

PLAN DE TRABAJO

Postulante: Mariana Patricia Busso // Director: Sergio Caggiano // Codirector: Gastón Cingolani

1. TÍTULO: Emigrados argentinos en las redes sociales. La elaboración de dimensiones identitarias en grupos de Facebook.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general: Analizar la construcción discursiva de las dimensiones identitarias propuestas en grupos de Facebook de argentinos residentes en el exterior, realizada a través de las publicaciones de sus miembros en esos espacios online.

2.2 Objetivos específicos:

1. Indagar y describir las dinámicas de organización y funcionamiento de grupos de Facebook de emigrados argentinos: *Argentinos en el Mundo*, *Argentinos por el Mundo*, *Argentinos por el Mundo-Oficial*, *Argentinos Desparramados por el Mundo* y *Argentinos Residentes en el Exterior*.
2. Identificar y caracterizar las diferentes tipologías de las publicaciones realizadas por los miembros de los grupos, que se propongan como fundantes de una pertenencia y de un interés común en tanto argentinos emigrados conectados en esas redes sociales.
3. Reconstruir la elaboración de clivajes relativos a tradiciones culturales (efemérides patrias, idioma común, hábitos culinarios y deportivos, entre otros) y a dimensiones políticas (adscripciones político-partidarias, valoración de acontecimientos coyunturales), realizada por propios usuarios y propuestos como un horizonte identitario común para los argentinos emigrados en grupos de Facebook.
4. Reconocer en los posts de los miembros de esos grupos las dimensiones identitarias relativas a la producción de referencias colectivas compartidas, elaboradas discursivamente en la mostración pública de la experiencia individual como emigrados argentinos en esos ambientes online.
5. Distinguir la caracterización de los espacios locales, regionales, nacionales, transnacionales o globales de pertenencia, en tanto componentes de las identificaciones como argentinos residentes en el exterior realizada por los usuarios de esos grupos en Facebook.

3. ANTECEDENTES

Este proyecto se vincula con un campo de investigaciones que ha abordado la relación entre migraciones e Internet, entendiendo esta última como soporte de *nuevos medios* elaborados o destinados a los migrantes (Gómez-Escalonilla y Campos Zabala, 2009), o bien como posibilitando la creación de redes y de interconexiones transnacionales que se convierten en “un espacio social en sí mismo, donde las relaciones se hacen presentes” (Ramírez, 2007, p.8). Para el caso específico de los emigrantes argentinos, más allá del número –en absoluto abundante– de estudios sobre la emigración reciente (para una referencia sociológica y demográfica sobre su caracterización, se remite a Calvelo (2011), Maguid y Martínez (2008), Murias (2005), el volumen dirigido por Novick (2007) y Schmidt (2009), entre otros), la presencia de tales actores en Internet ha sido objeto de un número más bien escaso de investigaciones. Castiglione (2012) aborda el tratamiento de la figura del emigrado realizada por portales de organismos oficiales del país, vinculándola con las políticas públicas relativas a la migración; por su parte, González Martínez (2008) busca analizar las modificaciones de la imagen de la sociedad receptora en posts de foros online realizados por emigrados argentinos a España, mientras que Del Teso-Craviotto (2008) analiza los discursos identitarios en un foro de argentinos en España, a través del concepto de *posicionamiento*. Sin embargo, no se ha podido dar cuenta de trabajos que aborden la presencia actual de los emigrados argentinos en sitios de redes sociales hoy en boga, como Facebook o Twitter.

En este marco, el presente proyecto se asienta sobre la base de la tesis doctoral de la postulante, titulada “La construcción discursiva de las identidades emigratorias argentinas: un análisis comparativo de la prensa gráfica nacional y de los foros online (2001-2005)”, a partir de la delimitación de un nuevo objeto de estudio. Como continuidad de tal investigación, donde se privilegiara –además de los diarios– a los foros como soporte online de relevancia en el período seleccionado, en el proyecto aquí propuesto se hace foco en la construcción actual de ejes y dimensiones de las identidades de argentinos emigrados en *grupos* creados y activos en Facebook, red social cuya expansión masiva puede datarse en los años 2008 y 2009 (López y Ciuffoli, 2012) y que para 2015 se encuentra rankeada como la más popular, en base al número de cuentas activas (fuente: vincos.it).

