

# 1. TÍTULO: Sentidos de lo erótico en la prensa digital femenina en el contexto de las mediatizaciones actuales en Argentina

## 2. OBJETIVOS

General: Describir y analizar la construcción del placer y el deseo sexual femeninos en la prensa digital femenina argentina contemporánea como espacios de reproducción y articulación de sentidos y normativas sobre las relaciones de género y sociosexuales.

Específicos:

I- Identificar los discursos y figuraciones del placer y el deseo femeninos en los textos e imágenes digitales.

II- Identificar las producciones de sentido en relación a las posiciones discursivas, las operaciones y estrategias de definición del erotismo femenino.

III- Analizar las construcciones de placer y deseo femenino en articulación con las dimensiones de las sexualidades y géneros, el amor, los cuerpos, y la definición de escenas eróticas.

## 2. ANTECEDENTES

En la tesis doctoral se ha analizado la construcción del erotismo en revistas femeninas de la década del '60 en el país. Tras documentar allí las transformaciones respecto de los sentidos de lo erótico en sus diversas dimensiones, a saber: sexualidades y géneros, amor, cuerpos, placer y deseo, el presente proyecto propone analizar la problemática en la prensa femenina digital contemporánea, a fin de indagar las resignificaciones del erotismo en la actualidad.

Se tomará como clave de análisis la dimensión crucial del erotismo referida al placer y el deseo (Bataille, 2010 [1957]), su construcción feminizada, sus relaciones con las construcciones masculinizadas y las escenas eróticas orquestadas.

La indagación empírica se asienta en el año 2015, en pleno auge de la literatura erótica femenina –a la cabeza, la trilogía *bestseller* “50 sombras de Grey” de E.L. James-, año de debate en materia de derechos sexuales y reproductivos, como el derecho a la interrupción voluntaria del embarazo en Argentina y la difusión del matrimonio igualitario en el mundo, tras su aprobación en Estados Unidos, derecho ya existente en nuestro país desde 2010. Estos acontecimientos se insertan en un contexto de creciente cuestionamiento de la familia tradicional y doméstica, una revalorización de la soltería y la independencia, una comprensión del amor como contingente (Giddens, 2008), la proliferación de los divorcios cuando las parejas no funcionan y generan sufrimiento a los cónyuges, y la disociación entre erotismo y reproducción, entendidos como dos esferas diferentes de la vida social.

La prensa femenina ha sido abordada ampliamente por investigaciones de géneros y sexualidades (Pauwels, 2010; McRobbie, 1998; Greco, 2005; Dillon, 2011; Muñoz Ruiz, 2002; Cosse, 2011; Bontempo, 2011). Sin embargo ha sido escasamente indagada desde el punto de vista de la construcción del erotismo y su relación con el derecho al placer (Schaufler, 2014, 2015).

El erotismo, comprendido por Dora Barrancos (2011) como conquista feminista de la década del '60 ha sido una temática escabrosa dentro del feminismo. Mientras que las categorías de sexo y género fueron ampliamente discutidas, la de erotismo ha quedado muchas veces solapada tras la de sexualidad o asociada a la pornografía. Las teorías feministas han brindado respuestas contradictorias frente al problema del placer sexual femenino, dividiéndose en dos grandes tendencias. Una de ellas ha respondido

tenazmente a las manifestaciones eróticas, analizándolas y juzgándolas desde el marco interpretativo de la opresión de género o la dominación masculina (Bourdieu, 1999), considerándolas una extensión de los privilegios masculinos. La otra corriente ha criticado las restricciones impuestas a la conducta sexual de las mujeres y ha denunciado el alto precio que se les hace pagar por ser sexualmente activas, reclamando una liberación sexual que alcance tanto a mujeres como a varones junto al reconocimiento de la diversidad erótica (Rubin, 1989; Vance, 1989). En este punto, los enfoques postestructuralistas han discutido la relación naturalista y heterosexista entre placer, deseo y género (Butler, 2002; Preciado, 2010).

