



**FORMULARIO PARA PRESENTACIÓN Y ACREDITACIÓN
DE PROYECTOS DE EXTENSIÓN**

Universidad Nacional de Rosario

**4º Convocatoria
SEU - UNR
2011**



1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. Nombre del proyecto

(No debe superar las 15 palabras)

Medios, tecnología y sociedad: talleres para docentes de nivel medio de Santa Fe

1.2. Director

(Adjuntar CV con firma declaración jurada)

Apellido y Nombres	Raimondo Anselmino, Natalia
Título	Lic. y Prof. en Comunicación Social
Facultad	Ciencia Política y RRH
Cargo	Jefe de trabajos prácticos

1.3. Codirector

(Adjuntar CV con firma declaración jurada)

Apellido y Nombres	Reviglio, María Cecilia
Título	Lic. y Prof. en Comunicación Social
Facultad	Ciencia Política y RRH
Cargo	Jefe de trabajos prácticos

1.4. Unidad Ejecutora (Facultad)

Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario.

1.4.1. Dependencia

(Secretaría, Escuela, Dirección, Grupo de Investigación u Otros)



Centro de Investigación en Mediatizaciones, Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencia Política y RRII.

1.5. Organización/es co-participante/s

(Adjuntar convenio o aval explícito)

Nombre de la Organización	Amsafé (Asociación Magisterio de Santa Fe)
Responsable Institucional	Sonia Alesso
Dirección	Av. Rivadavia 3279 (3000) Santa Fe
Teléfono	0342-4555436
Correo electrónico	amsafe@amsafe.org.ar

Nombre de la Organización	
Responsable Institucional	
Dirección	
Teléfono	
Correo electrónico	

1.6. Especificar tema abordado

(Máximo 5 palabras claves)

medios, sociedad, tecnología, educación

1.7. Área temática

Productivo y Medio Ambiental		Sociocomunitario y Sanitario		Educativo y Cultural	X
------------------------------	--	------------------------------	--	----------------------	---

1.8. Indique si el proyecto es continuación de otro previo o similar desarrollado en otra zona.

SI			NO	X
----	--	--	----	---



2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

2.1. Resumen Técnico

(Breve descripción del proyecto - Máximo 300 palabras)

Teniendo en cuenta la importancia que los medios de comunicación tienen en las sociedades contemporáneas, el proyecto propone constituir un espacio de formación docente que fomente una mirada compleja sobre los discursos mediáticos y estimule el desarrollo de estrategias pedagógicas tendientes a formar ciudadanos críticos respecto de los mensajes circulantes. En tal sentido, se considera ineludible diferenciar el peso específico de los diferentes medios (televisión, prensa, radio, Internet, redes sociales) y promover la comprensión de los mecanismos y operaciones a través de los cuales participan en la construcción social de la realidad. Por otra parte, el proyecto pretende dar cuenta de la estructura material que presenta la actual propiedad de medios de comunicación y poner en discusión los alcances del marco regulatorio que rige el campo periodístico argentino. Finalmente, busca contribuir en el diseño de recursos didácticos capaces de trasladar, a las distintas instancias áulicas, la complejidad del vínculo entre medios-tecnologías-sociedad, con el objetivo de apuntar a la promoción de sujetos críticos en el marco de sociedades altamente mediatizadas como la nuestra.

2.2. Objetivos Generales y Específicos

Objetivos Generales

- **Contribuir al mejoramiento de la calidad del ejercicio de la ciudadanía, favoreciendo la formación de sujetos críticos.**
- **Brindar herramientas para que los docentes de nivel medio incorporen a la tarea áulica, aspectos técnicos y cognitivos que permitan ahondar sobre la relación medios-tecnologías-sociedad, promoviendo un análisis crítico de los mensajes mediáticos actuales.**

Objetivos específicos

- Propiciar la reflexión y el intercambio de ideas sobre el lugar que los medios masivos de comunicación han tenido en la esfera pública a lo largo de la historia, a partir de la comprensión de su rol en la construcción social de la realidad.
- Orientar hacia la construcción de una mirada crítica y compleja sobre los discursos que circulan en los distintos medios.
- Colaborar en el diseño de recursos didácticos que permitan a los docentes incorporar los contenidos producidos en el taller, al aula del nivel medio.

2.3. Destinatarios



Docentes de nivel medio vinculados con el sistema educativo público de la provincia de Santa Fe.