Se parte por considerar a la construcción de identidades en Facebook teniendo en cuenta la importancia de abordar los desplazamientos migratorios también en el marco de los espacios o ambientes mediáticos en los que se producen, tal como sostiene Georgiou (2010); en efecto, esta autora propone que las redes y las mediaciones posibilitadas por los medios digitales, además de habilitar el contacto y el intercambio entre puntos distantes, tienen un rol fundamental en la construcción de las identidades de los migrantes, en las que

por añadidura se desdibuja la importancia de la territorialidad como su eje de cohesión. Los emigrados argentinos analizados, entonces, serían un *migrante conectado* (Diminescu, 2008), cuyo propio desplazamiento puede pensarse en relación con las prácticas comunicativas que permite Internet, en lo que refiere a la activación de redes pero también a la definición y gestión de la propia experiencia de movilidad.

Justamente, si la migrancia y el desplazamiento son una de las características asociadas a la organización de las sociedades contemporáneas (Chambers, 1994), las identidades de los argentinos emigrados deben abordarse desde el punto de vista de esa múltiple vinculación: pertenencias no sólo (des)territoriales, sino también construcciones simbólicas producidas simultáneamente en soportes diversos (Busso, 2015). Se entiende con ello a las migraciones desde un punto de vista transnacional, esto es, en calidad de proceso que tiene lugar en espacios sociales fluidos y en permanente elaboración, y en los cuales los migrantes participan en modo múltiple (es decir, en distintos niveles de actividad) y simultáneo (Vertovec, 2004; Levitt y Jawrosky, 2007). Por lo tanto, se propone que los grupos en Facebook de argentinos en el exterior son lo que Çağlar (2001) definiría como nuevos espacios privilegiados para el desarrollo y la gestión de identidades complejas, en un contexto de creciente movilidad transnacional en el que se redefinen las pertenencias y las articulaciones entre lo local y lo global (Geoffroy, 2012). Sin embargo, ello no implica menoscabar la importancia de *lo nacional* en el sentido de una pertenencia o identificación en la *argentinidad* para los emigrantes, que puede funcionar a modo de espacio macro de reconocimiento mutuo (Caggiano, 2005), proponiendo nuevos modos de interpelación y autoafiliación (Grimson, 2011) en un entorno cambiante, y que se materializa incluso en la creación de grupos de Facebook como los seleccionados, que se nombran en base al propio reconocimiento como *argentinos* (en el mundo o en el exterior).

Incluyendo aquí aportes de los *estudios culturales*, se sostiene que las identidades son un proceso inacabado, contingente y posicional, y cuya construcción múltiple se realiza en los discursos, incluso en aquellos contradictorios. Desde esta perspectiva, se reconoce que las identidades son construcciones relacionales, múltiples y contingentes, pudiendo operar -reuniéndose, tensionándose- diversas identidades al mismo tiempo en un individuo o en un colectivo determinado. En palabras de Restrepo: “en un individuo se dan una amalgama, se encarnan, múltiples identidades” (2007, p.26). Esto no implica deshistorizar estos procesos: se debe considerar a estas identidades como “producidas en ámbitos históricos e institucionales específicos en el interior de prácticas discursivas específicas, mediante estrategias discursivas específicas” (Hall, 2003, p.18). Así, se entiende aquí que en su construcción se articulan diversos ejes o dimensiones identitarias, cuyo papel y relevancia se transforma de modo singular en contextos migratorios, y donde *eje* “permite resaltar la posibilidad de los cruces y relaciones diversas” entre los elementos en ella actualizables, mientras que con *dimensión* “[se] pone en primer plano el espesor de los elementos intervinientes, y su carácter no necesariamente homogéneo” (Caggiano, 2005, p.57).

Esta investigación se plantea desde el marco teórico del análisis de los discursos sociales o sociosemiótica (Verón, 1998), la cual considera que el funcionamiento discursivo es eminentemente social y que lo social no puede pensarse por fuera de su construcción discursiva. Por ende, se entiende por *discurso* una configuración espacio-temporal de sentido que va más allá de la materia lingüística, “sea cuales fueren las materias significantes en juego” (Verón, 2005, p.48): al respecto, se privilegian aquí el texto escrito y la imagen, considerando que ambos poseen un rol central en la construcción de sentidos sociales y de elaboración de la propia identidad.

