



Universidad Nacional de Rosario
Secretaría de Ciencia y Tecnología

ACREDITACIÓN DE PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN - AÑO 2006

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN
PARA SU EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DURANTE EL AÑO 2006

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. CÓDIGO DEL PROYECTO

1POL75

1.2. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN: MODOS DE
CONOCER CON EL USO DE TECNOLOGÍA

1.3. DIRECTOR DEL PROYECTO

Apellido y Nombre: Suidini, María Inés

Tipo y Nro. Doc: DNI 14287722

Domicilio particular: Donado 675

Domicilio laboral: Berutti 250 I

Teléfono: 4514875

FAX:

E-mail: bergsuid@arnet.com.ar

1.4. RADICACIÓN DEL PROYECTO

Dependencia: FACULTAD DE CA. POLITICA Y RR.II.

Unidad Ejecutora: Escuela de Comunicación Social

1.5. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Básica

1.6. DISCIPLINA, INTERDISCIPLINA Y ESPECIALIDAD

Tipo de Actividad: Interdisciplinar

DISCIPLINA

Educacion

Informacion

Linguistica

ESPECIALIDAD

Medios educativos

Otras

Lenguajes en relación con otros campos

1.7. RESUMEN TÉCNICO

Esta investigación busca comprender los diferentes modos de conocer con el uso de tecnologías digitales prestando particular atención a los procesos comunicativos que intervienen en la creación de los ambientes de interacción.

En este proyecto elaboraremos un marco teórico-metodológico para posteriormente avanzar en el trabajo de campo con el objetivo final de diseñar ambientes virtuales de aprendizaje que mejoren las actuales propuestas.

Cuando hablamos de modos de conocer nos estamos refiriendo a los esquemas de operaciones mediante los cuales los sujetos activan sus competencias culturales y construyen sentido. Las competencias culturales no sólo incluyen la educación formal en sus distintas modalidades -los saberes especializados- sino también otros saberes y memorias narrativas, gestuales y los imaginarios que alimentan al sujeto.

Con las nuevas herramientas cognitivas de la tecnología digital (los diversos programas caracterizados por la interfaz gráfica, la manipulación de símbolos, la interactividad, las simulaciones, la navegación, etc.) las prácticas de conocer, las operaciones de creación de sentido, asumen modos particulares.

Un elemento importante es la pantalla donde, a diferencia del papel, el usuario se encuentra con un nuevo tipo de símbolo (textos, imágenes, íconos) más plástico, más maleable, diseñado para ser manipulado.

Al momento de aproximarse a la pantalla el usuario es propietario de un lenguaje total. La apropiación de lenguajes, estructuras y formas de conocimiento que realiza en su interacción con los otros lo habilita para acceder naturalmente al entorno virtual y le posibilita realizar nuevos recorridos cognitivos en todas las áreas de la expresión comunicativa. Este proceso se manifiesta fuertemente al momento de traducción de diversos códigos lingüísticos, metalingüísticos, paralingüísticos, icónicos, audiovisuales, etc.

Este proceso de traducción implica diversas elecciones que son sobre todo reconstrucciones de sentido. El usuario de internet se perfila como un lector-constructor activo que completa los contenidos de pantalla, selecciona recorridos, realiza apropiaciones, cierres cognitivos, elecciones de significado, y otros procesos en simultáneo. Nos acercamos a la idea de un usuario inteligente que mediante los procesos mencionados forma su red de conocimientos. Esta idea constructivista del conocimiento es la contrapartida necesaria de la existencia de un intercambio productivo entre usuarios y entornos digitales.

La creación de un ambiente de producción de conocimientos efectivo, mediado por tecnología, necesita prestar particular atención a la comunicación interpersonal, la motivación, los diferentes modos o estilos de conocer, los ritmos del aprendizaje, la disponibilidad de un espacio físico adecuado donde el alumno pueda trabajar sea cual fuere el lugar geográfico donde se encuentre, la calidad del tiempo disponible, etc. Profundizar el tema de las comunidades virtuales es imprescindible para lograr verdaderos aprendizajes colaborativos.

