

Plan de trabajo

Tesista: Lic. María Laura Schaufler

Becaria del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas

Directora: Dra. Sandra Valdetaro

Universidad Nacional de Rosario.

Doctorado en Comunicación Social.

Título

La construcción del erotismo en las revistas femeninas de la década del '60 en Argentina

Introducción

Esta investigación se plantea abordar las disputas por los sentidos acerca del erotismo en las revistas femeninas de los años sesenta en la Argentina. En tales materiales de la cultura de masas es posible localizar una sucesión de cambios en las construcciones semióticas y discursivas en torno a la sexualidad y lo que luego se llamaría el género, que han tenido cierta pervivencia en el tiempo.

En los años '60, en Argentina y otros países del mundo, las revistas femeninas visibilizaban una etapa en que las mujeres empezaban a debatir con mayor fuerza su papel en la sociedad, en el trabajo y en el matrimonio (Barrancos, 2007; Cosse, 2010; Ulanovsky, 1997). Ante este clima de cambios, estos medios tuvieron que renovarse para incluir entre sus páginas cuestiones afines a la realización (laboral y profesional) y una cierta "liberación" de la mujer respecto de los mandatos tradicionales (el hogar y la familia) sobre los modos de representar la sexualidad y las relaciones amorosas.¹

Paulatinamente, estos medios comenzaban a mostrar un deber ser y un modo de responder a necesidades de la mujer, que ya no se restringía al ámbito del hogar familiar.² En un vaivén entre las viejas tendencias (el cuidado del hogar, el rol en el modelo familiar hegemónico y el matrimonio indisoluble) y las nuevas tendencias, influidas por los cambios en el plano de las sexualidades y las relaciones de sexo-género (Butler, 1990; Preciado, 2010), aparecieron novedosos discursos acerca del erotismo.

¹ Urgidas por los cambios en el mundo; apoyadas en servicios europeos originados en Marie Claire, Elle, Amica, Lui, las notas de astrología, cocina y moda comenzaron a alternarse con las de psicología, costumbres y educación sexual. Se vendía ropa, pero también erotismo. La sexualidad parecía ser el tema que más interesaba a mujeres de 20 a 35 años. En segundo lugar, se hallaban los temas referidos a la convivencia familiar, a los que les seguían las cuestiones vinculadas al trabajo. Luego, las reconocidas secciones como moda, belleza, peinado, decoración, manualidades. Por otra parte, aparecían las especialidades del espectáculo y la cultura (música, libros, etc.), en tanto que la política figuraba casi en último lugar. Ver al respecto: [ULANOVSKY, Carlos](#). *Paren las rotativas: Una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos*. Espasa, Buenos Aires, 1997.

² "El divorcio, el aborto, la infidelidad, el psicoanálisis, fueron asuntos propios de la revista años antes de que se convirtieran en leyes o que alcanzaran masiva consideración social." (Ulanovsky, 1977: 274) Con el auge del psicoanálisis, comenzó también a hablarse de la liberación sexual de la mujer y/o del divorcio veinticinco o treinta años antes de que en el país existiera la ley de divorcio.

Ahora bien, las distintas editoriales construían distintas significaciones, más o menos conservadoras, acerca de las prácticas eróticas –lícitas o ilícitas, en relación a su posición ideológica. Este trabajo apunta a analizar las operaciones discursivas y semióticas donde lo instituido ideológicamente como tácita normativa –la sexualidad como procreación (Freud, 1930; Bataille, 1957; Marcuse, 1953; Foucault, 1976, 1984)- se veía amenazado por los nuevos modos de relación entre sexualidad y relaciones de género, más asociados a las posibilidades de disfrute del cuerpo; es decir, las disputas por el sentido del nuevo erotismo en revistas femeninas como *Claudia*, *Para Ti*, *Femirama*, *Maribel*, *Chabela*.

Hipótesis

En los años sesenta, frente a los cambios en torno al erotismo y las relaciones de sexo-género, las revistas femeninas dedicarán más espacio a la sexualidad, las relaciones amorosas, la exposición del cuerpo más descubierto. Sin embargo, estos cambios son “puestos en caja” rápidamente por industria cultural y estructurados en torno a su valor de mercado, prefigurando nuevas “modas”.

Teniendo en cuenta la capacidad de los discursos de construir sensibilidades de época, podemos decir, entonces, que se dio una institución (en términos de Castoriadis), mistificación (en términos de Barthes) massmediática del erotismo y de lo femenino. Ante la emergencia de nuevos sentidos en torno a una cierta “liberación” de la mujer, las revistas femeninas cooptaron estos temas para instituir una nueva imagen de mujer, sobre todo, en lo referente a la sexualidad, el cuerpo, el erotismo, destinada al consumo.

Objetivos

*Específico (refleja el resultado esperable en el plazo previsto para la realización del plan):

Analizar las relaciones entre la cultura de masas destinada a la mujer en los años `60, a través de revistas como *Claudia*, *Para Ti*, *Femirama*, *Chabela* y la construcción del erotismo del género. En particular, ese objetivo propende a desarrollar un análisis más ajustado de la categoría psicoanalítica de erotismo en relación a las construcciones discursivas y semióticas de estos medios gráficos destinados a la mujer en esa década.

