2013, p. 144).

Esa profundidad diacrónica, sin embargo, ya se estaba incubando en el propio trabajo de Verón. En *La semiosis social* había explicado que los tres órdenes de funcionamiento de la semiosis no sólo eran pertinentes en el nivel de los intercambios personales entre actores sociales, sino que:

...el surgimiento de la cultura y la constitución del lazo social se define por la transferencia de estos tres órdenes sobre soportes materiales autónomos, en relación al cuerpo signifiante: desde el arte rupestre de la prehistoria hasta los medios electrónicos masivos, la cultura implica un proceso por el cual materias signifiantes distintas del cuerpo son investidas por los tres órdenes de sentido. (Verón, 1988a, p. 148).

A esa esquematización debemos añadir la hipótesis, repetida muchas veces desde entonces, de que la mediatización de los tres niveles del sentido se “ha producido en un orden inverso al de la ontogénesis”. Así, los medios se

■ La mediatización insomne

han apropiado en primer lugar de la escritura con la prensa gráfica, después del orden de la figuración a través de la fotografía y el cine, para conducir finalmente a la mediatización del contacto. (2001 [1984], p. 19).

Más adelante (Verón, 2000), en “Conversación sobre el futuro”, conferencia dedicada a debatir con Paolo Fabbri sobre las transformaciones en la comunicación del fin del milenio, el impacto de las nuevas tecnologías y su posible desarrollo, Verón presentó los fundamentos para una historia de la mediatización. En lugar de recortarse sobre el período histórico de la modernidad industrial, Verón recomienda rastrear sus inicios en la aparición de la escritura. En esa conferencia, posteriormente publicada en *Espacios Mentales* (2002, pp. 127-138), aparece una definición que preanuncia la reconsideración del proceso de mediatización *más allá de los medios masivos*:

Si la descontextualización es típicamente resultado de la existencia de soportes materiales autónomos, la mediatización del lenguaje (en sociedades que eran ya sociedades con escritura sobre soportes autónomos mucho antes de la aparición de la imprenta) ha sido el primer factor fundamental de complexificación creciente de las sociedades, ese factor que Goody llamó la ‘razón gráfica’. (Verón, 2002, p. 132).

Como en *La semiosis social*, aquí Verón volvía a hablar de “soportes materiales autónomos” y, otra vez, abría el arco temporal de ejemplos posibles. Pero a diferencia de entonces, en esta conferencia, y entre paréntesis, asocia la escritura con la *mediatización del lenguaje*. No casualmente su referencia es Jack Goody, en cuyas investigaciones vamos a encontrar otra llave, la que posibilitará reflexionar sobre la mediatización ya no a partir del concepto de medios, sino del de *fenómenos mediáticos*.

Esta reformulación conceptual impactó necesariamente en los criterios de relevancia que definen los límites de las problemáticas que pueden ser estudiadas a partir de esta perspectiva. Tuvo, en este sentido, consecuencias epistemológicas importantes. Una de ellas es la amplitud del corte temporal, la delimitación del proceso histórico:

■ La mediatización insomne

La ventaja conceptual de una perspectiva a largo plazo es recordarnos que lo que está sucediendo en las sociedades de la modernidad tardía comenzó, de hecho, hace mucho tiempo. La etapa inicial de cada momento crucial de la mediatización puede fecharse, porque consiste en un dispositivo técnico-comunicacional que ha aparecido y se ha estabilizado en comunidades humanas identificables, lo que significa que ha sido, de una forma u otra, “adoptado”. (Verón, 2014, p. 166)

Como en una suerte de círculo virtuoso, toda la reflexión de Verón en el marco de este programa de investigación permite afirmar que la mediatización también afecta a los medios.

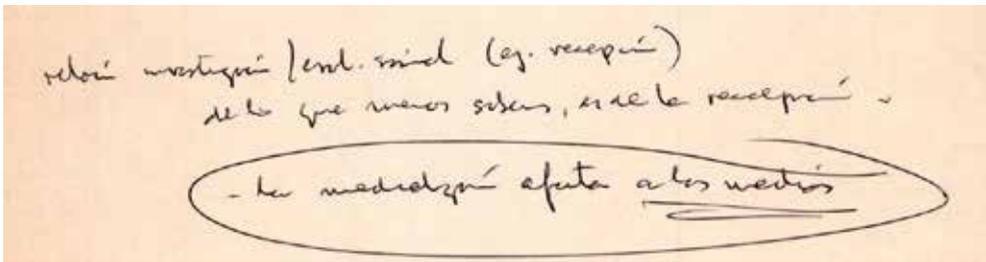


Figura 1

“La mediatización afecta a los medios”, extracto de manuscrito de conferencia (fuente: Archivo de Personal Trabajo Eliseo Verón).¹⁰

A modo de síntesis

A lo largo de esta presentación, hemos querido diagramar cómo Eliseo Verón dio forma de objeto de estudio a las mediatizaciones. Evidentemente, producir un objeto de indagación no es equivalente a ponerle un nombre específico, sino a desplegar sus diferentes niveles y generar un espacio transdisciplinar (comunicación, historia, semiótica, sociología, antropología, cien-

10. El extracto pertenece a un borrador de libro cuyo título es “La mediatización”, y dice: “relación mediatización / evol[ución] soc[ial] (ej. Recepción). De lo que menos sabemos, es de la recepción. La mediatización afecta a los medios”

■ La mediatización insomne

cias políticas) y viable en la producción de conocimiento. Esa labor llevó años de trabajo en un contexto académico en el que el tema de los medios estaba lejos de verse como un proceso: por lo general, se hablaba de medios por separado de las esferas en las que participaba, o como intrusión tecnológica de comportamientos sociales, de mercado, de política, de arte, o como una entidad autónoma y amenazante de los modelos sociológicos.

Nuestra necesidad, en este trabajo, de aprehender las indagaciones de Verón en sus diferentes momentos, así como sus pliegues y reformulaciones, nos disuadió de ordenar como periodización lo que en verdad ha sido una secuencia parcialmente superpuesta de programas de trabajo.

El hilo temporal hace lo suyo: es evidente que lo que sucede antes deberá leerse en una relación desencadenante de sus posteriores instancias. En la obra de Verón, de hecho, es notable cómo se aprecian saltos entre instancias que se van conectando en retrospectiva. Él mismo reflexiona sobre alguna de esas conexiones (2004, pp. 9-10, 2001, pp. 105-107) que no constituyen –por ello– un programa de trabajo, pero que nuestro análisis buscó identificar. A su vez, el autor produjo al menos tres programas consistentes y relacionados pero diversos, cuya organización configura un arco productivo en niveles superpuestos. (Figura 2, próxima página)

El primer programa (que se organiza alrededor de los proyectos de investigación sobre comportamiento de los medios: *construcción del acontecimiento y contrato de lectura*) establece una escisión ontológica entre lo que implican los procesos sociales de configuración de la realidad colectiva, respecto de sus aprehensiones individuales. La mediatización (comprendida, aquí, como el sistema de medios masivos) impulsa una escala colectiva de configuración de la realidad, que tiene el nombre de “actualidad”. Más adelante, en su segundo programa, pondrá a prueba la tensión entre esa actualidad y las variaciones de colectivos que emergen: las mediatizaciones no son algo que se defina en las instituciones mediáticas, sino que involucra necesariamente los diferentes niveles de respuesta en las otras instituciones e individuos.

El segundo programa funciona casi como consecuencia directa del primero, y como una ampliación promovida por su teoría de la discursividad social. Lo que en el primer programa era la comprensión del sistema medios, en el

■ La mediatización insomne

3 programas sobre mediatizaciones:	Los medios masivos como sistemas 1981-2000	Regulaciones inter-sistemas 1997-2013	Proceso semio-antropológico de largo trayecto (1988-2014)
Noción de mediatización	proceso de sociedades posindustriales	* proceso de sociedades posindustriales * dispositivos: aglutinadores y segregadores de espacios mentales: provocan nuevos sistemas autoorganizantes	* proceso de constitución del homo sapiens (meta-historia) * exteriorización de procesos cognitivos en soportes materiales autónomos y persistentes
Objeto / unidad de análisis	Medios. Construcción del acontecimiento + Contrato de lectura. Gramáticas de producción	colectivos e individuos: circulación, relaciones entre instituciones, medios e individuos. Desfases entre gramáticas de producción y de reconocimiento. Lógicas diferenciadas entre P y R	dispositivos, fenómenos mediáticos
Lo social	*colectivos: destinatarios de las estrategias mediáticas e institucionales *distancia entre experiencia sensible individual y experiencia colectiva	*colectivos formales, identitarios, de comunicación *colectivos como interpretantes (para individuos); del sujeto a los actores (2007, 2013)	sociedad: tejido inmenso de espacios mentales, mundos, sistemas socioindividuales
Fundamentos	*constructivismo, lo real-social *funcionamiento sistémico: análisis de operaciones	Teoría de la democracia	Semiosis social como dimensión antropológica de la especie (2012)
Lecturas	Teoría de la enunciación, Peirce, Bateson, Fenomenología	Cultural Studies, Pizzorno, Rational Choice theory, Luhmann, Dayan	Leroi-Gourhan, Schaeffer, Peirce

Figura 2

Cuadro de síntesis de los tres programas

(fuente: elaboración propia).

■ La mediatización insomne

segundo es la toma a cargo de las complejidades de la frontera de este con otros sistemas sociales e individuales. Las operaciones de generación de los diferentes colectivos que quieren ser preformados en y por los medios, mantienen relaciones conflictivas con las que conforman los colectivos desde otros sistemas (el político, el publicitario, el Estado, etc.), tal como anuncia su preocupación en el marco de una teoría contemporánea de la democracia: los colectivos de corto y de largo plazo, los mecanismos de confianza, la diferenciación entre destinatarios, los conflictos entre modelos de representación y legitimidad, etc. La mediatización complejiza esos tipos de operaciones, y la regulación procura intervenir en la interacción inestable entre las operaciones de sentido (representación/identificación, contacto/comunicación, formalización) y el sostenimiento de los propios sistemas.

A esta complejidad se suman, progresivamente, las instancias de mediatización del cuerpo, de la palabra individual, del accionar que deriva en nuevas instancias de la individualización.

La distinción recuperada al inicio de nuestro trabajo a propósito de la entrevista del año 1983 (entre una mediatización “de la sociedad” y una mediatización “de la experiencia sensible”, que la antecede) implica, por un lado, una dimensión colectiva, y por otro, una dimensión aprehensible a nivel inter-individual no mediático. En cualquier caso, ahí está señalada la idea de que la mediatización no empieza con los medios [masivos], y que semiosis (la capacidad humana de producir signos) no coincide con mediatización: “felizmente el sapiens sigue practicando alguna semiosis no mediatizada” (2012, p. 18). Durante el tercer programa, formula la hipótesis, avanzada en *El cuerpo reencontrado* (1988),: la mediatización aparece como la piedra de toque de los procesos socializantes de la especie (el nivel filogenético) y de los individuos (lo ontogenético). Los fenómenos mediáticos son la entrada al análisis de la articulación entre esos dos procesos ■

Referencia bibliográfica

Giunta, A. (2001). *Vanguardia, internacionalismo y política*. Buenos Aires: Paidós.

■ La mediatización insomne

Katzenstein, I. (ed.) (2007). *Escritos de vanguardia. Arte argentino de los años '60*. Buenos Aires: Fundación Espigas.

Longoni, A., Mestman, M. (2008). *Del Di Tella al Tucumán arde*. Buenos Aires: Eudeba.

López Barros, C. (1999). Apocalipsis de un género utópico. El happening de la década del 60 en la Argentina. En *IV Congreso Internacional de la Federación Latinoamericana de Semiótica*, La Coruña.

Olivera, G. (2011). *Laboratorios de la mediatización: la experimentación con materiales mediáticos, la teoría y la crítica cultural argentina, 1965-1978*, Berna: Peter Lang AG.

Verón, E. (1967). "Un 'happening' de la comunicación de masas: notas para un análisis semántico". En O. Masotta (ed.) *Happenings* (pp. 77-90). Buenos Aires: Jorge Alvarez.

_____ (1969). "Ideología y comunicación de masas: la semantización de la violencia política". En *Lenguaje y comunicación social* (pp. 133-191). Buenos Aires: Jorge Alvarez.

_____ (1974). Comunicación de masas y producción de ideología: acerca de la constitución del discurso burgués en la prensa semanal. *Revista Latinoamericana de Sociología*, 1, 9-42. _____ (1978). Le hibou. *Communications*, 28. 69-124.

_____ (1980a). La sémiosis et son monde. *Langages*, 58, 61-74.

_____ (1980b). Coloquio con Eliseo Verón (José Enrique Finol). *Intertexto. Revista de semiótica y psicoanálisis*, 0, 85-93.

_____ (1981). *Construire l'événement. Les médias et l'accident de Three Mile Island*. Paris: Éditions de Minuit.

_____ (1982). "L'espace du soupçon". En Ph. Dubois e Y. Winkin (eds.), *Langage et excommunication. Pragmatique et discours sociaux* (pp. 109-160). Louvain-La-Neuve: Cabay Libraire-éditeur.

■ La mediatización insomne

- _____ (1983a). Il est là, je le vois, il me parle. *Communications*, 38, 98-120.
- _____ (1983b). Hacia una semiología de la recepción, entrevista a Eliseo Verón, por Mariluz Restrepo Guzmán y Germán Rey. *Signo y pensamiento*, 2 (3), 21-31.
- _____ (1985a). "L'analyse du 'contrat de lecture': une nouvelle méthode pour les études de positionnement des supports presse". En: *Les médias, Expériences, recherches actuelles, applications* (pp. 203-230). París: IREP.
- _____ (1985b). La mediatización y los juegos del discurso. Entrevista a Eliseo Verón. Leonor Arfuch, *Punto de vista*, 7 (24), 14-16.
- _____ (1988a). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.
- _____ (1988b). "Presse écrite et théorie des discours sociaux: production, réception, régulation". En: *La presse. Produit, production, réception* (pp. 11-25). París: Didier Erudition (Reeditado en 2004, pp. 193-212).
- _____ (1997). Esquema para el análisis de la mediatización, *Diálogos*, 48, 9-16.
- _____ (2001). *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Norma.
- _____ (2002). *Espacios mentales. Efectos de agenda 2*. Barcelona: Gedisa.
- _____ (2004). *Fragmentos de un tejido* Buenos Aires: Gedisa.
- _____ (2012). "Midiatização, novos regimes de significação, novas práticas analíticas?" En G. Ferreira, A. Sampaio, A. Fausto Neto (eds.). *Mídia, discurso e sentido* (pp. 17-25). Salvador: Edufba.
- _____ (2013). *La semiosis social, 2: ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires: Paidós.



**Del curioso objeto marginal
al centro de la escena social.
Investigar sobre
las estrategias de mediatización
de las nuevas derechas en Argentina**

*Do curioso objeto marginal ao centro da
cena social.
Investigar as estratégias de midiatização
das novas dereitas na Argentina*

*Mariángeles Camusso
Noelia Figueroa
Carla Millán*



■ La mediatización insomne



Sobre las autoras

Mariángeles Camusso

Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) - Centro de Investigaciones Feministas y Estudios de Género (CIFEG) - Facultad de Ciencia Política y RRH - Universidad Nacional de Rosario (UNR); Centro de Altos Estudios en Ciencias Sociales (CAECS) Universidad Abierta Interamericana (UAI)

Noelia Figueroa

Centro de Investigaciones Feministas y Estudios de Género (CIFEG) - Facultad de Ciencia Política y RRH - Universidad Nacional de Rosario (UNR)

Carla Millán

Centro de Investigaciones Feministas y Estudios de Género (CIFEG) - Facultad de Ciencia Política y RRH - Universidad Nacional de Rosario (UNR):
Argentina



Cómo citar este artículo

Camusso, Mariángeles; Figueroa, Noelia y Millán, Carla (2024). Del curioso objeto marginal al centro de la escena social. Investigar sobre las estrategias de mediatización de las nuevas derechas en Argentina. En: Gindin, Irene y Reviglio, Cecilia (eds.) "La mediatización insomne. 40 años de sueños y pesadillas democráticas", pp. 52-77. Rosario: UNR Editora. Disponible en: <https://cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros/181/la-mediatizacion-insomne>



Resumen

En este artículo se presentan algunos avances de una investigación en curso sobre las estrategias de mediatización de dos organizaciones juveniles de la provincia de Santa Fe que pueden ser definidas como grupos anti-género. Se exponen análisis sobre sus publicaciones en la red social Instagram, y se



■ La mediatización insomne

arrojan algunas hipótesis acerca de la centralidad de las figuras de mujeres en sus publicaciones, con características que permiten proponer una refundación del ethos nacional basado en la la naturalización de la diferencia sexual, una vida sin conflictos y una feminidad amorosa, no victimizada, ponderada y empoderada. Por último, se presenta el proceso de reconfiguración de la investigación que se amplió para relevar las percepciones sobre la actualidad y las formas de participación política de jóvenes universitarios cursantes de diferentes carreras de la Universidad Nacional de Rosario.

Palabras Clave

nuevas derechas, mediatizaciones, interfase, medios de comunicación, anti-género

Resumo

Neste artigo são apresentados alguns avanços de uma investigação atual sobre as estratégias de midiatização de dois grupos de jovens da província de Santa Fé que poderiam ser definidos como “grupos antigênero”. Apresenta-se a análise de suas publicações na rede social Instagram e são propostas algumas hipóteses sobre a centralidade das figuras femininas nas suas redes, com características que nos permitem pensar uma refundação do ethos nacional a partir do pressuposto da diferença sexual como natural, uma vida sem conflitos e uma feminilidade amorosa, não vitimizada, ponderada e empoderada. Por fim, apresenta-se o processo de reconfiguração da pesquisa, que foi ampliada para conhecer as percepções sobre a atualidade e as formas de participação política dos jovens universitários que estudam em diferentes faculdades na Universidade Nacional de Rosário..

