

Universidad Nacional de Rosario
Secretaría de Ciencia y Tecnología

ACREDITACIÓN DE PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN - AÑO 2011

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS DE
INVESTIGACIÓN
PARA SU EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DURANTE EL AÑO 2011

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. CÓDIGO DEL PROYECTO

1POL159

1.2. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

MEDIATIZACIONES EN PANTALLA

1.3. DIRECTOR DEL PROYECTO

Apellido y Nombre: Valdettaro , Sandra

Tipo y Nro. Doc: DNI 14551480

Domicilio particular: Salta 2046 - 8

Domicilio laboral: Riobamba y Berutti - Monoblock 1 2

Teléfono: 4213071

FAX:

E-mail: sandra@fcpolit.unr.edu.ar - sandravaldettaro@hotmail.com

1.4. RADICACIÓN DEL PROYECTO

Dependencia: FACULTAD DE CA. POLITICA Y RR.II.

Unidad Ejecutora: Departamento de Ciencias de la Comunicación

1.5. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Aplicada

1.6. DISCIPLINA, INTERDISCIPLINA Y ESPECIALIDAD

Tipo de Actividad: Disciplinar

DISCIPLINA

Informacion

ESPECIALIDAD

Comunicaciones masivas

1.7. RESUMEN TÉCNICO

El presente proyecto se plantea el estudio de la mediatización vía pantalla contemporánea a través de la indagación de disímiles dimensiones de la misma. Por un lado, se intentará llevar a cabo una reconstrucción genealógica de algunos aspectos centrales del continuum-pantalla actual a través de un recorrido histórico y metateórico en torno a saberes puntuales articulados durante el siglo XX en torno a la pantalla-cine y la pantalla-TV. Por otro, se

trabaja teóricamente y se analizará con estudios de caso las implicancias de las transformaciones de la recepción mediática a partir de los procesos de digitalización interactiva y convergencia mediática en curso. Se realizarán, además, estudios de caso en profundidad sobre modalidades específicas de subjetivización articuladas a partir de las mediatizaciones en pantalla actuales.

1.8. PALABRAS CLAVES

pantallas mediatización subjetivización recepción vínculo mediatizado

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

¿El proyecto es continuidad de uno anterior? **No**

2.1. ESTADO ACTUAL DE LOS CONOCIMIENTOS SOBRE EL TEMA

En los últimos años, los estudios comunicacionales han puesto de relieve el lugar cada vez más decisivo de las pantallas -y de las interconexiones que se establecen entre ellas- en los procesos sociales de mediatización. Sin dudas esto resulta ya un dato insoslayable para aquellos investigadores de la mediatización contemporánea que inscriben su reflexión en la tradición teórica que liga inextricablemente semiosis y procesos de subjetivización a las transformaciones tecnológicas de orden comunicacional: tanto para quienes consideran que estamos viviendo un proceso de concentración máxima y convergencia mediática en producción paralelo a una divergencia múltiple de sentidos y prácticas en recepción (Cfr.: Eliseo Verón: "Regreso al futuro de la comunicación", en Cuadernos de Comunicación, Nro 3, Rosario, Facultad de Ciencia Política y RRH, UNR, 2007, pags. 35/42. y El cuerpo de las imágenes (Cap. IV). Buenos Aires, Norma, 2001. También para apreciar un estado actual de debate en torno a esto: Mario Carlón y Carlos Scolari (ed): El fin de los medios masivos. Buenos Aires, La Crujía, 2009) como para quienes piensan que la pantalla TV en especial -pero inclusive Internet- sigue siendo el dispositivo central de consolidación del vínculo social.

Ahora bien, en este sentido, el desarrollo del proyecto Interfaces en pantallas: mapas y territorios (celulares, PC y TV) llevado a cabo por varios miembros de este equipo de investigación desde 2007, puso en evidencia tres cuestiones a nuestro entender centrales que articularán el desarrollo del Proyecto que aquí presentamos: por un lado, el reconocimiento otorgado de hecho a la centralidad de las pantallas en la mediatización actual no ha corrido paralelo a un desarrollo teórico y a una indagación histórico-genealógica profundos en torno al dispositivo-pantalla como tal; en segundo lugar, el continuum-pantalla contemporáneo -según la precisa expresión de Lellouche (Cfr. "Une théorie de l'écran" en <http://testconso.typehad.com/theorieecran.pdf>. Publicación original electrónica en Traverses, revue en ligne, no 2 : <http://www.cnac-gp.fr/traverses> (Centre culturel G Pompidou , abril 1997)-, en tanto espacio de concretización de un convergencia mediática inusitada, ha activado una transformación radical de las prácticas de recepción que implica tanto una revisión teórica intensa de los conceptos clásicos de la teoría de la comunicación para estudiar esa dimensión de la mediatización como una observación detallada de dichas prácticas en su singularidad radical y específica; por último, los efectos de subjetivización a los que está dando lugar esta mediatización de las sociedad vía pantalla omnipresente parece haber desencadenado en los estudios comunicacionales más teorizaciones generalizantes de desigual calidad que estudios de casos específicos que intenten caracterizar con precisión las modalidades específicas que adquieren dichos procesos de subjetivización.