2.4. Marco Teórico

(Describir la situación en la que se enmarca la problemática del proyecto)

Habitamos en una sociedad compleja en la que los medios de comunicación, nuevos y tradicionales, cumplen un rol fundamental: el conocimiento de los principales hechos sociales está fuertemente atravesado y tensionado por los discursos que circulan en los distintos medios (televisión, prensa, radio, Internet, las redes sociales, etc). A través de ellos los individuos acceden a los hechos políticos relevantes y forjan ideas para el ejercicio de la ciudadanía. Esta creciente importancia de los medios en las sociedades democráticas genera que los propios hechos (el funcionamiento de las instituciones, de las prácticas, de los conflictos, de la cultura) se estructuren en relación directa con la existencia de los medios (Verón, 2001).

Fue el sociólogo Niklas Luhmann (2000) quien consideró detenidamente la cualidad sistémica de los medios masivos de comunicación. De acuerdo con su mirada, en tanto sistema social autopoietico —“que se reproduce a sí mismo y que ya no está orientado a la comunicación entre presentes” (2000: XXI)—, los mass media son una “galaxia de comunicación con código propio” (2000: XX), cuya característica principal es la de crear una “ilusión trascendental” dado que, “la información proveniente de los medios es necesariamente una construcción de la realidad” (2000: XXII). Es en este sentido, que desde la *sociosemiótica* se afirma que los medios de comunicación constituyen *entornos* o *ambientes*: los medios ya no cumplen una función representativa de la realidad, sino que la construyen. En este contexto, es oportuno hablar de *sociedades mediatizadas* para caracterizar la implicancia de la evolución del sistema de medios masivos de comunicación, dando cuenta del modo en que los medios “se transforman en mediadores insoslayables de la gestión de lo social” (Verón, 2004: 224). No obstante, las alteraciones registradas en la articulación entre los medios y las instituciones que conforman la esfera pública contemporánea ha promovido cambios socio-tecnológicos (Internet-dispositivos móviles-redes sociales) y el ensayo de conceptualizaciones que hablan de una *post-mass-media-societies* (Verón, 2008: 14).

Por otro lado, es necesario establecer relaciones entre el sistema de medios de comunicación y el ambiente tecnológico y cultural de una época. En tal sentido, resultan de interés los aportes y postulados de la “Sociología de la tecnología”, enmarcados en la esfera del “constructivismo radical”. Desde esta perspectiva, tecnología y sociedad no pueden concebirse como instancias independientes sino como dimensiones unidas por un vínculo de “co-construcción”. Es decir, se sostiene que “las sociedades están tecnológicamente configuradas, exactamente en el mismo momento y nivel en que las tecnologías son socialmente construidas y puestas en uso” (en Thomas y Buch, 2008: 10). La sociedad y la tecnología “emergen como dos caras de la moneda socio-técnica durante el proceso de construcción de artefactos, hechos y grupos sociales relevantes” (2008: 238-239). Esta mirada acerca de lo *socio-técnico*, nos permite comprender con mayor claridad —y sin caer en determinismos— las constantes mutaciones que atañen al ecosistema mediático y a la relación de éste con el conjunto político y social más amplio.

Por todo lo anteriormente expuesto resulta necesario —y prioritario— formar ciudadanos responsables con capacidad de lectura crítica respecto de los discursos que circulan en la sociedad. Para esto es imprescindible la adquisición de herramientas que permitan



analizar el rol de los medios como productores de realidad social, proponiendo así una nueva manera de ejercer la ciudadanía que trascienda la mirada ingenua, subyacente en los planteos que conciben a los medios como espejos fidedignos o deformantes de una realidad que les es externa.

2.5. Antecedentes

Este proyecto tiene como antecedente el curso “*Medios y sociedad: ¿cómo leer las noticias?*”, que se está dictando actualmente, y ha sido acreditado y financiado en el marco del “Programa UPAMI: universidades para adultos mayores integrados”. Asimismo, se articula con el proyecto de investigación “Mediatizaciones en pantallas” que dirige la Dra. Sandra Valdetaro y está acreditado por la SeCyT de la UNR (2011/2014), del cual son miembros la directora y la codirectora de este proyecto de extensión. Se propende, de este modo, a articular las actividades de extensión universitaria con la actividad de investigación y docencia de los distintos miembros de este proyecto.

Cabe señalar también que la directora de este proyecto cuenta con experiencia en actividades de extensión, avalados por diversos organismos nacionales e internacionales, entre las que se destaca aquí el haber integrado dos proyectos de extensión acreditados y financiados, respectivamente, por la 1era y la 2da Convocatoria para Proyectos de Extensión de la Universidad Nacional de Rosario, a saber: “Políticas Culturales y Comunicación: Observatorio de Experiencias Culturales y Plan de Comunicación Cultural” (2008) y “Políticas Culturales y Comunicación: Plan de Evaluación de Políticas Culturales y Diseño de Comunicación Estratégica de Políticas Culturales” (2009). Como resultado de ambos proyectos se publicó, en julio de 2011, el libro “Políticas culturales y comunicación: resultados de proyecto de extensión (primera parte)” (ISBN 978-950-673-896-9).