Palavras-Chave

novas direitas, midiatizações, interface, meios de comunicação, anti-gênero



Introducción

En el presente artículo nos interesa profundizar algunas observaciones sobre las estrategias de mediatización utilizadas por dos organizaciones de la provincia de Santa Fe que pueden —a priori— definirse como anti-género. Estas reflexiones forman parte de nuestro Proyecto de Investigación “La avanzada reaccionaria de los grupos políticos anti-género en la Provincia de Santa Fe. Estudio de caso múltiple: prácticas políticas y producción discursiva de tres organizaciones entre 2018-2021”, aprobado en el año 2022 y que se desarrollará hasta el 2025 inclusive. Como bien indica el título, la propuesta original apuntaba a describir el desempeño público de tres organizaciones anti-género de la provincia de Santa Fe, estableciendo similitudes y diferencias en sus prácticas políticas y en sus producciones discursivas. Sin embargo, atendiendo, por un lado, a la disparidad de dispositivos utilizados por los grupos, que dificultaba la comparación de las estrategias a analizar y, por otro, al hecho de que uno de los espacios quitara su producción mediática de la web a principios de 2023, optamos por circunscribir este análisis a las manifestaciones comunicacionales de solo dos actores.

Nuestro grupo de investigación surgió en 2019, a partir de la preocupación en torno a la aparición pública —desde 2018— de distintos agrupamientos a nivel nacional organizados en torno a la oposición a la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo, discutida parlamentariamente por primera vez durante ese año (Laudano, 2018). Como investigadoras del CIFEG¹ y participantes activas del movimiento de mujeres y diversidad de Rosario, nos interpelaba la existencia de estos sectores organizados, el peso que habían evidenciado en nuestra provincia en las elecciones de julio de 2019, y queríamos entender cómo se estaba construyendo una discursividad política agrupada en torno a la oposición a lo que denominan como *ideología*

1. El Centro de Investigaciones Feministas y Estudios de Género pertenece al Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencia Política y RRH de la Universidad Nacional de Rosario. Este artículo fue producido por el grupo “Democracia, género y derechos”, una de las líneas de trabajo dentro del Centro.



■ La mediatización insomne

de género. Sobre todo, nos interesaba observar este fenómeno en grupos juveniles, el sector de la población que se había visto más interpelado por la cuarta ola feminista con epicentro en nuestro país (Freire, 2018).

En principio, las tres organizaciones que habíamos seleccionado como objeto de estudio a partir de un proceso exploratorio preliminar y de discusión grupal eran las siguientes:

- **Defensores de Mamás:** Es una iniciativa impulsada por el Frente Joven, un grupo que opera a nivel nacional e internacional, de orientación comunitaria y que desarrolla un trabajo territorial-barrial en la ciudad de Rosario.
- **Alternativa:** es un grupo estudiantil universitario con un perfil público en redes, cuyo territorio de intervención privilegiado es la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario.
- **Unite por la familia y la vida:** Es un bloque de diputados integrado por distintos grupos vinculados al activismo religioso conservador, conformado a partir de las elecciones provinciales legislativas de 2019.

En 2023, sin realizar declaraciones públicas este último espacio desapareció de las redes. Su página web —que ya estaba desactualizada— fue dada de baja, al igual que los perfiles existentes en redes sociales. Esta situación, aunque acotaba nuestro corpus, resolvió una de las dificultades metodológicas que teníamos: la disparidad de objetos. En comunicaciones anteriores, habíamos propuesto realizar un acercamiento *descriptivo en términos cartográficos* (Rolnik, 1989) habida cuenta de la imposibilidad de establecer una comparación sistemática entre elementos que presentaban características formales, narrativas y de soportes evidentemente diferentes.

En síntesis, en este artículo apuntamos a profundizar un análisis discursivo en clave comparativa con el objeto de identificar el modo en que se construyen discursividades des-democratizantes y anti-género en la red social Instagram. Este recorte se fundamenta en la disponibilidad y permanencia de las piezas que conforman la estrategia discursiva de cada uno de los dos

■ La mediatización insomne

grupos seleccionados, así como en la similitud organizacional que la plataforma genera a partir de la normalización de los formatos de publicación y de las alternativas de interacción que posibilita. Asimismo, nos interesa recuperar la trayectoria de investigación y actualizar el proceso, compartiendo las reconfiguraciones actuales del proyecto original.

Breve caracterización de los perfiles a observar

A. Frente Joven: Defensores de Mamás como estrategia anti-aborto.

“Defensores de Mamás” (DDM) es una de las líneas de intervención impulsadas por la asociación civil Frente Joven (FJ), que se inicia entre los años 2013 y 2014 en CABA y en ciudades bonaerenses del denominado conurbano, extendiéndose posteriormente a San Miguel de Tucumán, Mendoza, San Juan y también Rosario (Srebot, 2019).

Según explicitan en su página web, su objetivo central es defender a las madres; para esto una red de jóvenes voluntarios recorren barrios populares localizando a mujeres embarazadas para brindarles contención y asesoramiento, intentando contribuir a disminuir la mortalidad materno-infantil. Entre sus iniciativas podemos mencionar la organización de encuentros y talleres donde se abordan temáticas vinculadas a “embarazo y primeros meses de vida del bebé, desde lo médico, lo psicológico y nutricional” (Defensores de Mamás, s.f.) a través de diferentes “dinámicas” como charlas de maternidad, manualidades, clases de cocina, de gimnasia, cursos sobre salud y parto. Asimismo, mediante el seguimiento personalizado de cada voluntario, instan a las embarazadas a que se realicen los controles médicos trimestrales. Finalmente, si han asistido a los talleres y controles, lo que demuestra que son madres comprometidas y responsables, los DDM celebran la finalización del programa en encuentros tipo *babyshower* donde les adjudican una “cuna con todos los elementos necesarios para los primeros meses de vida del bebé” (Defensores de Mamás, s.f.).

Estas actividades son coherentes con los valores propugnados por el FJ —su organización raíz— quienes se enrolan entre los sectores autodenomi-

■ La mediatización insomne

nados *provida* que construyen su identidad en oposición a los movimientos feministas y a la llamada *ideología de género*. Suelen argumentar que la ampliación de derechos sexuales y reproductivos es, además de una aberración ética, una demanda de clases medias: en palabras de Leandro Flocco, ex presidente del FJ, un “capricho gorila y burgués” (Flocco, 2020).

En Instagram, Defensores de Mamás tiene 6131 seguidores², sigue a 1635 páginas y contabiliza un total de 705 publicaciones (posteos), el primero de ellos fechado el 19 de noviembre de 2014 y el último que registramos el 29 de abril de 2024 (el perfil lleva casi 10 años activo).

El perfil ha ido unificando su estética progresivamente (tal vez como toda la plataforma Instagram). Defensores de Mamás tiene presencia en X (antes Twitter) desde 2012 —allí tiene 8011 seguidores y su último posteo es de octubre de 2019—; en Facebook desde 2014 —con 8300 seguidores— y no tiene presencia en Tik Tok.

B. Alternativa

“Alternativa”: es un grupo estudiantil con un perfil público en redes, cuyo territorio de intervención inicial es la Facultad de Ciencia Política y RRH de la Universidad Nacional de Rosario, aunque en los últimos años extendió su actividad a otras facultades, llegando incluso a obtener tres consejeros estudiantiles en la Facultad de Ciencias Exactas, Ingeniería y Agrimensura en la última elección³.

En sus propias palabras, “Alternativa” nace en agosto de 2018 “como una respuesta a la innegable cooptación de las universidades públicas y el deterioro cultural que eso trajo aparejado” (La Capital, 2021). Su propio nombre —que empiezan a utilizar un tiempo más adelante— emparenta a esta agrupación con el movimiento estadounidense de extrema derecha Alternative Right (derecha alternativa), más conocido como Alt-Right. Al igual que sus pares norteamericanos, en sus inicios se desmarcan de cualquier partido

2. Datos actualizados al momento de cierre de este artículo, mayo de 2024.

3. Elecciones estudiantiles de 2024: <https://unr.edu.ar/elecciones-estudiantiles-2024/> (consultado 5 de mayo de 2024)

■ La mediatización insomne

político concreto y unifican un conjunto heterogéneo de lemas vinculados con la extrema derecha pero situados fuera del conservadurismo convencional (Stefanoni, 2021). El uso recurrente de algunos términos como *Libertad*, como un valor que se opone a la cultura de izquierda que consideran hegemónica en la UNR (Ferreira, 2022), se entremezcla con términos como *Patria*, *Malvinas*, *Héroes*, *Nación*, motivos clásicos de la derecha católica-castrense argentina, con la que comparten, también, la crítica a la globalización.

El perfil de *Alternativa.fcpolit* en Instagram tiene 465 publicaciones, 3925 seguidores y siguen a 7097 cuentas; la publicación con más visualizaciones (43.660) es un reel publicado en conjunto con *Alternativa.UNR*, en el marco de las elecciones estudiantiles 2024. No tiene perfil en “X” (sí lo tiene *AlternativaUNR*) ni en Tik Tok.

Instagram: particularidades de un vínculo visual

Nos interesa en esta oportunidad centrar nuestra observación sobre la performativa expresiva que estos dos espacios plantean en la red social Instagram, entendiendo a ésta como una interfaz de sentido en la cual se producen y circulan complejos procesos discursivos, vínculos enunciativos y vínculos sociales (Furlan y Pelosio, 2022; p 287) cuya particularidad distintiva es la preponderancia de las imágenes como estrategia de contacto.

Como todas las redes sociales, Instagram muta desde su espíritu original destinado a compartir instantáneas sobre experiencias personales cotidianas hacia la proliferación de perfiles institucionales y comerciales que diseñan su intervención en la plataforma atendiendo a las indicaciones explícitas o implícitas de un manual de *branding* que apunta contribuir a la identificación del perfil a la vez que a diferenciarlo de otros.

Gago y Giorgi (2022) sostienen que las formas expresivas propias de las nuevas derechas incluyen dos dimensiones centrales: por una parte, las formas discursivas que corren los límites de “lo decible” públicamente, impugnando la “corrección política” y construyendo subjetividades y colectividades a partir de la apropiación de los significantes libertad y derechos; por otra,

■ La mediatización insomne

las gestualidades, “modos de poner el cuerpo, de ocupar lo público y de articular sentidos que no se traducen inmediatamente en palabras” (p. 69).

En este sentido, consideramos que en el dispositivo Instagram podemos hablar de performática expresiva para referirnos a los modos de mostrarse que cada una de las organizaciones analizadas propone en su perfil institucional, en la medida en que estas propuestas conforman un proceso comunicativo entre quienes diseñan y quienes contemplan y/o interactúan, que se desarrolla en un espacio público virtual, que tiene intencionalidad y que, como toda acción comunicativa, implica, en algún punto, “alguna acción transformadora” (Szurmuk e Irving, 2009). En los casos que analizamos, nos interesa describir cuáles son las formas discursivas y las gestualidades prevalentes en cada uno de ellos, mostrar sus similitudes y detectar sus diferencias.

Aunque el recorte temporal propuesto originalmente en nuestro proyecto se circunscribe al período 2018 a 2021, necesitamos realizar una descripción completa de los perfiles para intentar comprender su génesis y sus transformaciones.

Así, en *Defensores de Mamás* podemos observar en sus inicios noviembre 2014—, un breve período de posteos disímiles (Figura 1) en los que se alternan fotografías de bancos de imágenes, placas con frases motivadoras y alguna documentación visual de actividades realizadas por la organización. Sin embargo, rápidamente —en marzo de 2015— comienzan a configurar una identidad visual basada en la utilización de un isologotipo que articula un fondo con forma de escudo de club de fútbol con una silueta de una mujer que levanta un niño en sus brazos con una actitud lúdica (Figura 2). Desde este momento, se define una paleta de colores pasteles en la que predomina un color rosado intenso que se mantiene hasta la actualidad (Figura 3). En adelante, las imágenes mostrarán el trabajo del voluntariado, especialmente de las voluntarias compartiendo con las mujeres destinatarias del programa actividades de capacitación y encuentros sociales: meriendas, juegos, reuniones. También aparecen fotografías retratando a mujeres embarazadas o con sus hijos pequeños, con rostros sonrientes y poses que demuestran afecto. (Figura 4). La presencia de elementos decorativos como banderines de colores, globos, cartelería con mensajes afectivos y la presencia de comida contribuyen a generar una atmósfera risueña y festiva.

■ La mediatización insomne

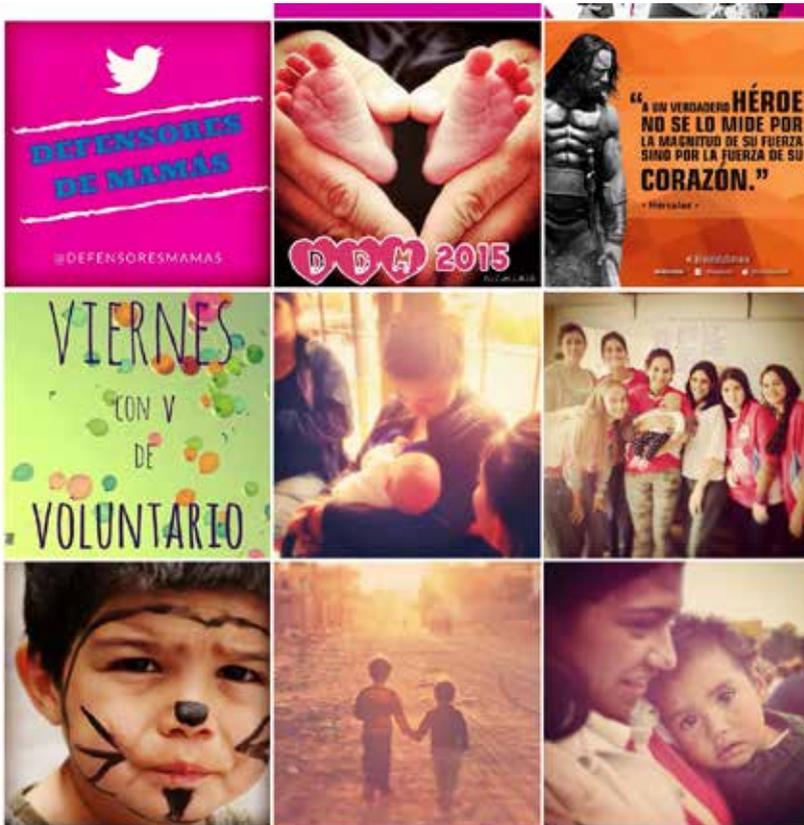


Figura 1

Captura de pantalla de primeros posts en el Feed de Defensores de Mamás

■ La mediatización insomne



Figura 2

Primer posteo con la identidad visual que se mantiene hasta la actualidad. Comienza utilizarse el color rosa-fucsia y el símbolo de marca.

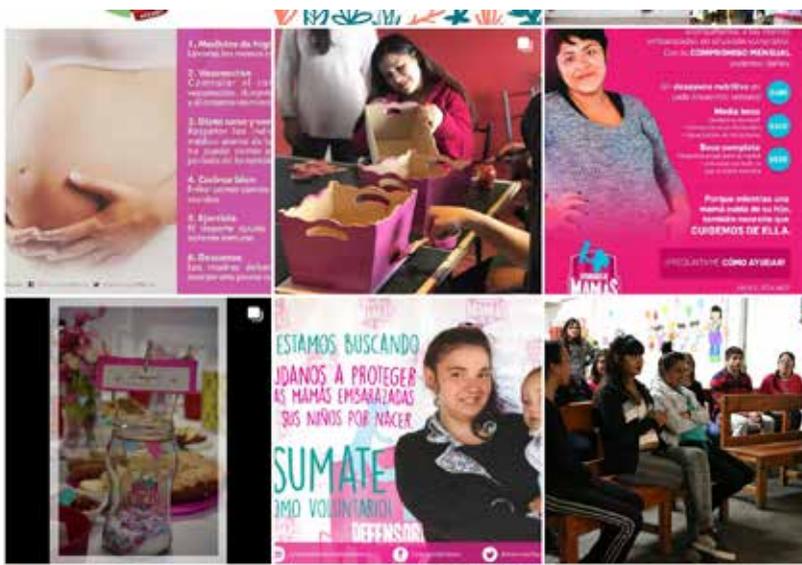


Figura 3

Consolidación de la identidad visual de Defensores de mamás

■ La mediatización insomne



Figura 4

Imágenes de embarazadas y mamás con bebés que muestran y cuentan sus experiencias

Esta narrativa se altera en 2018, cuando irrumpen en el tablero del perfil videos y flyers que alertan sobre la inminencia del inicio de los debates por la sanción de la Ley de Aborto Libre, Seguro y Gratuito (Figura 5). En algunos posteos eventualmente se utiliza en publicaciones el lema #Salvemoslavidas. Cuando se intercala alguna información referida a Frente Joven, se utilizan colores diferentes a la paleta cromática dominante, centrada en los tonos pasteles con predominio de rosados.