En este sentido, el presente Proyecto busca indagar la mediatización en pantalla contemporánea centrándose en estas tres problemáticas, a través de la

investigación de ciertas cuestiones específicas que, consideramos, no han sido estudiadas en profundidad hasta el momento.

En lo referido a la primera, partimos de la hipótesis que la radical novedad del continuum pantalla contemporáneo derivado de la digitalización masiva, no debe hacer olvidar que el mismo hereda diversas concretizaciones del dispositivo-pantalla que se fueron consolidando a lo largo de nuestra historia mediática, no sólo tecnológicamente -de manera parcial- sino a través de habitus sociales que fueron generando modalidades de subjetivación via pantalla. En el origen de la palabra "pantalla" tal como la utilizamos hoy para referirnos a nuestras pantallas-luz (las que toman cuerpo en el monitor, en el celular), en el origen de la radical novedad de un soporte de inscripción de información complejo libre y amnésico (Cfr. también Lellouche, art.cit.), en el origen, por último y ante todo, de un dispositivo experiencial organizado en torno a una imagen-luz tecnológica (nunca exclusiva, siempre central), hubo primero otra pantalla, la cinematográfica, con más de ciento diez años de historia a cuestas, y con casi la misma cantidad de años de escritos compañeros de ruta dedicados a dilucidar lo que sucedía en ella, por ella, en torno a ella, y luego otra, con unos sesenta a sus espaldas y con casi igual cantidad de años de debates socio-culturales en torno a ella: la televisiva. Naturalmente, no desconocemos las diferencias entre la pantalla-cine y las otras (TV, PC, celular), a su vez diferentes entre sí. Creemos, sin embargo -por supuesto, de manera provisoria- que aspectos cruciales compartidos permitirían hablar de ciertas experiencias configuradas en la interacción con las pantallas que de alguna manera se conservan sean cuales fueran éstas; comenzando por el más básico y esencial, pero también, en nuestra opinión, definitorio: las implicancias de ese contacto matricial con un espacio-luz artificial poblado de imágenes (figurativas o no, de objetos del mundo natural o de palabras) y, en alguna medida, no menor, directa o indirectamente, de sonidos (Al respecto, en "Regreso a "Pantallas"" (en Dossier de Estudios Semióticos de La trama de la comunicación 12. Rosario, UNR Editora, 2007/2008, pág.33) Oscar Traversa sostiene: "el artefacto pantalla como tal se instala en un intervalo de una extensión considerable de tiempo y sus rasgos, por encima de diversas diferencias, presentan propiedades comunes que permiten establecer parentescos o cercanías entre las distintas variantes (semejanzas o no entre la que corresponde al cine o a la TV)(pág.35)).

Es por ello que este Proyecto, sostenido en la convicción de que una indagación genealógica a partir de nuestro presente de continuum-pantalla permitirá tanto apreciar de manera más compleja y pertinente el vínculo de las pantallas contemporáneas con sus usuarios como contribuir a la teorización en torno a dicho vínculo complejo y respecto a los imaginarios sociales en los que los mismos se inscriben, buscará precisar, por una parte, de qué manera la teoría cinematográfica del siglo XX pensó la expectación cinematográfica en relación con el dispositivo-pantalla, ya explícitamente, ya (la mayoría de las veces) de manera implícita. Y, por otra, y dado que la TV, a nivel de producción y de recepción, aún en muchos aspectos en la actualidad, pero sobre todo en las épocas anteriores a la irrupción masiva del cable y la transmisión satelital, ha sido un fenómeno fuertemente ligado a las vicisitudes de los países respectivos (Cfr. al respecto: Jérôme Bourdon: "Sobre cierto sentido del tiempo, o de cómo la televisión conforma la memoria" en Revistas Figuraciones N°1 , IUNA, Bs. As. En <http://www.revistasfiguraciones.com>) , intentaremos reconstituir de qué manera, a través de múltiples discursividades (de la crítica cultural al cómic, de la literatura a los estudios comunicacionales, de las artes plásticas al cine) , el campo intelectual argentino pensó a la TV, y sobre todo a sus espectadores, desde sus orígenes nacionales en 1951 hasta la reinstauración democrática de 1983.