Por otro lado, este proyecto contará con la colaboración de una asesora técnica, Ruth Louhau, que cuenta con una vasta experiencia en la tarea de capacitación docente, ya sea dentro del ámbito de ONGs, como la Cooperativa Mainumbí, para quién diseñó cursos y materiales didácticos dirigidos a docentes, o el proyecto ProAbi (Proyecto Aborigen para la Integración) auspiciado por Fundación Santa María (España) y Funit, como dentro del ámbito de la educación ya que fue Directora de las escuelas oficiales N° 64 “Tte Gral P. Richieri” y N° 94 “República del Líbano” respectivamente, ambas de la ciudad de Rosario, entre el año 1993 y 1996.

Por su parte, Pablo Colacrai cuenta con la experiencia de haber sido durante cinco años el Secretario de la Cooperativa Mainumbí, cooperativa que se dedica a la educación ambiental para docentes. Durante esos años coordinó el dictado de diferentes cursos a la vez que participó en la edición de materiales didácticos gráficos y digitales.

2.6. Metodología

La metodología que se propone es un taller con los docentes, en el cual se instrumentarán tres instancias educativas. Una *instancia de exposición* a cargo de los coordinadores, con la presentación de las diferentes teorías sobre los medios de comunicación junto a la introducción de contenidos conceptuales fundamentales. A continuación se implementarán *instancias de reflexión y discusión* en las que, mediante diferentes dinámicas grupales, se invitará a los docentes a realizar, a partir de la bibliografía propuesta, el análisis de productos mediáticos. La tercera instancia del taller estará marcada por las propuestas técnico-pedagógicas cuya construcción buscará facilitar a los docentes la llegada de los conocimientos al aula. Se busca así, de esta manera y a través de la co-acción, brindar ayuda y orientación ante la difícil y actual tarea de incorporar los medios y la tecnología en



el hacer cotidiano docente frente a los alumnos.

2.7. Bibliografía

- ADORNO, Th. (1969) "Prólogo a la televisión", en *Intervenciones*, Caracas: Monte Avila.
- ADORNO, Th. y HORKHEIMER, M. (1987) "La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas", en *Dialéctica del iluminismo*, Buenos Aires: Sudamericana.
- CARLON, M. y SCOLARI, C. (eds) (2009) *El fin de los medios masivos*, Buenos Aires: La Crujía.
- CHARAUDEAU, P. (2003) *El discurso de la información, la construcción del espejo social*, Barcelona: Gedisa.
- FERRY, J.M. y WOLTON, D (comps.) (1995) *El nuevo espacio público*, Barcelona: Gedisa.
- FONTCUBERTA, M, y BORRAT, H. (2006) *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*, Buenos Aires: La Crujía.
- HABERMAS, J. (1986), *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, México: Gustavo Gili.
- IGARZA, R. (2008) *Nuevos medios. Estrategias de convergencia*, Buenos Aires: La Crujía.
- IGARZA, R. (2011) "Transición: Los sistemas de mediaciones en las democracias", en IRIGARAY, F, CEBALLOS, D y MANNA, M (eds) (2011) *Periodismo Digital: Convergencia, redes y móviles. 4º Foro de Periodismo Digital de Rosario*, UNR, Rosario.
- LANDI, O. (1991) "Videopolítica y cultura" en *Diálogos de la comunicación*, N° 29, FELAFACS, Lima, marzo de 1991.
- LANDI, O. (1992). *Devórame otra vez: Qué hizo la televisión con la gente, qué hace la gente con la televisión*, Planeta, Buenos Aires.
- LUCHESSI, L. y otros (2007) *Fronteras globales, cultura, política y medios de comunicación*, Buenos Aires: La Crujía.
- LUHMANN, N. (2000) *La realidad de los medios de masas*, España: Anthropos.
- MARAFIOTI, R. (2005), "La comunicación de masas desde las críticas al sistema", *Sentidos de la Comunicación: Teorías y perspectivas sobre cultura y comunicación*, Buenos Aires: Biblos.
- MARAFIOTI, R. (2005), *Sentidos de la Comunicación: Teorías y perspectivas sobre cultura y comunicación*, Buenos Aires: Biblos.
- MARTÍN BARBERO, J. (1987) *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*, México: G. Gili.
- MARTÍN, S. y LUCHESSI, L. (2004) *Los que hacen la noticia: Periodismo, información y poder*, Buenos Aires: Biblos.
- MASTRINI G. Y AGUERRE (2008) "Muchos problemas para pocas voces.: la regulación de la comunicación en el siglo XXI", artículos de la cátedra de Políticas y Planificación de la Comunicación, Fac. de Ciencias Sociales, UBA.
- MASTRINI G. Y BECERRA, M., "Concentración de medios", artículos de la cátedra de Políticas y Planificación de la Comunicación, Fac. de Ciencias Sociales, UBA.
- MATA, Ma. C., (2002) "Comunicación, ciudadanía y poder: pistas para pensar su articulación" en *Diálogos de la comunicación*. Lima, FELAFACS (Nro. 64, Noviembre de 2002)
- MC QUAIL, D., (1981) "Influencia y efectos de los medios masivos", en CURRAN, S y otros, *Sociedad y Comunicación de Masas*, México: Fondo de Cultura Económica.
- McCOMBS, M. (1994) "Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting", en *Comunicación y Sociedad*, Vol VIII.

