

Carlos A. Scolari

- Birth date: 16.10.1963 (Rosario, Argentina)
- Citizenship: Italy / Argentina
- Office address: Universitat Pompeu Fabra – Desp. 52.829 - Roc Boronat 138 – 08018 Barcelona - Spain
- Office telephone: +34 935422279
- E-mail: carlosalberto.scolari@upf.edu

Education / Training

- Degree in Social Communication, Universidad Nacional de Rosario (Argentina, 1987).
- PhD in Applied Linguistics and Languages of Communication, Università Cattolica di Milano (Italy, 2002).

Professional and academic positions

Since 2012	Associate (tenured) (<i>Titular</i>)	Department of Communication Universitat Pompeu Fabra (Spain)
2010-2011	Associate (tenured) (<i>Agregado</i>)	Department of Communication Universitat Pompeu Fabra (Spain)
2002-2009	Associate (tenured) (<i>Titular</i>)	Department of Communication Universitat de Vic (Spain)
1990-2002	Interface designer / Interaction designer / Project manager	Ars Media (Italy)
1987-1990	Lecturer	Universidad Nacional de Rosario (Argentina).

3. Publications (articles)

- Scolari, Carlos A. (2015). From (new)media to (hyper)mediations. Recovering Jesús Martín-Barbero's mediation theory in the age of digital communication and cultural convergence, *Information, Communication & Society* 18 (9), 1092-1107. Doi: 10.1080/1369118X.2015.1018299
- Scolari, Carlos A. (2015). Narrativas Transmídia: consumidores implícitos, mundos narrativos e branding na produção de mídia contemporânea, *Parágrafo: Revista Científica de Comunicação Social da FIAM-FAAM* 1 (3), pp. 7-19.

- Logan, Robert K. & Scolari, Carlos A. (2014). El surgimiento de la comunicación móvil en el ecosistema mediático. *LIS. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad Mediatizada* 11, pp. 84-94.
- Scolari, Carlos A. (2014). Don Quixote of La Mancha: Transmedia Storytelling in the Grey Zone, *International Journal of Communication* 8, pp. 2382–2405.
- Scolari, Carlos A. & Ibrus, I. (2014). Transmedia Critical: Empirical Investigations into Multiplatform and Collaborative Storytelling – Introduction / Special Section, *International Journal of Communication* 8, pp. 2191–2200.
- Scolari, Carlos A. & Fernández Cavia, José (2014). Mobile Applications and Destination Branding in Spain, *International Journal of Interactive Mobile Technologies* 8(2), pp. 23-30.
- Scolari, Carlos A. (2014). A televisión, os libros e a feira, Se non podes vencelos, únete a eles (e pasa ao transmedia), *Grial* 201, pp. 24-29.
- Scolari, Carlos A. (2013). Media Evolution: Emergence, Dominance, Survival and Extinction in the Media Ecology, *International Journal of Communication* 7, pp. 1418–1441.
- Scolari, Carlos A. (2013). The Echoes of McLuhan: Media Ecology, Semiotics and Interfaces, *International Journal of McLuhan Studies* 2, pp. 50-60.
- Scolari, Carlos A. (2013). Lostology: Transmedia storytelling and expansion/compression strategies, *Semiotica* 195, pp. 45-68.
- Scolari, Carlos A. (2012). De las tablillas a las tablets: evolución de las eMagazines, *El Profesional de la Información*, January-February 22(1), pp. 10-17. Doi: <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2013.ene.02>
- Scolari, Carlos A. (2012). Media Ecology: Exploring the Metaphor to Expand the Theory, *Communication Theory* 22 (2), pp. 204-225. Doi: 10.1111/j.1468-2885.2012.01404.x
- Scolari, Carlos A. (2012). Comunicación digital. Recuerdos del futuro, *El Profesional de la Información* 21 (4), pp. 337-340. Doi: <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.jul.01>
- Scolari, Carlos A. (2012). Marshall McLuhan ¿Un Nostradamus del siglo XX?, *La Trama de la Comunicación* 16, pp. 15-18.
- Scolari, Carlos A.; Fernández de Azcárate, Sara; Garín, Manuel; Guerrero, Mar; Jiménez, Manel; Martos, Aitor; Obradors, Matilde; Oliva, Mercè; Pérez, Óliver; Pujadas, Eva (2012). Narratives transmediàtiques, convergència audiovisual i noves estratègies de comunicació, *Quaderns del CAC* 38, XV (1), pp. 75-85.
- Scolari Carlos A., Jiménez, Manuel y Guerrero, Mar (2012). Narrativas transmediáticas en España: cuatro ficciones en busca de un destino cross-media, *Comunicación y Sociedad*, XXV/1, pp. 137-164.
- Scolari, Carlos A., Aguado, Juan M. y Feijóo, Claudio (2012). Mobile Media: Towards a Definition and Taxonomy of Contents and Applications, *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 6(2).
- Scolari, Carlos A. (2011). Demoliendo sartenes. La Nova Cuina de Ferrán Adrià, *deSignis / Estrategias Globales. Publicidad, marcas y semiocapitalismo* 17.