Como práctica y como experiencia en la cual el placer es un fin en sí mismo (Foucault, 2006 [1984]), el erotismo asociado a la transgresión (Bataille, 2010 [1957]), se diferencia de los discursos de la sexualidad que restringen el espectro de las prácticas eróticas (Butler, 2010) a un discurso científico que construye saber y poder acerca del sexo (Foucault, 2011a [1976]). El erotismo también puede relacionarse, aunque no necesariamente, al tópico del amor (Kristeva, 1983; De Beauvoir, 1999 [1949], Bourdieu, 1999; Barthes, 2001 [1977]), y de los cuerpos (Bataille 2010; Butler, 2002). En este marco, la dimensión del placer y del deseo aparece como tópico clave (Bataille, 2010; Foucault, 2011b; Butler, 2010).

La hipótesis que vertebra esta indagación sostiene que las resignificaciones de lo erótico en la prensa digital contemporánea destinada a la mujer afirman la importancia del placer femenino como derecho pero a la vez como mandato, en el marco de una nueva moral del embellecimiento, de mostración del cuerpo, de relaciones amorosas 'livianas' y de una prolífica información sexual.

Esta resignificación incita a replantear la problemática sesentista de la liberación sexual frente a los nuevos modelos hedonistas caracterizados por un esfuerzo de redefinición de las sensualidades, que resulta de la autonomía erótica creciente de las mujeres y del reconocimiento de los derechos de diversidad sexual (Muchembled, 2008), al tiempo que se distingue espectacularmente de los puritanismos antiguos o actuales.

Resulta necesario analizar los sentidos que sobreviven a los cambios, como la 'pesca del marido' en sus relaciones con las problemáticas actuales asociadas a las frustraciones eróticas. Los nuevos parámetros conviven con las búsqueda de 'verdaderos hombres' o 'verdaderas mujeres', la seguridad, la protección, de un arquetipo, para intentar dominar los nuevos vértigos y los desiertos afectivos (Bruckner, 2011).

En las nuevas pedagogías del placer femenino, éste ya no se avergüenza de mostrarse, por el contrario, carga con nuevos mandatos, como el de saber procurarlo y brindarlo a sus parejas sexuales: "Ayer controlada o prohibida, la lubricidad se ha vuelto obligatoria. A la caída de los tabúes y el derecho de las mujeres a disponer de su cuerpo, se ha añadido una obligación a la voluptuosidad para todos. La anulación de la reticencia se ha compensado con un aumento de la exigencia; es necesario, como dicen, 'garantizar' si no se quiere ser rechazado" (Bruckner, 2011: 152). Por tanto, "toda unión descansa mucho más que antes en las tiranías del orgasmo" (Muchembled, 2008: 62). La prensa femenina no lo esconde, por el contrario, lo reivindica sin vergüenza, o casi; lo describe, lo explica y lo considera "indispensable para sentirse mujer hasta el fin del estremecimiento" (Muchembled, 2008: 64). Las mujeres, que reivindican su derecho al placer y el poder social, son instadas a tomar el mando de la relación carnal.

Las nuevas situaciones eróticas han sido caracterizadas por Michel Onfray (2010) por un eros liviano, móvil, cambiante, nómada, activo, en desplazamiento y con iniciativa, opuesto al eros pesado de la tradición definido por la fijeza, la inmovilidad, el estado sedentario, la

falta de inventiva, la repetición, la costumbre ritualizada, la entropía. Esta liviandad no deja de construir mandatos eróticos de género. La antigua ama de casa ha debido ataviarse de provocadora en una época en que el sexo ha pasado a ser crucial entre los comportamientos humanos, ubicada entre los estereotipos de la mujer objeto de deseo que la definen y que rechaza al mismo tiempo tras su apariencia de sujeto deseante y seductor.

Para esta lectora se ha edificado todo un mercado erótico, por medio de lo que Michel Foucault (1979) ha denominado “una explotación económica (y quizás ideológica) de la erotización, desde los productos de bronceado hasta las películas porno” (p. 105). La importancia dada al control y la estimulación del cuerpo erótico, la construcción de nuevos pudores en torno a la desnudez -“«¡Ponte desnudo... pero sé delgado, hermoso, bronceado!»” (p. 105)-, el desarrollo de un “mercado del embellecimiento, del placer y del bienestar” (Sibilia, 2012: 22), resultan una “ingeniería erótica añadida a una empresa altamente moral de mejora de uno mismo” (Bruckner, 2011: 153). Las relaciones del erotismo, el placer, el deseo presentan al consumo como motivo de goce.