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE EXTENSIÓN – UNR 2011



MORAGAS, M. (1981) *Teorías de la Comunicación*, Barcelona: Gustavo Gili.
MORAGAS, M. (1985) *Sociología de la comunicación de masas*, Barcelona: Gustavo Gili.
MURARO, H. (1987) *Invasión cultural economía y comunicación*. Buenos Aires: Legasa.
MURARO, Heriberto (1997) *Políticos, periodistas y ciudadanos*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
NOELLE-NEUMANN, E., (1995) *La espiral de silencio. Opinión pública: nuestra piel social*, Barcelona: Paidós.
PRICE, V. (1992). *La opinión pública: esfera pública y comunicación*, Barcelona: Paidós.
SAPERAS, E. (1985) *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos*, Barcelona: Ariel.
SAPERAS, E. (1987) *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*, Barcelona: Ariel.
SARTORI G. (2003) *Videopolítica Medios Información y Democracia de Sondeo*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
THOMAS, H. y BUCH, A (comp.) (2008) *Actos, actores y artefactos. Sociología de la tecnología*, Bernal: Editorial de la Universidad de Quilmes.
VALDETTARO, S. (1997), “Opinión Pública y escenarios mediales, últimas mutaciones”, en *Anuario del Dpto. Ciencias de la Comunicación*, Vol 2, 1996/7, UNR Editora, Rosario.
VALDETTARO, S. (2007) “Medios, actualidad y mediatización” en *Medios y Comunicación*, Boletín N° 123 de la Biblioteca del Congreso de la Nación, Buenos Aires.
VERÓN, E. (2004) *Fragmentos de un tejido*, Buenos Aires: Gedisa.
VERÓN, E. (1998) *La semiosis social*, Barcelona: Gedisa.
VERÓN, E. (2001) *El cuerpo de las imágenes*, Buenos Aires: Norma.
VERÓN, E. (2008) “La televisión, ese fenómeno ‘masivo’ que conocimos, está condenada a desaparecer”, entrevista al autor realizada por Scolari, C y Bertetti, P y publicada en *Revista Alambre. Comunicación, información, cultura*, Buenos Aires, N° 1, Consultado en: <http://www.revistaalambre.com/Articulos/ArticuloMuestra.asp?Id=13> (1/07/2010)
WOLF, M. (1994). *Los efectos sociales de los media*, Barcelona: Paidós.
WOLF, M., C. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*, México: Paidós.

2.8. Actividades a desarrollar

- Diseñar y planificar los encuentros con los docentes
- Diseñar y editar materiales didácticos para utilizar durante los módulos
- Seleccionar casos particulares para analizar
- Diseñar instrumentos de evaluación del curso
- Convocar a los docentes de la provincia
- Dictar los módulos
- Evaluar los resultados
- Planificar el seguimiento y apoyo de las actividades posteriores que los docentes incorporen en su desempeño áulico.

3. PLAN DE TRABAJO

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE
PROYECTOS DE EXTENSIÓN – UNR 2011**



Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Diseño y planificación de encuentros con los docentes	X	X	X									
Diseño y edición de materiales didácticos				X	X	X						
Selección de casos a trabajar							X					
Diseño de instrumentos de evaluación							X					
Convocatoria de los docentes al taller							X					
Dictado de los distintos módulos del taller								X	X	X		
Evaluación y publicación de los resultados											X	
Planificación del seguimiento y apoyo de las actividades posteriores que los docentes incorporen al aula												X

4. FINANCIAMIENTO SOLICITADO. RUBROS

Rubro	UNR	Contraparte	Subtotal
Diseño de material didáctico	1300	-	\$1300
Edición y publicación de material didáctico	1000	-	\$1000
Asesoría técnica y capacitación	1500	-	\$1500
Papel y material de librería	400	-	\$400

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE
PROYECTOS DE EXTENSIÓN – UNR 2011



Revistas y periódicos para trabajo en el taller	400	-	\$400
Viáticos	400	-	\$400
TOTAL			\$5000

5. INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE EN LA UNIDAD EJECUTORA

La Facultad de Ciencia Política y RRH dispone de acceso a bibliotecas virtuales y físicas, lugares de trabajo y reunión, tecnología (retroproyector, cañón, pantalla, netbooks y sistema de sonido) y recursos humanos formados en ciencias sociales, ciencias de la comunicación y en formación docente.

