

Convocatoria 2008
FORMULARIO PARA LA PRESENTACION DE
PROYECTOS CONJUNTOS DE INVESTIGACION
EN EL MARCO DE LA COOPERACIÓN MINCYT- CAPES (BRASIL)

Código (no completar) / / /

1. Datos generales del proyecto

Título Completo del Proyecto (máximo 450 caracteres)	Mediatización, sociedad y sentido: aproximaciones comparativas de modelos brasileños y argentinos.		
Título completo del proyecto en inglés	Mediatization, society and sense: a comparative approach to brazilian and argentinian patterns.		
Título abreviado del proyecto (máximo 230 caracteres):	Mediatización, sociedad y sentido: aproximaciones comparativas de modelos brasileños y argentinos.		
Áreas Disciplinarias / Prioridades	Cs.Humanas y Sociales		
Área temática	Cs Sociales		
Palabra clave 1	COMUNICACION		
Palabra clave 2	MEDIATIZACIONES		
Palabra clave 3	SOCIEDAD		
Palabra clave 4	INVESTIGACION		
Palabra clave 5	FORMACION		
Duración del proyecto (en años)	2		
Comienzo (dd/mm/aaaa)	01/04/2009	Finalización (dd/mm/aaaa)	01/04/2011

2. Datos del Director e Institución Argentina del proyecto

Director

Apellido	VALDETTARO	Fecha de Nacimiento	29/05/1961 (dd/mm/AAAA)
Nombres	SANDRA CATALINA	Teléfono	0341-4213071
Correo Electrónico	sandravaldeTTaro@h otmail.com		
Dirección particular (calle y número)	SALTA 2046 - Depto 8		
Localidad	ROSARIO	C.P.	2000
Provincia	Santa Fe		

Institución

Nombre de la Institución	DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN	Cargo	DIRECTORA
SIGLA (si corresponde)			
División o Departamento	DEPTO DE COMUNICACIÓN	Teléfono	0341-4808521/22
Correo Electrónico	sandra@fcpolit.unr.e du.ar	Fax	
Calle y número	CIUDAD UNIVERSITARIA - RIOBAMBA Y BERUTTI - MONOBLOCK 1 - 2do PISO		
Localidad	ROSARIO	C.P.	2000
Provincia	Santa Fe		

3. Datos del Director e Institución Extranjera del proyecto

Director

Apellido	FAUSTO NETO	Fecha de Nacimiento	13/06/1947 (dd/mm/AAAA)
Nombres	afaustoneto@gmail.c om	Teléfono	(51)3591-1122 R.1356
Correo Electrónico	afaustoneto@gmail.c om		
Dirección particular (calle y	Av. UNISINOS 1505 - BLOCO C - AP. 203		

número)			
Localidad/ Estado / Provincia	SÃO LEOPOLDO - RS	C.P.	93022-000
Institución			
Nombre de la Institución	UNIVERSIDADE DO VALE DO RIO DOS SINOS	Cargo	PROFESSOR TITULAR
SIGLA (si la tuviera)	UNISINOS		
División o Departamento	PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO	Teléfono	(51)3591-1122 R.1356
Correo Electrónico	FAUSTO@UNISINOS.BR	Fax	(51)3590-8132
Calle y número	AVENIDA UNISINOS, 950 - CRISTO REI		
Localidad / Estado /Provincia	SÃO LEOPOLDO - RS	C.P.	93022-000

4. Listado de los investigadores argentinos participantes del proyecto

Apellido y nombres	BISELLI RUBEN ARMANDO	Cargo	PROFESOR ADJUNTO - INVESTIGADOR
Apellido y nombres	DIVIANI RICARDO	Cargo	PROFESOR JEFE DE TRABAJOS PRÁCTICOS - INVESTIGADOR
Apellido y nombres	RAIMONDO ANSELMINO NATALIA	Cargo	PROFESORA JEFE DE TRABAJOS PRÁCTICOS - INVESTIGADORA - BECARIA CONICET
Apellido y nombres		Cargo	
Apellido y nombres		Cargo	
Apellido y nombres		Cargo	

5. Listado de los investigadores extranjeros participantes del proyecto

Apellido y nombres	FERREIRA, JAIRO GETÚLIO	Cargo	PROFESSOR ADJUNTO
Apellido y nombres	BRAGA, JOSÉ LUIZ	Cargo	PROFESSOR TITULAR
Apellido y nombres	GOMES, PEDRO GILBERTO	Cargo	PROFESSOR TITULAR
Apellido y nombres		Cargo	
Apellido y nombres		Cargo	
Apellido y nombres		Cargo	

6. Descripción del proyecto científico

Especifique objetivos, metodología y plan de trabajo (máximo 4300 caracteres)

Las reflexiones académicas sobre la mediatización se desenvuelven a partir de la última década del siglo pasado y en el inicio del presente, teniendo como escenario los ambientes académicos europeos, básicamente franceses, y latinoamericanos. Se caracterizan por la sintonía de los intereses de algunos modelos analíticos con la emergencia del propio objeto, cuyas manifestaciones inciden sobre las prácticas de los diferentes campos sociales. Examinan la importancia del orden socio-técnico emergente sobre los procesos sociales, el funcionamiento de los vínculos, y sus efectos sobre los medios, en síntesis, la transición de una "sociedad de los medios" a una "sociedad mediatizada". Nuestro interés no es estudiar en sí la manifestación de la mediatización, sino producir una "lectura de la lectura" del campo científico de la comunicación en el contexto argentino y brasileño a partir de las prácticas investigativas experimentadas.

Objetivo General:

Desarrollar un formato de cooperación entre investigadores argentinos y brasileños a partir de un estudio comparativo sobre los modelos analítico-teóricos y metodológicos que subyacen a la investigación del tema de la mediatización en el contexto de ambos países.

Objetivos específicos:

- 1) Construir interlocuciones entre investigadores brasileños y argentinos en torno a las experiencias de investigación sobre mediatización.
- 2) Fomentar espacios de reflexión teórica y de experimentación metodológica a través de misiones de trabajo que serán realizadas por los profesores e investigadores.
- 3) Crear espacios institucionales de formación de estudiantes de posgraduación, teniendo como referencia los escenarios y los procesos investigativos en los cuales se desarrolla el tema en las instituciones convocadas.
- 4) Contribuir al avance de la delimitación y construcción de la comunicación como área de conocimiento.
- 5) Construir nuevos formatos de cooperación técnica y académica en los ámbitos institucionales académicos sobre los estudios de comunicación entre Brasil y Argentina.