- Pardo Kuklinski, H., Cobo Romani, C. & Scolari, Carlos A. (2011) Death of the university? Knowledge Production and Distribution in the Disintermediation Era, *McLuhan Galaxy Conference / Understanding Media Today*, Barcelona, UPF / IN3-UOC / CCCBLab – SEHEN, pp. 391-402.
- Logan, Robert K. & Scolari, Carlos A. (2010). mCommunication. The emergence of mobile communication within the media ecosystem, *Explorations in Media Ecology (EME)* 2010, pp. 169–184.
- Scolari, Carlos A. (2010). As interfaces nao desaparecem, transforman-se, *RevistaUSP* 86, pp. 136-138.
- Scolari, Carlos A. (2010). Media Ecology. Map of a theoretical niche, *Quaderns del CAC* 34, XIII (1), pp. 17-25.
- Scolari, Carlos A.; Navarro, Héctor; García, Irene; Pardo Kuklinski, Hugo; Soriano, Jaume (2010). Marketing móvil en Cataluña: mapa de actores, contenidos y tendencias, *Pensar la Publicidad* 3, 1, pp. 147-162.
- Scolari, Carlos A. (2009). Transmedia Storytelling. Implicit consumers, narrative worlds and branding in contemporary media production, *International Journal of Communication* 3, pp. 586 – 606.
- Scolari, Carlos A. (2009). The sense of the interface: applying Semiotics to HCI research, *Semiotica* 177, pp. 1-27.
- Scolari, Carlos A. (2009). Mapping conversations about new media: the theoretical field of digital communication, *New Media & Society* 11, pp. 943 – 964.
- Scolari, Carlos A. (2009). The Grammar of Hypertelevision An identikit of the convergence age television (Or how television is simulating new interactive media), *Journal of Visual Literacy* 28 (1), pp. 28 – 49.
- Scolari, Carlos A. (2009). Digital Eco_Logy: Umberto Eco and a semiotic approach to digital communication, *Information, Communication and Society* 12(1), pp. 129 – 148.
- Scolari, Carlos A.; Navarro, Héctor; García, Irene; Pardo Kuklinski, Hugo; Soriano, Jaume (2009). The Barcelona Mobile Cluster:Actors, Contents and Trends, *International Journal of Interactive Mobile Technologies* 3 (3), pp. 47 – 54.
- Scolari, Carlos A. (2009). Desfasados: Las formas de conocimiento que estamos perdiendo, recuperando y ganando, *Versión* 22, pp. 163-185.
- Scolari, Carlos A. (2009). La galaxia McGutenberg. Una mirada semio-ecológica sobre las interfaces de la escritura, *Revista Chilena de Comunicación* 2 (2), pp. 39-63.
- Scolari, Carlos A. (2009). Alrededor de la(s) convergencia(s). Conversaciones teóricas, divergencias conceptuales y transformaciones en el ecosistema de medios, *Signo y Pensamiento* XXVIII, pp. 44-55.
- Scolari, Carlos A.; García, Irene; Pardo Kuklinski, Hugo; Navarro, Héctor; Soriano, Jaume (2009). Comunicación móvil: actores y producción de contenidos en Cataluña, *Comunicación y Sociedad* XXII (2), pp. 159 – 186.