La Asociación del Magisterio de Santa Fe cuenta con la base de datos de todos los docentes de escuelas públicas de la provincia de Santa Fe lo cual propicia las condiciones necesarias para realizar la convocatoria docente, así como la posibilidad de disponer del lugar de dictado de los cursos.

En tal sentido, el grupo de miembros de la Facultad de Ciencia Política y RRH, se encuentra en una situación estratégica para desarrollar las redes de contacto necesarias para llevar a cabo las acciones propuestas.

6. IMPACTO

(Contribución a formación de recursos humanos, desarrollo económico y social, perspectivas de transferencias de resultados).

Mediante la prosecución del proyecto se prevé un impacto en las siguientes instancias:

- Contribución al conocimiento del mapa actual de la propiedad de los medios masivos de comunicación nacionales y las políticas públicas de regulación del sector.
- Promoción de la comprensión del rol de los medios masivos de comunicación en la construcción social de la realidad.
- Fomento de una mirada crítica y compleja sobre los discursos mediáticos.
- Multiplicación del efecto del curso en tanto los docentes podrán llevar estos conocimientos adquiridos a sus respectivas aulas, en una proyección geométrica del impacto logrado.



7. RESULTADOS ESPERADOS

(Señalarlos a través de indicadores verificables)

- Diseño de materiales para trabajar con los docentes acerca de la relación medios-tecnología-sociedad.
- Inclusión de los contenidos estudiados en el currículum en las asignaturas que los participantes dictan en las escuelas de nivel medio de las que provienen.
- Diseño por parte de los docentes de un módulo de trabajo sobre análisis de medios de comunicación destinados a sus alumnos.

8. IDENTIFICACIÓN DEL EQUIPO AFECTADO AL PROYECTO

Nombre y Apellido	DNI	Carrera *	Mail
Pablo Colacrai	25.799.441	Graduado de la Licenciatura en Comunicación Social	pablocolacrai@hotmail.com
Lautaro Cossia	25.544.509	Graduado de la Licenciatura en Comunicación Social	lcossia@yahoo.com.ar
Ruth Louhau	3.735.947	Maestra Normal Nacional especializada en el área de Ciencias Naturales para Educación Intermedia y Técnica Superior en Sistemas Institucionales	ruthgral@gmail.com

* (Especificar si es estudiante o graduado)



9. FIRMA DIRECTOR

Quien suscribe **Natalia Raimondo Anselmino** Director del Proyecto “**Medios, tecnología y sociedad: talleres para docentes de nivel medio de Santa Fe**”, inscripto en la Convocatoria “La Universidad y su Compromiso con la Sociedad” 2010 de la UNR, acepta las bases de la misma y las disposiciones que deban cumplirse en razón de la posible aprobación del proyecto antes mencionado.

Firma: _____

Aclaración: _____

Fecha: ____ / ____ / ____



10. AVALES

10.1. Compromiso del Decano

Título del proyecto “Medios, tecnología y sociedad: talleres para docentes de nivel medio de Santa Fe”.

La Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales avala al equipo de trabajo presentado y manifiesta su compromiso con respecto a los siguientes puntos:

- 1) Arbitrar todos los medios establecidos al interior de la Facultad para dar cumplimiento a los objetivos, las actividades y el cronograma de trabajo del Proyecto.
- 2) Garantizar la rendición de los fondos asignados por la Universidad en los términos que se establezcan en la convocatoria y acuerdo de financiamiento de los proyectos.

Lugar y fecha:

Firma del Decano



10.2. Compromiso de la/s Contraparte/s

Título del proyecto “Medios, tecnología y sociedad: talleres para docentes de nivel medio de Santa Fe”. La Institución Asociación Magisterio de Santa Fe (AMSAFE) manifiesta su compromiso con respecto a los siguientes puntos:

- 1) Reconocer y aceptar los términos expuestos en la propuesta del proyecto.
- 2) Presentar en tiempo y forma los requisitos con las condiciones establecidas en la convocatoria de la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNR.
- 3) Cumplir con los objetivos, las actividades y el cronograma de trabajo del Proyecto según lo planteado en el mismo.
- 4) Respetar los plazos de envío de los Informes de Proyecto.

