



Eliseo Verón, el desvío del sentido



Cingolani ■ Cossia
(Editores)



Universidad
Nacional
de Rosario



Eliseo Verón, el desvío del sentido

Gastón Cingolani

Lautaro Cossia

(Editores)



Cingolani, Gastón

Eliseo Verón, el desvío del sentido / Gastón Cingolani ; Lautaro Cossia ; Editado por Gastón Cingolani ; Lautaro Cossia. - 1a ed. - Rosario : UNR Editora, 2025.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-702-754-9

1. Ciencias de la Comunicación. I. Cossia, Lautaro II. Cingolani, Gastón, ed. III. Cossia, Lautaro, ed. IV. Título.

CDD 302.2

Diseño y producción gráfica

Mariángeles Camusso

CIM (Centro de Investigaciones en Mediatizaciones)

cim.unr.edu.ar


UNR
EDITORA



**Universidad
Nacional
de Rosario**

Índice

Presentación

Gastón Cingolani, Lautaro Cossia (editores) 6

Autores

Parte 1. REFLEXIONES A PARTIR DE LA OBRA DE ELISEO VERÓN

Variaciones sobre la creencia

Sandra Catalina Valdetaro 18

La teorización de Eliseo Verón en torno al lugar del analista observador para la investigación social

Natalia Raimondo Anselmino 33

Eliseo Verón: antes y después de la revolución del acceso

José Luis Fernández 56

Una lectura en vaivén. Verón, Luhmann y la tópic del desfase

Mariano Fernández 78

Parte 2. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DESPUÉS DE ELISEO VERÓN

Los desplazamientos del contrato. Notas sobre el discurso sindical (2010-2011)

Francisco Matías Schaer 99

Del museo mass media al museo social media. Investigar el espacio museístico en la era de los dispositivos móviles

Aluminé Rosso 125

Construir sentido a partir de una exposición

Gustavo Silvio Markier 145

Medios, tipos y géneros discursivos en la sociedad posdigital. Vigencia y proyecciones de la Teoría de los Discursos Sociales

María Elena Bitonte 162

Del archivo como mediatización a la mediatización de un archivo

Gastón Cingolani 186



Presentación

Gastón Cingolani

Lautaro Cossia

(editores)

Reunimos en este volumen versiones escritas de las exposiciones ofrecidas en el marco del Coloquio *Eliseo Verón, el desvío del sentido*¹. Como se podrá leer, algunas de ellas son reflexiones sobre la obra de Eliseo Verón y otras son producciones específicas en las que se puede reconocer su influencia. Quienes nos hemos convocado para compartir experiencias y discusiones sobre la obra de Verón, sin embargo, no tenemos una vocación “devota” del autor de referencia. El legado de su obra constituye, a diez años de su fallecimiento, aportes fundamentales para los estudios en mediatizaciones, pero Verón nunca promovió el discipulado, y nuestras producciones actuales tampoco siguen recetas al pie de la letra de algo que invoca una firma maestra. No hay una ortodoxia veroniana; de haberla, sería un contrasentido.

Podemos recordar que Verón estaba más interesado en producir conocimiento que en hacer escuela o en establecer Ciencia (con mayúsculas). Cierta vez supo señalar, en una conferencia, a propósito del contraste entre las dos principales tradiciones de la semiótica, –la saussureana y la peirceana–,

1. En esta ocasión, el coloquio de mediatizaciones fue organizado por el Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) de la Universidad Nacional de Rosario (UNR) y el proyecto “Archivo Verón” del Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica (IIEAC) de la Universidad de las Artes (UNA), Argentina. Tuvo lugar los días 1 y 2 de agosto de 2024 en el Área Transdepartamental de Crítica de Artes “Oscar Traversa” del IIEAC, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

■ Eliseo Verón, el desvío del sentido

que “Saussure era un disciplinario; Peirce era un problemático”². No solo por razones de personalidad y trayectoria profesional, sino porque así concebía el conocimiento, Verón siempre que tuvo oportunidad ensalzó la problematización por encima de la institucionalización. En ese sentido, para él, el conocimiento no es algo que se pudiera predicar de un objeto ni atribuir a un sujeto, sino el resultado de una diferencia cismáticamente producida y extendida en el tiempo y en la discursividad:

Con motivo del surgimiento de las disciplinas científicas en la historia, sugerí, en filigrana, otro esquema, según el cual el conocimiento es un efecto de sentido cuya naturaleza sólo puede ser aclarada volviéndola a situar en la red infinita de los discursos entrelazados, interminablemente, a ciertas prácticas sociales y, en particular, a las que se convirtieron en “las ciencias”. En el interior de esta red, el conocimiento es de alguna manera un fenómeno intersticial. El sujeto no es el soporte de ese saber, porque sólo hay conocimiento cuando el discurso del sujeto (único del que el sujeto es soporte) se encuentra “atenazado” entre sus condiciones discursivas de producción (que él efectúa) y sus condiciones discursivas de reconocimiento (que él abre y que, como lo había comprendido Peirce, dependen de lo “que será más tarde”). (Verón, 1988, pp. 130-132)

Como una profecía autocumplida, entre las consecuencias de la obra de Verón están las de hacer inteligibles las desviaciones del sentido de su propia producción. Decir desvíos del sentido remite precisamente a esa condición constitutiva de la circulación de los discursos, en lo intersticial entre su producción y los distintos efectos en reconocimiento, y en todos los ámbitos y niveles. El legado teórico y metodológico de Verón puede observarse en el devenir de su obra materializado en libros y artículos académicos, trabajos de consultoría, clases, proyectos de investigación, modelos explicativos, interpretaciones periodísticas sobre la historia, lo político y las perspectivas de las mediatizaciones, entre otras formas de intervención académica y práctica profesional. Dicho de otra manera, aquello que en algún momento le interesó como parte o cualidad de la dinámica social, se aprecia en las múltiples instancias en que esto sucede con sus propias producciones, retomadas

2. Conferencia de clausura pronunciada el 31 de agosto de 2002 en el V Congreso Internacional de Semiótica organizado por la Federación Latinoamericana de Semiótica y el Instituto de Lingüística de la Universidad de Buenos Aires (UBA), Centro Cultural San Martín, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

■ Eliseo Verón, el desvío del sentido

miles de veces, dentro y fuera de los mundos académicos. De allí que este volumen, más que un homenaje, sea un acto de *reconocimiento*, y también una puesta a prueba (más) de sus observaciones sobre el sentido.

Hemos dividido los artículos en dos bloques. En el primero, situamos cuatro escritos cuyo valor en común es el carácter reflexivo sobre diferentes aspectos de la obra de Verón.

El trabajo de Sandra Valdetaro ensaya lo que ella misma llama cinco desvíos sobre un campo problemático que Verón indagó en numerosas ocasiones, en particular en la poscrisis de 2001 en Argentina: *la creencia*. Con alto contenido de intertextualidad explícita, se exponen notas escritas como lecturas que producen un potente ejercicio de elaboración y provocación a propósito de diferentes escenas (intelectuales y no), que se entretajan como una bitácora de conexiones –entradas y salidas al tema de la creencia– *performando* los desvíos del sentido.

En una suerte de díptico que divide la propia reflexión en *producción* y en *reconocimiento*, José Luis Fernández expone lo que reconoce como sus propias proximidades y distancias en relación con distintos aspectos del trayecto productivo veroniano. Por las consideraciones sobre los aportes de la obra de Verón (los niveles *macro* y *micro* de observación en sus modelos y trabajos de análisis, la posibilidad de adaptar sus elaboraciones a lo contemporáneo, la elaboración de conceptos y *shortcuts* y su adopción en trabajos que prosiguen su línea, los señalamientos de los temas insistentes y los secundarios u olvidados), el núcleo de esta reflexión está en el ejercicio de la revisión. El artículo impulsa la importancia de volver sobre lo que señala como el “ecosistema veroniano”, fórmula que insinúa una naturalización de formas de trabajo y conceptualizaciones en el ámbito académico de incumbencia, como el de las mediatizaciones y el de la semiótica de la discursividad.

La cuestión del observador es tratada en dos trabajos que toman caminos diversos pero no divergentes. Por un lado, Natalia Raimondo Anselmino ensaya un recorrido por los momentos en los que Verón trató la cuestión del observador en las ciencias sociales. Este trabajo –*un camino de hormiga* necesario y dedicado– no elude la recopilación de las inflexiones en la búsqueda

■ Eliseo Verón, el desvío del sentido

da de la respuesta a la gran pregunta epistemológica (“¿Quién sabe?”) a lo largo de la obra veroniana.

