

PLAN DE TRABAJO
ACREDITACIÓN DE PROYECTOS, PROGRAMAS Y LINEAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

1.- Denominación del Trabajo

Escrituras contemporáneas y narrativas periodísticas: La revitalización de la *newsletter*

2.- Definición Del Problema y Estado Actual Del Conocimiento Sobre la Cuestión

El proyecto se inscribe en el marco de los estudios de la discursividad social y su objeto son las prácticas escriturarias actuales que se producen en un formato en particular, la *newsletter* periodística que, si bien no es nueva, en el último tiempo ha experimentado una suerte de resurgimiento con nuevas propuestas tanto por dentro como por fuera de los medios de comunicación digitales y con temáticas diversas.

En la trama de la cultura contemporánea, las prácticas de escritura se han multiplicado y diversificado, desbordando los límites marcados por los campos específicos en los que se desarrollaba: la academia, la ciencia, la prensa, la literatura. Se escribe cada vez más y se escribe de diferentes maneras y con distintos lenguajes. En este marco —que es el mismo en el que se inscribió un proyecto anterior—, la revitalización de la *newsletter* en el contexto de los medios de comunicación digitales renueva algunas preguntas que apuntan tanto a los modos de escritura así como a los consumos discursivos y mediáticos realizados por un lector cada vez menos generalista y más especializado o focalizado en cuestión de temas e intereses.

El mapa del estado del arte puede configurarse, entonces, con trabajos que abordan cuestiones vinculadas con las escrituras actuales (Palmeiro, 2010; Gurevich, 2018; Schierloh, 2021) en términos generales pero también con los modos contemporáneos de la lectura (Albarelo, 2011, 2019) y, ya en el plano de lo particular, respecto de nuestro objeto de estudio una serie de trabajos recientes que investigan diferentes aspectos de las *newsletters*.

Dos de los trabajos más recientes investigan las *newsletter* en clave de curaduría de la información. Es el caso del trabajo de Guallar, Anton, Pedraza-Jiménez y Pérez-Montoro (2021) donde se aborda esta función en *newsletters* de la prensa española y el de Cascón-Katchadourian, Boté-Vericad y Guallar (2022) que lo hacen en lo que llaman “*newsletters* independientes”. Por su parte, hay otras dos publicaciones que abordan este objeto en relación con los lectores. Así, mientras que Rojas-Torrijos y González-Alba (2018) estudian las *newsletters* de tres diarios españoles como parte de una estrategia para ampliar el espectro de los lectores, Cabrera (2021) las aborda en tanto que experiencia guiada para el lector. Por último, encontramos el artículo de Santos y Peixinho (2017) quienes consideran las *newsletters* en clave epistolar a partir del estudio del caso de un diario portugués.

De acuerdo a lo que vimos en este primer relevamiento, detectamos una carencia de estudios locales sobre el resurgimiento y estado actual de las *newsletters*. Por ello, creemos que el presente proyecto puede significar un aporte en ese sentido.

3.- Trabajo Previo Realizado Referente a Este Proyecto

Este proyecto se propone en continuidad con la línea iniciada en el año 2018 con el proyecto *Lo real cotidiano en las escrituras contemporáneas. Narrativas, fragmentación, autobiografía, intertextualidad y ensayística* que concluye en el año 2022.

En el período 2018/2022 la pregunta giraba en torno de la diversificación de las prácticas de escritura en la cultura contemporánea y la recurrencia de la realidad cotidiana como tema que, a la vez, podría estar dando forma a un modo de escritura en el que es central el estar escribiendo. En ese marco, se abordaron las narrativas de viaje, un corpus de textos sobre ciudades —de corte teórico pero también literarios—, otro de escrituras del yo en formatos más clásicos, pero también en redes sociales en Internet.

Algunas de estas lecturas se configuraron como trabajos propios:

Calamari, A.; Reviglio, M.C. y López Verrili, M.C. (2019) Lo real cotidiano en las escrituras contemporáneas. En *Actas V Coloquio internacional Literatura y vida*. Centro de Estudios de Teoría y Crítica Literaria. Centro de Estudios en Literatura Argentina. facultad de Humanidades y Artes, Universidad Nacional de Rosario. disponible en [https://www.cetycli.org/publicaciones/actas-de-coloquios-internacionales?filter\[categoria\]=35](https://www.cetycli.org/publicaciones/actas-de-coloquios-internacionales?filter[categoria]=35)

Calamari, A.; López Verrili, M.C. (comps.) (2021) *La fórmula mágica*. Rosario: UNR Editora. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/1MEPWFJ7UU-P28UE4L2pqw7oWVDS8-M-/view>

Artículos y trabajos varios publicados en la revista en línea *Ornitorrinco*, también creada por el propio proyecto: <https://revistaornitorrinco.com/>

4.- Hipótesis y Objetivos

Objetivo General:

- Explorar el universo discursivo construido a partir de la producción, circulación y recepción de *newsletters* de diverso tipo en el escenario de la mediatización actual.