Lugar y fecha:

Firma Responsable Legal



10.3. Aval del Aporte Financiero de la Contraparte

La Institución/Empresa participante del Proyecto “.....”, inscripto en la Convocatoria “La Universidad y su Compromiso con la Sociedad” 2010 de la UNR, acepta las bases de la misma y asume la responsabilidad como contraparte del monto consignado en los siguientes rubros:

Rubro	Monto

Firma Responsable Legal



11. CURRICULUM VITAE

(Obligatorio para Director y Codirector)

DATOS PERSONALES (es obligatorio completar todos los campos)	
Apellido y Nombre:	Raimondo Anselmino, Natalia
DNI:	26.835.219
CUIL:	27-26835219-3
Teléfono Particular:	0341-4230759
Teléfono Celular:	0341-155644702
Correo Electrónico:	natalia_raimondo@hotmail.com
TITULOS DE GRADO Y POSTGRADO	
Título/s de Grado:	- Licenciada en Comunicación Social - Profesora de Grado Universitario en Comunicación Social
Título/s de Postgrado:	- Doctoranda (con tesis presentada a espera de su defensa) del Doctorado en Comunicación Social, UNR.
CARGO ACTUAL	
- Jefe de Trabajos Prácticos (dedicación simple) de la asignatura “Lenguajes III”, Licenciatura en Comunicación Social (Fac. de Ciencia Política y RRH, UNR). - Becaria de posgrado (Tipo 2) del CONICET.	
ANTECEDENTES EN EXTENSION UNIVERSITARIA (Dirección-Participación de Programas Permanentes / Dirección-Participación de Proyectos de Extensión / Publicaciones en la Actividad Extensionista / Asistencia Técnica / Otros) en los últimos 10 años.	
- Integrante del Proyecto de Extensión “Políticas culturales y comunicación: Plan de Evaluación de Políticas Culturales y Diseño de Comunicación Estratégica de Políticas Culturales”, 2º Convocatoria para Proyectos de Extensión “La Universidad y su compromiso con la sociedad 2009” de la UNR. Radicado en la Fac. de Ciencia Política y RRH – UNR (ejecutado en 2010). Directora: Sandra Valdetaro.	
- Integrante del Proyecto de Extensión “Políticas culturales y comunicación: Observatorio de Experiencias Culturales y Plan de Comunicación Cultural”, 1º en el orden de mérito de la 1º Convocatoria para Proyectos de Extensión “La Universidad y su compromiso con la sociedad 2008” de la UNR. Radicado en la Fac. de Ciencia Política y RRH – UNR (ejecutado en 2009). Directora: Sandra Valdetaro.	
- Co-autora del libro “Políticas culturales y comunicación: resultados de proyecto de extensión (primera parte)”, dirigido por Mónica Bernabé y Sandra Valdetaro. Investigadores: Ricardo Diviani, Natalia Raimondo Anselmino, María Carla Silicani, Julia Miranda, Irina Garbatzky y María Silvia Chiponi, UNR Editora, Julio 2011. ISBN 978-950-673-896-9. Ebook: http://www.bdp.org.ar/facultad/extension/archivos/documentos/LIBRO%20Pol%EDticas%20Culturales%20y%20Comunicaci%F3n.pdf	
- Integrante del Proyecto “La comunicación de la cultura: el impacto de las políticas culturales en la promoción de la ciudadanía y la reducción de la pobreza” (Directores: Enric Saperas y Sandra Valdetaro) . Cód. C/020743/08, con financiamiento del Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica entre España e Iberoamérica de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (2009).	

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE
PROYECTOS DE EXTENSIÓN – UNR 2011**



- **Coordinadora Institucional (Técnico)** del Proyecto “Aprender en Redes” (Universidad Nacional de Rosario), reconocido y subsidiado en el marco del Programa de Apoyo al Mejoramiento de la Escuela Media del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación; Res. N° 112/05 (ejecutado de 2005 a 2006).
- **Capacitadora** del “Programa de Formación Integral” para el personal municipal, realizado entre el 11 y el 15 de julio de 2006.
- **Responsable de Taller** “Comunicación social”, declarado de Interés Regional dentro de la Semana de la Juventud bajo el lema “La solidaridad y la paz”, realizado en Rosario entre el 17 y el 20 de septiembre de 2001 (total de 12 hs).