Las transgresiones de antaño en torno a los derechos al placer femenino se han vuelto mandatos. La sexualidad ha llegado a convertirse en una actividad recreativa, lejos de su condena como pecado o la búsqueda de corrección de sus anormalidades. Pero entonces, el campo erótico se ha estructurado como un campo sectario, dejando a fuera a los excluidos: “la emancipación no ha hecho menos problemática la vida erótica de nuestros contemporáneos, que se ha degradado en ansiedad, en comercio pornográfico, en terapia, el amor sigue siendo un pueblo encantado del que se excluye a los viejos, los feos, los deformes, los que no tienen dinero, la crisis de la identidad masculina sólo ha agitado un poco el poder del primer sexo, la tiranía de las apariencias y de la juventud persiste más que nunca” (Bruckner, 2011: 37). Desculpabilizado, el erotismo se relaciona fuertemente a la ansiedad, cuando la intimidad sexual se ha convertido en un deporte de ostentación o en una banalidad. No obstante, perviven algunos sentidos de una visión puritana de la sexualidad centrada en la hegemonía indiscutida de los varones. El eros continúa sus caminos de sublimación en la cultura del consumo, de ocio o de deporte. Cabe preguntarse, por último, de qué manera sobrevive en estos discursos el antiguo dualismo que separaba el amor noble del placer carnal (Marcuse, 1967).

### **3. ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA**

La estrategia metodológica se asienta en un análisis crítico-interpretativo que articula la trama conceptual en torno a la categoría de erotismo con las teorías del discurso y la semiótica (Pecheux, 1978, Foucault, 2002 [1970], Voloshinov, 1976 [1929]; Arnoux, 2009; Traversa, 1997, 2007). Bajo este abordaje teórico-metodológico, no se trata de analizar enunciaciones individuales sino de un análisis de la discursividad social; es decir, no interesa el autor sino el carácter social, anónimo y colectivo de las significaciones puestas en juego en la prensa digital femenina.

Los modos de significar el dominio particular del erotismo, desde posiciones discursivas determinadas poseen una dimensión performativa (Butler, 2010), es decir, una capacidad de producir o reproducir prácticas. Sin caer en una simple relación determinista entre los textos y lo social, es posible pensar que este tipo de discursos participan en la construcción de lo erótico contemporáneo.

El análisis de la discursividad acerca de los placeres en relación a los cuerpos, las sexualidades y géneros y las relaciones amorosas comprende tanto textos como imágenes, entendiendo a estas últimas como figuraciones (Traversa, 1997, 2007). Tales

discursos son comprendidos en su carácter estratégico y político en el marco de un régimen perceptivo que redefine al erotismo como propio de la especificidad cultural de esta época.

El referente empírico se compone de las versiones digitales de dos revistas femeninas importantes en la actualidad; la histórica *Para Ti* y la más actual *Cosmopolitan Argentina*, en sus secciones respectivas, *Nosotras & Ellos* y *Sexo Pareja*, del año 2015.

Como unidades de análisis se seleccionarán textos e imágenes prescriptivas, es decir que, sea cual fuere su forma, su objeto principal es proponer una norma de conducta; “textos prácticos” (Foucault, 2011b) o performativos, que pretenden dar reglas, opiniones, consejos de comportamiento erótico femenino. La selección apuntará a saturar la variabilidad de las significaciones construidas acerca del placer y el deseo femeninos, que permitan la problematización del comportamiento erótico.

Para ello se reconstruirá la variabilidad de las significaciones en los elementos textuales y visuales. En relación a las condiciones de producción de estos discursos, se identificarán las posiciones que disputan la definición de lo erótico femenino, sus operaciones y estrategias discursivas para interpelar a las lectoras del medio. Se reconstruirán las escenas eróticas simbolizadas y los interrogantes abiertos acerca de la temática. Entre las posiciones discursivas, se buscará reconocer las posiciones de saber y poder que se erigen como voces autorizadas para emitir un discurso público acerca del erotismo. Asimismo, se distinguirán los discursos que enuncien prácticas que transgreden o se resisten ante tales voces. Por último se buscará reconocer las regularidades entre las diversas posiciones discursivas a fin de dimensionar las reconfiguraciones del erotismo en la prensa femenina contemporánea en Argentina.

