

**Título:** *Redes sociales, medios y esfera pública: transformaciones en los lazos sociales entre la postmassmediatización y la inmediatez.*

**Resumen técnico** (3000 caracteres):

El presente proyecto se plantea el estudio de los lazos que permiten y promueven las redes sociales en el marco de la relación entre el sistema de medios y la esfera pública. Para ello se analizará, por un lado, una colección de casos de manifestaciones sociales de diversa índole en los que dichas redes han cumplido un rol protagónico: protestas sociales en diversos lugares de Oriente Medio, Europa y Latinoamérica, y reclamos en el marco de las problemáticas de género. Por otro lado, se indagarán los modos en que la prensa digital incorpora a sus interfaces recursos propios de estas redes y, al mismo tiempo, gestiona sus cuentas oficiales en estos sitios.

La semiótica, la sociología y la filosofía política constituirán las claves de abordaje de la problemática estudiada.

**Objetivos del proyecto** (3000 caracteres):

Objetivo General

- Analizar, articulando diferentes niveles de abordaje, los lazos que permiten y promueven distintas modalidades de *asociaciones en red*, y su implicancia en la relación del sistema de medios de comunicación con la esfera pública.

Objetivos Específicos

- Delimitar conceptualmente los términos “redes sociales” y “asociaciones en red”.
- Proponer una tipología tentativa de distintos tipos de asociaciones promovidas por la informatización de los vínculos sociales.
- Evaluar las implicancias del desarrollo de las “redes sociales” en el ecosistema mediático actual.
- Estudiar el impacto de las “redes sociales” en la relación medios masivos-esfera pública.
- Analizar y comparar el lugar que ocuparon las “redes sociales” en las protestas y movilizaciones civiles en Medio Oriente, Europa y Latinoamérica.
- Identificar las modalidades estético-narrativas generadas por las organizaciones vinculadas a la problemática de género a través de las redes sociales.
- Describir los usos de recursos estéticos y narrativos en la conformación de *asociaciones en red* en casos vinculados a la problemática de género.
- Analizar, como caso particular, las modalidades de incorporación de recursos propios de “redes sociales” como Facebook y Twitter en los diarios digitales argentinos, y de sus cuentas oficiales en estas redes sociales.

**Estado actual de los conocimientos sobre el tema** (12000 caracteres):

Desde la década del '80 del siglo pasado se han venido desarrollando un conjunto de investigaciones tendientes a comprender las relaciones que se establecen entre la sociedad postindustrial y los medios de comunicación. En dicho contexto, fue el semiólogo Eliseo Verón quien propuso la categoría de

*sociedades mediatizadas o en vías de mediatización* para caracterizar la implicancia de la evolución del sistema de medios masivos de comunicación, dando cuenta del modo en que los medios “se transforman en mediadores insoslayables de la gestión de lo social” (Verón, 2004: 224). Ahora bien, podría decirse que en los últimos años se han evidenciado ciertas alteraciones en la articulación que se establece entre los medios y las instituciones que conforman la esfera pública contemporánea; cambios socio-tecnológicos promovidos, sobre todo, por el conjunto “Internet-dispositivos móviles-redes sociales”; mutaciones que, incluso, han hecho posible que se comenzara a hablar de *post-mass-media-societies* (Verón, 2008: 14).

En el marco mencionado, esta investigación tendrá por objeto el estudio de los lazos que permiten y promueven distintas modalidades de *asociaciones en red* (Valdettaro, 2009), así como la implicancia de los mismos para la conformación de los colectivos sociales (Valdettaro, 2008) que habitan —material y simbólicamente— el escenario público actual. Se pretende así articular las reflexiones procedentes de la semiótica de los medios masivos de comunicación con los más recientes planteos que, al respecto, se han propuesto desde la sociología y la filosofía política.