En lo referido a la segunda problemática, intentaremos, en primer lugar, reconstituir genealógicamente, también, las profundas transformaciones nocionales que nuestro presente mediático ha impuesto al estudio de los procesos de "recepción mediática". Cabe decir al respecto que desde la

aparición de los medios digitales interactivos se ha originado un gran campo de producción teórica que ha aportado nuevos conceptos y distintos modos de abordar la problemática de la recepción que responde, no solamente a las innovaciones tecnológicas, sino y principalmente a las habilidades y prácticas comunicativas que las “audiencias” han ido adquiriendo a raíz del uso de esas tecnologías. Un factor relevante en relación al cambio de nociones, ha sido el de la convergencia, tal como lo ha teorizado Henry Jenkins (Cfr. *Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós, 2008, pág.21). Otra problemática central, también referida a la transformación conceptual, y que conlleva repensar desde sus orígenes la configuración teórica de la noción de audiencias, se relaciona con la búsqueda de una caracterización apropiada para las actividades y experiencias de recepción ligadas a dichos procesos de convergencia, que oscilarían, en las diversas caracterizaciones, entre la “expectación”, la “lectura”, el “consumo”, la “navegación” y el “uso”, sin ajustarse estrictamente a ninguno de estos “términos” teóricos-descriptivos. También en lo referido a esta problemática, en segundo lugar, estudiaremos una de estas nuevas configuraciones de recepción que han surgido a partir de los nuevos medios digitales interactivos: los espacios de intervención del lector en los principales diarios digitales argentinos. En este contexto, se pretende estudiar, particularmente, el modo en que entran en contacto, en la interfaz de los periódicos digitales nacionales, el universo noticioso y el discurso generado por los lectores gracias a la intervención que tiene lugar en los distintos espacios de participación: encuestas, rankings, blogs, comentarios a las noticias, entre otros.

Finalmente, sobre la última problemática, llevaremos a cabo tres investigaciones específicas que, en ámbitos harto diversos, intentarán constituirse en estudios de caso de los nuevos fenómenos de subjetivación ligados a la mediatización vía pantalla contemporánea.

En primer lugar, estudiaremos las relaciones entre el cuerpo y las pantallas en dos “tribus” rosarinas: la de los movimientos “hip-hop” y “hard-core” en Rosario. Se han elegido estas “tribus” en virtud que las mismas desarrollan diversas prácticas culturales conjugando la música, el baile, el arte callejero y el uso de nuevas tecnologías de la comunicación (pantallas e interfaces) como celulares, weblogs, redes sociales, producciones en video y DVD y en tanto que ambas pertenecen territorial y socialmente a sectores socio-culturales muy diversos de la ciudad. Se intenta establecer con ello, por un lado, si la distancia social se acorta, se sostiene o se profundiza en las interacciones a través de las nuevas tecnologías digitales y, por otro, qué tipo de relaciones se establecen entre los cuerpos “constituidos” virtualmente y los cuerpos “físicos” que se constituyen en las prácticas que hacen a estas micro-sociedades: el baile, el skate, el pogo. En segundo lugar, analizaremos la construcción de subjetividades de las personas con discapacidad a partir de su perfil en Facebook. Nos interesa indagar cómo las redes sociales, específicamente el Facebook, dejan de ser una simple vidriera para convertirse en una plataforma abierta, que muestra y oculta al mismo tiempo, y construye identidad y subjetividad a partir de las imágenes de perfil de sus usuarios.

Intentaremos establecer la forma en que las modalidades de constitución de la imagen de perfil de Facebook de las personas con discapacidad hacen interactuar parámetros sociales de tipo estético, virtualidades tecnológicas y efectos de subjetivación.

Por último, se investigará de qué manera la mediatización en pantalla contemporánea afecta la “vida intrauniversitaria” a través del estudio de las modalidades de “puesta en pantalla” en las experiencias mediatizadas de la Escuela de Comunicación Social de la UNR y de las reconfiguraciones derivadas de ellas de los vínculos docente / estudiante / producción de conocimiento. Se buscará establecer, en este sentido, si esta diversidad de experiencias da cuenta de diferentes maneras de conceptualizar la relación entre el proceso de producción de conocimiento y la formación de profesionales y de los diversos

grados de involucramiento de los sujetos protagonistas de la relación educativa con las TICs y si implica o no una reflexión sobre las modalidades didáctico-pedagógicas en curso.

2.2.OBJETIVOS DEL PROYECTO (contribución al avance del conocimiento científico y tecnológico)

Objetivo general:

Analizar, articulando diferentes niveles de abordaje, la mediatización vía pantalla contemporánea.

Objetivos específicos:

- Estudiar diferentes modalidades de subjetivización ligadas a la mediatizaciones en pantalla
- Producir una reflexión de matriz genealógica en torno al dispositivo-pantalla que permita, por un lado, reconstituir las modalidades en que la teoría cinematográfica pensó la experiencia espectral en estricta relación a la pantalla-cine y, por otro, determinar de qué manera el campo intelectual argentino pensó y debatió entre 1951 y 1983 los efectos de subjetivización ligados a la pantalla TV.
- Detectar las continuidades y mutaciones en los estudios sobre las audiencias en los procesos de convergencia de medios.
- Describir las modalidades topológicas, enunciativas y vinculares ligadas a las experiencias de mediatización en el ámbito universitario.
- Indagar acerca de los fenómenos de virtualidad en relación con las diferentes concepciones de cuerpo.
- Reflexionar acerca de la construcción de subjetividades de las personas con discapacidad a partir de la (estética) imagen de perfil en Facebook.