- Scolari, Carlos A.; Jarque, José Manuel; Perales, Cristina (2009). La digitalització dels mitjans. Noves competències, polivalència i habilitats professionals a la premsa comarcal i local catalana, *Trípodos*, Vol. Extra 09, pp. 447-454.
- Scolari, Carlos A. (2008). This is the End. Las interminables discusiones sobre el fin de la televisión, *La Trama de la Comunicación* 13, pp. 13 – 25.
- Scolari, Carlos A. (2008). On-Line Brands. Branding, Possible Worlds and Interactive Grammars, *Semiotica* 169 1/4, pp. 143 – 162.
- Scolari, Carlos A. (2008). Proyecto Comunicadores Digitales. La formación de los comunicadores en Iberoamérica ante el desafío digital, *Anàlisi* 36, pp. 197-209.
- Scolari, Carlos A. (2008). Hacia la hipertelevisión. Los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo, *Diálogos de la Comunicación* 77, pp. 1-9.
- Scolari, Carlos A.; Navarro Guere, Héctor; Micó Sanz, Josep Lluís; Pardo Kuklinski, Hugo (2008). El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes, *ZER* 13(25), pp. 37-60.
- Scolari, Carlos A., Navarro Guere, Héctor; Micó Sanz, Josep Lluís; Pardo Kuklinski, Hugo (2008). Nous perfils professionals i polivalència del periodista a Catalunya, *Quaderns del CAC* 27, pp. 115-124.
- Scolari, Carlos A. (2007). La larga marcha del riesgo país argentino según el diario Clarin.com. El año que vivimos en peligro, *Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad* 70, pp. 13-21.
- Scolari, Carlos A., Navarro Guere, Héctor; Micó Sanz, Josep Lluís; Pardo Kuklinski, Hugo; Coll, Ignasi (2007). Polivalencia periodística en el sector audiovisual y multimedia catalán, *Trípodos*, Vol. Extra I, pp. 359-372
- Scolari, Carlos A., Pardo Kuklinski, Hugo (2007). El diseño de Diálogos de la Comunicación en línea. Hacia una nueva gestión del conocimiento científico en la era del software social, *Diálogos de la Comunicación* 74, pp. 1-10.
- Scolari, Carlos A. (2007). Del texto aislado al texto global: miseria de la hiperteoría, en *Interculturalidad, insularidad, globalización*, San Cristóbal de La Laguna [XI Congreso AES en Tenerife, La Laguna, 3-5 noviembre 2004], vol. 2, pp. 687-698.
- Scolari, Carlos A. (2004). Hacer clic. Hacia una semiótica de las interacciones digitales, *DeSignis* 5, pp. 73-84.
- Scolari, Carlos A. (2003). La Sintaxis Interactiva, *Razón y Palabra* 35.
- Scolari, Carlos A. (2002). La Zona Roja: Invasión, espacio y conflicto durante el vértice del G8 en Génova, *Sphera Publica* 3, pp. 229-252.
- Scolari, Carlos A. (2003). Il Tempo dell'interazione. Azioni e Passioni Digitali, *Comunicazioni Sociali* XXV-1, pp. 129-137.
- Scolari, Carlos A. (2003). La narración interactiva. Interfaces y sintaxis / acciones y pasiones, *Revista Iberoamericana de Comunicación* 4, pp. 11-46.

Books and book chapters

- Scolari, Carlos A. (2015). *Ecología de los medios*. Barcelona: Gedisa.
- Scolari, Carlos A. & Roig Telo, Antoni (2015). Crowdfunding and Transmedia Storytelling: A Tale of Two Spanish Projects. In: L. Bennett, C. Bertha & B. Jones (eds.) *Crowdfunding the Future Media Industries, Ethics, and Digital Society*. New York: Peter Lang, pp. 207-226.
- Scolari, Carlos A., Bertetti, Paolo & Freeman, Mathew (2014). *Transmedia Archaeology: Storytelling in the Borderlines of Science Fiction, Comics and Pulp Magazines*. New York: Palgrave.
- Scolari, Carlos A. (2014). El Eternauta. Transmedia expansions, political resistance and popular appropriations of a human hero. En C.A. Scolari, P. Bertetti & M. Freeman (eds.) *Transmedia Archaeology: Storytelling in the Borderlines of Science Fiction, Comics and Pulp Magazines*. New York: Palgrave. pp. 55-71.
- Scolari, Carlos A. (2014). This is the end: as intermináveis discussões sobre o fim da televisão. In: M. Carlón & I. Fechine (eds.) *O fim da televisão*, Rio de Janeiro: Confraria do Vento. pp. 34-53.
- Scolari, Carlos A. (2014). Lostología. Narrativa transmediática, estrategias crossmedia e hipertelevisión. In: C. Campalans, D. Renó & V. Gosciola (eds.) *Narrativas transmedia Entre teorías y prácticas*. Barcelona: UOC Press, pp. 137-164.
- Carlón, Mario & Scolari, Carlos A. (eds.) (2014) *El fin de los medios masivos. El debate continúa* (2nd edition). Buenos Aires: La Crujía.
- Scolari, Carlos A. (2014). Nuevos clásicos. En: J. Martín-Barbero y O. Rincón (eds.) *Manifiestos. Incómodos, desobedientes, mutantes*. Bogotá: FES Comunicación, pp. 51-52.
- Scolari, Carlos A. (2014). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. In: J. Celaya (ed.) *Anuario AC/E de Cultura Digital. Focus 2014: uso de las nuevas tecnologías en las artes escénicas*, Madrid: AC/E, pp. 71-81.
- Scolari, Carlos A. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- Scolari, Carlos A. (ed.) (2013). *Homo Videoludens 2.0: de Pacman a la gamification*. Barcelona / Santiago de Chile: Laboratori de Mitjans Interactius (LMI) / Universidad Mayor.
- Scolari, Carlos A. (2013). *Read me first*. Entre la narrativa y la interacción: el videojuego como objeto de estudio científico. In: C. A. Scolari (ed.) *Homo Videoludens 2.0: de Pacman a la gamification*. Barcelona / Santiago de Chile: Laboratori de Mitjans Interactius (LMI) / Universidad Mayor, pp. 10-19.
- Scolari, Carlos A. (2013). La televisión, los libros y la feria. Si no puedes vencerlos, únete a ellos (y pásate al transmedia). In: G. Orozco (ed.) *TVMorfosis 2. Convergencia y escenarios para una televisión interactiva*. Mexico: Tintable, pp. 27-36.