Además, se asume aquí que vivimos en sociedades altamente mediatizadas, donde “el funcionamiento de las instituciones, de las prácticas, de los conflictos, de la cultura, comienza a estructurarse en *relación directa con la existencia de los medios*” (Verón, 2001, p.15) y donde, por lo tanto, lo social resulta producido y transformado por la mediatización (Cingolani, 2014). Las redes sociales en Internet, y especialmente Facebook, comparten esa característica ambiental y constructiva de los medios en relación con los espacios sociales y con la gestión de identificaciones, socialización y subjetivización (Raimondo Anselmino, Reviglio y Diviani, 2015; Valdetaro, 2007), y se hallan además imbricadas en las rutinas diarias de sus usuarios, los cuales se encuentran en un *estado de conexión permanente* y hacen de la propia experiencia una ocasión de la comunicación en público, “con la posibilidad de abrir conversaciones en las que otras vidas se unen a la nuestra” (Boccia Artieri, 2012, p.67; traducción del italiano propia). Justamente, las identidades de los argentinos emigrados construidas en los grupos de Facebook se abordarán teniendo en cuenta que sus dimensiones o ejes discursivos constitutivos se elaboran en la actividad productiva de los usuarios (Yus, 2014), a partir de la creación y definición misma de esos grupos, y de las publicaciones y materiales en ellos propuestos.

Facebook es abordada como una *red social* en el sentido que le dan boyd y Ellison (2007), es decir, como una plataforma basada en la Web, que permite a los usuarios construir en ella un perfil público o semipúblico, articularse con otros usuarios, y explorar su lista de conexiones en el sistema. Para los *grupos* creados en esa plataforma, a partir de las herramientas dispuestas a tal fin (Acosta, 2012), se propone además que se encuentran organizados fundamentalmente en base a tópicos o *intereses comunes* propuestos por los propios

usuarios, y que pueden funcionar como un instrumento de socialización o de intercambio de recursos colectivos. Se considera entonces que los grupos de emigrados argentinos en Facebook conforman espacios de referencias comunes compartidas, donde la experiencia personal de la emigración circula en discursos individuales presentados de modo público, compartiendo esa nueva forma de intimidad *conectada* propia de las redes sociales que, manteniéndose ligada a la vida privada del individuo, presenta al mismo tiempo una cualidad fuertemente relacional y pública (Boccia Artieri, Farci, Giglietto y Rossi, 2014).

Se sostiene, por lo tanto, que en los grupos de Facebook los contenidos propuestos por sus usuarios adquieren sentido en la interconectividad propia de esa interfaz, y conforman una realidad construida discursivamente a través de la puesta en común pública y dialógica. Las publicaciones que allí se realizan crean por ende un espacio de interconexión donde se elabora la identidad, a través de las interacciones que se producen en torno a ellas (ibídem). En este sentido, además de los elementos escritos, son relevantes para este proyecto las actividades de selección y publicación de imágenes, que no sólo tienen un rol central en la elaboración y transmisión de elementos sintéticos de las memorias sociales, de sus transformaciones y permanencias (Caggiano, 2012), sino que, en el marco de los nuevos espacios de sociabilización como Facebook, su incorporación se convierte en un mecanismo de elaboración de la propia identidad (Rueda Ortiz, 2012), en la que intervienen procesos de selección y de exclusión de aquello a hacer ver a los otros (Torres e Iglesias Dossil, 2012). Para el caso de los grupos de emigrantes en Facebook, es necesario considerar además que las publicaciones en ellos realizadas forman parte de un proceso de decodificación e interpretación de los significados atribuidos a diversos aspectos de las nuevas ciudades y experiencias locales, transnacionales o globales en las que los sujetos se insertan y de las que participan (Faccioli y Losacco, 2009).