2.3. METODOLOGÍA

Los diversos niveles de análisis que constituyen los distintos objetos de esta investigación diseñan un tipo de abordaje metodológico múltiple:

crítico/interpretativo, descriptivo/clasificadorio, cualitativo/exploratorio que se irá articulando de acuerdo a los presupuestos de la triangulación metodológica.

En una primera etapa del trabajo se propone realizar un abordaje crítico/interpretativo tendiente a la construcción del estado de la cuestión mediante una exhaustiva actualización bibliográfica que implique un relevamiento y análisis de las distintas perspectivas teóricas, que, desde el campo de las teorías de la comunicación, la historia de las ideas, la socioantropología, la sociosemiótica, el abordaje sociofilosófico de la tecnología y el psicoanálisis, contribuyan a delimitar claves interpretativas sobre la problemática actual de la mediatización vía pantalla generalizada.

También en esta primera etapa se procederá a delimitar los corpus y a planificar las estrategias de campo tendientes a la efectivización de los estudios de caso que se efectuarán, referidos a modalidades de recepción interactiva y de subjetivización, ligadas a la mediatización en pantalla contemporánea.

En una segunda etapa, el Proyecto prevé:

- a. La reconstitución genealógica prevista en torno al dispositivo-pantalla y al concepto de audiencia, a través de un trabajo de fundamentación meta-teórica y de historia de las ideas.
- b. El análisis de las implicancias teóricas de la transformación de la recepción mediática a partir de los fenómenos de convergencia e interactividad articulados en torno al continuum-pantalla y el estudio de un caso en profundidad de transformación de práctica de recepción vía pantalla: el de los espacios de intervención del lector en los diarios digitales. Para ello se trabajará con el corpus reunido, correspondiente a los principales diarios digitales del país, a través de un análisis sociosemiótico del mismo desde la perspectiva de los estudios de recepción discursiva.
- c. Se realizarán los estudios de caso tendientes a analizar modalidades específicas de subjetivización ligadas a las mediatizaciones en pantallas. En ese

sentido se buscará describir los diferentes modos de apropiación de las pantallas fundamentalmente a través de una observación constante de diversos espacios interactivos de la Web 2.0, complementándose esto, puntualmente, con utilización de técnicas de investigación de carácter cualitativo: observaciones, grupos focales, entrevistas en profundidad, entre otras.

2.4. INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE EN LA UNIDAD EJECUTORA

La infraestructura disponible es la existente en la Facultad de Ciencia Política y RR. II., y en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de esa unidad académica. Asimismo, los investigadores dedicarán el cobro de incentivos a la investigación para solventar los gastos que deriven de la compra de bibliografía, asistencia a congresos, jornadas, simposios, publicaciones, etc.

2.5. BIBLIOGRAFIA

La bibliografía que aquí se presenta está sujeta a ampliaciones:

- ALBARCES, P "Un destino Sudamericano. La invención de los estudios sobre cultura popular en la Argentina", Revista Argentina de Comunicación N 1, FADECCOS, Prometeo Libros. pp 23-412.
- AUMONT, J.: La imagen. Barcelona, Paidós, 1990
- AUMONT, J. y otros: Estética del cine. Barcelona, Paidós, 1996
- BISELLI, R.: Telas e midiantização contemporânea: mapas de práticas e questões teóricas en Estudos de Comunicação: transversalidades epistemológicas. São Leopoldo, RS, Ed. Unisinos, 2010.
- BOCZKOWSKI, P. Digitalizar las noticias. Innovación en los diarios online, Manantial, Buenos Aires, 2006
- CARLÓN, Mario: Sobre lo televisivo: dispositivos, discursos y sujetos. Buenos Aires, La Crujía, 2004
- CARLÓN, M. y SCOLARI, C.El fin de los medios masivos. El comienzo del debate. Buenos Aires, La Crujía, 2009
- CASSETTI, Francesco: El film y su espectador. Madrid, Cátedra,1989
- 1989.CHAMBERS, I. "Migración, Cultura, Identidad". Amorrortu Ediciones Buenos Aires, 1997
- De CERTEAU Michel. "La invención de lo cotidiano. Artes de hacer". Ed. Gallimard. Madrid, 1990
- DELEUZE, G. "Que es un dispositivo". Michel Foucault Filósofo, AAVV. Barcelona: Gedisa. 1990
- DELEUZE, Gilles: La imagen-movimiento. Barcelona, Paidós, 1984
- FERNÁNDEZ, J. L. (2009) La captura de la audiencia radiofónica. Bs. As. Santiago Arcos
- GRIMSON, A. y VARELA, M. (2002)"Culturas populares, recepción y política. Genealogías de los estudios de comunicación y cultura en la Argentina." En Daniel Mato (coord.) Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder". Caracas CLACSO, CEAP y FACES
- GUATTARI, F. "De la producción de subjetividad". Chimères N° 4. París 1987/88
- IGARZA, Roberto, Nuevos medios. Estrategias de convergencia. La Crujía. Buenos Aires, 2008.
- JENKINS, H. Convergence cultura: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós, Barcelona, 2008
- LE BRETON, D. "Antropología del cuerpo y modernidad" (1990)
- LELLOUCHE, Raphaël: "Une théorie de l'écran en Traverses, revue en ligne, no 2 : <http://www.cnac-gp.fr/traverses> (Centre culturel G Pompidou , abril 1997)
- LITWIN, Edith (comp.: Tecnologías educativas en tiempos de Internet. (comp.) Buenos Aires: Amorrortu. 2004
- MANOVICH, L. "El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital". Paidós Comunicación 163. EEUU. 2001
- METZ, Christian: Psicoanálisis y cine. El significant imaginario. Barcelona, G.Gili, 1979.
- MAYANS I PLANEÈS, J. (2002) Género Chat o cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio, Madrid, Gedisa