*General (se orienta hacia resultados posibles de obtener en el largo plazo en la línea de investigación mediante trabajos ulteriores no incluidos en el plan): Contribuir a una nueva forma de pensar el campo de los estudios de la industria cultural, desde la construcción discursiva de sensibilidades de época, articulando para ello el análisis del discurso, la semiología, la teoría crítica (Escuela de Frankfurt), los estudios de género y el psicoanálisis.

Marco Teórico

La construcción del enfoque teórico se asienta en una articulación de conceptos y categorías en torno al erotismo, la sexualidad y el género, provenientes de distintas áreas de estudios como el psicoanálisis (Freud, 1920), la filosofía (Bataille, 1957, Marcuse, 1953, 1967), la historia de las ideas (Foucault 1976, 1984), los estudios de género (Butler, 1990). Simultáneamente, con miras al tratamiento metodológico, se enhebran trabajos historiográficos (Cosse, 2010; Barrancos, 2007) y teorías del análisis del discurso y la semiótica (Arnoux, 2009; Pecheux, 1978, Voloshinov, 1929, Barthes, 1957, 1977), en torno al análisis de medios gráficos (Ulanovsky, 1997; Traversa, 2007; Sarlo, 1985; Preciado, 2010) y de la cultura de masas (Adorno y Horkheimer, 1944; Barthes, 1985).

La categoría psicoanalítica de “erotismo” desarrollada por Freud (1920) permite pensar la pulsión sexual desligada de cualquier determinismo natural o biológico. Ha sido abordada además por la filosofía, diferenciándola de la mera actividad reproductiva (Bataille, 1957, Marcuse, 1953, 1967). La izquierda freudiana, especialmente Marcuse (op. cit.), ha criticado su represión y estigmatización. Frente a esta hipótesis represiva de la sexualidad, Foucault (1976, 1984) ha planteado la capacidad productiva de los discursos sobre la sexualidad, analizando la normatividad sexual que restringe el espectro de las prácticas eróticas lícitas a una sola sexualidad normal. Siguiendo esta línea, Butler (1990) postula la dimensión performativa de esta normatividad, propia de un ordenamiento discursivo que imagina figuras y fantasmas de género coherente, interpela a los sujetos y performa comportamientos. A la vez, reintroduce una mirada psicoanalítica para argumentar que la norma sexual siempre falla, es resistida o resignificada, pues no logra ordenar completamente al deseo (Butler, 2011).

En los sesenta, las normas instituidas en torno al erotismo se enfrentaban a sentidos instituyentes (Cosse, 2010; Barrancos, 2007) que forzaban contradicciones y dislocaciones en el orden discursivo-semiótico hegemónico, entendido como campo de lucha por las significaciones. Son estas disputas lo que interesa aquí analizar, por ello, con miras al tratamiento teórico-metodológico, serán primordiales los enfoques propios del análisis del discurso, en la clave que iluminan Michel Foucault (1970) por una parte y Michel Pêcheux (1978) por otra y de la semiótica (Voloshinov, 1929; Barthes, 1977, 1985). A fin de analizar las operaciones, estrategias y posiciones de las formaciones discursivas tomaremos también trabajos empíricos de Elvira Arnoux (2009), Oscar Traversa (2007), entre otros, en materiales de la cultura de masas (Adorno y Horkheimer, 1944; Barthes, 1985; Ulanovsky, 1997; Traversa, 2007; Sarlo, 1985; Preciado, 2010; Baudrillard, 1968)

Actividades y metodología

1. Construcción de un entramado teórico para pensar la relación entre el erotismo y la cultura de masas a través de los aportes del psicoanálisis a la teoría crítica, la semiótica, el análisis del discurso, la filosofía, los estudios de género.

2. Recopilación y relevamiento de materiales empíricos e inmersión exploratoria, en función de la disponibilidad y acceso a los mismos, utilizando un criterio oportunista.

3. Selección de las unidades de análisis textos e imágenes destinadas mostrar –enseñar- el rol de la mujer “moderna” y a visibilizar modelos de prácticas eróticas (amor y sexualidad) y de género. En primera instancia, se

elegirán secciones específicas de las publicaciones: artículos referidos a la sexualidad, correo de lectoras o correo sentimental (“*Correo del Corazón*”, “*En voz baja*”, “*Secreto de Confesión*”)³ y publicidades.

3. Análisis del referente empírico. Indagación de la condiciones de producción de los textos, contextualización histórica. Semiótica y análisis del discurso. Definición de las marcas semiótico-discursivas que actuarán como indicios sobre una regularidad. Trabajo de análisis con el objetivo de abarcar el conjunto de variaciones, tratando de cubrir el universo temático, en pos de saturar la variabilidad del debate en torno al problema.