En primer lugar, se llevará a cabo un análisis crítico-interpretativo de un conjunto de fenómenos en los que las *redes sociales* —como Facebook, Twitter y ahora Google+— han cumplido un rol clave tanto en su gestación como en su desarrollo, haciendo eje especialmente en las recientes protestas civiles que tuvieron lugar en países como Túnez, Egipto, España, Chile y Argentina. Dichas movilizaciones sociales, protagonizadas preponderantemente por jóvenes, han sido definidas por Manuel Castells como “wikirrevoluciones”, revueltas cogeneradas “sin estrategia central, por la simple indignación de miles de jóvenes dispuestos a arriesgar sus vidas” (Castells, 2011).

El caso de Túnez refiere a las reacciones frente a la inmolación con fuego de Mohamed Buaziz, de 26 años el 17 de diciembre de 2010 luego de que la policía confiscara su carrito de frutas, y que una funcionaria le escupiera la cara cuando presentó su reclamo. Internet y las redes sociales fueron los medios que posibilitaron la rápida extensión de la reacción tanto en el ámbito nacional como regional. Esto generó una serie de movilizaciones masivas en Túnez y Argelia, así como diversas manifestaciones en los barrios periféricos de Egipto. El caso de Egipto, por su parte, refiere a la insurrección ocurrida en enero de 2011 con grandes manifestaciones en El Cairo, Alejandría y otras ciudades, que dejaron como saldo varios muertos y un centenar de detenidos, la posterior retirada de la policía dejando las ciudades en poder de los manifestantes y la caída final del presidente Hosni Mubarak. Cabe destacar como antecedente, el asesinato del joven Jaled Said a manos de la policía egipcia en junio del año anterior, que suscitó una reacción contundente centralmente expresada en las redes sociales: la creación del grupo de Facebook “*Todos somos Jaled Said*” que en pocos días sumó miles de integrantes y se convirtió en un foco nodal de la oposición a Mubarak.

Por su parte, el caso español comenzó en mayo de 2011, nombrado como *Movimiento 15-M* o *de los Indignados* que tuvo su origen en la estación de Atocha de Madrid el 15 de mayo, como resultado del malestar popular frente al acuerdo entre oficialismo y oposición para incorporar a la Carta Magna un techo al gasto público. *Democracia Real Ya* y *Juventud Sin Futuro*, grupos

convocantes de la protesta, nacieron en las redes sociales de Internet para expresar su hartazgo por la situación política, económica y social de este país europeo. Rápidamente las manifestaciones se fueron extendiendo a otras ciudades españolas entre las que sobresalieron Barcelona, [Murcia](#), [Granada](#), [Sevilla](#), [Málaga](#), [Alicante](#) y [Valencia](#).

Por otro lado, se estudiará un conjunto de casos de la arena latinoamericana. En primer lugar, el rol que cumplieron las redes sociales en las manifestaciones de dolor frente al fallecimiento del expresidente Néstor Kirchner, acaecido en octubre de 2010. Seguidamente, el movimiento social vía Facebook generado en apoyo al programa “6, 7, 8” emitido por la TV Pública, luego de que el mismo recibiera diversas críticas tanto por parte de la oposición política, como de otros sectores del periodismo nacional. También, una serie de fenómenos ligados a la militancia de género que fueron motorizados a través de las redes sociales, como lo acaecido en torno a la aprobación de la Ley de Matrimonio Igualitario, o lo sucedido respecto a las discusiones sobre la despenalización del aborto.

Por último, las revueltas estudiantiles que tuvieron lugar en Chile durante el 2011, en reclamo por el costo elevado y privativo que tiene, en dicho país, tanto la educación pública como la privada. Aquí también las redes sociales cumplieron un rol significativo y catalizador.

Para el estudio de todos los casos antes mencionados, se procurará delinear un marco teórico que nos permita comenzar a comprender el papel que el nuevo ecosistema mediático desempeña en las modalidades de subjetivación y en el actual ejercicio de la ciudadanía.