Objetivos Particulares:

- Relevar características formales de las *newsletters* en términos de frecuencia de envío, relación con otros medios, aspectos temáticos.
- Indagar sobre la dimensión interaccional de las propuestas discursivas en relación a los modos de interpelación a los lectores.
- Establecer paralelismos y comparaciones de este género periodístico respecto de otros donde también la figura del periodista/escritor/autor es relevante, como las columnas de opinión o los blogs.
- Analizar las relaciones entre las propuestas de *newsletters* de diversos medios de comunicación masivos como diarios y revistas digitales y las características de los medios de los que son parte.
- Establecer diferencias y similitudes entre las *newsletters* publicadas en las plataformas de medios de comunicación masivos como diarios y revistas digitales y aquellas otras publicadas en plataformas exclusivas.
- Indagar sobre los espacios de circulación de estas piezas.

- Analizar los estilos de escritura presentes en las *newsletters* que conforman el corpus de estudio.
- Indagar en los efectos posibles de lectura de las *newsletters*.
- Explorar las experiencias lectoras de este tipo de producto discursivo en grupos de lectores definidos por nichos de interés.
- Rastrear las percepciones y consideraciones sobre este formato de los periodistas que escriben *newsletters*.

5.- Método y Técnicas a Emplear

Desde lo metodológico, se trata de una investigación cualitativa y exploratoria.

Si bien podemos delimitar ciertas fronteras para definir los criterios de construcción del corpus de análisis, el mismo tendrá un carácter provisorio de modo de permitir la incorporación de nuevas piezas en el caso de que aparezcan durante el transcurso de la investigación y se muestren significativas.

Dentro de las estrategias metodológicas, se privilegiará la utilización de técnicas de recolección de información y análisis que permitan un abordaje profundo que pueda dar cuenta de la complejidad del objeto de estudio.

Así, además de la construcción de un corpus de análisis compuesto por entregas de *newsletters* con diferencias temáticas, estilísticas, retóricas, enunciativas, formales, de frecuencia, etc., en un segundo momento se realizarán entrevistas en profundidad a escritores y escritoras de estas piezas, así como a editores, por un lado y, por otro, a grupos de lectores para rastrear motivaciones, prácticas, interacciones autor/lector, usos, lecturas crossmedia, etc. El diseño etnográfico busca tomar en cuenta no solamente el producto *newsletter* en sí mismo, sino también sus polos productores de sentido.

6.- Cronograma de Actividades

1) Actualización del estado del arte del tema de investigación y construcción preliminar del marco teórico: 4 meses (aunque la lectura de investigaciones del campo será transversal a todo el trabajo)

2) Exploración del universo a los fines de definir las publicaciones a considerar para la construcción inicial del corpus: 4 meses

3) Recorte del universo a partir de criterios que tengan en cuenta su heterogeneidad (temática, pertenencia, estilo, frecuencia, etc.): 2 meses

4) Construcción definitiva del marco teórico a partir de los resultados de la exploración del universo y elaboración de hipótesis: 2 meses

5) Trabajo de análisis sobre el corpus de *newsletters* construido: 18 meses

5.1) Caracterización formal de las *newsletters*: frecuencia de envío, relación con otros medios, aspectos temáticos.

5.2) Análisis del aspecto interaccional de las propuestas discursivas en relación a las interpelaciones a los lectores.

5.3) Trabajo comparativo con otros textos periodísticos que pueden considerarse textos de autor como columnas de opinión y/o blogs.

5.4) Análisis de la relación del corpus analizado con los medios de comunicación de los que son parte.

5.5) Análisis comparativo entre los elementos del corpus en dos subgrupos: *newsletters* publicadas en las plataformas de medios de comunicación masivos y aquellas publicadas en plataformas propias.

5.6) Estudio y caracterización de los estilos de escritura presentes en las *newsletters* estudiadas.

6) Elaboración de artículos y presentación de ponencias sobre avances del trabajo de investigación: 6 meses.

7) Trabajo de campo de corte etnográfico: Realización y análisis de entrevistas a periodistas, escritores, editores y lectores de newsletters: 4 meses

8) Análisis final y articulación de los resultados parciales mencionados anteriormente: 4 meses

9) Escritura de artículos con resultados parciales de la segunda etapa del trabajo: 2 meses

10) Comunicación de los resultados en diversos formatos: artículos, ponencias, charlas, ebook.: 2 meses

7.- Bibliografía

Albarello, F. (2019). *Lectura tansmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de las pantallas*. Buenos Aires: Ampersand.