- Scolari, Carlos A. (2013). Los 10.000 días que estremecieron al mundo. Redes, medios e interfaces. In: E. Verón, A. F. Neto & A. Heberlé (eds.) *Internet. Viages no espaço e no tempo. Pentálogo III CISECO*. Pelotas (Brasil): Editora Cópias Santa Cruz, pp 75-98.
- Scolari, Carlos A.; Aguado, Juan M. & Feijoó, Claudio (2013). Una ecología del medio móvil: Contenidos y aplicaciones. In: Aguado, J.M., Feijoó, C. & Martínez, I.J. (eds.) *La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital*. Barcelona: Gedisa.
- Scolari, Carlos A. (2013). Más allá de McLuhan: hacia una ecología de los medios. In: A. Rublescki & M. da Rocha Barichello (ed.) *Ecologia da Midia*. Santa Maria (Brasil): FACOS-UFSM, pp. 33-40.
- Scolari, Carlos A. (2013). eMagazines. La evolución de las interfaces informativas. In: G. Natansohn (ed.) *Jornalismo de revista en redes digitais*. Brasil: EDUFBA, pp. 191-208.
- Carlón, M. & Scolari, C.A. (eds.) (2012). *Colabor_arte. Medios y artes en la era de la producción colaborativa*. Buenos Aires: La Crujía.
- Scolari, Carlos A. (2012) El texto DIY (Do It Yourself). In: Carlón, M. & Scolari, C.A. (eds.) *Colabor_arte. Medios y artes en la era de la producción colaborativa*. Buenos Aires: La Crujía, pp. 21-42.
- Ibrus, I. & Scolari, C.A. (eds.) (2012). *Crossmedia Innovation. Texts, Markets, Institutions*. Frankfurt/New York: Peter Lang.
- Scolari, Carlos A. (2012). The Triplets and the Incredible Shrinking Narrative. In: Ibrus, I. & Scolari, C.A. (eds.) *Crossmedia Innovation. Texts, Markets, Institutions*. Frankfurt/New York: Peter Lang.
- Scolari, Carlos A., Cobo Romani, C. & Pardo Kuklinski, H. (2012). Should we Take Disintermediation in Higher Education Seriously? Expertise, Knowledge Brokering, and Knowledge Translation in the Age of Disintermediation. In: T. Takševa (ed.) *Social Software and the Evolution of User Expertise: Future Trends in Knowledge Creation and Dissemination*, Hershey PA: IGI Global, pp. 73-92.
- Scolari, Carlos A. (2012). Los derechos de la televisión. In: G. Orozco (ed.) *TVMorfosis. La television abierta hacia la sociedad de redes*. Mexico: Tintable, pp. 7-15.
- Scolari, Carlos A. (2012). Narrativa transmediática, estrategias cross-media e hipertelevisión. In: C. Campalans, D. Renó & V. Gosciola (eds.) *Narrativas transmedia. Entre teorías y prácticas*, Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, pp. 137-164.
- Scolari, Carlos A. (2012). Narrativas transmediáticas. Mundos de ficción, hipermediaciones y prosumidores en la nueva ecología de medios. In: M. Portillo Sánchez & I. Cornejo Portugal (eds.) *¿Comunicación Postmasiva? Revisando los entramados comunicacionales y los paradigmas teóricos para comprenderlos*, México DF: Universidad Iberoamericana, pp. 43-50.
- Scolari, Carlos A. (2012). Lost in the borderlines between user-generated contents and the cultural industry. In: J.M. Noguera (ed.) *Audience Interactivity and*