En segundo lugar, otro foco de este trabajo tendrá como propósito motor inscribir el uso de las redes sociales antes mencionadas en una tipología de usos de recursos digitales en las rutinas productivas de los medios de comunicación, y comprender el rol que desempeñan en el vínculo del medio con su público para, consecuentemente, analizar su impacto en la relación medios-esfera pública. Se abordará el caso de los diarios digitales argentinos, dado que, desde que la prensa diaria arribó al “ciberespacio” los diarios digitales han multiplicado sus esfuerzos por construir un *contrato de lectura* que les permita sostener en el tiempo el vínculo con sus lectores y escapar así de los pesimistas augurios sobre su futuro (Cfr. Raimondo Anselmino, 2009 y 2010). Dichos medios se han visto ante la necesidad de seguir los desplazamientos de un público cada vez más inasible. A medida que los usuarios van adquiriendo nuevas habilidades o “practicando” otros espacios o medios (entre ellos, las redes sociales), los diarios incorporaron dichas modificaciones de alguna u otra manera. En este contexto, se pretende estudiar, particularmente, el modo en que entran en contacto el mundo de la prensa tradicional argentina —en sus versiones online— y el novedoso universo de las *redes sociales*, específicamente Facebook y Twitter.

Para empezar a caracterizar el marco teórico de esta investigación, comenzaremos recordando que fue Niklas Luhmann (2000) quien consideró la cualidad sistémica de los medios masivos de comunicación. De acuerdo con su mirada, en tanto *sistema social autopoietico* —“que se reproduce a sí mismo y que ya no está orientado a la comunicación entre presentes” (2000: XXI)—, los *mass media* son una “galaxia de comunicación con código propio” (2000: XX), cuya característica principal es la de crear una “ilusión trascendental” dado que, “la información proveniente de los medios es necesariamente una construcción

de la realidad” (2000: XXII). Por otro lado, para establecer relaciones fecundas entre el sistema de medios de comunicación y el ambiente tecnológico y cultural de una época, es posible recuperar los postulados de la “sociología de la tecnología” enmarcados en la égida del “constructivismo social”, que establecen la necesidad de dejar de concebir a *tecnología* y a *sociedad* como dos esferas de existencia independiente, dado que la relación que se da entre ambas es de “co-construcción”. Tanto Trevor Pinch como Wiebe Bijker se han abocado a explicar por qué la tecnología es una dimensión estrictamente humana, es decir, por qué es imprescindible comprender que el ser humano está tecnológicamente constituido: es un *ser* tecnológico. Así, se sostiene que “las sociedades están tecnológicamente configuradas, exactamente en el mismo momento y nivel en que las tecnologías son socialmente construidas y puestas en uso” (en Thomas y Buch, 2008: 10). La sociedad y la tecnología “emergen como dos caras de la moneda socio-técnica durante el proceso de construcción de artefactos, hechos y grupos sociales relevantes” (2008: 238-239). Esta mirada acerca de lo *socio-técnico*, nos permite comprender con mayor claridad —y sin caer en determinismos— las constantes mutaciones que atañen al ecosistema mediático y a la relación de éste con el conjunto político y social más amplio.

Se parte de suponer que habitamos en sociedades altamente mediatizadas, atravesadas, cada vez más, por procesos de convergencia mediático-tecnológica, entendiendo que la *convergencia* representa sobre todo un cambio cultural, es decir una modificación en la lógica con la que opera la cultura, “toda vez que anima a los consumidores a buscar nueva información y establecer conexiones entre contenidos mediáticos dispersos” (Jenkins, 2008: 15). Como lo proponen los últimos trabajos de Henry Jenkins (Jenkins, 2008; Jenkins y Deuze, 2008), nos encontramos inmersos en una etapa de transición —un “between”— en el que emerge una nueva “ecología de medios”, más híbrida que las precedentes: un escenario plagado de contradicciones que dificultan un análisis ligero de la situación. Dicho carácter híbrido se visualiza con mayor nitidez cuando reparamos en la considerable diversidad de nuevos “objetos” —por recuperar una noción introducida por Lev Manovich para el análisis mediático (2006: 58-59)— que mantienen distintos grados de relación con los que tradicionalmente han sido considerados como medios masivos de comunicación —la TV, la radio, el cine y, por supuesto, la prensa. En este escenario aparecen los denominados “nuevos medios”, entre los que se encuentran tanto las versiones digitalizadas de los medios tradicionales, como los diarios nativos de la red, los medios sociales —los bitácoras personales o redes sociales como Youtube, Facebook, Twitter, Google+, Flickr, entre otros— y los sindicadores de contenido.