En base a estos antecedentes es posible formular las siguientes **hipótesis de trabajo**:

1. Las dinámicas de los *grupos* de Facebook ponen el acento en la puesta en común de intereses compartidos más que en la centralidad de un perfil online propio. En ese sentido, la adscripción nacional en calidad de *argentinos* funciona como interpelación principal y como criterio primario de identificación y pertenencia a los grupos seleccionados. A este clivaje se agregan otras dimensiones y ejes culturales y políticos relacionados con la autoidentificación de los miembros del grupo en tal sentido: pertenencias locales o regionales, tradiciones culinarias y deportivas y adscripciones político-partidarias, que complejizan –incluso antagónicamente– los ejes de definición de *lo argentino* que interconecta a los participantes de estos espacios, y que son construidos discursivamente en las publicaciones de esos usuarios.
2. Las nuevas modalidades de vinculación que potenciaron los sitios de redes sociales en Internet impactan y son relevantes tanto en la construcción de la identidad de los argentinos emigrados, como en la definición de los procesos emigratorios contemporáneos en sí mismos. En ese sentido, la construcción de identidades de los emigrados argentinos en grupos de Facebook se relaciona con una noción de intimidad compartida públicamente a través de la conectividad online, capaz de establecer modos de cercanía recíproca. Ésta se elabora en la puesta en común de la experiencia emigratoria individual de los argentinos que participan de estos soportes; ella se somete a la mirada del resto de los miembros del grupo, y funciona como mecanismo de inclusión y de vinculación entre éstos.
3. La definición que realizan de sí mismos los miembros de estos grupos de Facebook en tanto *argentinos emigrados* se produce a través de una combinatoria de las dimensiones complejas y no necesariamente congruentes, ligadas a su definición de *lo argentino* y de la publicidad de la propia experiencia emigratoria. En este proceso se reelaboran a su vez los ejes de pertenencia espaciales involucrados en las propias identificaciones, señalados incluso en los nombres con los que se categoriza a estos grupos (*en/por el mundo*, *desparramados*, *residentes en el exterior*). Estas definiciones se materializan discursivamente en su publicación online en la utilización de diversos recursos textuales y visuales, indisociables de su reelaboración dialógica por parte del resto de los usuarios.

4. ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA:

La estrategia metodológica propuesta es de base interpretativa, donde el abordaje de los materiales seleccionados se realizará a partir del análisis del discurso de corte sociosemiótico (Verón, 1998), buscando reconocer y analizar las gramáticas de producción del sentido presentes en ellos. Asimismo, la estrategia metodológica propuesta contempla la realización de *análisis interdiscursivos* de los materiales relevados, entendiendo por éste la estrategia de análisis que pone en relación conjuntos discursivos diversos, a fin de vincular las redes de significación que los enlazan a través del reconocimiento de las marcas formales del lenguaje; y de *análisis enunciativos* de las publicaciones presentes en los grupos, entendidos como el develamiento de la *puesta en escena* del discurso (Charaudeau, 2009), que es en sí misma significativa y que guía el sentido de los enunciados, analizando la construcción de la imagen que quien emite y de quien recibe el discurso, así como las modalidades que se emplean en relación con lo enunciado (Verón, 2005), en el marco de circunstancias materiales concretas en que se produce la discursividad.

Para esta investigación se seleccionarán las publicaciones presentes en cinco grupos de emigrados argentinos en la red social Facebook: *Argentinos en el Mundo*; *Argentinos por el Mundo*; *Argentinos por el Mundo – Oficial*; *Argentinos Desparrramados por el Mundo* y *Argentinos Residentes en el Exterior*; recorte representativo del universo de grupos de emigrados argentinos en dicha interfaz, plausible de ser analizado en el período de dos años correspondiente a la beca postdoctoral. Se han seleccionado los sitios referidos, en base a las siguientes características: 1. que se encuentren catalogados por Facebook como *grupos*; 2. que se refieran a argentinos residiendo en el exterior, sin discriminar como criterio de conformación inicial específicos lugares geográficos de asentamiento; 3. que sean los que cuentan con mayor cantidad de miembros en tal rubro; y 4. que se propongan como objetivos compartir experiencias, relatos y reflexiones sobre la propia experiencia emigratoria. El corpus de trabajo estará conformado por la totalidad de las publicaciones realizadas en cada uno de estos grupos en un lapso de dos semanas no consecutivas, una de las cuales se definirá en relación a una fecha de efemérides patrias (tentativamente, el 25 de mayo) y la segunda en base al monitoreo de acontecimientos políticos de coyuntura en el país. En este sentido, se partirá por caracterizar los posts seleccionados a partir del tipo y género del material relevado (artículos noticiosos sobre hechos acaecidos en el lugar de origen o de destino, efemérides, piezas textuales o visuales alusivas a tradiciones culturales nacionales o locales, fotografías, reflexiones y relatos de experiencias personales, y consultas al resto de los participantes), para proceder a un rastreo de la interacción producida por los usuarios en la actividad dialógica correlativa a su publicación online. Se realizará una primera clasificación de corte temático, y sucesivamente se abordará un análisis discursivo de los mismos, con el objeto de reconocer las construcciones relativas a los productores del discurso, a las modalidades discursivas empleadas y las significaciones elaboradas en ellos, con relación a la construcción de las dimensiones identitarias que comparten o de las que se distancian los miembros de esos grupos en Facebook.