Metodología

La investigación propuesta procura exceder la noción de "red temática". A diferencia de ésta, se apoya en otra estrategia metodológica. No se trata de una articulación de diversos intereses sobre el tema de la mediatización, de modo genérico, sino de una aproximación comparativa. Así, esta propuesta se define por una nítida formulación interrogativa: cómo mapear el fenómeno de la mediatización, en el contexto de las prácticas sociales en Argentina y Brasil, a partir del examen de la propia producción científica desarrollada en dichos países. En función de ello, se abordarán tres líneas integradas:

- Aportes teóricos necesarios para el trabajo de articulación entre mediatización y sociedad.
- Explicitación de procedimientos metodológicos de las investigaciones vinculadas a las cuestiones de mediatización.
- Inscripción de estudios empíricos relativos a cuestiones de mediatización.

Este trabajo, de naturaleza comparativa, tendrá en cuenta dichas líneas, que orientarán el trabajo entre los equipos, el cual se realizará a través de varios procedimientos que permitirán, de modo presencial o a distancia, un desarrollo de contactos binacional entre investigadores formados y en formación. Se organizará en el ámbito de las misiones -de visita, estudio y trabajo- cuyo desenvolvimiento permitirá un proceso de interacción presencial con los contextos, los procesos, los procedimientos, las fuentes y los actores involucrados con las dinámicas sobre las cuales se desarrolla el trabajo de producción de conocimiento respecto del tema de la mediatización en ambos países.

Desde el punto de vista comparativo, los equipos se ocuparán de relevar las referencias sobre las cuales se estructura, en términos nacionales, la investigación sobre el tema, teniendo en cuenta el estado del arte de cada país, las investigaciones en curso, las temáticas de las distintas publicaciones y las estrategias editoriales que se visualizan en la producción científica de cada universo. Ello permitirá un conocimiento comparativo de dos estilos de trabajo, de los sub-temas que actúan como guía de investigación, y las articulaciones teóricas adoptadas como insumos para los procesos de institucionalización de la investigación en comunicación mediática.

Describe brevemente los resultados esperados al término de la investigación (máximo 4300 caracteres)

Para la Universidad Nacional de Rosario se trata de un proyecto que tiende a posicionar de un modo significativo al área de estudios en Comunicación en el contexto tanto nacional como latinoamericano. Dicha estrategia, llevada a cabo principalmente por el Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencia Política y RRII de la UNR, el Doctorado en Comunicación de la misma institución, y el Proyecto de Investigación "Interfaces en Pantallas: mapas y territorios" radicado en la SECYT-UNR, se encuentra articulada con otra serie de acciones de vinculación académica con equipos de investigación de la Universidad de Buenos Aires, entre otros, y con la Rede Prosul. La consolidación de los vínculos investigativos y de formación con el ámbito universitario brasileño, y principalmente con UNISINOS, resulta de vital importancia en el marco general de dicha estrategia, dado el lugar preeminente que ocupa la producción brasileña en temas de comunicación. A partir de dicha cooperación, y mediante el involucramiento de los distintos actores institucionales mencionados, se apuntará a la conformación de un programa continuo de investigación y formación sobre el tema de la mediatización.

Desde el punto de vista brasileño, se estima que esta actividad cooperativa tendrá impactos prolíficos ya que UNISINOS, a través de su PPG-Com lleva a cabo un programa de estudios sobre procesos mediáticos, en el cual las cuestiones de la mediatización están incluidas. Una de sus líneas de investigación -Mediatización y procesos sociales- es central en este proyecto. Además, las contribuciones se expresarán en las disciplinas ofrecidas mediante la incidencia de contenidos en las bibliografías específicas. Finalmente, contribuirá a la consolidación de la investigación sobre mediatización que actualmente ya se desarrolla en tesis, disertaciones, etc, en cuanto al posicionamiento de una universidad pionera en Brasil en estudios de esta naturaleza.

En términos generales, los resultados esperados pueden sintetizarse mediante los siguientes ítems:

- a) De Cooperación: institucionalización de nuevos procesos de interlocución que permitan un avance, de modo cooperado, de la investigación en comunicación mediática entre Brasil y Argentina. Además de las misiones, que suponen un intercambio presencial, durante la vigencia del proyecto los equipos construirán también varios formatos de interacción a distancia como, por ejemplo, teleconferencias u otros procedimientos digitales que asegurarán la consecución de rutinas y la calidad de los procesos interactivos.
- b) De Formación: creación de posibilidades continuas para que los ámbitos de posgraduación de las dos instituciones se conviertan en laboratorios formativos e informativos para estudiantes de posgraduación, en la fase de construcción de sus tesis o disertaciones.
- c) De Información: construcción de un banco de datos y otras formas de archivos que permitan el acceso a referencias de investigación sobre el tema de la mediatización en Brasil y Argentina.
- d) Teórico-metodológicos: diseño de modelos de trabajo, especialmente de construcciones metodológicas y elaboraciones teóricas, sobre los cuales se fundamente la investigación de la mediatización, compartiendo información por parte de los grupos asociados. Una de las metas de dicha estrategia es la publicación de un libro que registre el camino recorrido.

Antecedentes de cooperación con la institución extranjera (adjuntar si corresponde referencias de las publicaciones y/o proyectos conjuntos, tesis, equipamientos instalados, etc.). (Máximo 4300)