1.8. PALABRAS CLAVES

Modos de conocer Tecnolog. digitales Aprend. colaborativo Procesos comunicativ Comunidad virtual

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

¿El proyecto es continuidad de uno anterior? **No**

2.1. ESTADO ACTUAL DE LOS CONOCIMIENTOS SOBRE EL TEMA

Esta investigación reconoce como antecedentes los estudios sobre la incorporación de medios

a la enseñanza, principalmente en los distintos niveles de la educación formal (las experiencias con la radio, T.V, video y, actualmente, internet).

El presente proyecto se propone profundizar algunas líneas de investigación que iniciamos en el proyecto trienal POL 16 "Innovaciones educativas para la enseñanza de la redacción" en el cual participamos del 2003 al 2006 y cuyo resultado posibilitó el diseño de un weblog de la materia Redacción I de la Facultad de Ciencia Política; la producción de contenidos curriculares a partir de la experiencia de redacción, lectura y dictado a distancia de unidades; el diseño de contenidos en CD-rom; la utilización de modos de comunicación como correo electrónico, foros, comentarios on line, etc.

A partir de la interpretación de la información recolectada en el trabajo de campo sobre las tutorías electrónicas y el uso de weblogs, consideramos que, para poder avanzar, resulta necesario incursionar en el estudio de las comunidades virtuales, los aprendizajes colaborativos y otros desarrollos que consolidarán nuestro marco teórico.

Todas estas experiencias han hecho posible la reflexión sobre cómo conocemos y cuáles son las formas en que la tecnología posibilita el desarrollo de procesos cognitivos que acompañan toda la experiencia del aprendizaje. En este sentido nuestra concepción de la práctica de conocer pone énfasis en su naturaleza social, construida y mediada. La construcción del conocimiento es, en gran medida, el resultado de la interacción de gente que participa en un diálogo. Por eso nuestra investigación se inscribe en la línea de autores como Harold Innis, Eric Havelock y Walter Ong (1) quienes sostienen que las formas de comunicación que predominan en distintas épocas están íntimamente ligadas con la estructura cognitiva de los hombres, los modos que adoptan las relaciones socioculturales y las distintas formas de organización política, legal y económica.

Otra perspectiva interesante es la que aporta Pierre Levy (2) para quien las tecnologías del conocimiento (sistemas de comunicación, de escritura, de registro y reproducción de información) modelan el medio ambiente cognitivo que habitamos. El concepto de ecología o economía cognitiva hace referencia, al ambiente cognitivo modelado por las formas sociales, las instituciones y las técnicas de una época. Los tipos de representaciones que prevalecen en tal o cual ecología cognitiva favorecen modos de conocimiento distintos (mito, teoría, simulación). No obstante, estas tecnologías no determinan tal o cual modo de conocimiento o de organización social, sino que los condicionan o hacen posibles. Abren un abanico de nuevas posibilidades de las que los actores sociales sólo seleccionamos algunas. (Lévy, Pierre, 1999) Cabe preguntarnos, qué propuestas pedagógicas, qué tipo de herramientas y de comunidades están privilegiando las ofertas actuales de educación mediada por tecnología. La elaboración del marco teórico que proponemos para este proyecto nos permitirá confrontar distintos modelos, ver qué es lo que realmente está funcionando y aportar al desarrollo de ambientes virtuales de generación de conocimiento más productivos.