Participation Interview / Essays with academics, COST Action ISO906 Transforming Audiences, Transforming Societies.

- Carlón, Mario & Scolari, Carlos A. (eds.). (2009). *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. Buenos Aires: La Crujía.
- Scolari, Carlos A. & Carlón, M. (2009). Los medios en la era post-masiva. In: M. Carlón & C.A. Scolari (eds.). (2009). *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. Buenos Aires: La Crujía, pp. 7-14.
- Scolari, Carlos A. (2009). Mientras miro las viejas hojas. Una mirada semiótica sobre la muerte del libro. In: M. Carlón & C.A. Scolari (eds.). (2009). *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. Buenos Aires: La Crujía, pp. 33-46.
- Scolari, Carlos A. (2009). This is the end. Las interminables discusiones sobre el fin de la television. In: M. Carlón & C.A. Scolari (eds.). (2009). *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. Buenos Aires: La Crujía, pp. 189-208.
- Scolari, Carlos A. & Bertetti, Paolo (eds.) (2011). *Letra. Imagen. Sonido (LIS) – Special issue: Mediatización en Latinoamérica / Estudios desde/hacia la semiótica – Ciudad Mediatizada n. 6/7*.
- Scolari, Carlos A. (2011). Introducción. La semiótica en América Latina. In: C.A. Scolari & P. Bertetti (eds.) (2011). *Letra. Imagen. Sonido (LIS) – Special issue: Mediatización en Latinoamérica / Estudios desde/hacia la semiótica – Ciudad Mediatizada n. 6/7*, pp. 13-30.
- Scolari, Carlos A. (2011). *Convergencia, medios y educación*. RELPE: Buenos Aires.
- Scolari, Carlos A. (2011). Prólogo. In: C. Arcilla & A. Ferrer (eds.) *Reflexiones sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad. Digitalización y Ecología de Medios* editado, San Cristóbal, Venezuela: Universidad de los Andes.
- Scolari, Carlos A. (2010). Interfaces para saber, interfaces para hacer. Las simulaciones digitales y las nuevas formas del conocimiento. In: R. Aparici (ed.) *Educomunicación: Más allá del 2.0*, Barcelona: Gedisa, pp. 225-250.
- Scolari, Carlos A. (2009). Ecología de la hipertelevisión. Complejidad narrativa, simulación y transmedialidad en la televisión contemporánea. In: S. Squirra & Y. Fechine (eds.) *Televisão Digital. Desafios para a comunicação*, Porto Alegre, Brasil: Sulina / COMPOS, pp. 174-201.
- Scolari, Carlos A. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, Barcelona: Gedisa.
- Scolari, Carlos A. (ed.) (2008). *L'Homo Videoludens. Videojocs, textualitat i narrativa interactiva*, Vic: Eumo Editorial.
- Scolari, Carlos A. (2008). Read me first. Entre la narratologia i la ludologia: el videojoc com a objecte d'estudi científic. In: C.A. Scolari, (ed.) *L'Homo Videoludens. Videojocs, textualitat i narrativa interactiva*, Vic: Eumo Editorial, pp. 7-14.
- Scolari, Carlos A. (2008). Interfícies per saber, interfícies per a fer. Les simulaciones digitals I les noves forms del coneixement. In: C.A. Scolari, (ed.) *L'Homo*