Este proyecto cuenta con el antecedente de la Rede Prosul, integrada por investigadores latinoamericanos, que desarrolla estudios sobre mediatización, y permitió mapear los temas de investigación, identificar escenarios y tendencias sobre la mediatización como fenómeno teórico y sus manifestaciones en la vida social. Las áreas cubiertas por dicha experiencia tuvieron que ver con la problemática teórica y la constitución de la disciplina y del campo de la comunicación (Braga 2007, Ferreira 2007); el concepto de dispositivos en tanto procesos socio-técnico-simbólicos complejos (Vizer, 2006, Ferreira 2007); el fenómeno de las interfaces y su articulación con otras disciplinas (Braga 2006, Valdetaro 2007); las operaciones de mediatización en distintos ámbitos sociales que reorganizan tecno-discursivamente o actúan como condición de producción de sus propias prácticas (Fausto Neto, Verón 2006); el funcionamiento de situaciones de interacción estructuradas por la presencia de la mediatización (Braga 2006); sus manifestaciones sobre los nuevos procesos de registro simbólico e imaginario de lo real (Silva 2001); etc. Los efectos de dicha cooperación son de varios órdenes y se manifiestan en las prácticas académicas de cada país. Es por ello que convoca a acciones más específicas en orden a desarrollar un proceso investigativo en el contexto de la producción científica argentina y brasileña en el área de la Comunicación. La propuesta acá presentada por los programas de pos-graduación en Comunicación de la UNISINOS (Brasil), y el Departamento de Comunicación y el Doctorado en Comunicación de la Facultad de Ciencia Política y RRII de la Universidad Nacional de Rosario, es resultante de este proceso de intercambio iniciado en la Rede Prosul durante el periodo 2004/2008, que incluye investigadores de universidades de Brasil, Argentina, Uruguay y Colombia, con el auspicio de la CNPq, y que se materializó en reuniones internacionales de trabajo realizadas en São Leopoldo, Rosario y Bogotá, a través de discusiones de comunicaciones científicas y de la edición de un libro (Fausto Neto, A., Ferreira, J., Gomez, P., Braga, J.L., Valdetaro, S., y otros, *Midiatização e Processos Sociais na América Latina*, São Paulo, Paulus, 2008) publicado inicialmente en portugués y estando la versión en español en preparación. Se delimitaron, así, las bases para el establecimiento de un programa de cooperación científica que se aboca al tema de "Mediatización: sociedad y sentido". Enfatiza la importancia de las manifestaciones de la mediatización en diversos niveles de la vida social, y destaca la importancia de dicha iniciativa como un "momento piloto" que sirve como referencia para la estructuración de nuevas iniciativas, como la que acá se presenta. Dicha propuesta reviste una singularidad que es propia de UNISINOS y de la UNR. UNISINOS cuenta como prioritaria, entre sus líneas de investigación, la que corresponde a "Mediatización y procesos sociales", tema que está presente en investigaciones, publicaciones, disertaciones y numerosas tesis. Por su parte, el Departamento de Comunicación de la UNR fomenta específicamente el tratamiento del tema de la mediatización tanto en las investigaciones, las cátedras, como en las diferentes ediciones de la revista académica *La Trama de la Comunicación* y en el *Dossier de Estudios Semióticos* publicado en 2007. En función de los factores detallados, y de las características institucionales descriptas, se formaliza, en este documento, una

propuesta de colaboración. Su especificidad radica en un proceso analítico que reunirá investigadores en formación de dos instituciones que, a diferencia de la Rede Prosul, posibilitará un trabajo comparativo sobre los escenarios teóricos y las articulaciones metodológicas específicas. No se trata de una observación a distancia, sino de acciones concretas que permitirán la inserción de investigadores –tanto consolidados como en formación- y doctorandos en ambas instituciones. De ahí la importancia de este proceso en tanto instancia pedagógica, en la medida en que los equipos nacionales deberán aprehender las culturas -teóricas y metodológicas- sobre las cuales se asienta el trabajo de investigación y producción intelectual sobre el tema de la mediatización en ambos países.

Recursos provenientes de otras fuentes de financiamiento (mencionar los fondos ya concedidos por otras fuentes tales como CONICET, ANPCYT, UBACYT, etc. incluyendo aquellos provenientes del sector privado).

Otras fuentes de financiamiento

Fuentes	Monto concedido (\$)	Observaciones

7. Recursos solicitados a la MINCyT y a la contraparte para la realización de misiones de investigación (y de formación de recursos humanos, en el caso que éstas estén incluidas en el Programa de Cooperación)

PRIMER AÑO DE EJECUCION DEL PROYECTO

MISIONES DE INVESTIGACION

Misiones de investigación de Argentina hacia el Exterior

Nombre y apellido del investigador argentino que realizará la misión	Fecha Tentativa Mes (mm)	Duración (en días o meses)	Justificación detallada de la necesidad de la misión en relación al proyecto y plan de trabajo (2000 caracteres)
BISELLI, Rubén	4/2009	15	La misión, que realizará el profesor, en calidad de codirector del proyecto "Interfaces en pantalla" (SECyT UNR), tendrá como fin organizar las tareas a realizar en el marco del proyecto, tendientes a consolidar el programa conjunto de actividades de intercambio. Se focalizará en la puesta en marcha de un análisis comparativo de las operaciones analíticas de delimitación de los niveles teóricos y metodológicos puestos en acto en aquellos productos cuyo objeto de estudio sea la "mediatización", llevadas a cabo por ambos equipos de trabajo, estudio e investigación.

Misiones de investigación del Exterior hacia Argentina

Nombre y apellido	Fecha	Duración	Justificación detallada de la necesidad de
-------------------	-------	----------	--

del investigador extranjero que realizará la misión	Tentativa Mes (mm)	n (en días o meses)	la misión en relación al proyecto y plan de trabajo (800 caracteres)
ANTONIO FAUSTO NETO, PEDRO GILBERTO GOMES E JOSÉ LUIZ BRAGA	5/2009	15	<p>Entablar un diálogo académico entre grupos de investigadores dedicados al examen del tema de la mediatización en Brasil y en Argentina. Mapear y sistematizar analíticamente los temas de investigación en curso. Conocer a través de contactos vía seminarios, los escenarios y tendencias de los estudios en curso y entablar un debate sostenido en el tiempo sobre el tema de la mediatización como problema teórico-empírico, y sus manifestaciones en el campo social de estos países.</p> <p>Se buscará además revisar los aspectos teóricos y metodológicos en los que se asienta el trabajo de investigación y producción intelectual sobre el tema, para contribuir de esta manera al avance de los estudios comunicacionales como área de conocimiento. El plan de trabajo engloba las siguientes acciones: seminarios teóricos entre los dos equipos, seminarios metodológicos entre los dos equipos, relevamiento de la producción científica de los interlocutores y observación de prácticas de laboratorio de medios.</p>

MISIONES DE FORMACION DE RECURSOS HUMANOS (completar sólo si el Programa de Cooperación incluye este tipo de misiones (Maestrías, doctorados, postdoctorados))