#### *Actividades*

1. Revisión de la bibliografía teórica vinculada al eje temático del erotismo y la prensa femenina digital contemporánea.
2. Construcción de un entramado teórico para abordar las significaciones del erotismo contemporáneo y su relación con los medios digitales.
3. Recopilación y relevamiento del referente empírico e inmersión exploratoria.
4. Selección de los textos e imágenes que compondrán el corpus de análisis.
5. Análisis del referente empírico: (1) Indagación de las condiciones de producción de los discursos. (2) Análisis de las posiciones, operaciones y estrategias discursivas, buscando abarcar el conjunto de variaciones, para cubrir el universo temático y saturar la variabilidad del debate en torno al problema.
6. Elaboración de conclusiones. Se concibe este sexto paso como una revisión de las principales orientaciones teóricas que se habrán visitado previamente sobre la relación entre el erotismo y la prensa femenina digital contemporánea. El que ahora se avizora como último momento de trabajo podrá servir de relectura de los análisis anteriores, a raíz de la cual los mismos podrán ser objeto de ajustes y enriquecimiento.

#### **5. FACTIBILIDAD**

La postulante cuenta con experiencia en docencia, investigación, extensión y formación de RRHH en el campo de la investigación en comunicación y el tema de este proyecto es uno de los interrogantes que ha dejado abierta su tesis doctoral, que apunta a contemporaneizar la problemática estudiada.

El lugar de trabajo propuesto cuenta con la infraestructura necesaria para hacer factible esta investigación: ordenadores, acceso a Internet y medios de almacenamiento de los

corpus, biblioteca especializada, aulas, salas de reuniones. Este espacio, al que pertenece el Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (que dirige la Dra. Sandra Valdetaro, directora de este proyecto), garantiza la efectiva realización de esta investigación, en tanto pone a disposición un grupo de investigadores, entre ellos la Dra Florencia Rovetto, codirectora de este proyecto, especializados en el campo de estudios en que se enmarca esta indagación.

Los recursos financieros para la investigación provendrán de los ingresos de la beca posdoctoral de CONICET, organizada para ser llevada a cabo en 2 años, cumpliendo con los objetivos propuestos de manera coherente y eficaz.

