



Malena Colombo

Licenciada en Comunicación Social, con experiencia en comunicación interna, comunicación política y gestión de redes sociales. Habilidad para trabajar en entornos dinámicos, colaborar en equipos multidisciplinares y gestionar múltiples proyectos de comunicación simultáneamente.

Datos y contacto

Celular: 2477 629068

Correo: colombomalena21@gmail.com

Fecha de nacimiento: 21/01/00

Domicilio: Rosario, Argentina

INFORMÁTICA / CURSOS/OTROS

Curso "Marketing de redes sociales, Facebook, SEO, YouTube, E-mail Marketing" – Diego Dávila (2025)

Curso de fotoperiodismo
Arte en Foco, 2021

Curso de fotografía para redes sociales
Domestika, 2021

Nivel avanzado de Paquete Adobe
(Photoshop, Illustrator, Premiere, Lightroom), Paquete Office, Canva, CapCut.

HABILIDADES

Redacción y creación de contenido. Gestión de canales de comunicación interna. Excelente comunicación verbal y escrita. Escritura para redes sociales y entornos digitales. Adaptación a tendencias y nuevos formatos.

IDIOMAS

Español nativo.
Inglés avanzado.
Portugués intermedio.

Experiencia laboral

UNR - Comunicación del Área de Salud Pública

Febrero de 2025 - Actualidad

Comunicación institucional. Diseño y ejecución de estrategia comunicacional. Planificación y sistematización de agenda. Diseño de flyers. Edición de videos. Cobertura de eventos. Redacción. Relaciones públicas.

UNR - Área de Comunicación de la Facultad de Ciencias del Movimiento Humano y del Cuidado

Marzo de 2026 - Actualidad

Diseño y ejecución de estrategia comunicacional. Gestión de canales de comunicación internos y externos. Calendarización, planificación y seguimiento de agenda. Diseño gráfico, producción audiovisual, cobertura de eventos.

General Motors Argentina - Área de Comunicaciones Internas

Mayo de 2024 - Noviembre de 2025

Difusión de la misión, visión y valores organizacionales. Redacción de contenidos para newsletters, correos y comunicados internos. Gestión de canales de comunicación interna. Colaboración en la planificación y ejecución de campañas internas. Coordinación de eventos corporativos y actividades de integración. Trabajo interdisciplinario con diversas áreas de la compañía. Análisis de métricas (KPI) y desempeño de las acciones de comunicación.

Agencia de Comunicación PARDA - Community Manager

Marzo de 2023 - Diciembre 2024

Planificación de calendario mensual. Reuniones mensuales para alineación con los clientes. Diseño de piezas gráficas, edición de videos, redacción de copys, elaboración de newsletters, diseño de logos especiales, campañas de rebranding internas y externas. Monitoreo y análisis de métricas.

Comunicación política - Community Manager

(Junio 2019 - Marzo 2023)

Estrategia comunicacional. Planificación y calendarización de contenidos. Redacción de discursos. Fotografía para redes sociales. Relaciones públicas. Cobertura de eventos.

Apartado académico

FORMACIÓN ACADÉMICA

UNR - Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales

Lic. en Comunicación Social

(Febrero 2018 - Abril 2026)

- Tesina de grado: “Las palabras hacen cosas: semiotización de ‘libertad’ y construcción de sentido en el discurso de Javier Milei durante las elecciones presidenciales de 2023”. Defendida en abril de 2026.
- Promedio histórico: 8.41

PRODUCCIÓN ACADÉMICA

- “Las palabras hacen cosas: semiotización de ‘libertad’ y construcción de sentido en el discurso de Javier Milei durante las elecciones presidenciales de 2023”. Tesina de grado – Licenciatura en Comunicación Social, UNR. 2025.
- “La palabra ‘casta’ como institución: producción de sentido y subjetividad en Twitter durante la campaña de Javier Milei”. Trabajo final – Texto en Cátedra Institución y Sociedad, UNR. Octubre 2025.
- “El significante ‘memoria’: un territorio en disputa”. Trabajo académico UNR. Noviembre 2025.

PARTICIPACIÓN EN COLOQUIOS Y JORNADAS ACADÉMICAS

- Coloquio del Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) “El desvío del sentido” (2024)
 - Coloquio del Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM) “Mediatización y crisis referencial. ¿Cómo hacer investigación en ciencias sociales hoy?” (2025)
 - Jornadas de Semiótica y Discursos Sociales – (2025) Actividad organizada por la Cátedra de Semiótica y el Grupo de Estudio Enunciación y Análisis de los Discursos Sociales.

SEMINARIOS Y ESPACIOS DE FORMACIÓN

- Laboratorio de Análisis Cultural. Baiteando por un sueño. Trolls, memes y otras yerbas de la competencia digital por controlar el debate público – Coord. Nico Canedo (2025)
- Ciclo de charlas “¿Derechización o crisis de representación? La democracia en una encrucijada” (2025) Fundación Ciudades sin Miedo.