Por su parte, Mariano Fernández pone la pregunta en segundo plano y sigue la pista a partir de lo que llama la “tópica del desfasaje”. Sin embargo, tal como es reconstruida, se trata de una indagación epistemológica que también se sostuvo obsesivamente en la extensión de la producción de Verón. Fernández detecta que el autor no parte del desfasaje de sentido como un principio de todo proceso comunicacional, sino que lo formula luego de dar una y otra vez con la problemática, en diversos estudios empíricos micro o macrosociales. Esa detección se completa con lo que tiene de enigma epistemológico: ¿dónde se sitúa el observador para identificar y afrontar el desfasaje?

En el segundo bloque de artículos ubicamos cinco escritos que recurren al Verón acaso más metodológico.

El trabajo de Francisco Schaer vuelve sobre un campo de interés muy frecuente en la obra de Verón, la *discursividad política*, y nos propone reflexionar sobre la escena de representación política construida entre 2010 y 2011 a partir de una formulación metodológica que cruza el discurso de la entonces presidenta Cristina Fernández de Kirchner, el discurso de referentes sindicales y el discurso de algunos medios de prensa nacionales. En ese marco general, la propuesta analítica recorta cuatro tipos de escenas enunciativas que iluminan las complejidades de esa articulación y los juegos de discursos que se exponen en un periodo de redefinición del liderazgo presidencial.

Los dos artículos siguientes confluyen en el interés por una metodología que fue pionera en la observación del sentido cuando se trata de los cuerpos en relación con los espacios físicos, y remite a la incidencia que aún conserva la investigación etnográfica de Verón y Lévassieur (1984) sobre una exposición fotográfica en el Centro Pompidou de París a comienzos de la década de 1980. Por un lado, en su trabajo sobre museos contemporáneos, Aluminé Rosso presenta una recuperación de inquietudes surgidas de aquella *etnografía de la exposición* para la observación de comportamientos de visitantes y estrategias museales. El caso no es, precisamente, el de un mero aplicacionismo; por el contrario, estamos especialmente ante una instancia

■ Eliseo Verón, el desvío del sentido

de cambio, marcada por la transformación de las visitas a museos en un contexto de conectividad, smartphones y estrategias mediáticas museales integradas al ecosistema de mediatizaciones actuales. Por su parte, el trabajo de Gustavo Markier, retoma aquella investigación de Verón y Levasseur como base para pensar las prácticas de asesoramiento y el diseño de estrategias sobre cómo presentar un stand de promoción de un destino turístico en una feria internacional. En tal sentido, se analiza una intervención profesional que acompañó la presencia de la Provincia de Tierra del Fuego (Argentina) dentro del Stand Argentina en la International Tourism Berlin 2001 y, con vistas a entablar tipos de aproximaciones diferenciadas con sus clientes en función de las variantes de productos y servicios ofrecidos, se proyecta la implementación de procesos metodológicos sobre las formas de diseño de una variedad de gramáticas de contacto, considerando la circulación en el espacio de la feria.

En la línea de las indagaciones metodológicas, María Elena Bitonte ensaya una revisión de la serie de niveles de análisis (*medios, tipos, géneros y estrategias discursivas*) de discursos de la era predigital para situarlas bajo las condiciones de funcionamiento de la mediatización posdigital. La propuesta, consignada como una “contribución a la didáctica de los tipos y géneros discursivos de la mediatización contemporánea”, es también, y sobre todo, un ajustado estado del arte sobre la semiótica de los discursos mediáticos, que incluye un esquema de trabajo ordenador y reflexivo.

Finalmente, el artículo de Gastón Cingolani trabaja con –si cabe la prosopopeya– dos Verones (o Verón en dos niveles): un Verón que se evoca en uso y adaptación de conceptos y formas de trabajo en el ejercicio de análisis para la organización de un archivo, y otro Verón que es objeto mismo del archivo: los documentos personales del propio autor. La exploración se desarrolla alrededor de la pregunta sobre las condiciones mediáticas y discursivas de organización de un archivo que, originariamente, no estaba constituido ni configurado para hacerse público.