Una de las críticas recurrentes a los modelos vigentes es que se trasladan pedagogías de la educación presencial a los ambientes virtuales. Y, principalmente, pedagogías ancladas en la transmisión de contenidos, con la diferencia que ahora los contenidos no emanan del profesor sino que están depositados en las redes. Paquetes de contenidos, guías de instrucciones y escasos recursos para la comunicación. Si bien la mayoría de las propuestas estimula la participación en foros y las tutorías electrónicas, éstos aparecen como los puntos más débiles. Del mismo modo lo evalúa un grupo de investigación sobre el estado actual de los sistemas de e-learning de la Universidad de Castilla: "Porque éste es el uso real de Internet para el aprendizaje en la actualidad: sólo la gestión de contenidos. Los sistemas LMS...(Learning Management System, en castellano, Sistema de Gestión del Aprendizaje, más conocido por las siglas del acrónimo en inglés LMS)...están en este momento sirviendo como contenedores de cursos que pueden ser recibidos, eso sí, casi inmediatamente desde sus autores a sus receptores. Pueden mejorarse estos contenidos casi sin coste, se puede interaccionar con el autor por correo electrónico y se puede colocar algún contenido interactivo con el añadido de 'saltar la introducción' tan útil en el 99 % de los casos. Y poco más." (Ortega, Sánchez Villalón y Peces, 2005)

Como sabemos, la educación presencial va acompañada por un complejo contexto que de

manera informal refuerza el interés del alumno en los procesos de producción de conocimiento de los que participa: los compañeros, el intercambio de apuntes y puntos de vista, el repaso en equipo, las actividades extraeducativas, las charlas con los profesores, etc. La comunicación interpersonal pareciera jugar un papel importante en la motivación.

En la educación semipresencial la disponibilidad tecnológica, si bien constituye un requisito de partida, no es lo fundamental. Por empezar, quizá no sean los mismos alumnos (no presentan las mismas necesidades de aprendizaje, las mismas motivaciones, la misma independencia, las mismas condiciones y disponibilidades o no pretenden los mismos aprendizajes) los que aprenden desde el hogar, desde un lugar de trabajo o en un centro educativo convencional. Y, además, entran a jugar una serie de factores que van a incidir en los resultados y la calidad de una experiencia de educación semipresencial: el concepto que el alumno tiene de sí mismo, el reconocimiento del estilo personal de aprendizaje, la disposición para aprender, las oportunidades de aplicación. "De nuevo tenemos que decir que hemos olvidado en los LMS toda la trayectoria de los sistemas hipermedia adaptativos que se acomodan a las necesidades de aprendizaje del usuario, siguiendo la corriente constructivista del desarrollo del conocimiento que parece subyacer en la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) al aprendizaje en la actualidad." (Ortega, Sánchez Villalón y Peces, 2005)

Howard Rheingold ha desarrollado estudios pioneros en cuanto al concepto de comunidades virtuales que serían muy oportunos revisar para esta investigación. Y, avanzando con esta idea de comunidades virtuales, en su último libro propone el concepto de multitudes inteligentes que están formadas por personas capaces de actuar conjuntamente, con la mediación de tecnologías de comunicación

Como bien señala Piscitelli, "aunque podemos hablar de comunidades virtuales de lectores desde la época de Homero, las comunidades virtuales con acento profesional son un invento de la revolución industrial y están ligadas al uso de máquinas de comunicar como el correo y el teléfono. El carácter distintivo de estas comunidades es que son capaces de abolir las distancias o prescindir de su carácter nulificador sobrepasado por la fuerza de los intereses compartidos, y viabilizar las ganas de comunicarnos y de hacer cosas con los otros electivamente afines. Hay una correlación positiva entre la aparición de cada nuevo formato o lenguaje en la comunicación masiva y los amigos virtuales que los mismos generan potenciados por escalas cada vez mayores de alcance. Gracias a la imprenta podíamos discutir (es un decir) de a centenares lo que unos pocos publicaban y hacían llegar a nuestros ojos." (Piscitelli, Alejandro, 1999)

Nuestra propuesta va en ese sentido: la constatación del uso creciente de tecnologías digitales de comunicación e información nos conduce a revisar los nuevos modos de comunicación y, por consiguiente, de conocer en medio de nuevas socialidades, nuevos modos de estar juntos.