■ La mediatización insomne

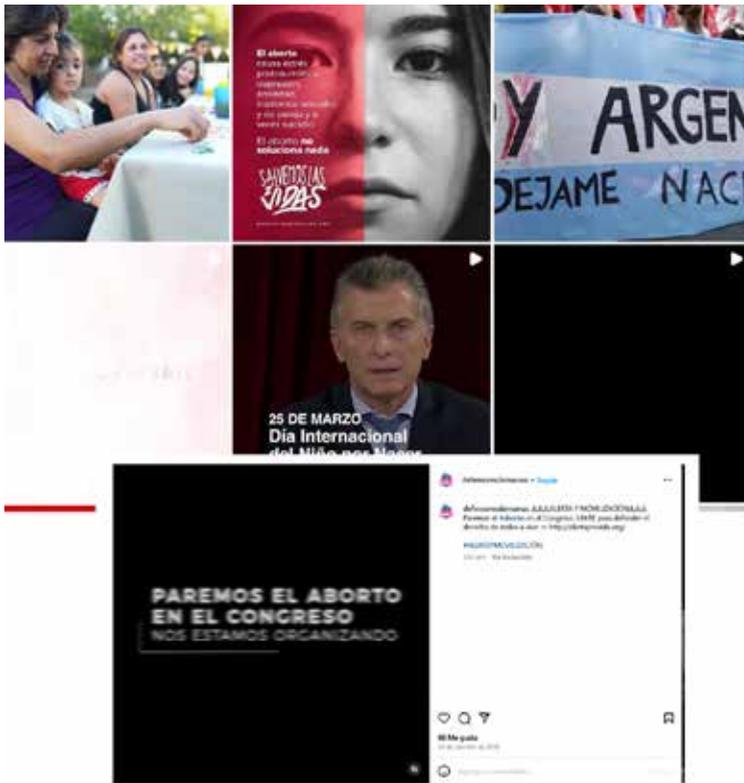


Figura 5

El feed de Instagram durante los meses de discusión de la Ley IVE en 2018. Alternancia entre fondos negros y banderas argentinas.

A partir de este momento se consolidará la alternancia entre publicaciones vinculadas a efemérides —entre las que se encuentran la Semana del parto respetado, el Día de la lucha contra el cáncer de mama o el día internacional de acción por la salud de las mujeres—, aquellos que contienen consejos sobre vida saludable para embarazadas y bebés, y las historias de algunas de estas maternidades a la vez que se dará un lugar cada vez más protagónico a la cobertura y difusión de *Baby showers solidarios* (Figura 6). Estos eventos, que se organizan gracias a aportes de donantes que compran productos para bebés en una tienda virtual administrada por Frente Joven, permiten obsequiar a las mujeres que participan de los programas una cuna nueva completamente equipada, ajuar y pañales. Un *baby shower* es una fiesta de bienvenida ante un inminente nacimiento en el cual los progenitores reciben regalos destinados al bebé por nacer por parte de las personas

■ La mediatización insomne

invitadas; aunque es una típica costumbre norteamericana, en los últimos años se popularizó en nuestro país. La organización de estos eventos por parte de Defensores de Mamás transforma la donación en un regalo, hecho no ya por personas benefactoras, sino por el colectivo comunitario al cual la embarazada pertenece. En consecuencia, la agasajada también participa de prácticas de consumo cultural de moda que probablemente le serían vedadas por su contexto socioeconómico.



Figura 6

Posteos sobre "Baby Showers" solidarios: organizados por Defensores de mamás para las embarazadas y puerperas.

En el diseño de los posteos abundan las líneas curvas, la utilización de tipografías rotuladas, la inclusión de pequeñas viñetas que representan objetos relacionados con la infancia: ositos, biberones, flores, corazones y que, a través de una operación retórica metonímica, se constituyen en significantes de la maternidad. Las representaciones fotográficas muestran mamás jóvenes —a veces adolescentes— siempre sonrientes, acariciando sus panzas o sosteniendo afectuosamente a sus bebés.

En síntesis, podemos decir que la narrativa de Defensores de Mamás es amable, cálida y festiva; se emparenta con las tradiciones estéticas de revistas destinadas a la familia y de las publicidades de productos para bebés

■ La mediatización insomne

(Sánchez de Bustamante, 2013, 2014; Medina-Bravo et al., 2014). Configura una representación de la maternidad edulcorada, carente de conflictos, centrada en el vínculo biológico y exclusivamente protagonizada por mujeres cis (Figura 7).



Figura 7

Feed de Defensores de Mamás en la actualidad.

El perfil de Alternativa, en cambio, muestra transformaciones notorias en su estilo visual a lo largo del tiempo, como si sus administradores hubieran estado buscando y experimentando diferentes caminos para construir su identidad comunicacional.

El primer posteo que encontramos está fechado el 2 de agosto de 2018; es una placa con fondo azul casi negro con una pregunta: ¿Quiénes somos? acompañada por una imagen que representa una silueta ecuestre de San Martín bajo la cual se lee “estudiantes independientes” (Figura 8). Este conjunto se repite en las siguientes publicaciones oficiando como firma, y constituyéndose, en consecuencia, como isologotipo. Las publicaciones que se

■ La mediatización insomne

sucedan alternan imágenes de aulas de la facultad de Ciencia Política, citas de próceres, mayoritariamente de San Martín e invitaciones a actividades de capacitación. En esta etapa, la identidad estética del perfil no se encuentra definida, las imágenes utilizan tipografías diversas, composiciones diferentes, pero mantienen una paleta cromática basada en variaciones de azul. La denominación “Alternativa” aparece por primera vez en octubre de 2018, escrita en letras manuscritas y presentándose como un posicionamiento a lograr: “Queremos ser Alternativa” (Figura 9). A partir de este momento, esta palabra sustituye la leyenda “Estudiantes independientes” debajo del ícono de San Martín montado en su caballo. Los posteos con imágenes de la facultad de Ciencia Política se combinan con placas textuales que invitan a grupos de estudio y con posteos de efemérides entre las que se destacan: el Día de la Tradición, el 2 de abril —Día del Veterano y de los Caídos en la guerra de Malvinas— y el día de la Soberanía nacional —23 de noviembre—. Abundan las imágenes de símbolos patrios, las frases de “hombres relevantes” y las fotografías con encuadre plano pecho de personas que brindarán conferencias, charlas o capacitaciones; en su mayoría son hombres.

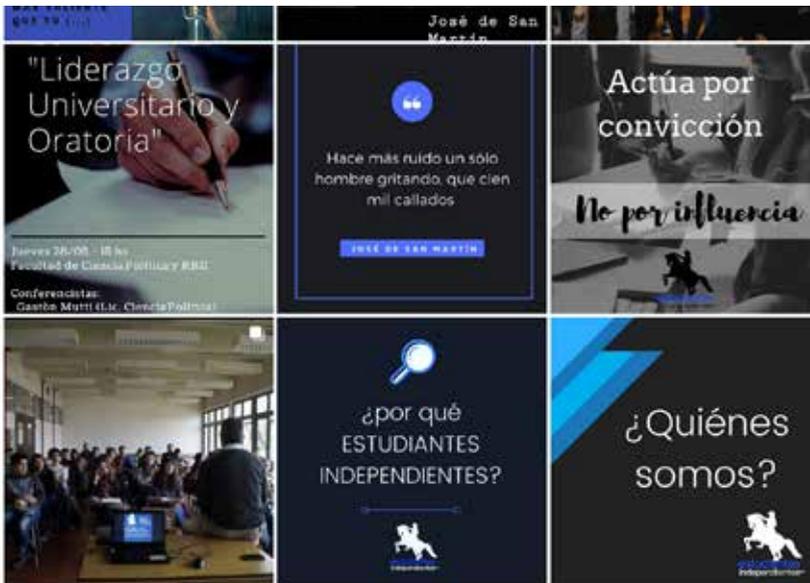


Figura 8

Primeros Posteos en el perfil de Alternativa FCPolit

■ La mediatización insomne



Figura 9

Primera identidad visual de grupo.

El 4 de junio de 2020 presentan su nueva identidad visual, un isologotipo con el perfil de un faro sustituyendo la letra "i" (Figura 10) que aún los caracteriza. El diseño de esta identidad visual es de factura profesional (a diferencia de la estética anterior que podría definirse como *amateur*), al igual que el video que acompaña su presentación en sociedad, en el cual explican y fundamentan el significado del ícono. El video tiene la particularidad de estar protagonizado mayoritariamente por estudiantes mujeres, a diferencia de las fotos que se suceden en el perfil, donde los retratados, ya sea en situaciones de la vida académica como en momentos de esparcimiento son, mayoritariamente, jóvenes varones. De aquí en adelante la página emproliza y unifica su apariencia con un estilo tipográfico austero y moderno a la vez, con misceláneas angulosas y una colorimetría que vira desde el azul oscuro a un celeste intenso, inclusive en el tratamiento de las imágenes fotográficas. Se refuerza, a su vez, la alternancia entre imágenes de la facultad y otras con fuerte impronta patriótica y castrense: los próceres siempre tienen indumentaria militar, hay imágenes de submarinos, ejércitos y la iconografía escolar de la Patria (Figura 11). Una actividad que se mantiene estable a lo largo del perfil es la invitación al ciclo "Una pinta, una idea" que apunta a atraer a jóvenes estudiantes a través de la convocatoria a participar en

■ La mediatización insomne

charlas debates que se realizan en bares cerveceros y promueven, además del intercambio de ideas, la socialización. A diferencia del perfil “Defensores de Mamás”, “Alternativa”, al constituirse como agrupación política, define y explicita a sus antagonistas: las otras agrupaciones políticas, pero también aquello que identifican como discurso adoctrinador, vinculado principalmente con el apoyo a la interrupción voluntaria del embarazo (Figura 12).



Figura 10

Presentación de la nueva identidad visual, que se mantiene hasta la actualidad



Figura 11

Sucesión de mensajes sobre temáticas patrias

■ La mediatización insomne



Figura 12

Denuncias de "adoctrinamiento" e invitación a denunciar estas prácticas.

Es justamente este tópico el punto de encuentro entre ambos perfiles que, en otros aspectos son marcadamente distintos; la oposición férrea al aborto y su legalización es el argumento más evidente para identificar a ambas agrupaciones dentro del universo de las iniciativas antigénero. Cabe aquí, no obstante, problematizar este término: ¿qué queremos decir con antigénero? Claramente estos perfiles no son anti mujeres, no exhiben posturas misóginas o despreciativas, todo lo contrario. En “Defensores de Mamás”, las mujeres son protagonistas, visibilizadas y festejadas; en “Alternativa”, pese a la predominancia varonil, aparecen en espacios de reconocimiento simbólico, como militantes, políticas y capacitadoras.

Sin embargo, hay algo en este entramado narrativo que los une en su diferencia: la cristalización reforzada del binarismo sexual y todo el universo de mandatos y roles que trae aparejados. Así, en “Defensores de Mamás”, las mujeres están circunscritas a la maternidad que les otorga identidad y propósito; a la vez que las hace beneficiarias de atención, cuidados y obsequios. Pero, además, estas madres son la imprescindible contracara de la identidad “Alternativa”. Como sostiene Ana Fiol (2022) en su tesis doctoral la nación (la patria que evoca “Alternativa”) “necesita de las funciones biológica y simbólica que representan las madres abnegadas, para preservarse, subsistir y

■ La mediatización insomne

transmitir las tradiciones que le dan unidad a la ‘república masculina’” (p. 135)

Ahora bien, vimos que “Alternativa”, hace lugar a la participación de mujeres estudiantes, obviando cualquier referencia a desigualdades estructurales o a la existencia de las violencias de género. Las mujeres alternativas se muestran empoderadas; son pocas en un mundo de varones y eso les otorga distinción, identidad y protagonismo en el espacio público de la política de su agrupación: no cuestionan el modo en que se construye poder sino que se hacen lugar allí porque se reconocen *iguales* y reniegan de cualquier posicionamiento victimista, pero también de cualquier referencia a dimensiones del mundo privado o sentimental. Replican, de algún modo, el denominado síndrome de Pitufina: “hay algo en ellas que las ha hecho capaces de destacarse en un mundo habitualmente dominado por los hombres, su llegada a espacios de poder es individual y desembragada de la militancia colectiva con perspectiva de género” (Camusso y Rovetto, 2013, p.88).

La clasificación de estas grupalidades dentro de las organizaciones antigénero, en consecuencia, no refiere tanto a la utilización y divulgación de argumentos o lemas que polemicien con las narrativas feministas, a quienes directamente ignora e invisibiliza —excepto, como ya dijimos, cuando se habla de aborto—, sino en una naturalización de hecho de la diferencia sexual.

Por otra parte, nos interesa, aquí, problematizar la noción de *discursos de odio*. La observación detallada de ambos perfiles nos permite dar cuenta de que no aparecen en sus publicaciones palabras o construcciones argumentativas que demuestren sentimientos negativos —desprecio, odio, incitación a la violencia— hacia grupos o personas determinadas, sino que, por el contrario —sobre todo en el caso de “Defensores de Mamás”—, abundan las representaciones visuales de afectividades positivas. ¿Implica esto que no constituyen *discursos de odio*?

En “La Política cultural de las emociones”, Sarah Ahmed (2015) se pregunta: “¿Cómo funciona el odio para alinear a algunos sujetos con algunos otros y en contra de otros otros?” y observa que

■ La mediatización insomne

definirse como organizaciones de amor en sus sitios web es un tópico entre los así llamados grupos de odio. Esta inversión aparente (hacemos y decimos esto porque amamos, no porque odiamos) realiza un trabajo enorme, como forma de justificación y persuasión (Ahmed, 2015, p.78).

Esto permite a los grupos asociarse con buenos sentimientos y valores positivos, demostrar su preocupación por el bienestar de los demás, encarnar proyectos de “redención o salvación de los otros amados” (p.192). Ahmed recuerda, además, que muchas investigaciones sobre fraternidad y patriotismo definen al amor como una emoción que mantiene pegada a la gente entre sí frente a otros que se constituyen como amenaza. En este sentido nos resulta interesante observar cómo esta narrativa fraternal patriótica está tan presente en “Alternativa” como subyacente en “Defensores de Mamás”, en la medida en que “la reproducción de la feminidad está ligada a la reproducción del ideal nacional mediante el trabajo del amor” (p.196).

Más allá de categorizaciones taxativas, nos interesa aquí reflexionar por una parte sobre la eficacia comunicacional y política de estas narrativas que exhiben una superficie amable, en la cual el odio se encuentra no solo disimulado, sino negado y travestido. Por otra parte, nos preguntamos por la función regulatoria de la plataforma que estamos analizando, ligada, como dijimos al principio, a la construcción de un *lifestyle* carente de conflictos, donde las discursividades políticas intentan hacerse lugar a través de operaciones de diseño. Teniendo en cuenta que el odio “no reside de manera positiva en los signos, sino que circula o se mueve entre signos y cuerpos” (Ahmed, 2015, p.103), podemos pensar que las formas expresivas de los neofascismos mutan de una plataforma a otra, ora utilizando estrategias confrontativas y desembozadamente agresivas, como en X, ora travestidos en discursos de amor.

Desplazamiento del Proyecto: cuando el marginal objeto de investigación se torna socialmente dominante

Como mencionamos en la introducción, cuando en 2019 iniciamos nuestras reuniones para definir esta línea de investigación, que luego tomaría la forma

■ La mediatización insomne

del proyecto vigente, nos habían llamado la atención ciertas manifestaciones de los grupos que observamos. Detectamos, entonces, la emergencia de una novedad que parecía insistir y haber llegado para quedarse. Empezamos a observarlos con cierta alarma, ansias de comprensión y seriedad, pero como se comienza a estudiar un fenómeno pequeño, incipiente y hasta marginal. No nos parecía plausible, al menos en el corto plazo, que estos discursos fueran capaces de tomar el centro de la escena social y política de nuestro país. Sin embargo, a medida que transcurría el tiempo, pandemia mediante, comenzamos a observar que estas narrativas cobraban no sólo capacidad de instalar agenda, sino también posibilidad de traducción en la política electoral. El armado de La Libertad Avanza y la referencia de Javier Milei, tal como decíamos en una nota de 2021 (CIFEG, 2021) logran canalizar muchas de esas manifestaciones contra lo público instituido, la corrección política, los discursos progresistas, las políticas de promoción de la igualdad de género, de la autodeterminación de las mujeres y de la inclusión de la diversidad. No casualmente, en el caso de los agrupamientos que estudiamos, dos de las políticas más visibles y que los tornaron noticia en nuestra región fueron contra el lenguaje inclusivo en la universidad (“Alternativa”), una y, otra, contra la actualización del Protocolo de Abortos No Punibles en Rosario (DDM) (Figuerola, 2022).

Sin embargo, tal como desarrollamos anteriormente, son capaces de ir más allá: se proponen construir una mirada sobre las mujeres y su lugar en la sociedad que restituya cierto orden natural, inherente a nuestra propia historia nacional, que se vio alterado o amenazado en los últimos años. Asociar el desorden del sistema sexo género con la crisis global que estamos atravesando en los últimos años también redundaría en una operación discursiva que resulta eficaz para mantenerse en interlocución con sus seguidores en redes. Asimismo, las referencias al adoctrinamiento, a la imposición del pensamiento único y de la ideología de género, muy presentes en el caso de “Alternativa”, contactan con el enojo extendido socialmente respecto a las instituciones de distinto tipo, en muchos casos, vetustas y obsoletas para dar respuesta a la fragmentación de las problemáticas sociales actuales. Proponer representaciones de lugares seguros, naturales, sin conflicto, les permite proyectar cierto nivel de certidumbre hacia el futuro, certidumbre que la mayoría de las democracias a nivel internacional no pueden promover.