Como se podrá apreciar en su lectura, los artículos publicados declinan promover ortodoxias y recurrir a reverencias de las que Verón hubiera preferido distanciarse. Acaso, preferiblemente, en estos trabajos se podrán encontrar

■ Eliseo Verón, el desvío del sentido

instancias de relevo para continuar indagando y pensando la producción de conocimiento, es decir, promoviendo nuevos desvíos del sentido ■

Referencias

Verón, E. (1988). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa.

Verón, E. y Levasseur, M. (1984). *Ethnographie de l'exposition. L'espace, le corps et le sens*. Centre Georges Pompidou - Bibliothèque Publique d'Information.





Acerca de Autores y Editores

Gastón Cingolani

Doctor con especialización en Lingüística por la Universidad de Buenos Aires (Argentina) y Magister en Diseño de Estrategias de Comunicación por la Universidad Nacional de Rosario (Argentina). Semiólogo e investigador en comunicación y mediatizaciones. Director de la Maestría en Crítica y Difusión de las Artes de la Universidad Nacional de las Artes (Argentina). Profesor de grado y posgrado en semiótica, mediatizaciones y estética en el Área de Crítica de Artes de la Universidad Nacional de las Artes y en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina). Desde 2015 dirige un proyecto de organización, análisis y publicación del archivo documental personal de trabajo de Eliseo Verón del Instituto de Investigación y Experimentación de la Universidad Nacional de las Artes. Miembro externo del Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (Argentina), y actualmente preside la Asociación Argentina de Semiótica (2020-2026).

Contacto: gastoncingolani@gmail.com

Lautaro Cossia

Doctor en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Rosario (Argentina). Cursó la Maestría en Sociología de la Cultura y Estudios Culturales, Instituto de Altos Estudios Sociales y la Universidad Nacional de San Martín (Argentina). Coordinador académico de la Maestría en Estudios Culturales del Centro de Estudios Interdisciplinarios de la Universidad Nacional de Rosario. Profesor en la Facultad de Humanidades y Artes y en la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario. Integrante del Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (Argentina). Director de la revista académica *InMediaciones de la Comunicación* de la Universidad ORT Uruguay (Uruguay).

Contacto: lcossia@yahoo.com.ar



Sandra Catalina Valdettaro

Pos-Doctora por la Universidad Nacional de Rosario (Argentina). Doctora en Comunicación por la Universidad Nacional de Rosario. Master en Ciencias Sociales por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (sede Argentina). Directora del Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (Argentina) y del Doctorado en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Rosario. Miembro y fundadora de la Maestría en Estudios Culturales y de la Especialización en Gestión Cultural, posgrados radicados en Universidad Nacional de Rosario. Dirige la colección de ensayos académicos Comunicación-Lenguajes-Cultura de UNR-Editora. Profesora en distintos posgrados nacionales e internacionales.

Contacto: sandravaldettaro@gmail.com

Natalia Raimondo Anselmino

Doctora en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Rosario (UNR) e investigadora categoría Independiente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Conicet) de Argentina. Se desempeña como profesora adjunta en la Licenciatura en Comunicación Social de la UNR y dicta, asimismo, cursos de posgrado en la UNR y otras universidades. Es co-directora del Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) y miembro de la Comisión Directiva de la Asociación Argentina de Semiótica. Dirige y participa de equipos interdisciplinarios y desarrolla tareas de investigación en el campo de la semiótica de las mediatizaciones y de la semiodata.

Contacto: natalia_raimondo@hotmail.com

José Luis Fernández

Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires (Argentina). Investigador categoría I en el Sistema de Categorización de Docentes Investigadores Universitarios (Argentina). Investigador externo en el Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (Argentina). Docente de posgrado en la Universidad Nacional de Buenos Aires (Argentina), la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (Argentina) y la Universidad Nacional de Tres de Febrero (Argentina). Desde 1986, ha escrito decenas de publicaciones especializadas y presentaciones en congresos. Sus últimos libros publicados son:

■ Eliseo Verón, el desvío del sentido

Vidas mediáticas. Entre lo masivo y lo individual (2021, La Crujía), Una mecánica metodológica para el análisis de las mediatizaciones (2023, La Crujía) y Las cuatro revoluciones invisibles. Audiencias, de antes de la radio hasta después del podcast (2024, SB Editorial).