PRIMER AÑO DE EJECUCION DEL PROYECTO

Misiones de formación de Recursos Humanos de Argentina hacia el Exterior

Nombre y apellido del estudiante/becario argentino que realizará la misión	Fecha Tentativa Mes y año (mm)	Duración (en días o meses)	Características de la formación que recibirá en lo que hace a grado y temas. Impacto que tendrá sobre la consolidación del grupo argentino y plan de trabajo.
DIVIANI, RICARDO	7/2009	30	<p>Esta misión, a realizar por el doctorando, tendrá como fin una formación consistente en el cursado de un seminario de posgrado, acerca de problemáticas ligadas a la mediatización desde el punto de vista teórico-epistemológico y técnico, que estará a cargo de uno de los profesores del programa de posgrado de UNISINOS. Se prevé un impacto significativo para la consolidación del grupo argentino en relación con el programa de investigación comparativo planteado en este programa.</p>

Misiones de formación de Recursos Humanos del Exterior hacia Argentina

Nombre y apellido del estudiante/becario extranjero que realizará la misión	Fecha Tentativa Mes y año (mm/aaaa)	Duración (en días o meses)	Características de la formación que recibirá en lo que hace a grado y temas. Plan de trabajos de la misión.
JAIRO FERREIRA E RICARDO ZIMMMERMANN FIENGENBAUM	7/2009	6	<p>FERREIRA realizará trabajos posdoctorales. Su investigación versará sobre las relaciones entre dispositivos mediáticos y de mediatización. Se focalizará en los problemas epistemológicos del campo de la comunicación involucrados en esta investigación, por ejemplo, lo referido al lugar ocupado por la mediatización en la definición del objeto y el método de los estudios comunicacionales.</p> <p>Actividades: estudios teóricos, seminarios de investigación y reflexiones metodológicas.</p> <p>FIENGENBAUM realizará un doctorado sandwich.</p> <p>Tema: análisis de los discursos oficiales de determinadas iglesias protestantes históricas brasileñas a la comunicación en articulación con las prácticas comunicativas mediáticas que ocurren al interior de esas instituciones. Actividades: estudios teóricos y metodológicos.</p>

8. Antecedentes de ambos Grupos de Investigación

Currículum Vitae abreviado (máximo 8500 caracteres) del Director Argentino. (Destaque lo realizado en los últimos 5 años y mencione las publicaciones que considere más relevantes)

SANDRA CATALINA VALDETTARO

Fecha de nacimiento: 29-05-1961

DNI 14.551.480

Domicilio particular: Salta 2046 - Dto. 8 - 2000 ROSARIO – ARG.

TE: 0341-4213071

e-mail: sandra@fcpolit.unr.edu.ar – sandravaldeztaro@hotmail.com

Títulos:

- Licenciada en Comunicación Social, Universidad Nacional de Rosario, 1982.

- Master en Ciencias Sociales, FLACSO, 2000.

- Doctora por la Universidad Nacional de Rosario, 2003.

Cargos:

- Secretaria General de la ASOCIACIÓN ARGENTINA DE SEMIÓTICA (AAS) desde 2005.

- Directora del Departamento de Comunicación, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, UNR.

- Miembro de la Comisión Académica del Doctorado en Comunicación, Facultad de Ciencia Política y RRII, UNR.

- Directora del Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, "La Trama de la Comunicación", UNR Editora.

- Miembro Titular del Consejo de Redacción de la revista académica Temas y Debates de la Facultad de Ciencia Política y RRII de la UNR.

Investigación:

- Investigadora Categoría II, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación.

- Directora del Proyecto de Investigación "Estrategias de delimitación de espacios discursivos específicos en la prensa argentina de circulación diaria", SECYT-UNR, 2000/2003.

- Directora del Proyecto de Investigación "Las estrategias discursivas del contacto en la prensa argentina actual", SECYT-UNR, 2004/2006.

- Directora del Proyecto de Investigación "Interfaces en Pantallas: Mapas y Territorios", SECYT-UNR, 2007/2010.

Docencia:

- Profesora Titular de la cátedra Epistemología de la Comunicación, Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencia Política y RRH, UNR.
- Profesora Titular del Seminario del Ciclo Superior de la Licenciatura en Comunicación Social, "Conjeturas sobre el Sujeto: Reflexiones sobre los vínculos sociales y políticos en la cultura mediática", Facultad de Ciencia Política y RRH, UNR.
- Profesora Titular del Taller de Tesis, Licenciatura en Comunicación Social, Facultad de Ciencia Política y RRH, UNR.
- Profesora en distintos posgrados desde 1998.

Publicaciones:

Artículos:

- LA "PUERTA DE ENTRADA" A PÁGINA 12 -reflexiones sobre el contrato de lectura en tapa-, en La Trama de la Comunicación, Anuario del Departamento de Comunicación, Volumen 8, Facultad de Ciencia Política y RRH, UNR Editora, Rosario, 2003. ISBN 950-673-379-1. Pags. 15/20.
- LAS ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DEL "CONTACTO" EN LA PRENSA ESCRITA, en colaboración con Rubén Biselli, en La Trama de la Comunicación, Anuario del Departamento de Comunicación, Volumen 9, Facultad de Ciencia Política y RRH, Rosario, UNR Editora, 2004. ISSN 1668-5628. Pags. 219/223.
- LA CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA DE LOS ATENTADOS DEL 11 DE SEPTIEMBRE DE 2001 EN ESTADOS UNIDOS: EL CASO DE LAS EDICIONES ESPECIALES DE LA PRENSA ARGENTINA, Reseña de Tesis Doctoral, en revista Temas y Debates, Año 8, Nro. 8, Edición Especial, revista de la Facultad de Ciencia Política y RRH de la Universidad Nacional de Rosario, Magenta Editorial, Rosario, 2004. ISSN 1666-0714. Pags. 48/68.
- PRENSA Y TEMPORALIDAD, en La Trama de la Comunicación, Anuario del Departamento de Comunicación, Volumen 10, Facultad de Ciencia Política y RRH, Rosario, UNR Editora, 2005. ISSN 1668-5628. Artículo con referato. Pags. 97/104.
- TELEVISIÓN, ACTUALIDAD, HISTORIA Y MEMORIA, en Otro Sur, publicación de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, ISSN 1668-3536, Nro. 3, en prensa.
- MEDIOS, ACTUALIDAD Y MEDIATIZACIÓN, en Boletín de la Biblioteca del Congreso de la Nación Nro 123 "Medios y Comunicación", Bs As, Biblioteca del Congreso, Argentina, Publicaciones Periódicas, 2007, ISSN 0004-1009. Pags 51/65.
- ALGUNAS CONSIDERACIONES ACERCA DE LAS ESTRATEGIAS DEL CONTACTO DEL PAPEL EN LA IN-MEDIACIÓN DE LAS INTERFACES, en CD Desde la semiótica, historia/s de los medios, 1er Encuentro de presentación de resultados de investigaciones semióticas sobre historia/s de los medios, Bs As, 2007. ISBN 978-950-29-0998-1
- NOTAS SOBRE LA "DIFERENCIA", APROXIMACIONES A LA "INTERFAZ", en Sección Contribuciones Especiales del Dossier de Estudios Semióticos del Anuario del Departamento de Comunicación, La Trama de la Comunicación, Volumen 12, Rosario, UNR Editora, 2007. ISSN 1668-5628. Pags. 209/224.