- Videoludens. Videojocs, textualitat i narrativa interactiva*, Vic: Eumo Editorial, pp. 211-235.
- Scolari, Carlos A. & Fraticelli, Damián (2008). Enunciando la enunciación: las reseñas y anticipos de videojuegos. In: C.A. Scolari, (ed.) *L'Homo Videoludens. Videojocs, textualitat i narrativa interactiva*, Vic: Eumo Editorial, pp. 189-209.
 - Scolari, Carlos A. (2008). La estética posthipertextual. In: M. Romero López & Sanz Cabrerizo, A. (ed.) *Las literaturas del texto al hypermedia*, Anthropos, Barcelona, pp. 318-330.
 - Scolari, Carlos A. (2008). El sentido de las interfaces. Una aproximación semiótica a las webs de los museos de arte. In: S. Mateos (ed.) *La comunicación global del patrimonio cultural. Del marco teórico al estudio de casos*, Madrid: TREA, pp. 339-380
 - Scolari, Carlos A. (2008). Blogging in the wind: interfaces, coevoluciones y tecnologías conversacionales. In: E. de Jesus & A. Salomão (eds.) *Interações Plurais. A comunicação e o contemporâneo*, Minas Gerais, Brasil: AnnaBlume, pp... 227-250.
 - Scolari, Carlos A. & Bertetti, Paolo (eds.) (2007). *Mediamerica. Semiotica e analisi dei media in America Latina*, Torino: Cartman Edizioni.
 - Scolari, Carlos A. (2007). Introducción. La semiotica in America Latina. In: C.A. Scolari & P. Bertetti (eds.) *Mediamerica. Semiotica e analisi dei media in America Latina*, Torino: Cartman Edizioni, pp. 11-27.
 - Scolari, Carlos A. (2007). Googlemania. Las marcas online y el caso Google. In: P. Capriotti (eds.) *Gestión de la marca corporativa*, Buenos Aires: La Crujía, pp. 59-84.
 - Scolari, C.A., Jarque, J.M. & Perales, C. (2007). *El canvi digital als mitjans de proximitat, Generalitat de Catalunya*, Barcelona: Direcció General de Difusió Corporativa.
 - Scolari, Carlos A., Micó, Josep L., Navarro, Héctor, Pardo Kuklinski, Hugo (2006). *Nous perfils professionals de l'actual panorama informatiu, audiovisual i multimèdia de Catalunya*, Vic: Eumogràfic.
 - Scolari, Carlos A. (2005). La mirada semiótica, el mal de ojo comunicacional y la miopía digital. In: P. Espinosa Vera (ed.) *Semiótica de los mass-media. Discurso de la comunicación global*, Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León, pp. 237-262.
 - Scolari, Carlos A. (2005) *No Pasarán. Las invasiones alienígenas desde H. G. Wells hasta S. Spielberg*, Madrid: Páginas de Espuma.
 - Scolari, Carlos A. (2005). Googlemania. Les marques en línia i el cas Google. In: P. Capriotti (eds.) *La marca corporativa*, Vic: Eumo, pp. 65-90.
 - Scolari, Carlos A. (2004). *Hacer Clic. Hacia una sociosemiotica de las interacciones digitales*, Barcelona: Gedisa.
 - Scolari, Carlos A. (2003). Diarios On-Line: el tiempo del hiperlector. Interfaces, coevolución y gramáticas de interacción. In: AA.VV. *Cultura em Fluxo. Novas*

mediações e agenciamentos culturais na rede, Belo Horizonte: Universidad de Minas Gerais, pp. 126-151.

- Bertetti, Paolo & Scolari, Carlos A. (eds.) (2002). *Lo sguardo degli angeli. Intorno e oltre Blade Runner*. Torino: Testo&Imagine.
- Scolari, Carlos A. (2002). Come lacrime nella pioggia acida. Transtestualità, semiosi e posmodernismo. In: P. Bertetti & C.A. Scolari (eds.) (2002). *Lo sguardo degli angeli. Intorno e oltre Blade Runner*. Torino: Testo&Imagine, pp. 151-172.
- Scolari, Carlos A. (2001). Per un pugno di iperlibri. Iperfiction, narrative e retorica ipertestuale. In: P. Bertetti & G. Manetti (eds.) *Forme de la testualità. Teorie, modelli, storia e prospettive*. Torino: Testo&Imagine, pp. 303-312.
- Scolari, Carlos A. (1999). *Historietas para sobrevivientes: Comic y Cultura de Masas en los años '80*. Buenos Aires: Colihue.
- Scolari, Carlos A. (1995). *HyperBook: Un ipertesto per sapere cosa sono gli ipertesti*. Bologna: Synergon.
- Scolari, Carlos A. (1994). *I nipoti dell'Eternauta: il nuovo fumetto argentino*. Bologna: Granata Press.