En la descripción de este panorama se avizora también —al menos en ciertas capas más jóvenes de la población— una fuerte tendencia a establecer nuevos tipos de lazos sociales vía web, asentados, en parte, en lo que Manuel Castells (2009) denomina como “auto comunicación de masas” (2009: 88). Tal como lo ha notado Roberto Igarza, “la creciente población de nativos digitales ha dado un nuevo impulso a la grupomanía en Internet” (2008: 185), cambiando, incluso, el uso que se hace de la “red de redes”. Se describe así la progresiva predisposición a establecer *comunidades virtuales*, fenómeno que por supuesto no es nuevo, aunque su impulso es hoy mayor. Según la consultora D’Alessio Irol, la “vinculación con las redes sociales” fue la actividad que más creció entre

el 2008 y el 2010, tal como se expresa en el informe sobre el uso de Internet en Argentina (D'Alessio Irol, 2010). Por su parte, el último informe del Interactive Advertising Bureau manifiesta que el ingreso a las “redes sociales” ocupa ya el 30% del tiempo de consumo de Internet (IAB, 2011).

En dicho contexto, el presente proyecto se propone una indagación de las distintas modalidades de asociación que se producen a partir de la informatización de los vínculos. Su carácter más o menos “social” se buscará, principalmente, a partir de una evaluación de los tipos de efectos producidos teniendo en cuenta las características concretas de los casos relevados. De tal modo, se buscará construir una especie de tipología de las variantes en que las asociaciones se expresan en las llamadas “redes sociales”.

### **Metodología (7000 caracteres):**

El presente proyecto de investigación se sustentará en distintos niveles de aproximación a nuestro objeto de estudio. De este modo, se diseñará un abordaje metodológico múltiple, que comprenderá tanto momentos crítico-interpretativos como, así también, momentos analíticos en los que se estudiarán “casos” concretos oportunamente delimitados.

Dadas las características novedosas del fenómeno a indagar, se llevará a cabo, en primera instancia, un conjunto de actividades tendientes a realizar una exploración exhaustiva del “estado de la cuestión” y la construcción definitiva del marco teórico. A partir de ello, se determinarán categorías analíticas a los fines de analizar el corpus de casos bajo análisis.

En segunda instancia, se abordará un conjunto de casos referidos a las movilizaciones sociales mencionadas que compondrán el corpus: las desatadas en Túnez a partir de la inmolación de Mohamed Buaziz; las de Egipto que terminaron con la caída del presidente Hosni Mubarak; el movimiento de Los Indignados de Madrid y luego de toda España; las manifestaciones de dolor por la muerte de Kirchner; las movilizaciones en apoyo al programa televisivo “6, 7, 8”; las revueltas estudiantiles en Chile; las expresiones de las organizaciones argentinas vinculadas a las problemáticas de género, en torno a las discusiones por la Ley de Matrimonio Igualitario y la despenalización del aborto. En los casos vinculados específicamente con problemáticas de género se abordarán, además, las dimensiones estético-narrativas generadas por las organizaciones involucradas a través de las redes sociales. Para ello, se utilizarán las herramientas conceptuales de la *semiótica de la imagen* y del *análisis del discurso*.

Por otra parte, para el estudio de la relación prensa-redes sociales se conformará oportunamente un corpus de diarios digitales y de sus respectivas cuentas en Facebook y Twitter. En este caso puntual, el corpus conformado será analizado a partir de los parámetros metodológicos forjados en el marco del *análisis de los discursos*, articulando este enfoque socio-semiótico con ciertos procedimientos propios de la mirada de los medios como actores relevantes de la producción y reproducción cultural, aportados por la *economía política de los medios*.