ANTECEDENTES EN INVESTIGACION (Mencionar Brevemente)

- **Investigadora Categoría V** del Programa de Incentivos a docentes investigadores de Universidades Nacionales, Resolución N° 1701 del 28/03/2011, UNR.
- **Integrante Investigadora** del Proyecto “Mediatizaciones en pantalla” (Directora: Sandra Valdetaro). Acreditado por la SeCyT de la UNR y radicado en la Fac. de Ciencia Política y RRII. (2011-2014).
- **Integrante Investigadora** del Proyecto “Mediatización, sociedad y sentido: aproximaciones comparativas de modelos brasileños y argentinos” (Directores: Sandra Valdetaro y Fausto Neto), con financiamiento del Programa de Cooperación Científico-Tecnológico MINCYT-CAPES, 2009/2010. Cód. BR/08/21.
- **Integrante Investigadora** del Proyecto “Interfaces en pantalla: mapas y territorios (celulares, PC y TV)” (Directora: Dra. Sandra Valdetaro). Acreditado por la SeCyT de la UNR y radicado en la Fac. de Ciencia Política y RRII. (2007-2010); Cód. 1POL99.
- **Integrante Investigadora** del Proyecto “Uso público de las redes en los cibers de Rosario” (Director: Luis Baggolini). Acreditado por la SeCyT de la UNR y radicado en la Fac. de Ciencia Política y RRII. (2008); Cód. POL36.
- **Integrante Investigadora** del Proyecto “Pedagogía, política y modernización cultural: la actividad educativa de Olga y Leticia Cossettini en Rosario (1935-1950)” Acreditado por la SeCyT de la UNR y radicado en la Fac. de Humanidades y Artes. (2007-2008); Cód. 1HUM209.
- **Integrante Investigadora** del Proyecto “La experiencia de la ‘Escuela Serena’ en Rosario: la fuerza de la articulación entre imagen, historia y pedagogía” (Director: Estanislao Antelo). Acreditado por la SeCyT de la UNR y radicado en la Fac. de Humanidades y Artes UNR. (2006-2007); Cód. 19/H268.
- **Integrante Investigadora** del Proyecto “Las estrategias discursivas del contacto en la prensa diaria argentina actual” (Directora: Sandra Valdetaro). Acreditado por la SeCyT de la UNR y radicado en la Fac. de Ciencia Política y RRII. UNR. (2004-2007); Cód. POL32.
- **Auxiliar de Investigación** del Proyecto “Estrategias de delimitación de espacios discursivos específicos en la prensa argentina de circulación diaria” (Directora: Sandra Valdetaro). Acreditado por la SeCyT de la UNR y radicado en la Fac. de Ciencia Política y RRII. UNR. (2001-2003); Cód. 19C/122.
- **Auxiliar de Investigación** del Proyecto “Ciudades en la economía global. El Centro Urbano como espacio articulador de prácticas, consumos e imaginarios” (Directora: Olga Farrugia). Acreditado por la SeCyT de la UNR y radicado en la Fac. de Ciencia Política y RRII. UNR. (2001).
- **Pasante de Investigación** designada por concurso (Indagación cualitativa), en el Proyecto de

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE
PROYECTOS DE EXTENSIÓN – UNR 2011**



Investigación “El centro urbano como articulador de prácticas, consumos e imaginarios” realizado en el marco de un convenio entre el Centro de Investigaciones en Comunicación y Cultura (Fac. de Ciencia Política y RRII UNR) y el Plan Estratégico Rosario, Municipalidad de Rosario. (Agosto-Noviembre 2000).

ANTECEDENTES EN GESTIÓN UNIVERSITARIA (Completar)

- **Miembro del Comité Académico** del Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM), Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencia Política y RRII, UNR.

Esta presentación tiene el carácter de declaración jurada.

Firma: _____

Aclaración: _____

Fecha: ____ / ____ / _____

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE
PROYECTOS DE EXTENSIÓN – UNR 2011**