Research Grants

Principal investigator

- *Transmedia Literacy. Exploiting transmedia skills and informal learning strategies to improve formal education*, UE – Horizon 2020 (Research and Innovations Actions), TRANSLITERACY – 645238 (2015-2018). Grant approved: 1,066,493 euros.
- *Transalfabetismos. Competencias transmedia y estrategias informales de aprendizaje de los adolescentes* – Ministry of Economy and Competition of Spain - CSO2014-56250-R (2015-18). Grant approved: 74,000 euros.
- *Transmedia Storytelling, audiovisual convergence and new communication strategies*, Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2010-11. Grant approved: 5,000 euros.
- *Identification and definition of new professional figures in the Catalan audiovisual and multimedia sector*, Consell de l'Audiovisual de Catalunya (2005-06). Grant approved: 7,000 euros.
- *Communication and mobile devices in Catalonia: Actors, contents and trends*, Consell de l'Audiovisual de Catalunya (2007-08). Grant approved: 6,500 euros
- *Digital Communicators. Ibero-American Network of Digital Communication (Red ICOD)*, EU – ALFA Programme (2004-06). Grant approved: 75,000 euros.

Part-time participation

- *The evolution of mobile media in Spain: Actors, contents, business models and user perception* (2010-2013). PI: Juan M. Aguado (Universidad de Murcia).

- *Online Communication for Destination Brands. Development of an Integrated Assessment Tool: Websites, Mobile Applications and Social Media (CODETUR)*. (2011-2014). PI: José Fernández Cavia (UPF).

Other Grants

- Call: Ajut per al finançament de projectes per al foment de la creació o millora dels cursos en línia oberts i massius ofertes per les universitats catalanes i els centres de recerca de Catalunya per al curs 2013-2014 (MOOC's). Project: *La tercera edad de oro de la televisión*. Grant approved: 15,316 euros.
- Call: PLAQUID curs 2013-2014-Ajut de Suport a la Qualitat i la Innovació Docents. Project: *Publicitat i Relacions Públiques: anàlisi comparativa de pla d'estudis, assignatures i continguts*. Grant approved: 2,000 euros.
- Call: PLAQUID curs 2012-2013-Ajut de Suport a la Qualitat i la Innovació Docents. Project: *UPF2020 Dissenyar la Universitat del Futur*. Grant approved: 3,000 euros.
- Call: Acciones Complementarias tipo A (CSO2010-11817-E) (2011). Project: *Conferencia Internacional McLuhan Galaxy Barcelona 2011: Understanding Media, Today*. Grant approved: 6,000 euros.

Main International Conferences and Invited Talks (2005-2015)

- Wikimania Mexico 2015 / The International Wikimedia Conference, 'Wikipedia and the new media ecology', Mexico DF, 2015.
- 65th Annual Conference International Communication Association (ICA), Puerto Rico, 2015 (1 communication).
- ENACOM – FADECOS Conferencia, 'Alfabetismo Transmedia. Medios, escuela y educación en la nueva ecología de la comunicación', Buenos Aires, 2015.
- Prix Italia 67, Round Table The video generation and the Web in 2015, 'Ricordi dal futuro', Torino, 2015.
- Mediápolis 2015, '#MediaEvolution: ¿hacia dónde va la ecología de la comunicación?', Santa Fe (Argentina), 2015.
- 3er Coloquio Internacional Pensamiento Educativo y Comunicación, 'Diseñar la universidad del futuro', Universidad Tecnológica de Pereira (Colombia), 2014
- 64th Annual Conference International Communication Association (ICA), Seattle, 2014 (2 communications).

- IV Foro Internacional de Educación Superior en Entornos Virtuales: Perspectivas y desafíos de la bimodalidad’, ‘Educación Transmedia: Hacia una pedagogía polifónica’, Universidad Virtual de Quilmes (Argentina), 2014.
- 4ta Conferencia Internacional de Relaciones Públicas: Los nuevos escenarios del diálogo institucional, ‘Narrativas transmedia: entre branding y el storytelling’, Buenos Aires, 2014.
- XIII Festival Internacional de la Imagen, ‘Arqueología del transmedia’, Universidad de Caldas (Colombia), 2014.
- 63rd Annual Conference International Communication Association (ICA), London, 2013 (1 communication– Organization of a pre-conference).
- 6º Foro Internacional de Periodismo Digital y 1º Encuentro Transmedia, ‘Narrativas transmedia. Contar con todos los medios’, Rosario (Argentina), 2013.
- IV Encontro Obitel Brasil dos Pesquisadores de Ficção Televisiva, ‘¿Cómo investigar las narrativas transmedia?’, Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (Brazil), 2013.
- IV Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0, ‘Ecología de los medios y evolución de las interfaces: el caso de las eMagazines’, Universidad del País Vasco (Spain), 2012.
- 61st Annual Conference International Communication Association (ICA), Boston, 2011 (1 panel).
- McLuhan Galaxy Conference: Understanding Media Today, ‘The interface between McLuhan and Semiotics: Les liaisons dangereuses?’, UPF/UOC-IN3, Barcelona, 2011.
- XXII Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), ‘Narrativas transmediáticas. Mundos de ficción, hipermediaciones y prosumidores en la nueva ecología de los medios’, Universidad Iberoamericana, 2010.
- IV Congresso da Associação Brasileira de Estudos Semióticos (ABES), ‘Las nuevas narrativas de la hipertelevisión’, Universidade Anhembi Morumbi / São Paulo (Brasil), 2010.