Por último, vale aclarar que, en la medida en que dicha investigación está delimitada temporalmente por nuestra propia contemporaneidad, se irán incorporando al corpus los casos que resulten significativos para el análisis.

## **Bibliografía** (4000 caracteres):

CANAVALHAS, J. (2011) "Del *gatekeeping* al *gatematching*. El papel de las redes sociales en el ecosistema mediático", en IRIGARAY, F, CEBALLOS, D y MANNA, M (eds) *Periodismo Digital: Convergencia, redes y móviles. 3º Foro de Periodismo Digital de Rosario*, Rosario.

CARLON, M. y SCOLARI, C. (eds) (2009) *El fin de los medios masivos*, Buenos Aires: La Crujía.

CASTELLS, M. (2009) *Comunicación y poder*, Madrid: Alianza.

CASTELLS, M. (2011) "La wikirrevolución del jazmín", en Opinión, Lavanguardia.es, 29/01/2011. Consultado en <http://www.lavanguardia.com/opinion/articulos/20110129/54107291983/la-wikirrevolucion-del-jazmin.html> (3/09/2011).

D'ALESSIO IROL (2010) "Internet en la Argentina", reporte de la investigación ongoing *El usuario de Internet*, Buenos Aires.

IAB (2011) "Estado de Internet en Argentina", *Interactive Advertising Bureau*. Consultado en [http://www.iabargentina.com.ar/sites/default/themes/iab/downloads/comScore\\_State\\_of\\_Internet\\_Argentina\\_IAB\\_jun2011.pdf](http://www.iabargentina.com.ar/sites/default/themes/iab/downloads/comScore_State_of_Internet_Argentina_IAB_jun2011.pdf) (25/08/2011).

IGARZA, R. (2008) *Nuevos medios. Estrategias de convergencia*, Buenos Aires: La Crujía.

IGARZA, R. (2011) "Transición: Los sistemas de mediaciones en las democracias", en IRIGARAY, F, CEBALLOS, D y MANNA, M (eds) (2011) *Periodismo Digital: Convergencia, redes y móviles. 4º Foro de Periodismo Digital de Rosario*, UNR, Rosario.

JENKINS, H. (2008) *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, Barcelona: Paidós.

JENKINS, H. y DEUZE, M. (2008) "Convergence Culture", en *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, Vol. 14, Sage Publications.

LATOURETTE, B. (2008) *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red*, Buenos Aires: Manantial.

LUHMANN, N. (2000) *La realidad de los medios de masas*, España: Anthropos.

MANICINI, P. (2011) *Hackear el periodismo. Manual de laboratorio*, Buenos Aires: La Crujía.

MANOVICH, L. (2006) *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*, Buenos Aires, Paidós.

QUES, M.E. (2011) "Política, redes sociales y ciudadanía. Jeroglíficos de la rebelión 2.0", en *Revista Ñ*, sección Ideas, edición sábado 19/02/2011.

RAIMONDO ANSELMINO, N. (2009) "Cibermedios: opinión de los lectores", en *Revista Chasqui* N° 105, Ecuador: CIESPAL.

RAIMONDO ANSELMINO, N. (2010) "¿Qué te pasa Clarín? Crónica del desarrollo de los espacios de intervención y participación del lector", en *Revista LIS*, Vol. 5, Buenos Aires: UBA..

RHEINGOLD, H., (2004) *Multitudes inteligentes. La próxima revolución social (Smart Mobs)*, Barcelona: Gedisa.

SCOLARI, C. (2011) "¿Cerca de la revolución? Las redes sociales salen a la calle", posteo del 30/01/2001 en blog Hipermediaciones.com.

SIBILIA, P. (2008) *La intimidad como espectáculo*, Buenos Aires: FCE.