Capítulos en libros

- MEDIOS MASIVOS Y CAMBIO SOCIAL, en EL SOCIALISMO COMO PENSAMIENTO Y PERSPECTIVA, Homo Sapiens Ediciones, Rosario, 1994. ISBN 950-808-036-1. Pags. 129/133.
- ALGUNAS NOTAS SOBRE LA INVESTIGACION EN COMUNICACION DE MASAS EN CANADA, en Corna y Kleiner compiladores, NORTE-SUR: INTERCAMBIOS, Ediciones Biblioteca Norte-Sur, Rosario, 1995.
- ¿DEL DESENFRENO A LA SENSIBILIDAD? RELACIONES ENTRE CISMOGÉNESIS Y AUTOCORRECCIÓN EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA ACTUALIDAD, Departamento de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, 2008.
- NO "TODA ES VIGILIA LA DE LOS OJOS ABIERTOS". MEMORIA Y PANTALLAS, capítulo en libro Vezzetti, H., Tatián, D., Valdettaro, S. y otros, Crítica del Testimonio. Ensayo sobre las relaciones entre memoria y relato, Rosario, Beatriz Viterbo Editoria, en prensa.

Libros en colaboración

- COMUNICACIÓN: EVALUACION INSTITUCIONAL Y CURRÍCULUM, UNR Editora, Rosario, 1999. ISBN 950-673-208-6
- CRISIS SOCIAL, MEDIOS Y VIOLENCIA, Ediciones CECYT, CEACU y CEHO, UNR, Rosario, 1999.
- APORTES PARA UN DIAGNÓSTICO DEL PERFIL CURRICULAR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, Departamento de Ciencias de la Comunicación y Departamento de Comunicación y Lenguajes, Facultad de Ciencia Política y RRH, UNR, 2006. ISBN 950 673 549 2
- Libro en colaboración del PROSUL, Unisinos, Porto Alegre, Brasil. Capítulo: "Mediatización y multitudes: reflexiones acerca de los vínculos entre sociosemiótica y filosofía política en la actualidad". En prensa.
- Libro del Coloquio Brasil-Argentina de Ciencias de la Comunicación, FADECCOS e INTERCOM, Santos, Brasil. Capítulo: "Escenarios para la articulación académica: algunas notas tendientes a la formulación de un diagnóstico", 2007.

Dirección de Tesis de Posgrado Aprobadas

- Co-Directora de la Tesis Doctoral "Registros urbanos de una modernidad periférica. Representaciones y transformaciones materiales en el frente costero de Rosario entre 1920 y 1940", realizada por la doctoranda Arq. Bibiana Cicutti, Doctorado del Programa de Consolidación, Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño, UNR, según nota Mesa de Entradas del 23/6/2003. Tesis APROBADA con calificación 10 (diez) SOBRESALIENTE, defensa oral y pública realizada el 18 de abril de 2005.
- Directora de la Tesis de Maestría "La relación entre arte y técnica en la producción espectacular: el caso de El Periférico de Objetos", realizada por la maestranda Lic. Mariel Falabella, presentada en la Maestría en

Diseño de Estrategias de Comunicación de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario. Tesis APROBADA con calificación 10 (diez) SOBRESALIENTE, según consta en el acta de defensa oral y pública del 5 de diciembre de 2005.

Organización y Coordinación de Actividades Académicas

- Organizadora de las Jornadas de Intercambio Académico "Miradas discursivas sobre la prensa gráfica y electrónica", organizadas por el IUNA (Instituto Universitario de Arte), Bs As, y el Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencia Política y RRH, Universidad Nacional de Rosario, realizadas en la sede del IUNA, Yatay 843, ciudad de Bs As, el 29 de abril de 2006.

- Organizadora, junto con José Luis Fernández y Mario Carlón (UBA), del Primer Encuentro de Equipos Universitarios de Investigación en Semiótica de los Medios, "Prensa, Radio, Televisión: dispositivos y construcción de actualidad", realizado en el Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, 29 y 30 de septiembre 2006.

- Organizadora, como Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencia Política y RRH de la UNR, de las "Jornadas sobre aspectos semióticos en la docencia e investigación", realizadas en la Facultad de Ciencia Política y RRH, UNR, Rosario, los días 3 y 4 de julio de 2007. Resoluc CD Nro 1500/07.

- Miembro del Comité Organizador del VII Congreso Nacional y II Congreso Internacional de la Asociación Argentina de Semiótica, AAS, UNR y Municipalidad de Rosario, realizado en Rosario, noviembre 2007.

**Currículum Vitae abreviado (máximo 8500 caracteres) del Director Extranjero.
(Destaque lo realizado en los últimos 5 años y mencione las publicaciones que considere más relevantes)**

ANTONIO FAUSTO NETO

1 DADOS PESSOAIS

Nome: Antônio Fausto Neto

Nascimento: 13/06/1947, Fortaleza/CE – Brasil CPF: 13403036634

CI: 207009252370 - SSP/CE Data expedição: 27/12/2007

Endereço Profissional: Avenida Unisinos, 950

Bairro Cristo Rei São Leopoldo RS Brasil CEP 93022-000

Telefone: 3591-1122 R. 1356 Fax: 3590-8132 E-mail: fausto@unisinos.br; afaustoneto@gmail.com

2 FORMAÇÃO ACADÊMICA / TITULAÇÃO

1988 - 1990 Pós-doutorado. Universidade Federal do Rio de Janeiro, UFRJ, Rio de Janeiro, Brasil.

1979 - 1982 Doutorado em Sciences de La Communication Et de L'information. École des Hautes Études en Sciences Sociales, EHESS, França.