PISCITELLI, A. "Nativos digitales" Dieta cognitiva, inteligencia colectiva, arquitecturas de la participación

PRENSKY, M. "Digital natives, digital immigrants" en On the Horizon, NCB University Press, Vol. 9 No. 5. Octubre en <http://www.twitchspeed.com/site/Prensky>

RAIMONDO ANSELMINO, N. "Cibermedios: opinión de los lectores", en Revista Latinoamericana de Comunicación "Chasqui" N° 105, CIESPAL, Ecuador. 2009 pp. 62-67

ROJAS, Ma. C.; Sternbach, S. "Entre dos siglos. Una lectura psicoanalítica de la posmodernidad". Lugar Editorial. Bs As. 1994.

SCOLARI, Carlos. "Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva"

TRAVERSA, O. "Aproximaciones a la noción de dispositivo", Signo & Señal, Instituto de lingüística, Facultad de Filosofía y Letras, UBA, N° 12. , 2001

-----"Regreso a "Pantallas"" (en Dossier de Estudios Semióticos de La trama de la comunicación 12. Rosario, UNR Editora, 2007/2008, pág.33)

URRESTI, Marcelo (editor.) "Ciberculturas juveniles. La Crujía. Buenos Aires, 2008.

VALDETTARO, S. "Medios, actualidad y mediatización" en Medios y Comunicación, Boletín N° 123 de la Biblioteca del Congreso de la Nación, Buenos Aires, pp. 51-65. 2007

VERÓN, E. Fragmentos de un tejido, Gedisa, Buenos Aires. 2004

----- El cuerpo de las imágenes, Norma, Buenos Aires. 2001

----- La semiosis social, Gedisa, Barcelona. 1998

3. IMPACTO DEL PROYECTO

3.1. CONTRIBUCIÓN A LA FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

El proyecto cuenta con 8(ocho) auxiliares de investigación entre graduados y estudiantes de Comunicación Social: Cantor, Flor; Musa María Carolina; Poletti, Marisol; Viceconte, Carlos, Ezequiel; Azziani, Cristián; Vergini, María Adelaida; Bertone Crippa, Mauro y Ugarte, Matías. Además, formarán parte del proyecto dos (2) becarios del CONICET, Ayala, Soledad y Musante, María Clara; que se encuentran actualmente cursando el Doctorado en Comunicación Social y cuyos temas de tesis están íntimamente relacionados con el proyecto que aquí se presenta.

3.2. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

El tipo de conocimiento a producir en el marco del proyecto, en la medida en que se aplique en distintos niveles de la planificación y el diseño de estrategias de intervención, públicas como privadas, coadyuvará a un mejoramiento de la calidad de la comunicación, y, con ello, podrá contribuir a un desarrollo tanto económico como social.

3.3. PERSPECTIVAS DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS

Los resultados y las hipótesis de esta investigación constituirán insumos de conocimiento transferibles en relación con la planificación y el diseño de distintos tipos de estrategias de intervención, públicas y privadas, cuyos propósitos se planteen un mejoramiento en la calidad de la comunicación. Tanto la gestión de políticas públicas en distintos niveles, como las empresas de medios, o las instituciones educativas, entre otras agencias sociales, podrán disponer de dichos resultados en términos de acceder a claves interpretativas específicas acerca de la perspectiva en que los diversos actores sociales producen lazos

comunicativos. Podrán constituir, asimismo, una base de información indispensable para el desarrollo de intervenciones específicas: pantallas y discapacidad, pantallas y ejercicio político, pantallas y educación, pantalla y trabajo, pantalla y publicidad, entre otras.

4. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

Duración del Proyecto: **Cuatrienal**

TAREA	DURACIÓN (meses)	INICIO (fecha estimada)	FINALIZACIÓN (fecha estimada)
1. Revisión bibliográfica. Construcción del estado de la cuestión	6	01/01/2011	30/06/2011
2. Actualización bibliográfica. Exploración y construcción del corpus	12	01/07/2011	30/06/2012
3. Reconstitución genealógica.Trabajo de campo. Interpretación corpus	12	01/07/2012	30/06/2013
4. Redacción de informes parciales y finales	18	01/07/2013	31/12/2014

5. FINANCIAMIENTO

5.1. FINANCIAMIENTO OTORGADO

RUBRO	INSTITUCION	1º	2º	3º	4º	TOTAL
		AÑO (en \$)	AÑO (en \$)	AÑO (en \$)	AÑO (en \$)	
Material de consumo	UNR	1.500	1.500	1.500	1.500	6.000
Viajes (pasaje y viáticos)	UNR	1.500	1.500	1.500	1.500	6.000
Servicios de terceros	UNR	1.500	1.500	1.500	1.500	6.000
Equipamiento	UNR	3.000	3.000	3.000	3.000	12.000
Bibliografía y documentación	UNR	1.500	1.500	1.500	1.500	6.000
Otros gastos (cursos, etc.)	UNR	1.500	1.500	1.500	1.500	6.000

5.2. FINANCIAMIENTO SOLICITADO

RUBRO	INSTITUCION	1º	2º	3º	4º	TOTAL
		AÑO (en \$)	AÑO (en \$)	AÑO (en \$)	AÑO (en \$)	
Material de consumo	Otras Fuentes Oficiales	200	200	200	200	800
Viajes (pasaje y viáticos)	Otras Fuentes Oficiales	500	500	500	500	2.000
Equipamiento	Otras Fuentes Oficiales	500	500	500	500	2.000
Bibliografía y documentación	Otras Fuentes Oficiales	1.500	1.500	1.000	1.000	5.000

6. RECURSOS HUMANOS

6.1. INTEGRACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO

APELLIDO Y NOMBRE: Valdettaro Sandra
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 14551480
HS. SEMANALES DEDICADAS AL PROY.: 22
FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO: Director
CARGO DOCENTE: Prof. Titular
DEDICACIÓN: Exclusiva
CARGO CIUNR: Sin Categoría
CARGO CONICET: Sin descripción
CATEGORIA FIRME EN EL PROG. DE INCENTIVOS: II
CATEGORÍA EN TRÁMITE EN EL PROG. DE INCENTIVOS: I pend. de evaluación
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: BISELLI RUBEN ARMANDO
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 14729088
HS. SEMANALES DEDICADAS AL PROY.: 11
FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO: Codirector
MÁXIMO TÍTULO ACADÉMICO ALCANZADO: Prof. de Ens. Media y Superior en Letras

CARGO DOCENTE: Prof. Adjunto
DEDICACIÓN: Semi exclusiva
CARGO CIUNR: Sin Categoríav
CARGO CONICET: Sin descripción
**CATEGORÍA FIRME EN EL
PROG. DE INCENTIVOS:** IV
**CATEGORÍA EN TRÁMITE EN
EL
PROG. DE INCENTIVOS:** I pend. de evaluación
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: Marchetti Viviana Merced
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 16445907
**HS. SEMANALES
DEDICADAS AL PROY.:** 6
**FUNCIÓN DENTRO
DEL PROYECTO:** Integrante
**MÁXIMO TÍTULO
ACADÉMICO ALCANZADO:** Licenciada en Comunicación Social
CARGO DOCENTE: Prof. Titular
DEDICACIÓN: Simple
CARGO CIUNR: Sin Categoríav
CARGO CONICET: Sin descripción
**CATEGORÍA FIRME EN EL
PROG. DE INCENTIVOS:** V
**CATEGORÍA EN TRÁMITE EN
EL
PROG. DE INCENTIVOS:** I pend. de evaluación
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: Diviani Ricardo José
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 17413189
**HS. SEMANALES
DEDICADAS AL PROY.:** 6
**FUNCIÓN DENTRO
DEL PROYECTO:** Integrante
**MÁXIMO TÍTULO
ACADÉMICO ALCANZADO:** Licenciado en Comunicación Social
CARGO DOCENTE: Jefe Trab. Prácticos
DEDICACIÓN: Simple
CARGO CIUNR: Sin Categoríav
CARGO CONICET: Sin descripción
**CATEGORÍA FIRME EN EL
PROG. DE INCENTIVOS:** V
CATEGORÍA EN TRÁMITE EN I pend. de evaluación

EL
PROG. DE INCENTIVOS:
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: Maestri Mariana Andrea
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 20274022
HS. SEMANALES DEDICADAS AL PROY.: 6
FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO: Codirector
MÁXIMO TÍTULO ACADÉMICO ALCANZADO: Diploma Superior en Ciencias Sociales
CARGO DOCENTE: Prof. Adjunto
DEDICACIÓN: Semi exclusiva
CARGO CIUNR: Sin Categoríav
CARGO CONICET: Sin descripción
CATEGORÍA FIRME EN EL PROG. DE INCENTIVOS: V
CATEGORÍA EN TRÁMITE EN EL PROG. DE INCENTIVOS: I pend. de evaluación
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: Camusso Mariángeles
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 21985544
HS. SEMANALES DEDICADAS AL PROY.: 11
FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO: Integrante
MÁXIMO TÍTULO ACADÉMICO ALCANZADO: Licenciada en Comunicación Social
CARGO DOCENTE: Jefe Trab. Prácticos
DEDICACIÓN: Semi exclusiva
CARGO CIUNR: Sin Categoríav
CARGO CONICET: Sin descripción
CATEGORÍA FIRME EN EL PROG. DE INCENTIVOS: V
CATEGORÍA EN TRÁMITE EN EL PROG. DE INCENTIVOS: I pend. de evaluación
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: Drenkard Paula

TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 22070453
HS. SEMANALES DEDICADAS AL PROY.: 22
FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO: Integrante
MÁXIMO TÍTULO ACADÉMICO ALCANZADO: Master en Comunicación y Educación . UAB-España
CARGO DOCENTE: Jefe Trab. Prácticos
DEDICACIÓN: Exclusiva
CARGO CIUNR: Sin Categoríav
CARGO CONICET: Sin descripción
CATEGORÍA FIRME EN EL PROG. DE INCENTIVOS: Sin descripción
CATEGORÍA EN TRÁMITE EN EL PROG. DE INCENTIVOS: I pend. de evaluación
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: Musa María Carolina
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 24980404
HS. SEMANALES DEDICADAS AL PROY.: 6
FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO: Participante
MÁXIMO TÍTULO ACADÉMICO ALCANZADO: Licenciada en Comunicación Social
CARGO DOCENTE: Otro cargo Adscripto
DEDICACIÓN: Simple
CARGO CIUNR: Sin Categoríav
CARGO CONICET: Sin descripción
CATEGORÍA FIRME EN EL PROG. DE INCENTIVOS: Sin descripción
CATEGORÍA EN TRÁMITE EN EL PROG. DE INCENTIVOS: I pend. de evaluación
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: Musante María Clara
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 25341285
HS. SEMANALES DEDICADAS AL PROY.: 6
FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO: Becario
MÁXIMO TÍTULO ACADÉMICO ALCANZADO: Licenciada en Comunicación Social
CARGO DOCENTE: Otro cargo Adscripto

DEDICACIÓN: Simple
CARGO CIUNR: Sin Categoríav
CARGO CONICET: Becario
**CATEGORÍA FIRME EN EL
PROG. DE INCENTIVOS:** Sin descripción
**CATEGORÍA EN TRÁMITE EN
EL
PROG. DE INCENTIVOS:** I pend. de evaluación
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: REVIGLIO María Cecilia
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 25707297
**HS. SEMANALES
DEDICADAS AL PROY.:** 6
**FUNCIÓN DENTRO
DEL PROYECTO:** Integrante
**MÁXIMO TÍTULO
ACADÉMICO ALCANZADO:** Licenciada en Comunicación Social
CARGO DOCENTE: Jefe Trab. Prácticos
DEDICACIÓN: Simple
CARGO CIUNR: Sin Categoríav
CARGO CONICET: Sin descripción
**CATEGORÍA FIRME EN EL
PROG. DE INCENTIVOS:** Sin descripción
**CATEGORÍA EN TRÁMITE EN
EL
PROG. DE INCENTIVOS:** I pend. de evaluación
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: Ayala Soledad
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 25750745
**HS. SEMANALES
DEDICADAS AL PROY.:** 6
**FUNCIÓN DENTRO
DEL PROYECTO:** Becario
**MÁXIMO TÍTULO
ACADÉMICO ALCANZADO:**
CARGO DOCENTE: Otro cargo Adscripto
DEDICACIÓN: Simple
CARGO CIUNR: Sin Categoríav
CARGO CONICET: Becario
**CATEGORÍA FIRME EN EL
PROG. DE INCENTIVOS:** Sin descripción
**CATEGORÍA EN TRÁMITE EN
EL** I pend. de evaluación

PROG. DE INCENTIVOS:
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: Raimondo Anselmino Natalia
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 26835219
HS. SEMANALES DEDICADAS AL PROY.: 6
FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO: Integrante
MÁXIMO TÍTULO ACADÉMICO ALCANZADO: Licenciada en Comunicación Social
CARGO DOCENTE: Jefe Trab. Prácticos
DEDICACIÓN: Simple
CARGO CIUNR: Sin Categoríav
CARGO CONICET: Sin descripción
CATEGORÍA FIRME EN EL PROG. DE INCENTIVOS: Sin descripción
CATEGORÍA EN TRÁMITE EN EL PROG. DE INCENTIVOS: I pend. de evaluación
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: Viceconte Carlos Ezequiel
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 29597665
HS. SEMANALES DEDICADAS AL PROY.: 4
FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO: Auxiliar
MÁXIMO TÍTULO ACADÉMICO ALCANZADO:
CARGO DOCENTE: Ayudante de Segunda
DEDICACIÓN: Simple
CARGO CIUNR: Sin Categoríav
CARGO CONICET: Sin descripción
CATEGORÍA FIRME EN EL PROG. DE INCENTIVOS: Sin descripción
CATEGORÍA EN TRÁMITE EN EL PROG. DE INCENTIVOS: I pend. de evaluación
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: Ugarte Matías, Ariel
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 29783433