5. Elaboración de conclusiones. La última etapa del trabajo supondrá la elaboración de conclusiones, que sin embargo, intentarán, simultáneamente, plantear nuevos interrogantes acerca de la temática estudiada. Es decir, que se concibe este quinto paso como un regreso sobre las principales orientaciones teóricas que se habrán visitado previamente sobre la relación entre el erotismo y la cultura de masas (o la industria cultural). El que ahora se avizora como último momento de trabajo podrá servir de relectura de los análisis anteriores, a raíz de la cual los mismos podrán ser objeto de corrección y enriquecimiento.

Cronograma de actividades (gráfico)

Meses	1 a 6	7 a 12	13 a 18	19 a 24	25 a 30	31-36
Actividad						
1	X	X	X	X		
2		X	X			
3			X	X		
4				X	X	
5						X

Referencias Bibliográficas

ADORNO, T. W. y HORKHEIMER, M. (1944). *Dialéctica del Iluminismo*. Sudamericana, Buenos Aires, 1987.

ALTHUSSER, Louis (1970), *Ideología y aparatos ideológicos de Estado*. Buenos Aires: Nueva Visión, 1984.

BARRANCOS, Dora (2007) “Contrapuntos entre sexualidad y reproducción” en Torrado, Susana (comp.) *Población y bienestar en la Argentina del primero al segundo centenario. Una historia social del siglo XX*, Buenos Aires, Edhasa, Tomo I.

BARRANCOS, Dora. “El erotismo, una conquista feminista muy reciente” (2011). Disponible en:

http://www.entremujeres.com/genero/erotismo-conquista-feminista-reciente_0_494950559.html Consultado: 14/12/2011.

³ No importará aquí el estatuto de verdad o de falsedad absoluta de estos testimonios (sobre todo, en los correos de lectoras), sino el efecto de verosimilitud que producen y el debate en que se enmarcan.

- BARTHES, Roland (1957). *Mitologías*. Siglo XXI Editores, México, 1999.
- BARTHES, Roland (1977). *Fragmentos de un discurso amoroso*. Siglo XXI, Buenos Aires, 2001.
- BARTHES, Roland (1985). *La aventura semiológica*. Paidós, Barcelona, España, 1993.
- BATAILLE, Georges. (1957) *El erotismo*. Buenos Aires, Tusquets, 2010.
- BAUDRILLARD, Jean (1968). "La publicidad", en *El sistema de los objetos*. Siglo XXI, Méjico, 1969.
- BUTLER, Judith. *Cuerpos que importan: Sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"*. Paidós. Buenos Aires, 2002.
- BUTLER, Judith (1990). *El género en disputa*. Barcelona: Paidós, 2010.
- CASTORIADIS, C. *La institución imaginaria de la sociedad*. Tomo 2. Tusquet. Buenos Aires, 1989.
- COSSE, Isabella (2010). *Pareja, sexualidad y familia en los años sesenta. Una revolución discreta en Buenos Aires*. Buenos Aires, Siglo XXI.
- COSSE, Isabella; FELITTI, Karina; MANZANO, Valeria (edit.) (2010). *Los '60 de otra manera. Vida cotidiana, género y sexualidades en la Argentina*. Buenos Aires, Prometeo.
- FOUCAULT, Michel (1970). *El orden del discurso*. Tusquets, Barcelona, 2002.
- FOUCAULT, Michel (1976). *Historia de la sexualidad. I La voluntad de saber*. Madrid, Siglo XXI, 1980.
- FOUCAULT, Michel (1984). *Historia de la sexualidad. III La inquietud de sí*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2008.
- FREUD, Sigmund. "Más allá del principio de placer"; "Psicología de las masas y análisis del yo"; "El malestar en la cultura"; *Obras completas*. Amorrortu, Buenos Aires, 1992.
- MARCUSE, H. (1953). *Eros y civilización*. Ariel-Sudamericana, Barcelona-Buenos Aires, 1985.
- MARCUSE, H. (1967) "Acerca del carácter afirmativo de la cultura", en *Cultura y Sociedad*, Sur, Buenos Aires.
- NARVAJA DE ARNOUX, Elvira. *Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo*. Buenos Aires: Santiago Arcos Editor, 2009.
- PECHEUX, Michel. [1978] *Hacia el análisis automático del discurso*. Gredos. Madrid.
- PRECIADO, Beatriz. *Pornotopía. Arquitectura y sexualidad en 'Playboy' durante la guerra fría*. Barcelona, Anagrama: 2010.
- SARLO, Beatriz (1985). *El imperio de los sentimientos. Narraciones de circulación periódica en la Argentina (1917-1927)*. Siglo XXI, Buenos Aires, 2011.
- TRAVERSA, Oscar (1997). *Cuerpos de Papel. Figuraciones del cuerpo en la prensa 1918-1940*. Barcelona, Gedisa, 1997.
- TRAVERSA, Oscar (2007). *Cuerpos de Papel II. Figuraciones del cuerpo en la prensa 1940-1970*. Buenos Aires, Santiago Arcos.
- ULANOVSKY, C. *Parén las rotativas: Una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos*. Espasa, Buenos Aires, 1997.
- VOLOSHINOV, Valentín (1929). *El signo ideológico y la filosofía del lenguaje*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1976.