■ La mediatización insomne

Por eso, en línea con nuestra hipótesis inicial (que estos grupos surgían como respuesta o reacción ante la potencia instituyente del feminismo organizado en la Argentina) también fuimos encontrando desde 2020/21 que ciertas líneas lograban conectar con parte del descontento generalizado de lo que ha dado en llamarse insatisfacción democrática. Una de las características que distinguía a estos grupos —más visible en el caso de “Alternativa”— era la utilización de formas transgresivas para instalar sus intereses. Sin embargo, tal como relevamos, se hace difícil categorizar este tipo de agrupaciones, en tanto utilizan una gama de estrategias discursivas complejamente entramada, con más poder de convocatoria y adhesión social desde la pandemia. Tal como sostienen Gago y Georgi (2022),

“entendemos al neofascismo en relación con lo que responde, a las fabricaciones de enemigos que realiza para legitimar su intervención y su propuesta de subjetivación, queremos subrayar su capacidad para desplegar y movilizar lo que podríamos llamar ‘formas de transgresión reactiva’. De modo que, por un lado, veremos una capacidad para movilizar el prestigio cultural y la capacidad de seducción de la transgresión, prestigio sin duda heredados del siglo XX, para usarlo en direcciones específicas, propias de los valores y del modelado de lo público que estas nuevas derechas quieren consolidar y difundir: el hiperindividualismo, la llamada antipolítica, el libre mercado y sus gramáticas, siempre activas, de racismo, masculinismo y clasismo. Pero, por otro lado, podríamos decir que es una transgresión que busca replicar y competir en el plano de lo disruptivo con los desafíos que los transfeminismos ponen en juego y que lo hacen no sólo en términos culturales, sino a nivel político, económico y subjetivo” (p.64).

En este sentido, a fines de 2023 y con el triunfo electoral de Javier Milei, la consagración de sectores de estas nuevas derechas como centrales en la discusión pública, nuestro Proyecto de investigación se tornó demasiado acotado para captar la magnitud y densidad de las pulsiones y manifestaciones que queríamos comprender. Nos pareció más provechoso reconfigurarlo, en función de ampliar la mirada y relevar cuáles eran las líneas discursivas de mayor impacto de las discursividades de esta derecha recargada en las juventudes universitarias contemporáneas. Por eso, desde comienzos de 2024 estamos trabajando en una investigación basada en focus groups con jóvenes universitarios de distintas facultades de la UNR. En dichos encuen-

■ La mediatización insomne

tros, nos interesa rastrear su mirada sobre la política, formas diversas de participación en espacios públicos, su vinculación con la Universidad como institución, pero también la manera en que modulan sus afectos y vínculos, sus relaciones con posibles referentes adultos, la percepción que tienen sobre ciertas temáticas discutidas socialmente.

Para ello, intercambiamos con investigadores que están trabajando y produciendo en sentidos similares, construimos instrumentos específicos y estamos en la etapa de ejecución de los primeros grupos focales. Posteriormente, analizaremos la información construida en función de identificar tendencias, comentarios recurrentes, perspectivas comunes, más allá de la diversidad (parcial, puesto que todos/as son universitarios/as) de los jóvenes entrevistados. Nos interesa conocer sus puntos de vista, pero sobre todo, abrir una conversación, en torno a los tópicos antes mencionados, desde nuestra perspectiva feminista e interseccional.

Este desplazamiento de la observación de grupos particulares y fácilmente identificables, a la ampliación de la investigación frente a la evidencia de la proliferación, justificación y capacidad hegemónica de estos discursos novoderechistas, no resultó fácil. Como grupo de investigación interdisciplinario, nos requirió una revisión de las estrategias utilizadas, la asunción de las dificultades encontradas en el trabajo de campo realizado, pero también la clarificación de una necesidad política compartida: necesitamos escuchar, comprender, interpretar, autocriticarnos y volver a ensayar modos sociales y políticos con la mirada al futuro, porque se nos juega el proyecto de vida en común en estos procesos que estamos viviendo ■

Referencia bibliográfica

Ahmed, S. (2015). *La política cultural de las emociones*. Universidad Nacional Autónoma de México Programa Universitario de Estudios de Género México.

Camusso, M. y Rovetto, F. (2013). Representaciones iconográficas feministas, de mujeres y de género en las redes sociales. En F. Rovetto y MC. Reviglio, *Estado Ac-*

■ La mediatización insomne

tual de las Investigaciones sobre Mediatizaciones, Rosario: CIM UNR Editora. pp.77-96.

Centro de Investigaciones Feministas y Estudios de Género. Equipo Democracia, Derechos y Género (2021). Morir queriendo ser libre. Sobre el crecimiento de la derecha en las PASO. Revista Oleada. Recuperado de <https://oleada.com.ar/sobre-el-crecimiento-de-la-derecha-en-las-paso/>

Ferreira, P. (2022). La emergencia de agrupaciones estudiantiles de derecha en el actual movimiento universitario: los casos de AEFyL (UNCuyo) y Alternativa (UNR). *Perspectivas Revista De Ciencias Sociales*, 7(13), 528–554. <https://doi.org/10.35305/prcs.v7i13.612>

Figuroa, N.; Camusso, M.; Leonard, C. y Goñi, J. (2022). Grupos anti-género en la Provincia de Santa Fe. Primera aproximación a un estudio de caso múltiple. *Revista Argentina de Ciencia Política*, Vol. 1, Núm. 29. Pp 139-167.

Flocco, L. (15 de agosto de 2020). Aborto: capricho gorila y burgués. Foro Patriótico. Recuperado de <https://www.foropatriotico.com/post/aborto-capricho-gorila-y-burgues>

Fiol, A. E. (2022). *Violencia retórica y lucha feminista: análisis del discurso antigénero de las nuevas derechas*. Tesis de Doctorado. FLACSO. Sede Académica Argentina, Buenos Aires.

Freire, V. (2018). *La cuarta ola feminista*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Emilio Ulises Bossia.

Furlan, N. y Pelosio, E. (2022). Instagram, @neoperreo y el cuerpo mediatizado, en M. Berman y X. Tobi, *Interacciones mediatizadas: contactos y vínculos antes y durante la pandemia*, UNR Editora, Rosario. pp.277-293.

Gago, V. y Giorgi, G. (2022). Notas sobre las formas expresivas de las nuevas derechas. Las subjetividades de las mayorías en disputa. *Anuario de la Escuela de Historia Virtual*, 21, pp. 61-74.

■ La mediatización insomne

Laudano, C. (2018) Aborto y Redes: El debate por el aborto legal. *Revista Sociales en debate*. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Medina-Bravo, P. & Figueras-Maz, M. y Gómez-Puertas, L. (2014). El ideal de madre en el siglo XXI. La representación de la maternidad en las revistas de familia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 20. Recuperado en: [10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n1.45244](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n1.45244).

Rolnik, S. (1989). *Cartografía Sentimental: transformações contemporâneas do desejo*, Sao Paulo, Estaçao Liberdade.

Sanchez de Bustamante, M. (2013) *Todas madres. Un estudio sobre la representación de la maternidad en la revista Ser Padres Hoy*. Tesis de grado

Sanchez de Bustamante, M. (2014). Deseo, destino y devoción. La maternidad como esencia femenina en la revista *Ser Padres Hoy*. *Question/Cuestión*, 1(43), 343–355. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2191>

Semán, P. (comp.) (2024) *Está entre nosotros. De dónde sale y hasta dónde puede llegar la extrema derecha que no vimos venir*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Stefanoni, P. (2021) *¿La rebeldía se volvió de derecha?*, 1a ed. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Szurmuk, M. e Irwin, R. (coord.) (2009). *Diccionario de Estudios culturales latinoamericanos*, México: Instituto Mora/Siglo XXI.

Artículos de diarios y revistas (en versión web)

Matas, F. (2021). La joven derecha asoma en la UNR. *Diario La Capital*, 31 de octubre, recuperado de <https://www.lacapital.com.ar/cartas-lectores/la-joven-derecha-asoma-la-unr-n2698166.html>

Srebot, M. S. (2019). Convocamos a los jóvenes rosarinos. *Blog Frente Joven*, recuperado de <https://www.frentejuven.org/blog/2019/06/12/rosario/#>.



**Mediatizaciones del discurso sobre lo
público-común plataformizado.
Estudio interdisciplinario
del “narcoterrorismo” en
la ciudad de Rosario (Argentina)**

*Midiatizações do discurso sobre o público-
comum plataformizado.
Estudo interdisciplinar do “narcoterrorismo”
na cidade de Rosário (Argentina)*

*Irene Gindin
Natalia Raimondo Anselmino*



■ La mediatización insomne



Sobre las autoras

Irene Gindin

Centro de Investigaciones en Mediatizaciones, Universidad Nacional de Rosario (CIM - UNR); Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)

Natalia Raimondo Anselmino

Centro de Investigaciones en Mediatizaciones, Universidad Nacional de Rosario (CIM - UNR); Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)

Argentina



Cómo citar este artículo

Gindin, Irene y Raimondo Anselmino, Natalia (2024). Mediatizaciones del discurso sobre lo público-común plataformizado: estudio interdisciplinario del "narcoterrorismo" en la ciudad de Rosario (Argentina). En: Gindin, Irene y Reviglio, Cecilia (eds.) "La mediatización insomne. 40 años de sueños y pesadillas democráticas", pp. 78-96. Rosario: UNR Editora. Disponible en: <https://cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros/181/la-mediatizacion-insomne>



Resumen

En este capítulo se presentan los principales lineamientos de una investigación que se propone caracterizar las estrategias enunciativas que distinguen a los discursos sobre lo público-común cuando son publicados en plataformas mediáticas, así como el modo en que se construyen sus destinatarios y los flujos de sentido que propician. En este marco, se plantea, además, el caso de estudio que comprende un conjunto diverso y voluminoso de discursos (publicados en portales de noticias, así como en las plataformas de Facebook,



■ La mediatización insomne

Instagram, X y WhatsApp) vinculados a una serie de hechos violentos perpetrados desde principios del mes de marzo de 2024 en la ciudad de Rosario (Argentina) y que adquirieron el calificativo de “narcoterrorismo”. Dicha investigación es llevada a cabo por un equipo multidisciplinario y se propone aplicar una estrategia de combinación metodológica denominada semiodata.

Palabras Clave

mediatizaciones, plataformas, narcoterrorismo, discursos

Resumo

Este capítulo apresenta as principais diretrizes de uma pesquisa que visa caracterizar as estratégias enunciativas que distinguem os discursos sobre o público-comum quando são publicados em plataformas mediáticas, bem como a forma como são construídos os seus destinatários e os fluxos que promovem. Neste quadro, propõe-se também o estudo de caso, que inclui um conjunto diversificado e volumoso de discursos (publicados em portais de notícias, bem como nas plataformas Facebook, Instagram, X e WhatsApp) ligados a uma série de acontecimentos violentos perpetrados desde o início de março de 2024 na cidade de Rosário (Argentina) e que adquiriu o rótulo de “narcoterrorismo”. Esta pesquisa é realizada por uma equipe multidisciplinar e tem como objetivo aplicar uma estratégia de combinação metodológica denominada semiodata.

Palavras-Chave

mediatizações, plataformas, narcoterrorismo, discursos



Sobre el proyecto, desde el título

El coloquio anual del CIM 2023 tuvo como objetivo conocer las investigaciones en curso que se llevan a cabo en el marco del Centro. Durante aquellos días, expusimos el proyecto del que daremos cuenta en estas páginas mencionando sus objetivos, posible caso de estudio y andamiaje teórico que lo sustenta. La tarea de este artículo es actualizar esa presentación y enfatizar el aspecto en el que nos encontramos trabajando al momento de presentar esta publicación: la construcción del caso, entendido como unidad de análisis que (instrumentalmente) vehiculiza la investigación empírica de un fenómeno contemporáneo, a saber, la plataformización de los discursos sobre lo público-común. Tal la invitación a publicar, priorizaremos aquí el proceso más que el resultado con el fin de mostrar las distintas dimensiones del problema con el que trabajaremos en los años subsiguientes.

Para ello, daremos cuenta del proyecto de investigación que estamos desarrollando a partir de la exposición de tres grandes núcleos: a) sus objetivos, en conexión con las hipótesis teóricas involucradas, y; b) el caso que hemos seleccionado para trabajar y el acercamiento metodológico propuesto.

El proyecto en cuestión se titula “Discursos sobre lo público-común plataformizados: caracterización interdisciplinaria de las estrategias enunciativas empleadas en plataformas mediáticas contemporáneas y sus flujos de sentido”¹. A los fines de avanzar en la descripción de nuestros objetivos nos parece útil diseccionar dicho título para identificar cada una de las dimensiones que componen nuestro problema de investigación.

1. Proyecto acreditado ante PRINUAR (Programa para la investigación universitaria argentina) código 80020220700094UR (ejecución 2023-2026) y ejecutado en el marco de la Secretaría de Ciencia y Tecnología, Universidad Nacional de Rosario. Directora: Natalia Raimondo Anselmino - Codirectora: Irene Lis Gindin - . Investigadores: Torres, P.; Echeopar; C.; Leale, G.; Musante, M. C.; Sartorio, A.; Abrach, B.; Aráoz, V.; Cellone, F.; Pérez Zamora, E.; Pino, A.; Coiutti, N.; Milano, T.; Sánchez, D.



■ La mediatización insomne

- *"Discursos sobre lo público-común plataformizados...":* este proyecto se propone indagar sobre un conjunto de discursos que versan sobre lo común en el sentido que se discute en Raimondo Anselmino, Reviglio y Diviani (2015), esto es, lo que atañe a una comunidad, lo que genera experiencia colectiva y se relaciona con la praxis política. Se analizarán, por un lado, piezas pertenecientes tanto al discurso de la información como al discurso político. Pero no se trata solo de discursos sobre lo público-común, sino que aparece allí una caracterización o, más bien, una condición: *plataformizados*, es decir, aquellos que circulan a través de diversas plataformas mediáticas (Fernández, 2018). Siguiendo a Van Dijck (2016), puede decirse que las plataformas (como la de Facebook, X, Instagram o WhatsApp, por nombrar aquellas que analizaremos) son infraestructuras performativas porque invocan determinadas acciones y ocuyen otras: tal como diría Gillespie (2010), no son cosas, más bien permiten que pasen cosas. Están investidas de determinadas figuraciones y funcionan como mediadoras, es decir, moldean la performance de los actores sociales. En este sentido, es ineludible considerar las materialidades propias de las plataformas (que son relacionales y diversas, e implican artefactos, datos, flujos, algoritmos e interfaces en una conjunción de actores humanos y tecnológicos) en tanto reconfiguran prácticas sociales y, a la vez, propician la emergencia de otras nuevas (Mortensen, Neumayer y Poell, 2019).
- *"...caracterización interdisciplinaria de las estrategias enunciativas empleadas en plataformas mediáticas contemporáneas":* el objetivo del proyecto se asienta en este fragmento. Nos proponemos, entonces, reconocer operaciones enunciativas recurrentes (Verón, 1998) en los discursos sobre lo público-común que sean infrecuentes fuera de las plataformas mediáticas, así como describir el funcionamiento discursivo que asumen esas operaciones reconocidas. Es nuestro objetivo, también, identificar, en el marco de estas estrategias enunciativas, los modos de empleo de recursos tanto paratextuales como paralingüísticos, así como analizar el tipo de función que desempeñan. Además, buscamos identificar aquellos rasgos en los que se manifieste la performatividad de la plataforma

■ La mediatización insomne

mediática en cuestión, a partir de la tipologización de los modos de composición de las unidades discursivas sobre lo público-común.

- *"...y sus flujos de sentido"*: este último sintagma hace referencia a cómo se producen los pasajes de sentido de los actores socioindividuales a los colectivos o instituciones; cómo se dinamiza el sentido, por ejemplo, entre los medios de comunicación tradicionales y las plataformas mediáticas sobre las que este proyecto pretende indagar, utilizando para ello el modelo teórico-metodológico propuesto por Carlón (2020).

De modo que, este proyecto, como otros que le han precedido y ofician como antecedentes, se inscribe en una línea de trabajo que concibe a las instituciones y a los referentes políticos, pero también a las empresas mediáticas, como agentes relevantes en la configuración de lo público en sociedades democráticas altamente mediatizadas.

Resta mencionar en esta introducción, que nuestro equipo está conformado por 15 miembros que, con formaciones disciplinares y trayectos investigativos distintos, convergen en esta investigación, provenientes de campos tan diversos como: comunicación social, antropología, matemática, ciencias de la computación, ingeniería en sistemas de información, o administración de empresas. El carácter variopinto del colectivo hace posible el estudio interdisciplinario del objeto construido.

La construcción del caso de estudio

Para caracterizar las estrategias enunciativas de aquellos discursos plataformizados que versan sobre lo público-común, nos hemos abocado a la construcción de un caso de análisis que nos permita contemplar la complejidad del sistema mediático actual, en tiempos en que nuestra esfera pública se encuentra "cada vez menos nucleada en el sistema de medios [tradicionales]" (Cingolani, 2013, p. 111), lo cual trae aparejado "un acceso a lo público cada vez menos generalizable" (p. 111); consecuencias para el sistema democrático mediante. A su vez, priorizamos aportar conocimiento sobre

■ La mediatización insomne

una problemática de cabal importancia a nivel tanto nacional como local que afecta al grupo de los sistemas sociales (el mediático, el político, el judicial, entre otros), considerando los lineamientos dispuestos en el Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2030² sancionado en octubre de 2023.

En función de ello, delimitamos un dominio empírico que comprende un conjunto voluminoso de discursos circulantes de diverso tipo en torno a la serie de hechos violentos suscitados en la ciudad Rosario entre el 2 de marzo y el 6 de mayo de 2024, vinculados todos con el llamado “narcoterrorismo”, según la designación propuesta por el discurso mediático. El abordaje que haremos al respecto responde a nuestro interés por contribuir a enfrentar los desafíos 3 y 8 dispuestos en la Ley 27738³.