THOMAS, H. y BUCH, A (comp.) (2008) *Actos, actores y artefactos. Sociología de la tecnología*, Bernal: Editorial de la Universidad de Quilmes.

VALDETTARO, S. (2008) "Midiatização e Multidões: reflexões sobre os vínculos entre sociossemiótica e filosofia política na atualidade" en Fausto Neto y otros (orgs.). *Midiatização e processos sociais na América Latina*, São Paulo: Editorial Paulus.

VALDETTARO, S. (2009) "Audiencias: de las "redes sociales" a las "asociaciones en red", en ValdeTTaro, S. *et al. Interfaces y pantallas*, Rosario: Editorial UNR. E-book disponible en: [http://www.bdp.org.ar/facultad/publicaciones/PID\\_Interfaces\\_y\\_Pantallas.pdf](http://www.bdp.org.ar/facultad/publicaciones/PID_Interfaces_y_Pantallas.pdf)

VERÓN, E. (2004) *Fragmentos de un tejido*, Buenos Aires: Gedisa.

VERÓN, E. (2008) "La televisión, ese fenómeno 'masivo' que conocimos, está condenada a desaparecer", entrevista al autor realizada por Scolari, C y Bertetti, P y publicada en *Revista Alambre. Comunicación, información, cultura*, Buenos Aires, N° 1, Consultado en: <http://www.revistaalambre.com/Articulos/ArticuloMuestra.asp?Id=13> (1/07/2010)

VERÓN, E. (2011) "Mundo árabe ¿Una nueva metodología?", en *Perfil.com*, 26/02/2011

VIRNO, P., (2003) *Gramática de la multitud. Para un análisis de las formas de vida contemporáneas*, Buenos Aires: Colihue.

#### **Perspectiva de transferencias de resultados (3000 caracteres):**

Los resultados del proyecto proveerán información crítica significativa acerca de las modalidades de construcción de los vínculos sociales en la actualidad,

así como de la ingerencia que en dichos lazos tiene el desempeño del actual sistema de medios de comunicación. Este tipo de conocimiento podrá ser recuperado por distintas agencias sociales, públicas y privadas, en relación con el diseño de estrategias concretas de gestión de la comunicación pública en diferentes ámbitos, como el político, el comunitario, el cultural, el propiamente mediático, entre otros.

**Infraestructura disponible en la/s universidad/es ejecura/s (3000 caracteres):**

Este proyecto de investigación contará con la infraestructura disponible por la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, en especial con aquella suministrada por el Centro de Investigación en Mediatizaciones: biblioteca, computadoras y otros insumos informáticos, sala de reuniones. Asimismo, los investigadores dedicarán el cobro de incentivos a la investigación para solventar los gastos que deriven de la compra de material bibliográfico, así como de aquellas erogaciones correspondientes a la asistencia a congresos u otras actividades académicas del mismo tenor.

**Contribución a la formación de recursos humanos (1500 caracteres):**

El proyecto cuenta con dos (2) auxiliares de investigación —un estudiante avanzado y un graduado de la Licenciatura en Comunicación Social—: Sánchez, Daniela y Bertone Crippa, Mauro. Además, formará parte del proyecto un (1) becario del Consejo de Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Conicet), Cossia, Lautaro, actualmente cursando el Doctorado en Comunicación Social.

**Contribución al desarrollo económico y social (1500 caracteres):**

Este proyecto apunta a construir un tipo de conocimiento pasible de ser apropiado por las distintas agencias e instituciones tanto públicas como de la sociedad civil, para coadyuvar al mejoramiento de la calidad de su intervención.

**Palabras clave:**

redes sociales, medios de comunicación, esfera pública, lazos sociales.

**Miembros:**

Directora: Sandra Valdetaro

Co-directoras: Natalia Raimondo Anselmino y María Cecilia Reviglio.

- Ricardo Diviani
- Mariángeles Camusso

Becario:  
Lautaro Cossia

Auxiliares de investigación:  
- Mauro Bertone Crippa.



- Daniela Sánchez