## 6. BIBLIOGRAFÍA REFERIDA

- Arnoux, E. (2009) Análisis del discurso. Modos de abordar materiales de archivo. Buenos Aires: Santiago Arcos.
- Barrancos, D. (2011) "El erotismo, una conquista feminista muy reciente". Disponible en: [http://www.entremujeres.com/genero/erotismo-conquista-feminista-reciente\\_0\\_494950559.html](http://www.entremujeres.com/genero/erotismo-conquista-feminista-reciente_0_494950559.html). Consultado: 14/12/2011.
- Barthes, R. (2001 [1977]). Fragmentos de un discurso amoroso. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bataille, G. (2010 [1957]) El erotismo. Buenos Aires: Tusquets.
- Bontempo, P. (2011) La publicidad de lo íntimo. El Epistolario Sentimental de la revista Para Ti (1924-1933) Trabajos y Comunicaciones, 2da Época, ene-dic 2011, N° 37, pp: 63-85.
- Bourdieu, P. (1999) La dominación masculina. Barcelona: Anagrama.
- Bruckner, Pascal (2011). La paradoja del amor. Una reflexión actual sobre las pasiones. Buenos Aires: Tusquets.
- Butler, J. (2002). Cuerpos que importan: Sobre los límites materiales y discursivos del "sexo". Buenos Aires: Paidós.
- Butler, J. (2010). El género en disputa. Barcelona: Paidós.
- Cosse, I. (2011). "Claudia: la revista de la mujer moderna en la Argentina de los años sesenta (1957-1973)" en revista Mora (B. Aires) [online]. 2011, vol.17, n.1 [citado 2013-04-09], pp. 0-0. Disponible en: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?Script=sci\\_arttext&pid=S1853-001X2011000100007&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?Script=sci_arttext&pid=S1853-001X2011000100007&lng=es&nrm=iso).
- De Beauvoir, S. (2007 [1949]): El segundo sexo. Buenos Aires: De Bolsillo.
- Dillon, A. (2011). Las representaciones de lo masculino en dos revistas femeninas argentinas en Cuadernos de Información N° 29, Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Foucault, M. (1979). Microfísica del poder, Madrid: La Piqueta.
- Foucault, M. (2002 [1970]). El orden del discurso. Barcelona: Tusquets.
- Foucault, M. (2006). Historia de la sexualidad II. El uso de los placeres. Buenos Aires: Siglo XXI. (Versión original: 1984).
- Foucault, M. (2011a [1976]). Historia de la sexualidad. I La voluntad de saber. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Foucault, M. (2011b [1984]). Historia de la sexualidad. III La inquietud de sí. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Giddens, A. (2008): La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas. Madrid: Cátedra.
- Greco, J. (2005). Modelo para armar. La construcción de la mujer en revistas femeninas. Tesis de grado de Licenciatura en Comunicación Social. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata.
- Kristeva, J. (1987). Historias de amor. Méjico: Siglo XXI.
- Marcuse, H. (1967) "Acerca del carácter afirmativo de la cultura", en Cultura y Sociedad, Buenos Aires: Sur.
- McRobbie, A. (1998): "More!: nuevas sexualidades en las revistas para chicas y mujeres", en Curran, James; Morley, David y Walkerdine (comps.) Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo. Buenos Aires: Paidós.
- Muchembled, Robert (2008). El orgasmo y occidente. Una historia del placer desde el siglo XVI a nuestros días. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Muñoz Ruiz, M. (2002). Mujer mítica, mujeres reales: las revistas femeninas en España, 1955-1970. Memoria de tesis doctoral. Departamento de Historia Contemporánea. Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/BUCEM/tesis/ghi/ucm-t26317.pdf>.
- Onfray, Michel (2010). La fuerza de existir. Manifiesto hedonista. Barcelona: Anagrama.
- Pauwels, F. (2010): "Mujer, cuerpo y sexualidad: un debate con las Defensoras de Lectoras de una revista argentina" en Revista Diálogos de la Comunicación, N° 82, Septiembre-Diciembre, FELAFACS.
- Pecheux, M. (1978) Hacia el análisis automático del discurso. Madrid: Gredos.
- Preciado, B. (2010) Pornotopía. Arquitectura y sexualidad en 'Playboy' durante la guerra fría. Barcelona: Anagrama.
- Rubin, G. (1989) "Reflexionando sobre el sexo: notas para una teoría radical de la sexualidad", en Vance, C. (comp.) Placer y peligro. Explorando la sexualidad femenina. Madrid: Revolución.
- Schauffer, M.L. (2014) "Erotismo y sexualidad en las revistas femeninas de los sesenta", en Rovetto, Florencia Laura y Reviglio, María Cecilia (comp.). Estado actual de las investigaciones sobre mediatizaciones - 1a ed. - Rosario : UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2014. E-Book. Pp.95-105. Disponible en: <http://www.cim.unr.edu.ar/archivos/cuadernodelcim2.pdf>
- Schauffer, M.L. (2015) "Erotismo y placer mediatizado: entre la mirada femenina y la mirada feminista", en Fausto Neto, Antônio [et.al.]. Relatos de investigaciones sobre mediatizaciones- 1a ed. - Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2015. E-Book. Pp. 192-211. Disponible en: <http://www.cim.unr.edu.ar/publicaciones/1/libros>
- Sibilia, P. (2012) "El cuerpo viejo como una imagen con fallas: La moral de la piel lisa y la censura mediática de la vejez". Ponencia presentada en el XIV Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social: Comunicación e Industria Digital: tendencias escenarios y oportunidades. Universidad de Lima, 15 al 18 de octubre de 2012.
- Traversa, O. (1997). Cuerpos de Papel. Figuraciones del cuerpo en la prensa 1918-1940. Barcelona: Gedisa.
- Traversa, O. (2007). Cuerpos de Papel II. Figuraciones del cuerpo en la prensa 1940-1970. Buenos Aires: Santiago Arcos.
- Vance, C. (1989): "El placer y el peligro: hacia una política de la sexualidad" en Placer y peligro. Explorando la sexualidad femenina. Madrid: Revolución.
- Voloshinov, V (1976 [1929]). El signo ideológico y la filosofía del lenguaje. Buenos Aires: Nueva Visión.