Contacto: unjlfmas@gmail.com

Mariano Fernández

Docente de grado y de posgrado en la Universidad Nacional de La Plata y de la Universidad Nacional de las Artes de Buenos Aires. Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad Nacional de La Plata e Investigador Asistente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de Argentina. Sus intereses de investigación están relacionados con las transformaciones ecológicas del espacio público, los procesos de mediatización y el estudio de los discursos políticos. Publicó los libros Lo público en el umbral. Los espacios y los tiempos, los territorios y los medios (junto a Matías López, 2014) y Cristina, un espectáculo político. Cuerpos, colectivos y relatos en la última presidencia televisiva (junto a Gastón Cingolani, 2019).

Contacto: marianofc81@gmail.com

Francisco Schaer

Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social –con orientación en Políticas y Planificación– por la Universidad de Buenos Aires (Argentina). Desde 2016 participa de distintos proyectos de investigación acreditados en la Universidad Nacional de las Artes (Argentina) y orientados a pensar los procesos de mediatización contemporáneos. Entre sus publicaciones se encuentran: “Los 17 de octubre en el discurso presidencial de Cristina Fernández de Kirchner” (Rétor), “De las escenas a los espacios discursivos: el regreso público de Cristina Fernández de Kirchner” y “Facebook de la interacción al intercambio” (De Signos y Sentidos) y “Metáforas de la vida virtual” (Letra. Imagen. Sonido. L.I.S. Ciudad Mediatizada).

Contacto: franciscoschaer@gmail.com

Aluminé Rosso

Doctora -candidata- en Semiótica en la Université de Liège (Bélgica) y en la Université de Lyon (Francia). Magister en Crítica y Difusión de Arte por la Universidad de las Artes (Argentina) y especialista en Curaduría de Arte Contemporáneo por la Universidad del Salvador (Argentina). Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Argentina de la Empresa (Argentina). Forma parte del proyecto Augmented Artwork Analysis que reúne laboratorios de Francia, Bélgica y Luxemburgo y del proyecto Archivo personal de trabajo de Eliseo Verón en el Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad de las Artes. Es docente de Semiótica Visual en el Institut d'études politiques de Paris, conocido como Sciences Po (Francia), y de Comunicación digital en estructuras museales en el Institut Catholique de Paris (Francia). Desde 2017 estudia las prácticas de visita a museos de arte en América y Europa. Sus trabajos han sido publicados y presentados en revistas, obras colectivas y conferencias internacionales en francés, inglés, italiano y español.

Contacto: aarosso@uliege.be

Gustavo Markier

Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires (Argentina). Miembro externo del Centro de Investigaciones en Mediatizaciones de la Universidad Nacional de Rosario (Argentina). Miembro de la Asociación Internacional de Semiótica. Ponente en el Centro Internacional de Semiótica y Comunicación (Brasil) y en Luhmann Conference. Consultor Senior en Comunicación en el Consejo Federal de Inversiones (Argentina). Emprendedor. Ex cofundador y ex CEO de Plataforma 10 (Argentina, Brasil, Paraguay y Perú).

Contacto: gustavomarkier@hotmail.com

María Elena Bitonte

Magister en Comunicación y Cultura, Universidad de Buenos Aires (Argentina). Docente-investigadora, Universidad de Buenos Aires y Universidad Nacional de Moreno (Argentina). Miembro, Comisión Directiva, Asociación Argentina de Semiótica (Argentina). Miembro, Centro de Investigaciones en Mediatizaciones, Universidad Nacional de Rosario (Argentina). Sus áreas de

■ Eliseo Verón, el desvío del sentido

investigación son la semiótica de los medios, el análisis del discurso, la alfabetización semiótica, la pedagogía de la lectura y la escritura, los géneros de graduación y las prácticas educativas académicas. Es autora de artículos, libros, capítulos y materiales didácticos en dichas especialidades. Sus últimos trabajos versan sobre los procesos de mediatización, los memes en Internet y la cultura digital.

Contacto: mariabitonte@hotmail.com