Se trata de un caso de carácter instrumental (siguiendo la clasificación propuesta en Marradi, Archenti y Piovani, 2018) con el cual conseguimos cubrir varios intereses: que sea relevante, que sea reciente (sobre todo, en función de que la distancia temporal con el acontecimiento no obstaculice la recopilación del corpus de materiales a considerar) y, por sobre todo, que sea pertinente a nuestro objeto de estudio. El carácter reciente del caso nos posibilita la recuperación de piezas que, de otro modo, serían muy difíciles de obtener dadas las políticas de acceso y de recuperación de datos que tienen las plataformas mediáticas con las que trabajamos. Sólo por mencionar un ejemplo, las posibilidades de recuperar tweets que fueron publicados con anterioridad se vuelve cada vez más dificultosa y requiere de experticia y conocimientos específicos que, aún así, no garantizan el acceso a la totalidad de los datos. Aún cuando se tenga experticia y conocimientos específicos (o el dinero para acceder a ello), la API⁴ es cada vez más hermética y, además,

2. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/plan_nacional_de_cti_2030.pdf (15/05/2024)

3. El desafío 3 expuesto en el Plan 2030 supone “Contribuir al diseño de políticas para fortalecer la democracia y ampliar los derechos ciudadanos”, y en nuestro caso lo haremos ubicándonos tras la “Misión 1” de “Fortalecimiento de seguridad democrática”. El desafío 8, por su parte, consiste en “Promover la industria informática y de las tecnologías de la información para la innovación productiva y la transformación digital”, lo cual aplica en nuestro estudio (específicamente en relación con la misión 4 orientada al “Desarrollo y aplicación de tecnologías disruptivas en el sector público y privado), dada las herramientas y métodos computacionales cuyo uso promovemos.

4. Sigla en inglés que refiere a una interfaz de programación de aplicaciones.

■ La mediatización insomne

el retorno del material disponible sigue criterios por completo desconocidos. Sin ignorar esta suerte de *caja negra*, consideramos que trabajar *al calor* de los acontecimientos resulta beneficioso en tanto permite un acceso mayor a los materiales que la investigación requiere.

Aceptando que la delimitación de cualquier caso supone una construcción propia de la investigación, un determinado recorte que tiene como finalidad circunscribir un dominio empírico con propiedad de sistema (es decir, que representa una totalidad organizada de elementos interdependientes⁵), decidimos que el arco temporal de nuestro caso inicia el sábado 2 de marzo de 2024. Esa elección se justifica en que identificamos en esa fecha el punto de partida de una escalada de violencia urbana que comprendió actos delictivos caracterizados por utilizar la fuerza organizada de bandas criminales de la ciudad como mecanismo de coerción dirigido explícitamente al poder político provincial. Asimismo, la fecha de finalización, 6 de mayo de 2024, se justifica en tanto cumple con dos aspectos que consideramos relevante señalar. Por un lado, esa fecha indica el comienzo de la aplicación formal del sistema acusatorio en los tribunales de la ciudad, derivado de la reforma del Código Procesal Penal que permitiría agilizar los procesos y las investigaciones sobre delitos graves, como los vinculados con el caso en cuestión. Por otro lado, dicho hito coincide con el momento en que empieza a observarse cierta estabilidad respecto del caso y una merma de la visibilidad del mismo (tanto en los medios tradicionales como en el ecosistema de plataformas), luego del período de gran intensidad producido por la reiteración inusitada de los eventos delictivos involucrados.

Sería ingenuo dejar de considerar, no obstante, que la secuencia de acontecimientos cuyos discursos mediatizados estudiamos tiene un antecedente significativo que, de todas maneras, queda por fuera de los contornos de lo que hemos delimitado como caso de estudio: el asesinato de Lorenzo “Jimi” Altamirano, quien fue la primera víctima directa escogida al azar que se tomó el narcotráfico en Rosario en febrero de 2023; su muerte no fue un

5. Siguiendo a García (2013) entendemos que el término sistema designa a “todo conjunto organizado que tiene propiedades, como totalidad, que no resultan aditivamente de las propiedades de los elementos constituyentes. La organización del sistema es el conjunto de relaciones entre los elementos, incluyendo las relaciones entre relaciones” [subrayado del autor] (p. 181).

■ La mediatización insomne

daño colateral y no se trató de un individuo vinculado al ámbito delictivo. Ese asesinato, efectivamente, marcó un quiebre respecto de la lógica de la “violencia narco” a nivel local. Hasta entonces, las víctimas estaban de alguna manera vinculadas con el contexto delictivo (o con la defensa de ese contexto, cuando se baleaba una comisaría o la casa de algún funcionario público), pero no con la ciudadanía en general (salvo en las víctimas colaterales, por supuesto). Jimi era el seudónimo de un músico callejero al que capturaron en plena calle y balearon frente al Estadio Marcelo Bielsa, cancha de Newell’s Old Boys, el 1 de febrero de 2023. Y si bien es cierto que esa muerte funcionó a modo de mensaje mafioso, tal como sucedió con los cuatro asesinatos comprendidos en nuestro caso (que serán expuestos a continuación), existe una diferencia no menor que reside en el destinatario de ese acto: el crimen de Altamirano fue móvil de un mensaje dirigido a tres líderes de otras “bandas narco” vinculadas al club de fútbol en cuestión, de acuerdo a lo manifestado expresamente en la nota manuscrita que los asesinos dejaron junto al cuerpo de Jimi.

La mañana de aquel sábado 2 de marzo un micro que trasladaba personal del Servicio Penitenciario de Santa Fe fue atacado a tiros y al menos un policía resultó herido. En el lugar del hecho fue encontrado un mensaje escrito a mano, mediante el cual se exigía que “los presos de alto perfil” tuvieran “los mismos privilegios que los presos comunes”, vinculando así el ataque con las nuevas políticas públicas y las condiciones de detención en cárceles de la provincia que tienen lugar desde el 10 de diciembre de 2023, fecha en que asumió la gobernación Maximiliano Pullaro⁶. Este suceso, según se entiende al reconstruir la secuencia de acontecimientos, derivó en la restricción de visitas a internos (cuyos familiares se manifestaron luego, el lunes 4, frente a la sede que la Gobernación tiene en la ciudad de Rosario) y en la requisa de pabellones en la cárcel de Piñero donde se alojan presos de alto perfil. Dicha requisa dio origen a las fotos publicadas el martes 5 en las cuentas oficiales del ministro de Justicia y Seguridad, Pablo Coccocioni y del gobernador Pullaro (figura 1). Se trata de imágenes que (al estilo Bukele en El Salvador) mostraban a presos esposados, con el torso desnudo y en pose de sumisión mientras eran custodiados por policías armados. Las mismas tuvieron una

6. Vale aclarar que Maximiliano Pullaro, actual gobernador de la provincia por la coalición PRO (Propuesta Republicana) se desempeñó, durante la gestión socialista de Miguel Lifschitz (2015-2019), como ministro de Seguridad.

■ La mediatización insomne

notoria repercusión tanto en las propias plataformas de redes como en los medios tradicionales a nivel local y nacional.



Figura 1

Publicación en Instagram realizada el 5 de marzo de 2024 por el ministro de Seguridad de la Provincia, Pablo Cococcioni en colaboración con el Gobierno de Santa Fe, el Ministerio de Justicia y Seguridad y el gobernador Maximiliano Pullaro. Las imágenes (tres en total) fueron acompañadas por la incorporación de la canción “In the Eye of the Storm” del grupo Arch Enemy.

Tras ello, alrededor de las 23 horas de ese mismo día, tuvo lugar el primer asesinato comprendido en el caso, cuando el taxista Héctor Figueroa llegaba a destino con un pasajero, implicado también en el asesinato (producto de una emboscada y sin motivo de robo). Más tarde se supo, por declaraciones del propio homicida, que (a pedido del instigador) estaba planeado dejar en el acto una nota intimidatoria dirigida a Pullaro y a Cococcioni, pero el apuro lo impidió. A raíz de este asesinato, el servicio de taxis estuvo suspendido hasta la mañana posterior.

El miércoles 6 de marzo, nuevamente cerca de la medianoche, otro taxista (Diego Celentano) fue ultimado por el mismo asesino de la jornada anterior quien, a su vez, cometió ambos homicidios con un arma que contenía balas

■ La mediatización insomne

reconocidas en la pesquisa como propias de la policía provincial. Tras este nuevo incidente los taxistas volvieron al paro. Horas después, el jueves 7 por la tarde, un colectivo de la Línea K, Marcos Daloia, fue atacado a balazos, producto de lo cual falleció el domingo siguiente. La Unión Tranviarios Automotor (UTA) delegación Rosario lanzó inmediatamente un paro por tiempo indeterminado que dejó sin colectivos urbanos e interurbanos a la ciudad hasta las primeras horas de la tarde del 12 de marzo. Ese mismo jueves 7, delincuentes balearon la comisaría 15° en la zona sur de la ciudad utilizando el mismo arma con que se habían perpetrado los asesinatos de los dos taxistas.

La frecuencia y alevosía de los hechos violentos promovieron un clima de temor generalizado y conllevaron a que, desde el viernes 8, se suspendieran actividades en la ciudad ante la amenaza de nuevos ataques, incluida la marcha por el 8M (organizada por la Asamblea Lesbotransfeminista) postergada hasta el sábado 16 de marzo. Por entonces, la ministra de Seguridad de la Nación Patricia Bullrich activó un Comité de Crisis y anunció el envío de Fuerzas Federales a la ciudad, así como una serie de allanamientos y detenciones de sospechosos. Un día después, personal de Gendarmería encontró una sábana colgada de un puente en Avenida Circunvalación con inscripciones amenazantes: *“Pullaro y Cococcioni se metieron con nuestros hijos y familia. Van a seguir las muertes de inocentes, taxistas, colectiveros, basureros y comerciantes”* (figura 2).

■ La mediatización insomne



Figura 2

Sábana colgada de un puente en Avenida Circunvalación luego de la activación del Comité de Crisis por parte de la ministra de Seguridad Patricia Bullrich y el anuncio del envío de Fuerzas Federales a la ciudad, así como una serie de allanamientos y detenciones de sospechosos en la causa

En horas cercanas a la medianoche de ese 9 de marzo sucedió el asesinato del joven playero Bruno Bussanich en una estación de servicio; acto acompañado, nuevamente, de una nota escrita en la que se advertía que la violencia “no es por el territorio. Es contra Pullaro y Cococcioni” (figura 3). Tras este nuevo crimen también las estaciones de servicio dejaron de expender combustible, inmediatamente.

■ La mediatización insomne

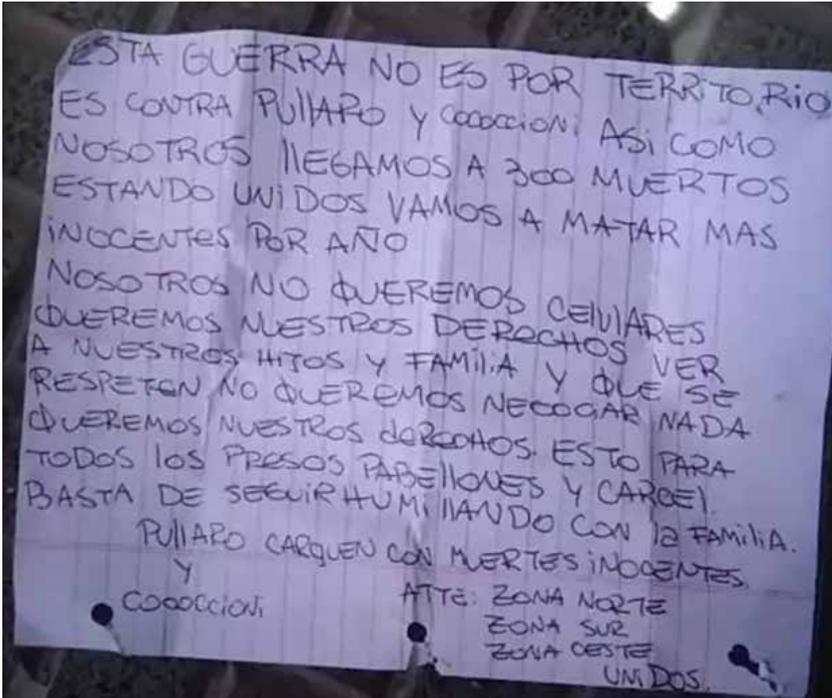


Figura 3

Nota encontrada el 9 de marzo de 2024 en la estación de servicio donde trabajaba y fue asesinado el joven playero Bruno Bussanich.

El domingo 10 ya comenzaron a circular por diversas plataformas rumores y fake news de posibles nuevos asesinatos (por ejemplo, en escuelas y clubes de barrio). Por la noche, se convocó y realizó un cacerolazo, y el gremio de docentes de escuelas públicas, Amsafe, anunció que al día siguiente no se dictarían clases en ningún nivel del sistema educativo provincial. Por su parte, Sadop, gremio que nuclea a docentes de colegios privados, dejó la decisión a criterio de cada establecimiento (aunque al día siguiente se informó que sólo 1 de cada 10 abrieron sus puertas). La Universidad Nacional de Rosario tampoco impartió clases. En resumen, el lunes 11 la ciudad amaneció sin transporte público de pasajeros, sin clases, sin recolección de residuos, sin atención en los centros de salud ubicados en distintos barrios⁷,

7. El sistema de salud municipal funciona descentralizadamente en Rosario y está organizado en niveles. Precisamente, los centros de salud constituyen el primer nivel; siendo el lugar de mayor proximidad para los vecinos, cumplen un rol importantísimo a nivel territorial. Luego, el segundo nivel comprende hospitales de baja y mediana complejidad; y el tercero, hospitales de alta complejidad.

Ubicados muchos de estos centros en barrios populares, vienen padeciendo desde hace

■ La mediatización insomne

y con estaciones de servicio que (como los taxis) no trabajaron durante la franja nocturna comprendida entre las 22 y las 6 hs. Ese mismo día, además, dos acontecimientos adquirieron notoriedad a nivel nacional: por un lado, la ministra Bullrich llegó a la ciudad escoltada por un operativo de las fuerzas públicas; por otro, se dio a conocer que el periodista del canal de televisión TN (Todo Noticias) Nelson Castro fue amenazado⁸ de cara a su visita por la ciudad para cubrir el caso en cuestión.

Podría decirse que, a partir del martes 12 de marzo, la situación de alarma comenzó a menguar lentamente, y aunque las escuelas públicas continuaron cerradas hasta el día siguiente, el servicio de colectivos se reanudó ya en horas de la tarde tras el velatorio del colectivo fallecido. Durante los días siguientes, hemos registrado una serie de otros hechos que están, asimismo, comprendidos en nuestro caso de estudio y que se constituyen como hitos en el discurrir de su mediatización, tales como: el arribo a la ciudad de tropas de las fuerzas federales enviadas por los ministerios de Seguridad y de Defensa de la Nación; el restablecimiento del servicio nocturno de taxis y estaciones de servicio; acciones varias en el marco de la causa judicial que, entre otras, comprende la captura, acusación e imputación de individuos vinculados a la misma; la presencia de mensajes intimidantes pegados en distintos lugares del centro de la ciudad y dirigidos explícitamente al gobernador y al intendente Pablo Javkin (figuras 4 y 5); la presentación de las cuatro fuerzas militares en la ciudad con la presencia de Luis Petri, ministro de Defensa de la Nación, en ocasión del arribo de equipamiento (helicópteros, lanchas y vehículos terrestres, etc.) facilitado por las Fuerzas Armadas para “combatir el narcoterrorismo”; nuevos ataques a colectivos; la puesta en conocimiento público (a raíz de la audiencia imputativa) de que varios de los autores materiales y demás involucrados en los asesinatos son adolescentes, elegidos por los instigadores (algunos de ellos, desde la cárcel) por ser menores no punibles, algo que desencadena discusiones de diverso orden sobre el Código Penal y la edad de imputabilidad en Argentina; la confirmación (en el marco de la causa judicial) de que son dos células criminales

algún tiempo situaciones de violencia, que recrudecieron durante las primeras semanas de marzo e, incluso, algunos trabajadores del área sufrieron amenazas.

8. El autor de la amenaza fue localizado y arrestado al día siguiente, se lo imputó y luego liberó el jueves 14 de marzo. Hasta donde se sabe, se trata de un individuo no vinculado con las bandas narco.

■ La mediatización insomne

ligadas al narcotráfico y otros delitos las vinculadas con los hechos violentos comprendidos en el caso; el desmantelamiento de búnkeres⁹ relacionados a los supuestos responsables de los cuatro asesinatos; la quema de autos con mensajes dirigidos a Patricia Bullrich; y el lanzamiento oficial (con participación de autoridades del gobierno nacional y provincial) de la aplicación del sistema acusatorio en los tribunales de la ciudad, derivado de la reforma del Código Penal Procesal.



Figura 4

Mensajes intimidantes pegados en distintos lugares del microcentro de la ciudad y dirigidos explícitamente al gobernador Maximiliano Pullaro y al intendente Pablo Javkin

9. Término con el que, metafóricamente, se alude a los lugares de narcomenudeo (generalmente ubicados en barrios populares), donde se compra y vende droga.