1979 - 1980 Especialização em Etudes Aprofondies Semiologie Des Arts Et de Litt. Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, EHESS, França.

1974 - 1977 Mestrado em Comunicação. Universidade de Brasília, UNB, Distrito Federal, Brasil.

1973 - 1973 Especialização em Especialização Em Comunicação Coletiva. Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo Para America Lati, CIESPAL, Equador.

1968 - 1972 Graduação em Comunicação Habilitação Em Jornalismo. Universidade Federal de Juiz de Fora, UFJF, Minas Gerais, Brasil.

1969 - 1970 Especialização em Estudos de Desenvolvimento. Institut International de La Recherche Et de Formation En Vue de Développem, IRFED, França.

3 ATUAÇÃO DOCENTE

1998 - ATUAL Universidade do Vale do Rio dos Sinos – UNISINOS Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação

4 SERVIÇOS ACADÊMICOS (Consultoria)

Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – CNPQ (ad hoc), Fundação Carlos Chagas, Fundação de Apoio à Pesquisa do Estado de Santa Catarina – FAPESC, Ministério da Saúde, Divisão Nacional de AIDS, Fundação Oswaldo Cruz – FIOCRUZ, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio de Janeiro – FAPERJ, Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo – FAPESP

Associação Brasileira de Saúde Coletiva – ABRASCO, Associação Brasileira de Escolas de Comunicação – ABECOM, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES (ad hoc), Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação –COMPÓS, Ministério da Educação e do Desporto – MEC

5 ARTIGOS COMPLETOS PUBLICADOS EM PERIÓDICOS

1. FAUSTO NETO, Antonio. Fragmentos de uma "analítica" da midiatização. Revista Matrizes. , v.1, p.89 - 105, 2008.

2. FAUSTO NETO, Antonio. Notas sobre as estratégias de celebração e consagração do jornalismo. Estudos em Jornalismo e Mídia (UFSC). , v.5, p.17 - 29, 2008.

3. FAUSTO NETO, Antonio. A midiatização jornalística do dinheiro apreendido: Das fotos furtadas à fita leitora. Trama de la Comunicación. , v.12, p.3 - 17, 2007.

4. FAUSTO NETO, Antonio

5. A midiatização jornalística do dinheiro apreendido: das fotos furtadas à fita leitora. Comunicação. Veredas (UNIMAR). , v.1, p.76 - 90, 2007.

6. FAUSTO NETO, Antonio. Contratos de leitura: entre regulações e deslocamentos. Diálogos Possíveis (FSBA). , v.6, p.27 - 39, 2007.

7. RIBEIRO, Ana Paula Goulart, FAUSTO NETO, Antonio. Entrevista com Antônio Fausto Neto. Eco-Pós (UFRJ). , v.10, p.198 - 206, 2007.
 8. FAUSTO NETO, Antonio. Enunciação, auto-referencialidade e incompletude. Revista FAMECOS. , v.1, p.34 - 42, 2007.
 9. FAUSTO NETO, Antonio. Dispositivos de tele-cura e contratos da salvação.. Comunicação, Mídia e Consumo (São Paulo). , v.3, p.11 - 36, 2006.
 10. FAUSTO NETO, Antonio. Observações sobre a midiatização da campanha eleitoral de 2006. Galáxia (PUCSP). , v.1, p.13 - 27, 2006.
 11. FAUSTO NETO, Antonio. Será que ele é? Onde estamos? Reflexões sobre a mediatização de um discurso proibido. Ícone (Recife). , v.1, p.41 - 60, 2006.
 12. FAUSTO NETO, Antonio. As relações entre mídia e política no espaço público contemporâneo. IHU On-Line. São Leopoldo, p.22 - 24, 2006.
 13. FAUSTO NETO, Antonio. Aids: espetáculo na mídia. Revista 3X4. Porto Alegre, v.1, p.23 - 23, 2005.
 14. FAUSTO NETO, Antonio. Enunciando realidades ou os modos de fabricação da realidade midiática? (A propósito de Laden, a Santa e o doente). Comunicação Mídia e Consumo, São Paulo / ESPM, v. 3, p. 31-53, 2005.
 15. FAUSTO NETO, Antonio. O jornalismo e os limites da representação. Caleidoscópio Revista de Comunicação e Cultura, Portugal, v. 5, p. 41-53, 2005.
 16. FAUSTO NETO, Antonio. Comunicação e linguagens: desencadeamentos, estruturações e dissoluções . Revista do Centro de Ciências Sociais Humanas da Ufsm. , v.18, p.9 - 19, 2005.
 17. FAUSTO NETO, Antonio, GOMES, Pedro Gilberto. Desciframe, o! Campo religioso versus espacios mediáticos. Comunicación y Sociedad. , v.1, p.147 - 173, 2005.
 18. FAUSTO NETO, Antonio. Dos sintomas aos programas de estudo. INTERCOM - Revista Brasileira de Comunicação. , v.28, p.11 - 26, 2005.
 19. FAUSTO NETO, Antonio. Enunciando realidades ou os modos de fabricação da realidade midiática? (A propósito de Laden, a Santa e o doente). Comunicação Mídia e Consumo. , v.3, p.29 - 48, 2005.
 20. FAUSTO NETO, Antonio. O jornalismo e os limites da representação. Caleidoscópio Revista de Comunicação e Cultura. , v.5, p.41 - 53, 2005.
- 6 LIVROS E CAPÍTULOS PUBLICADOS
1. FAUSTO NETO, Antonio. El discurso político: entre autonomía y el control del proceso enunciativo In: Lenguaje y interpretación sociocultural. Avances y perspectivas.1 ed.Bogotá : Editora da Universidade Distrital, 2008, v.1, p. 186-214.
 2. FAUSTO NETO, Antonio. Mudanças Da Medusa? A Enunciação Midiatizada E Sua Incompletude In: Midiatização E Processos Sociais Na América Latina.1 ed.São Paulo: Paulus, 2008, v.1, p. 83-103.
 3. FAUSTO NETO, Antonio. Prefácio - Convite ao debate In: A televisão brasileira na era digital - Exclusão, esfera pública e movimentos estruturais.1 ed.São Paulo : Paulus, 2007, v.1, p. 13-17.
 4. FAUSTO NETO, Antonio, FERREIRA, G. M., MARTINO, L. C. A membrana que perpassa.... APRESENTAÇÃO DO LIVRO. Salvador: Edufba, 2007.
 5. FERREIRA, G. M., FAUSTO NETO, Antonio. Os sentidos de Os Mundos das Mídias. APRESENTAÇÃO DO LIVRO. São Paulo: PUCSP/EDUC, 2007.
 6. FAUSTO NETO, Antonio. O mundo das mídias – reflexões metodológicas sobre os discursos midiáticos. João Pessoa: Ed. Universitária, 2007. (no prelo)
 7. FAUSTO NETO, Antonio. Enunciação jornalística entre dispositivos e disposições In: Livro da XIV Compós - 2005: Narrativas midiáticas contemporâneas ed.Porto Alegre : Sulina, 2006, v.1, p. 95-108.
 8. FAUSTO NETO, Antonio. Mutações nos discursos jornalísticos: Da 'construção da realidade' à 'realidade da construção' In: Edição em jornalismo: ensino, teoria e prática. Santa Cruz do Sul: Edunisc, 2006, v.1, p. 46-63.
 9. FAUSTO NETO, Antonio. Repetir? Inovar. Insistir de alguma forma In: Ensino e pesquisa em comunicação – Intercom. Rio de Janeiro: UERJ, 2006, v.1, p. 143-158.
 10. FAUSTO NETO, Antonio. O jornalismo e os limites da representação. In: Discursos - Coleção de estudos da linguagem como prática social. Rio de Janeiro, 2005, v. 1, p. 11-30.
 11. FAUSTO NETO, Antonio. Discurso político e mídia. In: Comunicação e política Conceitos e abordagens.SP, 2004,p.105-126.
 12. FAUSTO NETO, Antonio. AIDS e novas políticas de reconhecimento. In: Máquinas de sentido. Porto Alegre, 2003,p.39-52.
 13. FAUSTO NETO, Antonio. Entre os cruzamentos do leitor. In: FAUSTO NETO, Antônio; VERON, Eliseo.(Org.). Lula Presidente: Televisão e política na campanha eleitoral. São Paulo, 2003, v. 1, p. 65-89.
 14. FAUSTO NETO, Antonio. Fragmentos de uma enunciação desmesurada. In: Lula Presidente: Televisão e política na campanha eleitoral. São Paulo, 2003, v. 1, p. 119-146.
 15. FAUSTO NETO, Antonio. Inclusões e apagamentos. In: FAUSTO NETO, Antônio; VERON, Eliseo.(Org.). Lula Presidente: Televisão e política na campanha eleitoral. São Paulo, 2003, v. 1, p. 85-118.
 16. FAUSTO NETO, Antonio. Desmontagens de sentidos - leituras de discursos midiáticos. João Pessoa: Universitária UFPB, 2001. v. 1. 168 p.
 17. FAUSTO NETO, Antonio. Ensinando à Televisão. João Pessoa: Ed. Universitária, 2000. v. 1. 115 p.
 18. FAUSTO NETO, Antonio. Comunicação e Mídia: Imprensa – um estudo sobre a Aids. São Paulo: Hacker, 1999.
 19. FAUSTO NETO, Antonio. O Impeachment da Televisão: Como Se Cassa Um Presidente. RJ: Diadorim, 1994. 80 p.