----- (2011). *Leer/navegar en Internet. Las formas de lectura en la computadora*. Buenos Aires: La crujía.

Cabrera, Mauricio (2021). No es el newsletter, es la experiencia guiada para el lector. // The Muffin. <https://www.storybaker.co/p/no-es-el-newsletter-es-la-experiencia> (2022-03-03).

Calamari, A.; Reviglio, M.C. y López Verrili, M.C. (2019) Lo real cotidiano en las escrituras contemporáneas. En *Actas V Coloquio internacional Literatura y vida*. Centro de Estudios de Teoría y Crítica Literaria. Centro de Estudios en Literatura Argentina. facultad de Humanidades y Artes, Universidad Nacional de Rosario. disponible en [https://www.cetycli.org/publicaciones/actas-de-coloquios-internacionales?filter\[categoria\]=35](https://www.cetycli.org/publicaciones/actas-de-coloquios-internacionales?filter[categoria]=35)

Calamari, A.; López Verrili, M.C. (comps.) (2021) *La fórmula mágica*. Rosario: UNR Editora. Disponible en <https://drive.google.com/file/d/1MEPWFJ7UU-P28UE4L2pqw7oWVDS8-M-/view>

Cascón-Katchadourian, Jesús-Daniel; Boté-Vericad, Juan-José; Guallar, Javier. Curación de información con marca de autor: análisis de newsletters independientes. // *Ibersid*. 16:1 (en.-jun. 2022) 41-53 <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/75664/articulo%20publicado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guallar J, Anton L, Pedraza-Jiménez R, Pérez-Montoro M. Curación de noticias en el correo electrónico: análisis de newsletters periodísticas españolas. *Rev Latin Comun Soc*. 2021;(79):47-64. DOI: 10.4185/RLCS-2020-1488

Gurevich, A. (2019). *La vida digital. Intersubjetividad en tiempos de plataformas sociales*. Buenos Aires: Crujía.

Palmeiro. "Escrituras contemporáneas; tecnología y subjetividad" en *Revista Viso*, Brasil. 2010 <http://www.revistaviso.com.br/visArtigo.asp?sArti=61>

Rojas-Torrijos, José-Luís; González-Alba, José-Antonio (2018). "La newsletter como producto periodístico en la búsqueda de nuevos lectores. Estudio de boletines de noticias de El país, El español y El independiente". *AdComunica*, n. 15, pp. 165-195. <http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/414/384>

Santos, Clara-Almeida; Peixinho, Ana-Teresa (2017). "Newsletters and the return of epistolarity in digital media. The case of the Portuguese online newspaper Observador". *Digital journalism*, v. 5, n. 6, pp. 774-790. <https://doi.org/10.1080/21670811.2016.1196591>

Schierloh, E. (2021). *La escritura aumentada*. Buenos Aires: Eterna Cadencia.

8.- Vinculación Plan de Trabajo con Otros Proyectos

El proyecto dialoga los proyectos radicados en el Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (lugar de radicación de este proyecto) en tanto busca estudiar fenómenos propios de la mediatización actual.

En particular, se tejen líneas de vinculación con los proyectos "Discursos sobre lo público-común plataformizados: caracterización interdisciplinaria de las estrategias enunciativas empleadas en plataformas mediáticas contemporáneas y sus flujos de sentido" (Dir: Natalia Raimondo Anslemio. Codir. Irene Gindin); "Estatuto semiotecnológico de las narrativas mediáticas contemporáneas: pervivencias genealógicas e innovaciones radicales" (Dir: Rubén Biselli. Codir: Mariana Busso) y "Epistemologías de la comunicación: Desafíos actuales en los procesos de mediatización" (Dir: Mariana Maestri. Codir: Ricardo Diviani) presentados para ser acreditados en esta misma convocatoria.

9.- Identificación del Lugar Donde se Realiza el Plan de Trabajo

Centro de Investigaciones en Mediatizaciones del Instituto de investigaciones de la Facultad de Ciencia Política y RRH.

10.- Descripción de la infraestructura y servicios disponibles en relación a los requerimientos del plan de trabajo

El proyecto no requiere una infraestructura específica, más allá de bibliografía y acceso a Internet para consultas bibliográficas y rastreo y construcción del corpus de análisis, así como de un espacio en el que se puedan realizar las entrevistas.

El Centro de Investigaciones en Mediatizaciones del Instituto de investigaciones de la Facultad de Ciencia Política y RRH, cuenta con una biblioteca y un espacio de trabajo en la sede del Instituto que son acordes a las necesidades del proyecto. Asimismo, la posibilidad de dialogar con otras investigaciones radicadas en el centro constituye un valor agregado.