■ La mediatización insomne

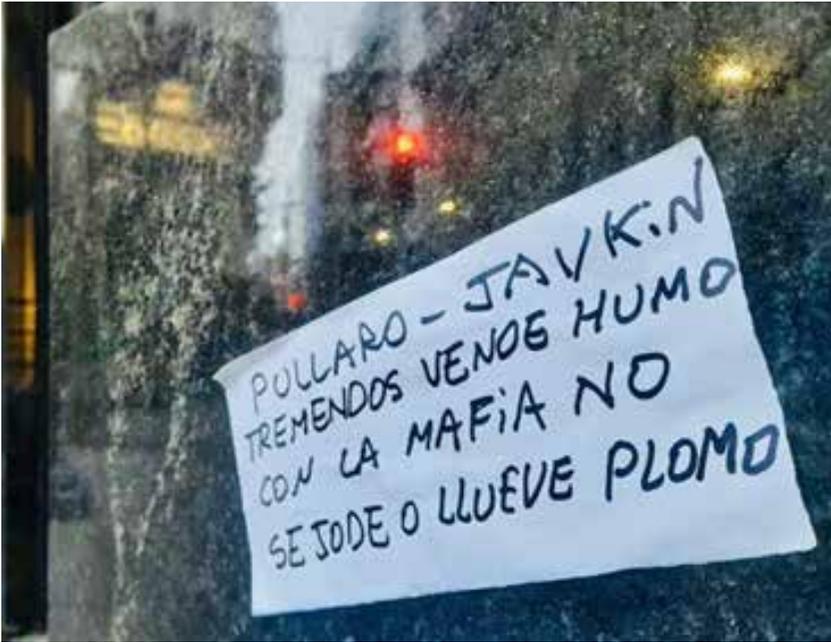


Figura 5

Mensajes intimidantes pegados en distintos lugares del centro de la ciudad y dirigidos explícitamente al gobernador Maximiliano Pullaro y al intendente Pablo Javkin.

Trabajo en proceso

Durante el período estudiado, nos hemos preocupado por cubrir el amplio espectro de discursos que caracteriza al ecosistema mediático actual y están vinculados con el caso¹⁰. Por lo tanto, el dominio empírico comprende un conjunto de materiales (corpus de discursos, así como datos y metadatos digitales asociados) que integra:

10. Además de los parámetros temporales, para llevar a cabo el web scraping tomamos como criterio cinco reglas que, a su vez, comprenden un conjunto de términos cada una. Las reglas son: Pullaro, Inseguridad, Narco, Lavado y Corrupción. Los términos comprendidos en esas reglas, por su parte, son: pullaro, @maxipullaro, inseguridad, robo, asalto, atraco, narco, droga, penitenciario, armado, terrorismo, crimen, asesina, baleado, amenaza, violencia, crímenes, ejército, sicario, armadas, fuerzas, lavado, estafa y corrupción.

■ La mediatización insomne

a) las notas publicadas en una serie de portales de prensa locales y nacionales, así como los comentarios de usuarios-lectores (cuando los hubiere): *lacapital*, *rosario3*, *elciudadanoweb*, por un lado, y *lanacion*, *infobae* y *clarin*, por el otro;

b) las publicaciones que dichos portales realizaron en sus cuentas oficiales de Facebook, Instagram y X, y sus respectivos comentarios;

c) las publicaciones (y sus comentarios) en estas mismas plataformas efectuadas por parte de distintos funcionarios públicos locales, provinciales y nacionales, tales como: el gobernador Maximiliano Pullaro, el ministro de Seguridad y Justicia de Santa Fe, Pablo Cococcioni, el intendente Pablo Javkin, la ministra de Seguridad de la Nación, Patricia Bullrich, entre otros;

d) la recuperación artesanal, bajo la estrategia de bola de nieve, de los mensajes (de texto, imágenes, audio y video) compartidos a través de Whatsapp por la población local.

Los materiales de “a” están siendo recolectados gracias al empleo de la técnica de *web scraping*, a través de diversas herramientas informáticas y métodos computarizados que automatizan dicha operación¹¹. En relación a los

11. Utilizamos para ello una aplicación de gestión desarrollada en el marco del Centro de Altos Estudios en Tecnología Informática (CAETI) de la Universidad Abierta Interamericana, en su sede Rosario. La misma permite la recuperación de información en portales digitales, con capacidades de extracción, transformación y análisis mediante modelos de inteligencia artificial reentrenables. Paralelamente, empleamos un código en lenguaje de programación Python (desarrollado por Francisco Alomar, antropólogo y estudiante avanzado de la Tecnicatura en Inteligencia Artificial de la UNR que se encuentra realizando una pasantía en nuestro PI+D) para hacer *web scraping* de comentarios de Facebook disponibles en las notas recuperadas en los portales de prensa que utilizan ese recurso para promover la participación de sus lectores. Dicho código usa la biblioteca Selenium que es una herramienta para la automatización de navegadores web que permite interactuar con páginas de manera programática y, de esta manera, realizar la extracción de datos en sitios de carga dinámica. En la actualidad, la gran mayoría de páginas web se cargan de modo dinámico y mediante código a medida que el usuario interactúa con ellas, para optimizar su rendimiento. Selenium permite, entonces, generar un *driver* que simula el comportamiento de un operador humano: espera a que se carguen ciertos contenidos, puede hacer clic en determinados botones o loguearse si fuera necesario, etc. El *script* desarrollado por Alomar configura un *driver* de Selenium en modo *headless*, lo cual es útil para ejecutar *scraping* en servidores sin interfaz gráfica.

■ La mediatización insomne

correspondientes a “b” y “c”, hemos realizado el trámite formal (a través del Inter-university Consortium for Political and Social Research) para solicitar a META acceso de API y URL Shares, y así obtener las piezas comprendidas en cuentas públicas de Facebook e Instagram. Por su parte, para acceder a “d” creamos un protocolo que tuvo la finalidad de llegar a la mayor cantidad de usuarios posible y obtener, de modo artesanal, piezas para nuestro análisis. Actualmente, el equipo se encuentra terminando la etapa de recolección y realizando la limpieza de los materiales ya recuperados.

Respecto de nuestra estrategia metodológica, señalamos que para el análisis de dichos corpus (y los datasets correspondientes) aplicaremos un tipo de abordaje que hemos definido como *semiodata* (Raimondo Anselmino, 2022). La misma consiste en una estrategia metodológica combinada —en el sentido propuesto por Bericat (1998). De esta manera, se integra interdisciplinariamente el estudio empírico de la puesta en discurso desde un punto de vista sociosemiótico (Verón, 1998) con el empleo de herramientas y métodos computacionales, y el análisis univariante y multivariante de datos y metadatos (en el sentido de Aldas y Uriel, 2017). Esperamos que los hallazgos producidos en el seno de nuestra investigación nos permitan dar cuenta de las estrategias discursivas presentes en los discursos sobre el caso de “narcoterrorismo” bajo estudio. Pero, al mismo tiempo, pretendemos que lo desarrollado en este marco promueva la reflexión acerca de las implicancias que tienen dichas estrategias en la vinculación entre los actores socioindividuales y los colectivos sociales e instituciones públicas, tan relevantes para el funcionamiento de las sociedades occidentales democráticas ■

Referencia bibliográfica

Aldas, J. y Uriel, E. (2017). *Análisis multivariante aplicado con R*. Madrid: Paraninfo.

Bericat, E. (1998) *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Significado y medida*. Barcelona: Ariel.

Carlón, M. (2020). *Circulación del sentido y construcción de colectivos en una sociedad hipermediatizada*. San Luis: Nueva Editorial Universitaria.

■ La mediatización insomne

Cingolani, G. (2013). "El acceso a lo público. Agendas, espacios-tiempos mediáticos y transformaciones de los dispositivos". En M. Fernández y C. Giordano (dir.), *Lo público en el umbral. Los espacios y los tiempos, los territorios y los medios*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

Fernández, J. (2018). *Plataformas mediáticas. Elementos de análisis y diseño de nuevas experiencias*. Buenos Aires: La Crujía.

García, R. (2013). *Sistemas complejos. Conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. Barcelona, Gedisa.

Gillespie, T. (2010). The politics of platforms. *New Media & Society*, 12(3), 347-364.

Mortensen, M., Neumayer, C y Poell, T. (2019) *Social media materialities and protest. Critical reflections*. New York: Routledge.

Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J.I (2018) *Manual de metodología de las ciencias sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Raimondo Anselmino, N., Reviglio, M.C. y Diviani, R. (2015). Esfera pública y redes sociales en Internet: ¿Qué es lo nuevo en Facebook? *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7(1).

Raimondo Anselmino, N. (2022). Semiodata: una estrategia combinada para el estudio de la producción de sentido en el estadio actual de la mediatización. Presentación realizada en el marco del Seminario "Arqueologías de la mediatización. Tiempos, espacios y tecnologías del mundo actual", FCEDU-UNER. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=7rP8k6YpHvo> (25/07/2022).

Van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires, Siglo XXI.

Verón, E. (1998). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.



**Tienes un email.
Primeras aproximaciones
a un estudio sobre newsletters**

*Você tem um email.
Primeiras abordagens
para um estudo sobre newsletters*

*Cecilia Reviglio
Andrea Calamari*



■ La mediatización insomne



Sobre las autoras

Cecilia Reviglio

Centro de Investigaciones en Mediatizaciones, Universidad Nacional de Rosario (CIM - UNR); Consejo de Investigaciones UNR (CIUNR)

Andrea Calamari

Centro de Investigaciones en Mediatizaciones, Universidad Nacional de Rosario (CIM - UNR)

Argentina



Cómo citar este artículo

Reviglio, Cecilia y Calamari, Andrea (2024). Tienes un email: Primeras aproximaciones a un estudio sobre newsletters. En: Gindín, Irene y Reviglio, Cecilia (eds.) “La mediatización insomne. 40 años de sueños y pesadillas democráticas”, pp. 97-110. Rosario: UNR Editora. Disponible en: <https://cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros/181/la-mediatizacion-insomne>



Resumen

El presente artículo pasa revista al primer año de trabajo de un proyecto de investigación colectivo que se interroga sobre la revitalización de las newsletters en los últimos años, como un formato que ha tomado vuelo dentro y fuera de medios de comunicación periodísticos escritos. En un texto narrativo, se muestran las preguntas de investigación, los orígenes del proyecto, sus antecedentes, las tareas llevadas a cabo en ese marco, los aciertos y desaciertos, los primeros hallazgos, se arriesgan dos hipótesis y, finalmente, se plantea la foto actual del proyecto y el horizonte para el 2024.



■ La mediatización insomne

Palabras Clave

newsletters, medios de comunicación, nuevos formatos

Resumo

Este artigo analisa o primeiro ano de trabalho de um projeto coletivo de pesquisa que questiona a revitalização dos boletins informativos nos últimos anos, como um formato que tem voado dentro e fora dos meios jornalísticos escritos. Num texto narrativo, são apresentadas as questões de investigação, as origens do projeto, os seus antecedentes, as tarefas realizadas nesse quadro, os sucessos e fracassos, as primeiras conclusões, arriscam-se duas hipóteses e, por fim, é proposta a foto. projeto atual e o horizonte para 2024.

Palavras-Chave

newsletters, mídia, novos formatos



Tomás el teléfono o la computadora, entrás al correo, revisás tu bandeja de entrada y ahí están los pendientes del trabajo, los sociales, los familiares, las promociones. El correo electrónico es cosa de todos los días, uno de los medios de comunicación más utilizados pero, como todo en Internet, hace relativamente poco que lo es.

Surgido en los '70, acotado a los espacios en los que la red de redes se movía en sus inicios, se popularizó en el último tramo del siglo XX. Primero las empresas y después —muy pronto— las personas, descubrieron en el correo electrónico una herramienta rápida y eficaz para la comunicación uno a uno y, lo que más nos interesa aquí, de uno a muchos.

La posibilidad de enviar en un solo instante un mensaje a muchas personas abría grandes posibilidades. Quizás infinitas, ciertamente insospechadas.

Te acostumbraste a dejar tu dirección de correo electrónico cuando hacés un trámite, cuando te inscribís en una actividad o institución, cuando comprás un televisor o unos zapatos: formás parte de innumerables bases de datos, sos cliente potencial, te llegan cientos de envíos publicitarios, recibís información. Te has convertido en suscriptor. Pero no todo es Email Marketing o Spam, también están las Newsletters.

La transposición literal de palabras la traduciría como “carta de novedades” pero su uso más extendido conserva la expresión en inglés, como pasa con la inmensa mayoría de los términos surgidos en la cultura digital, aunque en algunos ámbitos y lugares —sobre todo España— se traduce como “boletín de noticias”. Una u otra expresión puede derivar en que, para nuestro idioma, nuestro objeto de estudio sea femenino o masculino. Optamos aquí por la primera opción y la elección se hace manifiesta ya desde el título del proyecto de investigación al que nos referiremos en este artículo: “Escrituras contemporáneas y narrativas periodísticas: la revitalización de la newsletter”¹.

1. Proyecto “Escrituras contemporáneas y narrativas periodísticas: La revitalización de la



■ La mediatización insomne

Hablamos de un fenómeno contemporáneo pero la genealogía podría ir tan atrás como queramos. Podríamos remontarnos 3000 años y asomarnos a una plaza de Tebas: las autoridades buscan a un esclavo que, tras cometer un delito, se ha fugado; redactan un papiro y lo hacen circular entre los ciudadanos. En la Mesopotamia, los babilonios anuncian las novedades comerciales con pequeños escritos, los fenicios recorren cada puerto en las inmediaciones del Mediterráneo y dejan esquelas para promocionar sus productos entre los habitantes de distintos pueblos: vasijas, polvos, telas y tintes. Julio César hace relatar sus hazañas en la Galia o Britania en pliegos que se distribuyen entre los romanos de una a otra punta del imperio. Todas ellas, precursoras de las cartas de novedades. Un emisor, múltiples receptores, un mensaje único atado a la actualidad y la contingencia. Definitivamente, se trata de un tipo de escritura particular. El formato se extiende, en el espacio y en el tiempo, y todo cambia —las posibilidades, los materiales, los temas, los objetivos, los públicos, las interacciones, las formas de las mediatizaciones—, a la vez que algo parece mantener cierta continuidad.

29 de octubre de 1969. Dentro de ARPANET, la red creada por encargo del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, se envía el primer mensaje desde una computadora a otra. Al poco tiempo le encargan a alguien el desarrollo de un sistema de correo instantáneo, el hombre diseña el arroba, se crean direcciones.

Había nacido el correo electrónico y con él el marketing digital. La historia cuenta que poco después a un director de marketing —de la empresa Digital Equipment Corporation— se le ocurrió una idea novedosa para llegar a los desarrolladores de ARPANET y lograr que compraran sus productos. Buscó en un directorio impreso las direcciones de los usuarios, subrayó 400 nombres y envió una invitación para asistir a la próxima presentación de la empresa. Eran 400 y debió mandarlas una por una en el sistema de correo; era impensable la existencia de una *mailing list* por ese entonces.

newsletter” radicado en la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la UNR y ejecutado en el CIM (2023-2026), dirigido por Cecilia Reviglio, codirigido por Andrea Calamari e integrado por los docentes Hugo Berti, Ariana Piccioni y Tomás Viu y los auxiliares Florencia Kuchen, Lucas Martínez, Sol Falcón y Pablo Chiaramoni.

■ La mediatización insomne

Dicen que esa fue la primera *newsletter* pero no queremos rastrear pioneros ni hacer una historia de las mediatizaciones. Con el proyecto sobre el que nos explayamos en estas líneas proponemos, en el marco de los estudios de la discursividad social, explorar la *newsletter* como una práctica escrituraria actual que, si bien no es nueva, ha experimentado en los últimos años una suerte de resurgimiento con propuestas originales, tanto por dentro como por fuera de los medios de comunicación digitales, y con temáticas diversas.

Nuestros antecedentes

En la trama de la cultura contemporánea, las prácticas de escritura se han multiplicado y diversificado, desbordando los límites marcados por los campos específicos en los que se desarrollaba: la academia, la ciencia, la prensa, la literatura. Se escribe cada vez más y se escribe de diferentes maneras y con distintos lenguajes, los géneros parecen desdibujarse, las fronteras marcadas por los medios de comunicación como instituciones estables y delimitadas frente a sus audiencias se han ido diluyendo, a la par que observamos cómo se solapan y superponen las esferas de lo público y lo privado en la sociedad.

En un proyecto anterior² indagamos sobre distintas formas de la escritura contemporánea: escrituras postautónomas (Ludmer, 2009), un poco literarias (Palmeiro, 2010), un poco íntimas y públicas a la vez, un poco autobiográficas o autoficcionales (Arfuch, 2010), un poco artísticas (Garramuño, 2015), un poco periodísticas, un poco poéticas (Meschonic, 2007). Todas conviviendo y entremezclándose bajo la forma informe del pastiche mediatizado, al modo en el que va adquiriendo forma un patchwork: fragmentos en diálogo con otros fragmentos (Blanchot, 1973) que no aspiran a la totalidad (Corral, 1996).

La exploración de estas distintas formas de escritura nos permitió acceder a sus estrategias enunciativas, los regímenes de sentido, el estatuto aural,

2. Proyecto “Lo real cotidiano en las escrituras contemporáneas. Narrativas, fragmentación, autobiografía, intertextualidad y ensayística” (2018-2022) dirigido por Andrea Calamari.

■ La mediatización insomne

las fronteras genéricas y, sobre todo, sus tematizaciones. La especialización de las audiencias, la proliferación de formatos y la hipersegmentación de contenidos fue arrojando un corpus de análisis en perpetua expansión a la vez que nuestro análisis fue poniendo en evidencia, entre otros, un par de fenómenos de época que excedían las posibilidades de investigación en los tiempos acotados del proyecto en curso.

En primer lugar, el tiempo presente y la vida propia como objetos privilegiados de tematización y llevados a la escritura mediante las distintas formas del registro y del relato. Las narrativas del yo, la autoficción, lo autobiográfico, es decir, aquello que Leonor Arfuch (2010) caracteriza como espacio *biográfico*, requerían un estudio pormenorizado, ya por fuera del espacio literario y con especial énfasis en la esfera periodística y mediática.