(1) Nos referimos a La musa aprende escribir, El legado griego, entre otros, de Eric Havelock y Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra e Imprenta, espacio y conclusión, de Walter Ong.

(2) Pierre Lévy es filósofo, profesor del Departamento de Hipermedia de la Universidad París-VII. Además del libro citado, es autor de, entre otras obras, Las tecnologías de la inteligencia y La inteligencia colectiva.

- Levy, Pierre, ¿Qué es lo virtual?, Ed. Paidós, Barcelona, 1999.

- Piscitelli, Alejandro, Marketing/management de la información. El futuro será demográfico y cultural. Primera Parte, IHN N°1652 y 1653; 9 y 10 de agosto de 1999.

- Manuel Ortega, Pedro P. Sánchez Villalón, Carlos Peces, AWLA y Eduwebman: Una propuesta para el desarrollo de Sistemas de e-learning colaborativos en web, Universidad de Castilla de La Mancha. Artículo publicado en el volumen 2005 - 6 "TEORÍA DE LA EDUCACIÓN: EDUCACIÓN Y CULTURA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.". Monográfico: Estado actual de los sistemas e-learning. en revista electrónica Quaderns Digitales, en

2.2.OBJETIVOS DEL PROYECTO (contribución al avance del conocimiento científico y tecnológico)

General

- Promover el desarrollo de nuevas conceptualizaciones para el abordaje de la educación mediada por tecnologías digitales.

Específicos

- Describir el estado del arte de la investigación sobre los procesos comunicativos que intervienen que la educación mediada por el uso de tecnologías.

- Elaborar un marco teórico-metodológico para el abordaje de los modos de conocer con tecnología digital.

- Generar en los investigadores y auxiliares habilidades para articular distintos enfoques conceptuales orientados a la comprensión de la comunicación virtual en propuestas educativas.

2.3. METODOLOGÍA

El presente proyecto implementará una estrategia de investigación de tipo exploratoria que nos permitirá una caracterización pormenorizada del problema de investigación ya que la educación mediada por tecnología digital constituye hoy un campo emergente de estudios, con múltiples áreas que requieren nuevos desarrollos teóricos.

El tipo de conocimiento que queremos generar tiene que ver con la comprensión de los factores críticos que entran en juego en una propuesta de educación mediada por el uso de tecnologías digitales de comunicación e información donde convergen campos disciplinares diversos (educación, comunicación, didáctica, psicología cognitiva, gestión de información, etc.)

Para eso proponemos una primera etapa de revisión de bibliografía sobre el tema -desde las visiones clásicas sobre el desarrollo de las tecnologías intelectuales hasta las publicaciones más recientes, en gran medida, accesibles en la red- que nos permita visualizar el estado del arte de la investigación en el área.

Esta tarea se verá complementada con la consulta a expertos que han investigado y diseñado propuestas de formación basadas en el uso de tecnologías en lo que se denomina blended learning, una aproximación mixta que combina actividades de formación presenciales y no presenciales.

A su vez, esto nos habilitará a realizar una revisión y un análisis de los modelos y las plataformas más utilizadas con el objetivo de identificar aquellas áreas sensibles que requieran la elaboración de nuevos conceptos operativos que contribuyan a un mayor grado de conocimiento.

La instancia final de esta primera etapa de la investigación será la elaboración de un marco teórico-metodológico que nos permita avanzar en la comprensión de los modos de conocer con tecnología digital.

2.4. INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE EN LA UNIDAD EJECUTORA

La Escuela de Comunicación Social cuenta con un Centro de Desarrollo Multimedial, con computadoras conectadas a Internet.