5. FACTIBILIDAD:

El presente proyecto se presenta en relación con la tesis doctoral realizada por la postulante, a partir de la posibilidad de abordaje de nuevos objetos de estudio que ha dejado abierta esa investigación. El lugar de trabajo propuesto para desarrollar la beca es el Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM), perteneciente al Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencia Política y RRH de la UNR. Dicho Centro, en el cual la postulante participa desde 2011 y del que se desempeña como miembro del Comité de Gestión y Coordinación desde 2015, cumple con los requerimientos materiales necesarios para llevar a cabo esta investigación: computadoras, acceso a Internet y disponibilidad de las fuentes bibliográficas requeridas. Se destaca además que el director y el codirector propuestos son investigadores de reconocidos antecedentes, cuyos temas de investigación se vinculan con los del presente proyecto. Por último, se señala que los recursos financieros para solventar la realización de esta investigación provendrán de la beca postdoctoral de CONICET.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Acosta, G. (2012). Gestión de pasiones y polarización en las redes sociales. Un análisis del aplicativo Grupos en Facebook. *Discurso y Sociedad*, 6 (4), 684-719.
- Boccia Artieri, G. (2012). *Stati di connessione*. Milano: Franco Angeli.
- Boccia Artieri, G., Farci, M., Giglietto, F. & Rossi, L. (2014). Intimità connessa. Intimità e amicizia tra gli utenti italiani di Facebook. En Greco, G. (a cura di), *Pubbliche intimità. L'affettivo quotidiano nei siti di Social Network*. (pp. 183-202). Milano: Franco Angeli.
- Busso, M. (2015). Prensa gráfica y foros online como espacios de la emigración: desarrollo de un modelo de análisis. [inédito]. Trabajo Final de la Tercera Escuela Internacional de Posgrado Migrared.
- boyd, d. & Ellison, N. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, 210-230.
- Caggiano, S. (2005). *Lo que no entra en el crisol. Inmigración boliviana, comunicación intercultural y procesos identitarios*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Caggiano, S. (2012). *El sentido común visual. Disputas en torno a género, "raza" y clase en imágenes de circulación pública*. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- Çağlar, A. (2001). Constraining metaphors and the transnationalization of spaces in Berlin. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 27 (4), 601-613.
- Calvelo, L. (2011). *Crisis y emigración. La emigración de los argentinos entre 1960 y 2002*. Bs. As.: MNI-DNP.
- Castiglione, C. (2012). El fenómeno migratorio en la agenda: políticas públicas y mundo virtual. En Novick, S. (dir.) *Migración y políticas públicas: nuevos escenarios y desafíos* (pp. 117-142). Buenos Aires: Catálogos.
- Chambers, I. (1994). *Migración, cultura, identidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Charaudeau, P. (2009). Análisis del discurso e interdisciplinariedad en las ciencias humanas y sociales. En Puig, L. (ed.), *El discurso y sus espejos* (pp. 99-133). México: UNAM

Cingolani, G. (2014). ¿Qué se transforma cuando hay mediatización? En Rovetto, F. & Reviglio, M.C. (comps.), *Estado actual de las investigaciones sobre mediatizaciones* [ebook] (pp. 11-23). Rosario: UNR Editora. Disponible en <http://www.cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros>

Del-Teso-Craviotto, M. (2008). Inmigrantes argentinos en España: discurso identitario en foros de Internet. *Discurso y Sociedad*, 2, 690-715.

Diminescu, D. (2008). The connected migrant: an epistemological manifesto. *Social Science Information*, 47, 565-579.

Faccioli, P. y Losacco, G. (2009). Postales desde Roma. *Bifurcaciones*, (9). Disponible en <http://www.bifurcaciones.cl/009/Faccioli-Losacco.htm>

Geoffroy, C. (2007). 'Mobile' contexts / 'Immobile' Cultures. *Language and Intercultural Communication*, 7 (4), 279-290.