En segundo lugar, la proliferación de espacios de escritura a los que los integrantes del equipo de investigación accedíamos, cada vez más recurrentemente, a través de nuestras casillas de correo. Sin motivación aparente, nuestras bandejas de entrada, insistentes, comenzaron a llenarse de propuestas de suscripción a una forma textual novedosa y conocida a la vez: las *newsletters*. Los medios tradicionales comenzaron a ofrecer *newsletters* a sus audiencias: los grandes diarios nacionales e internacionales, la prensa especializada, las revistas, los pequeños medios también.

Algo había ahí, una forma textual entre lo viejo y lo nuevo, que adquirió una visibilidad sorprendente, convocó nuestra atención y nos llenó de preguntas.

¿Frente a qué tipo de objeto nos encontramos?

¿Es sólo una *innovación* en el modo de circulación de discursos o la novedad está en relación con otros elementos? ¿Por qué y para qué se ha retomado en este momento? ¿Qué encuentran los lectores en ese formato? ¿Quiénes lo producen? ¿Cómo se da la interacción en estas propuestas? ¿De qué modo los discursos interpelan a los lectores?

¿Cuáles son las líneas de continuidad y de ruptura con géneros periodísticos anteriores como la columna o formatos usados por los medios como los

■ La mediatización insomne

blogs? ¿Cómo se ha incorporado en los medios periodísticos? ¿Hay elementos novedosos en el campo de la escritura?

El inicio del trabajo

Te reunís con tus colegas del equipo de investigación por primera vez desde que construyeron el proyecto. Es el momento de ponerse a trabajar efectivamente en ese plan del que participan docentes, auxiliares y dos estudiantes que quisieron hacer la práctica de una materia electiva de la carrera en un proyecto de investigación y eligieron éste. Algunos son lectores de newsletters. Otros, todavía no. Todos deberán serlo en breve cuando se involucren en la tarea de clasificar para terminar de delimitar el objeto. El universo actual de las newsletters es vasto y los caminos tienen codos, curvas y contracurvas. ¿Cómo tomar una fotografía? ¿Dónde hacer foco? Una vez más, tomás conciencia de las dificultades y la necesidad de acotar.

Frente a la enorme cantidad de newsletter que van y vienen en las casillas de correos sobre los temas más diversos y los autores más insospechados, la dificultad de tener una idea clara del universo a explorar se volvió una certeza. Esa evidencia nos impulsó a lanzarnos a esa exploración a partir de una primera clasificación —arbitraria, como todas— que hacía referencia al origen de los productos, y una restricción: que fueran producidos en Argentina. Cada integrante del equipo comenzó a seguir una newsletter producida en el marco de un diario y una más, independiente. Propusimos opciones, repasamos diarios, cotejamos listas, revisamos preferencias personales. Nos pusimos de acuerdo. Y después, confeccionamos fichas de seguimiento (una para cada tipo de newsletter según esa primera clasificación que todavía mantenemos: independientes o de medios de comunicación) con las que hicimos una primera prueba.

A tu casilla de correo —o a la casilla que abrieron desde el proyecto— llegan las entregas de las newsletters a las que cada uno, vos incluida, se suscribió. Cada semana, o cada quince días o a veces cada mes, una nueva entrega, un nuevo texto que leer para alimentar esa serie de preguntas que los unen. En las lecturas, aparecen otras: ¿Es posible traducir una entrega de newsletter

■ La mediatización insomne

a una ficha? ¿Encontrás todo lo que propone la ficha en cada newsletter? ¿Hay espacio para todo lo que se te presenta como sugerente en cada una?

Mientras observábamos nuestro objeto de estudio, hicimos una primera lectura del estado del arte (Cascón Katchadourian, et al., 2022; Guallar et al., 2021; Rojas Torrijos y González Alba, 2018; Almeida Santos y Peixinho, 2016) y encontramos que, sobre todo, los estudios sobre newsletter son en su mayoría españoles, en su mayoría diseñados con metodologías cuantitativas que apuntan a construir herramientas de valoración de la calidad y sobre un tipo particular de producto: el que se ocupa de la curaduría de noticias. Justamente, un tipo que, a priori, no nos interesaba.

Volvimos a reunirnos, cotejamos lo que cada uno había encontrado. Discutimos sobre aciertos, desaciertos, zonas grises y otras que faltaban. Ajustamos las fichas. Cada uno volvió a leer las *newsletters* seleccionadas a la luz del nuevo diseño. Sumamos otras para enriquecer el universo de observación. Queríamos ampliar nuestro espectro de lectura. Queríamos, queremos, reunir material que nos permita pensar esas preguntas que nos desbordan y nos unen al mismo tiempo.

Periodicidad

Tema

Titulación de entregas

Extensión

Estructura textual

Voz narrativa/sujeto de la enunciación

Interpelación a los lectores

Características de escritura

Lenguajes presentes

Intertextualidad

Financiación

■ La mediatización insomne

Una lista de elementos con los que están formadas nuestras fichas. Claves de ingreso a la lectura de ese universo, intentos de balizar el camino a través de ese nuevo (¿nuevo?) campo discursivo. ¿Qué nos dijeron esas fichas producto de nuestras lecturas? Que veníamos bien y estábamos equivocados al mismo tiempo.

Allí, nuestro primer hallazgo: muchas de las *newsletters* producidas en el marco de diarios están configuradas a partir de notas ya publicadas en el medio respecto de un tema, sección, o, incluso, periodista. Casi a la manera de las primeras *newsletters* cuando los diarios enviaban *e-mails* con los títulos y resúmenes de las noticias del día, o de la semana. Se podría pensar que, de alguna manera, éstas corresponden a un tipo más cercano a aquellas dedicadas a la curaduría de información.

Ese primer hallazgo tiene para nuestro proyecto un sentido triple: en primer lugar, el reconocimiento de un tipo de *newsletter* particular que circula en ciertos diarios al modo de repositorio ordenado, curado, de información producida por el propio medio.

Tal vez lo más relevante para nosotros haya estado dado por las dos consecuencias que se desprenden de este hallazgo, los otros dos sentidos de los que hablábamos arriba: una nueva precisión en los bordes de nuestro objeto y una hipótesis.

Respecto de la configuración del objeto, definimos que nos vamos a ocupar de lo que llamamos *newsletter de autor*, es decir, aquellas en las que la firma tiene un lugar privilegiado pero que, además, están construidas con textos producidos especialmente para ese producto, aun cuando con posterioridad se los pueda encontrar en la plataforma de los diarios. Nos interesa la escritura como objeto, por tanto, queremos ver qué de singular en esa práctica y en su resultado surge de este producto y es por eso que hacemos foco en este tipo de *newsletter*.

Sobre la hipótesis, creemos que son publicaciones nativas digitales las que suman la *newsletter* como un producto nuevo, propio, con características formales y estilísticas intrínsecas —los casos de *EIDiarioAr*, *Cenital.com*, *Infobae*, entre otros—, mientras que los diarios impresos que han incorporado

■ La mediatización insomne

versiones en línea tienden a sumar el formato al modo de un repositorio de material producido en el marco de la edición regular del medio. *La Nación* y *Página 12* son dos ejemplos. En estos últimos casos, la *newsletter* parecería reducirse a un modo de circulación, es decir, a una estrategia que se dan los medios para hacer recircular el material producido para la edición central.

Algunos apuntes breves respecto de la newsletter de autor

Semana a semana lees las entregas de las *newsletters* que elegiste. Como te pasa con muchas otras lecturas, te suscita ideas, impresiones, reacciones a veces físicas, a veces emocionales. Algo pasa con esas entregas. Algo relacionado con vos como lectora pero también algo relacionado con tu yo investigadora de este proyecto. Tomás notas desordenadas al principio. Impresiones, ideas, citas que te llaman la atención, cambios pequeños o grandes, novedades en tu esquivo objeto de investigación y también, ¿por qué no?, de deseo.

No sólo fichas compusimos durante el primer año de trabajo. También realizamos lecturas y observaciones de cada una de las entregas con el fin de conseguir algunas impresiones generales que nos permitieran conocer un poco más de nuestro objeto de desvelo. Tomamos notas, construimos textos que compartimos en las reuniones de trabajo, intercambiando opiniones, ajustando miradas, sistematizando algunas de esas reflexiones. ¿Qué podemos comunicar de esos devaneos?

En las *newsletters* de autor no vinculadas a medios de comunicación, es decir, independientes, se observa una gran amplitud temática —cine, cultura pop, cómo llegar a viejo, ciencias, planes para hacer en una ciudad determinada, etc.—; así como algunos casos en los que no es tan central el tema como la firma, es decir, la función autor y la escritura. De este último tipo podemos señalar, también, casos que se acercan al diario íntimo —o más específicamente que producen un efecto de lectura de diario íntimo—, como puede ser el *Diario de la procrastinación* o *Vueltas en la cama*. Sin embargo, otras *newsletters* de autor independientes abordan temáticas más puntuales, anunciadas o sugeridas, en algunos casos, ya desde el propio nombre

■ La mediatización insomne

o bajada, como, por ejemplo, *Lectora voraz* —que recomienda libros— o *Míralos morir*, que trata sobre cine.

En la mayor parte de los casos —independientes y de medios— las entregas comienzan y terminan con un saludo al modo epistolar que, de alguna manera, constituye algo del orden del vínculo entre el autor y el lector y generan, al mismo tiempo, marca de identidad del autor. Muchas veces encontramos interpelaciones al lector en el cuerpo de la entrega, con la referencia a la segunda persona del singular e incluso, se los alienta a responder a la entrega a través del correo electrónico, en algunos casos; a sumarse al grupo de suscriptores, en otros.

Todo esto nos hizo definir algunas cuestiones sobre las que estamos profundizando durante el año 2024: diseño, legibilidad, puesta en página; la dimensión autobiográfica presente en las entregas; particularidades estilísticas y retóricas que puedan dar algunas pistas sobre la presencia de un género discursivo; estrategias de contacto con los lectores y la posible construcción de una comunidad y; finalmente, procesos de producción de las entregas.

A modo de cierre

Llegamos al final de este escrito y al final del primer año de trabajo de este proyecto. Fue un año intenso en el que, como ya mostramos, recortamos los bordes de nuestro objeto de estudio, salimos a buscar y leer lo que había ya estudiado, construimos un primer instrumento de observación y, munidos de él, nos aventuramos en la primera exploración por ese nuevo campo discursivo al que poco a poco estamos haciendo propio. Fuimos y vivimos. Volvimos y ajustamos: instrumento de observación y bordes del objeto en función de lo encontrado. Escribimos impresiones, las compartimos, las confrontamos. Llegamos a algunas pocas conclusiones, siempre parciales, siempre provisorias.

Aquí estamos ahora, listos para seguir trabajando ■

Referencia bibliográfica

Almeida Santos, C. y Peixinho, A. (2016): Newsletters and the Return of Epistolarity in Digital Media, The case of the Portuguese online newspaper Observador. *Digital Journalism*. <http://dx.doi.org/10.1080/21670811.2016.1196591>

Arfuch, L. (2010). *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Blanchot, M. (1973). *Nietzsche y la escritura fragmentada*. Buenos Aires: Calden.

Calamari, A.; Reviglio, M.C. y López Verrili, M.C. (2019). Lo real cotidiano en las escrituras contemporáneas. En *Actas V Coloquio internacional Literatura y vida*. Centro de Estudios de Teoría y Crítica Literaria. Centro de Estudios en Literatura Argentina. Facultad de Humanidades y Artes, Universidad Nacional de Rosario. disponible en [https://www.cetycli.org/publicaciones/actas-de-coloquios-internacionales?filter\[categoria\]=35](https://www.cetycli.org/publicaciones/actas-de-coloquios-internacionales?filter[categoria]=35)

Calamari, A.; López Verrili, M.C. (comps.) (2021). *La fórmula mágica*. Rosario: UNR Editora. Disponible en https://drive.google.com/file/d/1MEPWFJ7UU-P28UE4L-2pqw7oWVDS8-M-_view

Corral, W. (1996). "Las posibilidades genéricas y narrativas del fragmento. Nueva revista de Filología Hispánica, 2, 451-487.

Cascón Katchadourian, J., Boté Vericad, J. y Guallar, J. (2022). Curación de información con marca de autor: análisis de newsletters independientes. *Ibersid*. 16:1 (en.-jun), 41-53.

Garramuño, F. (2015) *Mundos en común. Ensayos sobre la inespecificidad en el arte*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Guallar, J., Antón, L., Pedraza-Jiménez, R. y Pérez-Montoro, M. (2021). Curación de noticias en el correo electrónico: análisis de newsletters periodísticas españolas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 79, 47-64. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1488>

■ La mediatización insomne

Ludmer, J. (2015). Literaturas postautónomas: otro estado de la escritura. *Revista Dossier*. <http://www.revistadossier.cl/literaturas-postautonomas-otro-estado-de-la-escritura/>

Meschonnic, H. (2007). *La poética como crítica del sentido*. Buenos Aires: Mármol Izquierdo editores.

Palmeiro, C. (2010). Escrituras contemporáneas; tecnología y subjetividad. *Revista Viso*, 8. <http://www.revistaviso.com.br/visArtigo.asp?sArti=61>

Rojas Torrijos, J. y González Alba, J.o (2018). La newsletter como producto periódico en la búsqueda de nuevos lectores. Estudio de boletines de noticias de El País, El Español y El Independiente. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 15, 165-195. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica y Universitat Jaume I.



**Acceso a la Información en clave
de Derechos Humanos.
Reflexiones sobre la accesibilidad
en los sitios web turísticos**

*Acesso à Informação em termos
de Direitos Humanos.
Reflexões sobre a acessibilidade
nos sites turísticos*

*Viviana Merced Marchetti
Arianna Piccioni Luna*



■ La mediatización insomne



Sobre las autoras

Viviana Merced Marchetti

Centro de Investigaciones en Mediatizaciones, Facultad de Ciencia Política y RRH, Universidad Nacional de Rosario (CIM - UNR)

Ariana Piccioni Luna

Centro de Investigaciones en Mediatizaciones, Facultad de Ciencia Política y RRH, Universidad Nacional de Rosario (CIM - UNR)

Argentina



Cómo citar este artículo

Marchetti, Viviana Merced y Piccioni Luna, Ariana (2024). Acceso a la Información en clave de Derechos Humanos. Reflexiones sobre la accesibilidad en los sitios web turísticos.. En: Gindin, Irene y Reviglio, Cecilia (eds.) “La mediatización insomne. 40 años de sueños y pesadillas democráticas”, pp. 111-124. Rosario: UNR Editora. Disponible en: <https://cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros/181/la-mediatizacion-insomne>



Resumen

Este artículo busca reflexionar acerca del cruce entre turismo, accesibilidad, legislación, interfaces y derecho a la comunicación para las personas con discapacidad y personas mayores, a 40 años desde la recuperación de la democracia. Entendemos al turismo considerando cuatro aspectos: la cooperación, que se centra en reconocer el trabajo articulado entre organismos relacionados con la actividad turística para cumplir con las leyes vigentes; el desarrollo sustentable, que busca garantizar la armonía con los recursos naturales y culturales para el futuro, basándose en ambiente, sociedad y economía; la calidad y competitividad que se enfocan en posicionar



■ La mediatización insomne

a los destinos turísticos para satisfacer la demanda regional, nacional e internacional y la accesibilidad que promueve la eliminación de barreras que impiden el disfrute de la actividad turística por todos los sectores de la sociedad, desde la planificación, en el destino y posteriormente en redes sociales y webs

Palabras Clave

turismo, accesibilidad, interfaces, diseño de experiencia de usuario

Resumo

Este artigo busca refletir sobre a interseção entre turismo, acessibilidade, legislação, interfaces e direito à comunicação para pessoas com deficiência e pessoas idosas, a 40 anos desde a recuperação da democracia. Entendemos o turismo considerando quatro aspectos: a cooperação, que se centra em reconhecer o trabalho articulado entre organismos relacionados com a atividade turística para cumprir com as leis vigentes; o desenvolvimento sustentável, que busca garantir a harmonia com os recursos naturais e culturais para o futuro, baseando-se em ambiente, sociedade e economia; a qualidade e competitividade, que se concentram em posicionar os destinos turísticos para satisfazer a demanda regional, nacional e internacional; e a acessibilidade, que promove a eliminação de barreiras que impedem o disfrute da atividade turística por todos os setores da sociedade, desde o planejamento, no destino e posteriormente em redes sociais e sites

Palavras-Chave

turismo, acessibilidade, interfaces, design de experiência do usuário



Navegaciones turísticas

Desde 2016 venimos trabajando el ejercicio del derecho al turismo y a la comunicación por parte de las personas con discapacidad visual o visión reducida. Para tal fin presentamos varios proyectos de investigación docente¹ que nos permitieron diagnosticar los niveles de accesibilidad de las *ciudades puertas*² de las regiones estudiadas, así como visibilizar las políticas públicas (ordenanzas) relacionadas a nuestro objeto de estudio, desde la perspectiva del gobierno abierto.

Nuestro equipo de investigación trabaja sobre la accesibilidad web a los sitios turísticos de Argentina a partir de los estándares establecidos por la Ley Nacional N° 26.653. Algunas de las observaciones realizadas a partir de un relevamiento técnico/comunicacional revelaron que:

1. Tal como propusimos en nuestra hipótesis, ninguno de los sitios web analizados cuenta con condiciones de accesibilidad a excepción del sitio web de turismo accesible de la ciudad de Rosario, fuera de funcionamiento desde inicios del 2023.
2. La mayoría de los sitios web cuentan con un diseño líquido lo que implica una navegación no estructurada que dificulta las jerarquías necesarias para el funcionamiento del lector de pantalla.