7 PESQUISAS

1 "Mutações nos processos de noticiabilidade: novas estratégias de enunciação do discurso jornalístico". (CNPq 2007-2009)

2 "Processos midiáticos e a construção de novas religiosidades – As dimensões discursivas e Estratégias de recepção de programas televisivos". (CNPq 2002 - 2006)

Currículum Vitae abreviado (máximo 4500 caracteres) de los investigadores y/o estudiantes tanto argentinos como extranjeros que realizarán las misiones.

CV 1:

NOMBRE Y APELLIDO: Ricardo Diviani

FECHA DE NACIMIENTO: 28 de mayo de 1965

LUGAR DE NACIMIENTO: Rosario

NACIONALIDAD: Argentino

ESTADO CIVIL: Soltero

DIRECCIÓN Y TELEFONO: Corrientes 1596. 8.b. Te. -155-646001

E-MAIL: rdiviani@unr.edu.ar

TITULO

Licenciado en Comunicación Social

Facultad de Ciencia Política y RRII

Escuela de Comunicación Social

Universidad Nacional de Rosario.

Cursante del Doctorado en Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y RRII. UNR

ANTECEDENTES Y ANTIGÜEDAD DOCENTE

J.T.P Simple de la Cátedra Epistemología de la Comunicación

Escuela de Comunicación Social. Fac. Ciencia Política y RRII, desde el año 1999.

Docente del Seminario electivo de grado "Conjeturas sobre el Sujeto: Reflexiones sobre los vínculos sociales y políticos en la cultura mediática".

Escuela de Comunicación Social. Fac. Ciencia Política y RRII.

Profesor Titular de la Cátedra Teoría de la Comunicación Humana, en la carrera de Bromatología y Nutrición en la Universidad de Concepción del Uruguay.

Categorizado en el Programa de Incentivos categoría V

INVESTIGACIÓN CIENTIFICA

Miembro del proyecto de Investigación "Tecnologías y Prácticas culturales. La experiencia moderna de las vanguardias", dirigido por el profesor Roberto Retamoso, radicado en la facultad de Ciencia Política y RRII. UNR

Miembro del proyecto de investigación Usos y efectos de nuevas tecnologías de comunicación e información. Un análisis situado en la ciudad de Rosario, dirigido por el Profesor Luis Baggiolini.

Miembro del proyecto de investigación Usos publico de las redes en los cibers de Rosario, dirigido por el Profesor Luis Baggiolini.

Miembro del proyecto de investigación Interfaces en Pantallas: Mapas y Territorios, dirigido por la Dr Sandra Valdetaro.

ANTECEDENTES ACADEMICOS

Expositor en las "X Jornadas de Nacionales de Investigadores en Comunicación", realizadas en San Juan, los días 19, 20 y 21 de octubre de 2006, con el trabajo "Los estudios de comunicación: entre los Estudios Culturales y la Crítica de la Cultura

Expositor en el VII Congreso Nacional sobre la Democracia desarrollados entre los días 31 de octubre y 3 noviembre de 2006, con el trabajo "Habladurías y teoría crítica".

Expositor en las "II Jornadas de Comunicación", realizadas en la Facultad de Ciencia Política y RRII el día 9 de mayo de 2002, con la trabajo "Internet, entre el laberinto y la tela araña"

Expositor en el V Congreso Nacional "La democracia entre la participación y la exclusión", desarrollados entre los días 6 y 9 de noviembre de 2002, con el trabajo "Interfaces y Usabilidad".