Georgiou, M. (2010). Identity, Space and the Media: Thinking through Diaspora. *Revue européenne des migrations internationales*, 26 (1), 17-35.

Gómez-Escalonilla, G. & Campos Zabala, M.V. (2009). Espacios de solidaridad en Internet: webs para inmigrantes. *CCI Comunicaciones a Congresos*, 28 (12). Disponible en <https://eciencia.urjc.es/handle/10115/3057>

González Martínez, E. (2008). L'esperienza della diversità. Gli argentini in Spagna. *Studi Emigrazione*, (170), 319-339.

Grimson, A. (2011). *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Hall, S. (2003). ¿Quién necesita 'identidad'? En Hall, S. & du Gay, P. (comps.), *Cuestiones de identidad cultural* (pp. 13-39). Buenos Aires: Amorrortu.

Levitt, P. & Jawrosky, N. (2007). Transnational migration studies: past development and future trends. *Annual Review of Sociology*, (33), 129-156.

López, G. & Ciuffoli, C. (2012). *Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después*. Buenos Aires: La Crujía.

Maguid, A. & Martínez, R. (2008). La emigración reciente de sudamericanos a Estados Unidos y España: El caso de los argentinos. En Bologna, E. (org.), *Temáticas migratorias actuales en América Latina: remesas, políticas y emigración. Serie Investigaciones n.7* (pp. 267-301). Río de Janeiro: ALAP.

Maingueneau, D. (1999). *Términos claves del análisis del discurso*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.

Murias, M.G. (2005). Argentinos por el mundo: en torno a la crisis de 2001. En Novick, S. & Murias, M.G., *Dos estudios sobre la emigración reciente en la Argentina, Documentos de Trabajo 42*. Buenos Aires: IIGG-FSOC-UBA. Disponible en <http://webiigg.sociales.uba.ar/pobmigra/archivos/dt42.pdf>

Novick, S. (dir) (2007). *Sur-Norte. Estudios sobre la emigración reciente de argentinos*. Buenos Aires: Catálogos.

Raimondo Anselmino, N., Reviglio, M.C. & Diviani, R. (2015). Preguntas para una aproximación crítica a la categoría esfera pública en tiempos de Facebook. En Fausto Neto, A. et. al., (eds.), *Relatos de Investigaciones en Mediatizaciones* [ebook] (pp.212-224). Rosario: UNR Editora. Disponible en <http://www.cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros>

Ramírez, J. (2007). 'Aunque se fue tan lejos nos vemos todos los días': migración transnacional y uso de nuevas tecnologías de comunicación. En Albornoz, C. et.al., *Los usos de Internet: comunicación y sociedad, Tomo 2* (pp. 7-64). Quito: FLACSO Ecuador – IDRC – CDRI.

Restrepo, E. (2007). Identidades: planteamientos teóricos y sugerencias metodológicas para su estudio. *Revista Jangwapana*, (5), 24-35.

Rueda Ortiz, R. (2012). Formas de presentación de sí en Facebook: esbozos de una poética y estética dialógica. *Revista Nexus*, (12), 202-214.

Schmidt, S. (2009). De Argentina a España: historias vividas e intercambios imaginados en las migraciones recientes (tesis doctoral). Facultad de Geografía e Historia, Universidad de Salamanca. Disponible en <http://migraciones.ugr.es/cddi/index.php/buscar-repositorio-tesis/article/535-schmidt-susana>

Torres, M. e Iglesias Dosil, M. (2012). Del grafiti a la foto en el muro de Facebook. *Revista Tram[p]as de la comunicación y la cultura*, (71), 78-85.

Valdettaro, S. (2007). Medios, actualidad y mediatización. *Boletín de la Biblioteca del Congreso de la Nación*, (123), 51-65.

Verón, E. (1998). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.

Verón, E. (2001). *El cuerpo de las imágenes*. Bogotá: Norma.

Verón, E. (2005). *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa.

Vertovec, S. (2004). *Trends and impacts on migrant transnationalism*. Working Paper n. 3. University of Oxford: Centre on Migration, Policy and Society.

Yus F. (2014). El discurso de las identidades en línea: el caso de Facebook. *Discurso y Sociedad*, 8(3), 398-426.