1. Las investigaciones a las que nos referimos son: “Niveles de accesibilidad a la información en la web para personas con discapacidad visual. Estudio Comparativo de los destinos turísticos de la Región Litoral de la Argentina” (IPOL257); “Niveles de accesibilidad a la información en la web para personas con discapacidad visual. Estudio de los destinos turísticos de la región patagónica” (IPOL307) y “Niveles de accesibilidad a la información en la web para personas con discapacidad visual. Estudio comparativo de los destinos turísticos de la regiones Norte, Córdoba, Buenos Aires, Cuyo, Litoral y Patagonia de Argentina” 80020190100183UR).

2. Se consideran *ciudades puertas* a aquellas que constituyen ingresos estratégicos a determinadas áreas de la región, y que cuentan con adecuado desarrollo de infraestructura en comunicación.



■ La mediatización insomne

3. El diseño de la usabilidad presente no está pensado para personas con baja visión.
4. A excepción del sitio web de la ciudad de Mendoza ninguno contó con algún tipo de tecnología asistiva en sus estrategias de comunicación visual.
5. Algunas ciudades ofrecen varios idiomas para su navegación, siendo su programación sólo en español, con lo cual los lectores de pantallas leen el contenido solo con pronunciación en este idioma.

A estos relevamientos técnicos se le sumaron entrevistas e informes realizados a los responsables de gestión y equipos de comunicación de las ciudades puertas (Litoral) sin que haya implicado mejora alguna.

Entre sueños y pesadillas

En este trabajo nos proponemos hacer una aproximación genealógica a partir de las legislaciones que, en materia de discapacidad, accesibilidad y turismo, marcaron significativamente las políticas públicas en estos últimos 40 años.

Consideramos pertinente, además, remontarnos a unos años antes de la recuperación de la democracia en 1983 con el surgimiento de una ley que se sancionó durante la última dictadura cívico-militar (Proceso de Reorganización Nacional, de ahora en más, PRN). Empezaremos este recorrido desde 1981.

1981

Año Mundial de los Impedidos

El Año Mundial de los Impedidos que fue declarado en 1981 por la Organización de las Naciones Unidas (en adelante, ONU), proclama el Paradigma Médico, que se reduce a normalizar y rehabilitar, reservando un rol prota-

■ La mediatización insomne

gónico al médico y al equipo de rehabilitación. Deposita la responsabilidad total de “la cura” en la propia persona con discapacidad, quien mediante “su esfuerzo” y siguiendo la instrucciones dadas por el equipo de salud asume la responsabilidad de su propia rehabilitación.

Sistema de protección integral de las personas discapacitadas

Ese mismo año en Argentina, y bajo el gobierno de la dictadura, se sancionó la Ley N° 22.431 de discapacidad. Esta normativa da cuenta de una concepción de la discapacidad de anclaje eminentemente médico, de protección asistencialista, que entiende a la persona con discapacidad sólo como objeto de cuidado y no como sujeto de derecho; que anula el reconocimiento de la persona como actor social y la limita a ser receptora de acciones de contención diferenciales y segregacionistas.

Según Aleksy Nicolás Kaniuka (2021), politólogo de la Universidad Torcuato Di Tella, el surgimiento de leyes progresistas en gobiernos dictatoriales responde a “dos ejes explicativos: el carácter estratégico de los motivos gubernamentales para aprobar esta norma y el origen doméstico o internacional de los mismos” (p.44).

La hipótesis central de su estudio es que se necesitaba compensar, ante los actores internacionales, la imagen negativa que resultaba de las violaciones a los Derechos Humanos. El PRN debido a sus interacciones con otros países advirtió que la creación de derechos para esta minoría era un valor importante a modo de revertir su mala reputación en el plano internacional.

Otro aspecto mencionado por Kaniuka se relaciona con la vida personal de uno de los presidentes del PRN en el momento en que se aprobó la Ley. Jorge Rafael Videla tuvo un hijo diagnosticado como “oligofrénico profundo y epiléptico” que fue internado en la Colonia Montes de Oca, como un paciente más sin ninguna contemplación especial por ser hijo de un presidente.

La aprobación de este conjunto de garantías para el colectivo de personas con discapacidad resulta contradictoria a la conducta personal del ex presi-

■ La mediatización insomne

dente de la Junta Militar en relación al caso de su hijo: negarse a otorgarle una vida digna a pesar de tener los recursos.

1991

En este año la Organización Mundial de Turismo (OMT) plantea en su documento “Para un turismo accesible a los minusválidos en los años 90” el concepto de *Personas con Capacidades Restringidas (PCR)*, que apunta a las posibilidades de hacer de estas personas, que están en gran parte *impedidas* de disfrutar de las posibilidades que se ofrecen en materia de turismo, sobre todo cuando los servicios turísticos están pensados para ser usados por personas *ideales*.

Esto tiene como precedente la Asamblea General de la OMT constituida en Manila en el año 1980 donde se afirmó en su Declaración sobre Turismo Mundial que:

...el derecho al turismo, que debe concebirse en armonía con las prioridades, las instituciones y las tradiciones de cada país, supone para la sociedad el deber de crear para el conjunto de los ciudadanos las mejores condiciones prácticas de acceso efectivo y sin discriminación a este tipo de actividad... (Grünewald, Sebastián, Fernandez y Capel, 2011, pp.4).

Aquí se vinculan por primera vez los conceptos de Turismo y Accesibilidad.

2002

Ley de Turismo Accesible (Ley Nacional Nº 25.643)

El Turismo Accesible se define en el texto de la ley como “el complejo de actividades originadas durante el tiempo libre, orientado al turismo y la recreación, que posibilitan la plena integración —desde la óptica funcional y psicológica— de las personas con movilidad y/o comunicación reducidas” (Ley de Turismo Accesible, art. 1°).

■ La mediatización insomne

Esta ley promueve el derecho a un turismo para todos y establece pautas de integración respecto de las actividades recreativas, turísticas y culturales para personas con movilidad reducida. Tiene como objetivo la real integración física, funcional y social de las personas con discapacidad, adaptando el medio actual con una perspectiva futura de construcción sin barreras.

Cabe destacar que la adhesión de cada provincia es voluntaria y las que adhirieron hasta el 2023 son las siguientes:

Chaco Ley N° 5216 (2003).
Tierra Del Fuego Ley N° 611 (2003).
Jujuy Ley N° 5466 (2005).
Misiones Ley N° XXIII-15 (2007).
San Juan Ley N° 7933 (2008).
Rio Negro Ley N° 4455 (2009).
Buenos Aires Ley N° 14095 (2010).
Corrientes Ley N° 5958 (2010).
Mendoza Ley N° 8417 (2012).
San Luis Ley N° I-0812 (2012).
Chubut Ley XXIII N° 32 (2012).
Neuquén Ley N° 3059 (2017).
Salta Ley N° 8058 (2017).

2005

Ley de Turismo (Ley Nacional N° 25.997)

Esta normativa declara de interés nacional al turismo y califica a la actividad turística como prioritaria dentro de las políticas de Estado. También incorpora un artículo especial de protección al turista y la elaboración de un plan de turismo social. Desde una perspectiva económica, el nivel de generación en materia de ingresos por divisas y participación de la actividad turística representa más del 11% del empleo registrado en Argentina (Escuela Argentina de Negocios, 2022)³. Según la Cámara Argentina de Turismo, la participa-

3. <https://www.ean.edu.ar/nota/1534-el-turismo-en-la-economia-mundial-y-su-rol-en-argentina> (consultado el 9 de mayo de 2024)

■ La mediatización insomne

ción de la Actividad Turística y de Viajes supera el 7% del PBI, generando cerca de un millón de puestos de trabajo (directos e indirectos).

2008

Adhesión a la Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad

Este documento elaborado en el 2006 por la ONU se centra en la diversidad y la dignidad humana. Las personas con discapacidad están en igualdad de derechos y libertades fundamentales, sin discriminación. Cuestiona percepciones anteriores sobre la discapacidad, como el paradigma médico y el de la beneficencia, y se centra en la perspectiva de los Derechos Humanos. En el 2014 Argentina le otorga el rango constitucional.

2010

Ley de Accesibilidad de la Información en las Páginas Web (Ley Nº 26.653)

Esta normativa promueve la posibilidad de que la información de los sitios web pueda ser comprendida y consultada por personas con discapacidad y por usuarios poco alfabetizados digitalmente o que posean diversas configuraciones en su equipamiento o en sus programas. Se trata de que puedan ser también prosumidores, generando contenido en la web.

Las provincias que adhirieron a esta ley son: Catamarca, Chubut, Corrientes, Santa Fe, Buenos Aires, Chaco, Chubut, Corrientes, Jujuy, La Pampa, Mendoza, Misiones, Río Negro, Tucumán y San Juan.

Cabe destacar que esta ley contempla como requisitos para la Accesibilidad Web los estándares internacionales desarrollados por el Web World Wide Consortium (W3C) que, a través de la Web Accessibility Initiative (WAI), su iniciativa de accesibilidad, propone pautas y criterios de conformidad con diversos niveles.

■ La mediatización insomne

Los proyectos de investigación que hemos desarrollado en relación al Turismo y la Accesibilidad se basan en esta ley para poder analizar los sitios de las Ciudades Puertas estudiadas.

Nada acerca de nosotros sin nosotros: validaciones

A los fines de aplicar un instrumento de relevamiento técnico, basamos nuestra investigación en los principios propuestos por el W3C a través de su generador de informes de accesibilidad web. Estos son:

Perceptibilidad: cómo el usuario percibe la información y los componentes que tiene la interfaz de la página web.

Operabilidad: cómo los componentes de la interfaz de usuario pueden ser operados/usados. Aquí se incluye la usabilidad donde se contempla la efectividad o grado de exactitud con la que los usuarios alcanzan los objetivos que tienen.

Compresibilidad: cómo la información puede ser leída y entendida. Dentro de este principio se incluye la lecturabilidad que contempla a los elementos en diálogo garantizando la comunicación.

Robustez: cómo el contenido es consistente y puede ser interpretado por una diversidad de tecnologías y conectividades.

2017

Adhesión a la Convención Interamericana sobre la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores (Ley Nacional N° 27.360)

Adoptada por la Organización de los Estados Americanos (OEA) en el 2015, establece que las personas mayores tienen derecho a la libertad de expresión, opinión y al acceso a la información en igualdad de condiciones. Los principios que promueve son la dignidad, independencia, protagonismo y autonomía de las mismas.

■ La mediatización insomne

Dentro del Modelo de los Derechos Humanos se incluye el paradigma Universal, de la Diversidad Funcional, donde se plantea que durante el transcurso de la vida se generan distintas capacidades funcionales. Las vejez conllevan posibles reducciones en la visión, audición, cognición y motricidad. Desde esta perspectiva es que en nuestro reciente proyecto de investigación incluimos como usuarios a las personas mayores (60 años o más).

Hacia nuevos horizontes

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en las investigaciones anteriores, y considerando que las personas con baja visión, en la mayoría de los casos, utilizan lectores de pantalla⁴, nos propusimos en este nuevo proyecto⁵ indagar acerca de las tácticas que producen los usuarios con discapacidad visual (parcial o total) y personas mayores en la navegación de los sitios webs y aplicaciones móviles de las ciudades de Santa Fe y Rosario.

Ambos grupos, pertenecientes a organizaciones de la sociedad civil, deben contar con alfabetización digital a los fines de poder realizar la validación de experiencia de usuario (UX) en los sitios webs y aplicaciones de referencia.

La metodología planteada para la recolección de datos y análisis de casos es, por un lado, una revisión bibliográfica y, por el otro, la realización de focus group con el objetivo de reconocer los modos de navegar por las pantallas, recuperando las voces de los usuarios. A partir de los testeos de los sitios web realizaremos también entrevistas semiestructuradas. Para esto se diseñarán matrices que registren la arquitectura del sitio, las interacciones del

4. Tecnologías de apoyo que a través de un software sintetizan mediante la voz el contenido presente en las pantallas y permiten acceder en cualquier dispositivo (definición elaborada por la Universidad de Alicante en <https://web.ua.es/es/accesibilidad/tecnologias-accesibles/lector-de-pantalla.html>).

5. El proyecto “Niveles de accesibilidad a la información y experiencia de usuarios (UX) con discapacidad visual y adultos mayores en los sitios web turísticos y apps oficiales de las ciudades de Rosario y Santa Fe” está radicado en la Facultad de Ciencia Política y RRH (UNR), con una duración de cuatro años (2023 - 2027) y dirigido por la Lic. Viviana Marchetti (80020220700073UR).

■ La mediatización insomne

usuario con el espacio de las interfaces y el relevamiento de normativa referida a nuestro objeto de estudio.

Es decir que en este nuevo proyecto además de hacer foco en las interacciones de los usuarios en la web, sumamos las legislaciones sancionadas en materia de turismo, accesibilidad, información y comunicación que promueven el acceso a derechos.

Tener en cuenta las tácticas que producen los usuarios con discapacidad visual y personas mayores cuando interactúan con interfaces digitales implica distinguir la alfabetización digital, los contextos de reconocimiento diversos (preferencias, estrategias de acción) y las ayudas técnicas con las que cuentan. Es decir que todos los componentes de los sitios web de turismo deben poder ser percibidos, independientemente de sus singularidades y/o sus circunstancias

Reflexiones finales

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han reconfigurado las dinámicas y modos de desarrollo del turismo desde su propia estructura. Aplicaciones móviles, visitas virtuales, uso de redes sociales (grupos de Facebook, blogs de viajes) o sistemas de compra on line son algunos de los recursos básicos para mejorar la experiencia de un nuevo tipo de viajero, el llamado viajero inteligente hiperconectado, que se vale de las tecnologías digitales en relación con su viaje.

El turista del siglo XXI organiza toda su experiencia a través de las pantallas (navega en buscadores, reserva vuelos, realiza el check-in en algún hotel, consulta mapas digitales, compra tickets para atractivos, accede a un menú en un bar por código QR, ordena comida) y muchas veces deja su opinión sobre el destino o servicio recibido.

Esto surge no sólo por la evolución tecnológica, sino también como un cambio profundo de paradigma que plantea una nueva forma de vinculación entre la economía, el Estado y la sociedad. En este sentido, consideramos que

■ La mediatización insomne

la accesibilidad es una herramienta para el ejercicio de derechos no solo para personas con discapacidad.

Según la ONU, se prevé que el porcentaje de la población mundial mayor de 65 años aumente dados los avances en la ciencia. El incremento sería del 10% en el 2022 al 16% en el 2050, en el que se estima que las personas de 65 años o más en todo el mundo representará el doble del número de niños menores de cinco años y casi equivalente el número de niños menores de 12 años. Este aumento del índice de longevidad, sumado a las nuevas tendencias de hacer turismo, requiere garantizar condiciones de accesibilidad en los entornos tanto físicos como digitales.

Como ha sido expresado en otro trabajo,

La evolución actual de las interfaces digitales nos propone cada vez más una simplicidad progresiva de su manejo, puesto que podemos observar cómo en una misma cuenta de usuario obtenemos una diversidad enorme de informaciones, servicios y aplicaciones. Sin embargo, este avance no es equiparable a las posibilidades de acceso de las personas con discapacidad. Si a esto les sumamos, como bien señala Scolari, que “[...] la interfaz, como cualquier otro lugar donde se verifican procesos semióticos, nunca es neutral o ingenua” (Scolari, p.35); estamos en condiciones de afirmar que no se visibiliza aún un avance significativo en información turística accesible para las personas con discapacidad y personas mayores; así como en los servicios turísticos en general. (Marchetti, 2021, pp.291-292).

El interés de esta investigación radica en considerar que el derecho a la información y comunicación para las personas con discapacidad visual y personas mayores ha sido reconocido por nuestro país al elevar a rango constitucional la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, por una parte, y adherir a la Convención Interamericana sobre Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores a través de la Ley 27.360, por otra. El desafío será hacerlas conocer y cumplir, para que el turismo accesible no sea una utopía ■

Referencia bibliográfica

Cenacchi, M. A. (2021). Criterios de accesibilidad para prácticas de enseñanza mediatizada no excluyentes [Presentación de diapositivas]. Campus Virtual UNR, Universidad Nacional de Rosario. https://www.campusvirtualunr.edu.ar/institucional/webinar_2021.html

Grünewald, L., Sebastián, J., Fernandez, A. y Capel, G. (22-25 de noviembre de 2011). *Turismo Accesible: Una herramienta para el desarrollo de ciudades turísticas inclusivas*. Caso: "Montes para Todos" [Ponencia]. XI Congreso Iberoamericano de Extensión Universitaria, Santa Fe, Argentina.

Kaniuka, A. (2021). *Derechos para las minorías en gobiernos autoritarios: La adopción del Sistema de Protección Integral de los Discapacitados en Argentina* [Tesina de grado, Universidad Torcuato Di Tella]. Repositorio Universidad Torcuato Di Tella.

Marchetti, V., Brarda, A., Viceconte, E., Piccioni, A. y Laitano, I. (2021). Interfaces digitales accesibles en turismo. ¿Mediatización para las personas con discapacidad?. En J. Solves (Ed.), *Nuevos retos de la discapacidad y la comunicación en la sociedad del conocimiento* (pp. 287-310). Editorial Tirant Humanidades Plural.

Organización de Naciones Unidas (1 de octubre de 2022). *Cumplir las promesas de la Declaración Universal de los Derechos Humanos para las personas mayores: entre todas las generaciones*. <https://www.un.org/es/observances/older-persons-day>