2.5. BIBLIOGRAFIA

- BARBERO, JESUS M, "Retos culturales de la comunicación a la educación. Elementos para una reflexión que está por comenzar" en Revista Reflexiones Académicas N° 12, Universidad Diego Portales, Santiago, 2000.
- BETTETINI, GIANFRANCO y COLOMBO, FAUSTO, "Las nuevas tecnologías de comunicación", Editorial Paidós Instrumentos, Barcelona, 1995.
- BRUNER, JEROME, "Actos de significado: más allá de la revolución cognitiva", Alianza Editorial.
- CROWLEY, DAVID y HEYER, PAUL, Comp., "La comunicación en la historia", Ed. Bosch, Barcelona, 1997.
- DE SIGNIS, N° 5, "Corpus Digitales / Semióticas del mundo digital", revista de la Federación Latinoamericana de Semiótica, Gedisa, Barcelona, 2004.
- EGAN, KIERAN, "The Educated Mind. How Cognitive Tools Shape Our Understanding", The University of Chicago Press, 1997.
- GARDNER, HOWARD, "Estructuras de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples.", FCE, México, 1994.
- HARNAD, STEVAN, "Post-Gutenberg Galaxy: The Fourth Revolution in the Means of Production of Knowledge", in Public-Access Computer Systems Annual Review, Volume 2, 1992.
- HAVELOCK, ERIC, "La musa aprende a escribir", Ed. Paidós, 1996.
- HEIDEGGER, MARTIN, "Ciencia y Técnica", Editorial Universitaria, Santiago, 1984.
- INNIS, HAROLD, "Los medios de comunicación en los imperios antiguos", en La comunicación en la historia, Ed. Bosch, Barcelona, 1997.
- IZQUIERDO, PILAR, "Educación para los medios. Proyecto de Formación Académica en Comunicación y Educación", en Documento de Trabajo N° 9, Corporación de Promoción Universitaria, Santiago de Chile, mayo de 1999.
- JONASSEN, D.H., "Learning from, learning about and learning with computing: a rationale for mindtools. Computers in the classroom: mindtools for critical thinking", Englewood Cliffs, New Jersey: Merrill Prentice-Hall, 1996.
- KIERAN, EGAN, "The Educated Mind. How Cognitive Tools Shape Our Understanding", The University of Chicago Press, Chicago, 1997.
- LAUREL, BRENDA, "Computers as Theatre", Addison Wesley Longman, Inc., 8th Printing, United States, February 2000.
- LEVY, PIERRE, "¿Qué es lo virtual?", Ed Paidós, Barcelona, 1999.
- LEVY, PIERRE, "Collective Intelligence and its Objects: Many-to-Many Communication in a Meaning World" en Revista Electrónica Doors of Perception, 1999.
- MATURANA, HUMBERTO Y VARELA, FRANCISCO, "El árbol del conocimiento", Ed. Universitaria, Santiago, 1998.
- ONG, WALTER, "Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra.", FCE, 1992.
- PAPERT, SEYMOUR., "¿Una inteligencia artificial o muchas? 1993.", publicación del CONICET, Buenos Aires.
- PERRIAULT, JACQUES, "Las máquinas de comunicar", Ed. Gedisa, Barcelona, 1991.
- PISCITELLI, ALEJANDRO, "Post/televisión", Ed. Paidós, Buenos Aires, 1998.
- RHEINGOLD, HOWARD, "Multitudes inteligentes. La próxima revolución social. (Smart Mobs)", Ed. Gedisa, Barcelona, 2004.
- SCOLARI, CARLOS, "La interface y sus metáforas", paper, 1999.
- TURKLE, SHERRY y PAPERT, SEYMOUR, "Voces y estilos de la cultura computacional", www.uned.ac.cr/antologia/Turing.html
- TURKLE, SHERRY, "La vida en la pantalla", Ed. Paidós, Buenos Aires, 1996.
- TURKLE, SHERRY, "Seeing Through Computers: Education in a Culture of Simulation.", in The American Prospect On-line, Issue 31, March-April, 1997.
- URBINA RAMIREZ, SANTOS, "Informática y Teorías del Aprendizaje.", en revista electrónica Pixel Bit.
- VARELA, FRANCISCO, "Conocer", Ed. Gedisa, Barcelona, 1996.
- VON GLASERSFELD, ERNST, "Aspectos del constructivismo radical", en M. Pakman (ed.) Construcciones de la experiencia humana, Editorial Gedisa, Barcelona, 1996.
- VYGOTSKI, citado por WERTSCH, JAMES, en "Voces de la mente...", op.cit.