6. Direction of Ph. D Thesis and Master Final Projects

I joined the Department of Communication of the Universitat Pompeu Fabra in 2010. The following year I joined the PhD program of the Department. At the moment I am supervising 4 PhD Thesis about transmedia storytelling and transmedia literacy.

Ph.D Thesis supervision (concluded)

- *El documental interactiu com a nou gènere audiovisual. Estudi de l'aparició del nou gènere, aproximació a la seva definició i proposta de taxonomia i d'un model d'anàlisi a efectes d'avaluació, disseny i producció* - Dr. Arnau Gifreu (07/03/2013).

Ph.D Thesis supervision (on-going)

- *The co-viewing experience in the age of transmedia storytelling*, Fernanda Pires (co-supervision).
- *Historias más allá de lo filmado. Fanfiction y narrativa transmedia más allá de la ficción*, Mar Guerrero Pico.
- *Programa alternativo de educación preparatoria a través del uso de aplicaciones y dispositivos móviles y, basado en diseño de juego*, Nohemí Lugo.
- *El discurso social en España*, Francisco López del Castillo Wilderbeek.

Master final projects supervision

- *The co-viewing experience in the age of transmedia storytelling* - Fernanda Pires (10/07/2014).
- *La hibridació de formats a la televisió: la telerealitat a TVC: informació, ficció i entreteniment* - Joana Pardos Servulo (04/07/2013).
- *Historias más allá de lo filmado. Fanfiction y narrativa transmedia más allá de la ficción*, Mar Guerrero Pico (15/06/2011).
- *Análisis de las estrategias de comunicación transmedia de los clubes de fútbol más relevantes de Europa*, Marcela A. Hernández (01/07/2013).

Research stages

- Post-doc Castillejo Program for visiting universities abroad. Research stay at the Steinhardt School of Culture, Education, and Human Development – New York University (July – September, 2014). Grant approved: 10,500 euros
- Post-doc AGAUR Program for visiting universities abroad. Research stay at the Strategic Innovation Lab, OCAD, University of Toronto (June – August, 2009). Grant approved: 9,000 euros

Honours and other professional activities

- Member of UNICA (Unitat d'Investigació en Comunicació Audio-visual – Universitat Pompeu Fabra) (since 2010)
- Coordinator of GRID (Grup de Recerca d'Interaccions Digitals – Universitat de Vic) (2004-2009)
- Coordinator of the Transmedia Week (since 2014) – The Transmedia Week is an international initiative focused on the organization of 'bottom-up' and collaborative events on transmedia around the world.
- Coordinator of the eWeek- Setmana Digital a Vic (2004-2009)
- Member of the International Communication Association (ICA) (since 2006)

- Member of the European Communication Research and Education Association (ECREA) (since 2005)
- Member of the Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) (since 2008)
- Reviewer of research projects and groups for
 - Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva, ANEP (Spain, 2014).
 - Basque Country (Proyectos Universidad – Sociedad) (Spain, 2014).
 - University Rey Juan Carlos (Spain, 2014).
 - Universidad del Esternado (Colombia, 2013).
 - Polo Creatività Digitale e Multimedialità (Italy, 2009).
 - Social Sciences and Humanities Research Council (Canada, 2009).
- Eusebi Colomer EPSON Essay Award (Spain, 2004).

Languages

	<i>Mother tongue</i>	<i>Professional level</i>
Spanish	x	
English		x
Italian		x
Catalan		x

Online profile

- Blog: www.hipermediaciones.com (+130,000 page views January-July, 2016)
- Twitter: @cscolari (16,300 followers – July 2016)
- Klout index: 73 (July, 2016)