HS. SEMANALES DEDICADAS AL PROY.: 6
FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO: Participante
MÁXIMO TÍTULO ACADÉMICO ALCANZADO: Licenciado en Comunicación Social
CARGO DOCENTE: Otro cargo Adscripto
DEDICACIÓN: Simple
CARGO CIUNR: Sin Categoríav
CARGO CONICET: Sin descripción
CATEGORÍA FIRME EN EL PROG. DE INCENTIVOS: Sin descripción
CATEGORÍA EN TRÁMITE EN EL PROG. DE INCENTIVOS: I pend. de evaluación
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: Bertone Mauro
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 29798015
HS. SEMANALES DEDICADAS AL PROY.: 6
FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO: Participante
MÁXIMO TÍTULO ACADÉMICO ALCANZADO:
CARGO DOCENTE: Otro cargo Adscripto
DEDICACIÓN: Simple
CARGO CIUNR: Sin Categoríav
CARGO CONICET: Sin descripción
CATEGORÍA FIRME EN EL PROG. DE INCENTIVOS: Sin descripción
CATEGORÍA EN TRÁMITE EN EL PROG. DE INCENTIVOS: I pend. de evaluación
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: Azziani Cristian
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 30548155
HS. SEMANALES DEDICADAS AL PROY.: 4
FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO: Auxiliar
MÁXIMO TÍTULO ACADÉMICO ALCANZADO:
CARGO DOCENTE: Ayudante de Segunda
DEDICACIÓN: Simple

CARGO CIUNR: Sin Categoríav
CARGO CONICET: Sin descripción
**CATEGORÍA FIRME EN EL
PROG. DE INCENTIVOS:** Sin descripción
**CATEGORÍA EN TRÁMITE EN
EL
PROG. DE INCENTIVOS:** I pend. de evaluación
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: Vergini María Adelaida
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 31273608
**HS. SEMANALES
DEDICADAS AL PROY.:** 6
**FUNCIÓN DENTRO
DEL PROYECTO:** Participante
**MÁXIMO TÍTULO
ACADÉMICO ALCANZADO:** Licenciada en Comunicación Social
CARGO DOCENTE: Otro cargo Adscripto
DEDICACIÓN: Simple
CARGO CIUNR: Sin Categoríav
CARGO CONICET: Sin descripción
**CATEGORÍA FIRME EN EL
PROG. DE INCENTIVOS:** Sin descripción
**CATEGORÍA EN TRÁMITE EN
EL
PROG. DE INCENTIVOS:** I pend. de evaluación
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: Poletti Marisol
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 31758105
**HS. SEMANALES
DEDICADAS AL PROY.:** 6
**FUNCIÓN DENTRO
DEL PROYECTO:** Participante
**MÁXIMO TÍTULO
ACADÉMICO ALCANZADO:** Licenciada en Comunicación Social
CARGO DOCENTE: Otro cargo Adscripto
DEDICACIÓN: Simple
CARGO CIUNR: Sin Categoríav
CARGO CONICET: Sin descripción
**CATEGORÍA FIRME EN EL
PROG. DE INCENTIVOS:** Sin descripción
**CATEGORÍA EN TRÁMITE EN
EL
PROG. DE INCENTIVOS:** I pend. de evaluación

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

APELLIDO Y NOMBRE: Cantor Flor
TIPO Y Nº DE DOCUMENTO: DNI - 32242830
HS. SEMANALES DEDICADAS AL PROY.: 6
FUNCIÓN DENTRO DEL PROYECTO: Participante
MÁXIMO TÍTULO ACADÉMICO ALCANZADO: Licenciada en Comunicación Social
CARGO DOCENTE: Otro cargo Adscripto
DEDICACIÓN: Simple
CARGO CIUNR: Sin Categoríav
CARGO CONICET: Sin descripción
CATEGORÍA FIRME EN EL PROG. DE INCENTIVOS: Sin descripción
CATEGORÍA EN TRÁMITE EN EL PROG. DE INCENTIVOS: I pend. de evaluación
UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO

FIRMA:

7. AVAL INSTITUCIONAL

Aval de la Unidad Académica donde se propone radicar el Proyecto e informando la viabilidad del mismo aunque no tenga financiamiento específico, firmado por las autoridades de la misma:

Firma:

Aclaración:

Cargo:

8. DECLARACIÓN JURADA DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

En mi carácter de Director del presente Proyecto, me responsabilizo por la exactitud de la información contenida en el formulario, acepto la revisión ética y autorizo la utilización de los datos contenidos en este formulario:

Firma:

Aclaración:

9. CURRICULUMS

Adjuntar a la presente, curriculums del Director y Codirector (Max. 10.000 caracteres) y de los integrantes (Max. 3.000 caracteres)