- WEIZENBAUM, JOSEPH, "Ordenadores, herramientas y razón humana" en Crowley David y Heyer Paul comp, La comunicación en la historia, Ed. Bosch, Barcelona, 1995.

- WERTSCH, JAMES, "Voces de la mente. Un enfoque sociocultural para el estudio de la acción mediada", Ed. Visor, Madrid, 1991.

- WINOGRAD, TERRY Y FLORES, FERNANDO, "Hacia la comprensión de la informática y la cognición." en www.hyperpage.it

3. IMPACTO DEL PROYECTO

3.1. CONTRIBUCIÓN A LA FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

El proyecto busca consolidar el equipo de investigación. Algunos de sus integrantes vienen trabajando en esta línea en sus tesis de maestría y doctorado y continuaron en proyectos PID con transferencia a sus respectivas cátedras de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNR. Además, el grupo está integrado por cuatro alumnos que están cursando 5to año de la carrera de Comunicación Social quienes participaron en experiencias educativas mediadas por comunicación digital. Tres de ellos, por su parte, han concursado ayudantías de cátedras de la licenciatura, iniciando así su formación docente.

3.2. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

Ante las nuevas demandas laborales en nuestra región, y teniendo en cuenta la progresiva socialización de las tecnologías digitales de comunicación e información, los conocimientos producidos en el marco del proyecto tienen el propósito de contribuir a un mejor aprovechamiento de los recursos existentes y al diseño de nuevas formas de capacitación.

3.3. PERSPECTIVAS DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS

Los avances en el conocimiento a partir de esta investigación serán incorporados al dictado de las cátedras en las que nos desempeñamos como docentes - Redacción I, Comunicación Estratégica II y Seminario de Integración y Producción- y al de aquellas que utilicen este tipo de tecnologías en la carrera de Comunicación Social.

Por otro lado, se presentarán los resultados a responsables del área de capacitación en organizaciones públicas y privadas de la región.

Participación en congresos, encuentros y publicaciones del área de investigación.

4. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

Duración del Proyecto: **Anual**

TAREA	DURACIÓN (meses)	INICIO (fecha estimada)	FINALIZACIÓN (fecha estimada)
1. Relevamiento de bibliografía existente sobre el tema	2	01/01/2006	01/03/2006
2. Lectura y análisis de bibliografía	8	01/02/2006	01/10/2006
3. Consulta a expertos	2	01/05/2006	01/07/2006
4. Revisión de los modelos más usados de e-learning.	1	01/07/2006	01/08/2006
5. Análisis de los principales enfoques teóricos	3	01/08/2006	01/11/2006
6. Elaboración del marco teórico-metodológico / Informe final	3	01/10/2006	31/12/2006