DATOS PERSONALES (es obligatorio completar todos los campos)	
Apellido y Nombre:	Reviglio, María Cecilia
DNI:	25707297
CUIL:	27-25707297-0
Teléfono Particular:	0341-4475016
Teléfono Celular:	0341-156745573
Correo Electrónico:	ceciliareviglio@arnet.com.ar
TITULOS DE GRADO Y POSTGRADO	
Título/s de Grado:	- Licenciada en Comunicación Social - Profesora de Grado Universitario en Comunicación Social
Título/s de Postgrado:	- Doctoranda (con tesis presentada a espera de su defensa) del Doctorado en Comunicación Social, UNR.
CARGO ACTUAL	
- Jefe de Trabajos Prácticos (dedicación simple) de la asignatura “Redacción I”, Licenciatura en Comunicación Social (Fac. de Ciencia Política y RRH, UNR). - Becaria de posgrado (Tipo 2) del CONICET.	
ANTECEDENTES EN EXTENSION UNIVERSITARIA (Dirección-Participación de Programas Permanentes / Dirección-Participación de Proyectos de Extensión / Publicaciones en la Actividad Extensionista / Asistencia Técnica / Otros) en los últimos 10 años.	
Participación de la Publicación ZUM # 14: Sentidos Olvidados: coordinación del trabajo y la edición de textos de los alumnos de la Lic. En Comunicación Social. Fac. de Ciencia Política y RRH, UNR. Centro de Expresiones Contemporáneas. Secretaría de Cultura y Educación, Municipalidad de Rosario. Julio de 2009.	
Participación en el programa radial “Más tarde que nunca” durante el año 2007. Micro a cargo del grupo del seminario “Blast, conjeturas sobre el sujeto”. FM Universidad. Rosario.	
Coordinadora de talleres socioeducativos con niños y adolescentes en “Casa de Todos, Asociación Civil”. Rosario. Años 2002 – 2007.	
ANTECEDENTES EN INVESTIGACION (Mencionar Brevemente)	
- Investigadora Categoría IV del Programa de Incentivos a docentes investigadores de Universidades Nacionales, Resolución N° 2930 del 29/7/2011, UNR.	
- Integrante Investigadora del Proyecto “Mediatizaciones en pantalla” (Directora: Sandra Valdetaro). Acreditado por la SeCyT de la UNR y radicado en la Fac. de Ciencia Política y RRH. (2011-2014).	
- Integrante Investigadora del Proyecto “Mediatización, sociedad y sentido: aproximaciones comparativas de modelos brasileños y argentinos” (Directores: Sandra Valdetaro y Fausto Neto), con financiamiento del Programa de Cooperación Científico-Tecnológico MINCYT-CAPES, 2009/2010. Cód. BR/08/21.	
- Integrante Investigadora del Proyecto “Interfaces en pantalla: mapas y territorios (celulares, PC y TV)” (Directora: Dra. Sandra Valdetaro). Acreditado por la SeCyT de la UNR y radicado en la Fac. de	

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE
PROYECTOS DE EXTENSIÓN – UNR 2011**



Ciencia Política y RRII. (2008-2010); Cód. 1POL99.
Integrante Investigadora del proyecto “Redacción Digital, Hipertextos Periodísticos y Formación de Docentes”. Acreditado por la SeCyT de la UNR y radicado en la cátedra Redacción Uno, Facultad de Ciencia Política y R.R.I.I., U.N.R. Directora: Dra. Sandra Massoni Código de proyecto: 1POL81 Período de desarrollo: 1/1/2006 al 31/12/2009.

- **Integrante Investigadora** del proyecto “Innovaciones educativas para la enseñanza de la Redacción” radicado en la cátedra Redacción Uno, Facultad de Ciencia Política y R.R.I.I., U.N.R. Resol. CS N° 239/2003. Período de desarrollo: 1/1/2003 al 31/12/2005.

- **Auxiliar de investigación** del proyecto “Lectura Comprensiva y Producción de textos”. Acreditado por la SeCyT de la UNR y radicado en la cátedra Redacción Uno, Facultad de Ciencia Política y R.R.I.I., U.N.R. Resol. CS N° 281/01. Período de desarrollo: 1/1/2001 al 31/12/2001

- **Pasante de investigación** designada por concurso (Indagación cuantitativa) del proyecto “El centro urbano como espacio articulador de prácticas, consumos e imaginarios” radicado en el C.E.I.C.C. de la Facultad de Ciencia Política y R.R.I.I. en convenio con el Plan Estratégico Rosario. Rosario, agosto – noviembre de 2000.-

- **Auxiliar de investigación** del proyecto: “Enseñanza de la Redacción a distancia”, Acreditado por la SeCyT de la UNR y radicado en la cátedra Taller de Redacción Uno, Facultad de Ciencia Política y R.R.I.I., U.N.R. Resol. CS N° 136/00 y 164/99. Período de desarrollo: 1/1/1999 al 31/12/2002.

- **Colaboradora de la Investigación** “La Construcción Significativa de la Noche”. Facultad de Ciencia Política y R.R.I.I. y Defensoría del Pueblo, Provincia de Santa Fe. Rosario, mayo 1997.-

ANTECEDENTES EN GESTIÓN UNIVERSITARIA(Completar)

- **Miembro del Comité Académico** del Centro de Investigaciones en Mediatizaciones (CIM), Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencia Política y RRII, UNR.

Esta presentación tiene el carácter de declaración jurada.

Firma: _____

Aclaración: _____

Fecha: ____ / ____ / _____