5. PRESUPUESTO

**5.1. PRESUPUESTO ESTIMADO
RUBRO**

**PRESUPUESTO ESTIMADO
PARA EL 1º AÑO (en \$)**

Bibliografía

500

5.2. SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO

¿Solicitará financiamiento a la U.N.R.? **Si**

6. RECURSOS HUMANOS

6.1. INTEGRACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO

APELLIDO Y NOMBRE: Suidini María Inés
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 14287722
HS. SEMANALES DEDICADAS AL PROY.: 11
FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO: Director
MÁXIMO TÍTULO ACADÉMICO ALCANZADO: Licenciatura en Comunicación Social
CARGO DOCENTE: Prof. Titular
DEDICACIÓN: Exclusiva
CARGO CIUNR: Sin Categoría
CARGO CONICET: Sin descripción
CATEGORÍA FIRME EN EL PROG. DE INCENTIVOS: II
CATEGORÍA EN TRÁMITE EN EL PROG. DE INCENTIVOS: Sin descripción
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: TOLEDO Edgardo Lisandro
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 17102206
HS. SEMANALES DEDICADAS AL PROY.: 22
FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO: Integrante
MÁXIMO TÍTULO ACADÉMICO ALCANZADO: Magister en Comunicación Social
CARGO DOCENTE: Jefe Trab. Prácticos
DEDICACIÓN: Exclusiva
CARGO CIUNR: Sin Categoría
CARGO CONICET: Sin descripción
CATEGORÍA FIRME EN EL PROG. DE INCENTIVOS: IV
CATEGORÍA EN TRÁMITE EN Sin descripción

EL
PROG. DE INCENTIVOS:
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: COMBA Silvana María
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 16797777
HS. SEMANALES DEDICADAS AL PROY.: 22
FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO: Codirector
MÁXIMO TÍTULO ACADÉMICO ALCANZADO: Magister en Comunicación Social
CARGO DOCENTE: Jefe Trab. Prácticos
DEDICACIÓN: Exclusiva
CARGO CIUNR: Sin Categoría
CARGO CONICET: Sin descripción
CATEGORÍA FIRME EN EL PROG. DE INCENTIVOS: IV
CATEGORÍA EN TRÁMITE EN EL PROG. DE INCENTIVOS: Sin descripción
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: MAYOL Héctor Mauricio
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 16182401
HS. SEMANALES DEDICADAS AL PROY.: 6
FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO: Integrante
MÁXIMO TÍTULO ACADÉMICO ALCANZADO: Magister en Periodismo y Ciencias de la Comunicaci
CARGO DOCENTE: Prof. Adjunto
DEDICACIÓN: Exclusiva
CARGO CIUNR: Sin Categoría
CARGO CONICET: Sin descripción
CATEGORÍA FIRME EN EL PROG. DE INCENTIVOS: IV
CATEGORÍA EN TRÁMITE EN EL PROG. DE INCENTIVOS: Sin descripción
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

6.2. FORMACIÓN DE OTROS RECURSOS HUMANOS

APELLIDO Y NOMBRE: Reboiro Eugenia
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI 29762592
MÁXIMO TÍTULO ACADÉMICO ALCANZADO: 5to. año de la carrera de Comunicación Social
HS. SEM. DEDICADAS AL PROY.: 5

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: Boero Gisela Lorena
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI 29626378
MÁXIMO TÍTULO ACADÉMICO ALCANZADO: 4to. año de la carrera de Comunicación Social
HS. SEM. DEDICADAS AL PROY.: 4

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: Manchado Mauricio Carlos
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI 29864664
MÁXIMO TÍTULO ACADÉMICO ALCANZADO: 5to. año de Comunicación Social
HS. SEM. DEDICADAS AL PROY.: 5

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: Giaccaglia Leticia
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI 29676536
MÁXIMO TÍTULO ACADÉMICO ALCANZADO: 4to. año de la carrera de Comunicación Social
HS. SEM. DEDICADAS AL PROY.: 4

FIRMA:

7. AVAL INSTITUCIONAL

Aval de la Unidad Académica donde se propone radicar el Proyecto e informando la viabilidad del mismo aunque no tenga financiamiento específico, firmado por las autoridades de la misma:

Firma:

Aclaración:

Cargo:

8. DECLARACIÓN JURADA DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

En mi carácter de Director del presente Proyecto, me responsabilizo por la exactitud de la información contenida en el formulario, acepto la revisión ética y autorizo la utilización de los datos contenidos en este formulario:

Firma:

Aclaración:

9. CURRICULUMS

Adjuntar a la presente, curriculums del Director y Codirector (Max. 10.000 caracteres) y de los integrantes (Max. 3.000 caracteres)

IMPRESION DEFINITIVA
21/10/2005 12:05:00