PUBLICACIONES ACADÉMICAS.

"Olvidar a Frankfurt", en La Trama de la Comunicación N° 10, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y RRII. Año 2005

"La Guerra de Irak y el retorno de lo real", en La Trama de la Comunicación N° 9, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y RRII. Año 2004

"Internet entre el laberinto y la tela araña", en el Anuario N° 8 del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y RRII. Año 2003

"La emigración y su otro. Avatares y lecturas de la Industria Cultural", CD del Primer Encuentro

"Las metáforas del Viaje y sus Imágenes. La literatura de Viajeros como Problema", en coautoría con la Licenciada Carina Mengo; U.N.R.; 2002.

"Elementos para una lectura con relación a la reproducción tecnológica en el arte y la cultura", en

el Anuario N° 1 del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y RRII. Año 1995

"Conocimiento y nuevas tecnologías", Anuario N° 2 del año 1996

"Las constelaciones estéticas en Walter Benjamin", Anuario N° 3 del año 1997.

"Shopping, una estrategia de venta", en la Revista Medios y enteros de la Escuela de Comunicación Social de la U.N.R, año 1995.

Participante y expositor del seminario virtual sobre "Medios, cultural y nuevas tecnologías", en el sitio web de la Facultad de Comunicación Social (www.fcpolit.unr.edu.ar)

BECAS

2° puesto Titular del concurso de Becas de Estudios, Perfeccionamiento y Proyectos de la Subsecretaría de Cultura de la Provincia de Santa Fe del año 1999, en el Área Ciencias de la Comunicación, con el trabajo "Comunicación y el uso de Internet en las escuelas".

Jurado en el Concurso Provincial de Becas, de la Secretaría de Cultura de la Provincia de Santa Fe, en el área Ciencias de la Comunicación, en el año 2007.

CV 2:

NOMBRE Y APELLIDO: Rubén Armando Biselli

FECHA DE NACIMIENTO: 27.08.1962.

TITULO UNIVERSITARIO: Prof.en Letras, otorgado por la Univ. Nac.de Rosario en 1984.

FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE POSGRADO:

- Desde 1984 hasta 2005 ha realizado Cursos Universitarios de Posgrado por un total de 414 horas cátedra.

A. DOCENCIA

A.1. DOCENCIA UNIVERSITARIA DE GRADO

A.1.1. CARGOS ACTUALES

-INICIO DE LA CARRERA DOCENTE UNIVERSITARIA: 1984.

- Profesor Adjunto por concurso Cát. "Lenguajes I" de la Esc. de Com. Social de la Fac. de Ca. Pol. y RR.II. de la Univ. Nac. de Rosario desde 01.01.03.

-JTP por Concurso en la Cát."Lenguajes III"de la misma Escuela desde el 01/09/1998.

-JTP por Concurso en la Cát. "Análisis y Crítica I" de la Carrera de Letras de la UNR desde el 01.08.92, c/l.

A.2. DOCENCIA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

- Fac. de Arquitectura Planeamiento y Diseño, U.N.R., Doct. en Arquitectura "Programa de lectura guiada en Análisis del Discurso". 30 Horas. Set. 2003.

-Centro de Est. e Invest. en Com. Social / Esc. de Com. Social- U.N.R. - Seminario "Teorías del Discurso" .50 Horas . Julio/Agosto 2002.

B. INVESTIGACIÓN

B.1. CARGO ACTUAL

- Docente - Investigador de la U.N.R. por el Programa de Incentivo a los Doc. Investigadores desde diciembre de 1994. Desde entonces se ha desempeñado como Investigador y Co-Director en numerosos proyectos.

B.2. PROYECTOS DE INVEST. CO-DIRIGIDOS ACREDITADOS DESDE 2003 POR LA SECyT DE LA UNR:

-"ESTRATEGIAS DE DELIMITACIÓN DE ESPACIOS DISCURSIVOS ESPECÍFICOS EN LA PRENSA ARGENTINA DE CIRCULACIÓN DIARIA". Período de desarrollo: 01/01/2001 - 31/12/2003.

-"LAS ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DEL CONTACTO EN LA PRENSA ARGENTINA DIARIA ACTUAL". Período de desarrollo: 01/01/2004 - 31/12/2005. Continúa en 2006.

-"INTERFACES EN PANTALLA" Desde 01/01/2007. Continúa. Todos dirigidos por la Dra S.Valdettaro

B.3.

- 12 Tesinas de Grado Dirigidas Aprobadas desde 2002.

C. PUBLICACIONES

C.1. LIBROS DESDE 2000

-INTRODUCCIÓN A LOS LENGUAJES: . LA FOTOGRAFÍA =en colaboración= Rosario, Laborde Editores, 2000. (5ta ed.: 2007).

C.2. ARTÍCULOS CON REFERATO DESDE 2003

- Reseña de "Espacios mentales (Efectos de Agenda II)" de Eliseo Verón en Revista DE SIGNIS, Barcelona, Ed. Gedisa (Aceptado para su publicación)

- "La portada de La Nación como dispositivo discursivo" en La trama de la comunicación (Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación No 10). Rosario, UNR ed., 2005. ISSN: 1668-5628.

- "Imagen y enseñanza en la Escuela Serena (Rosario, 1935-1950) (COAUTOR con María Elisa Welti y María del Carmen Fernández) en Historia de la Educación Anuario N°6 2005. Buenos Aires, Prometeo Libros, 2005.

- "La Fuerza de la Imagen en los Cuadernos Escolares de la Escuela Serena (Rosario, República Argentina, 1935 – 1950)", en colaboración, en International Symposium School Exercise Books, Macerata, Italia . En vía de publicación .

C.3. ARTÍCULOS SIN REFERATO DESDE 2003

- "La falaz transparencia de lo obvio (Breves comentarios en torno a las "secciones temáticas " de los diarios)" (AUTOR) ISBN: 950-673-379-1 en La trama de la comunicación (Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación No8). Rosario, UNR ed., 2003.

- "Las portadas de los diarios como secciones temáticas", COAUTOR con Sandra Valdetaro en Ponencias del Encuentro Argentino de Comunicación Social. San Juan, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de San Juan y Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (Fadeccos), septiembre de 2003.

Publicación en CD-ROM, sin datos de ISSN

- "Las estrategias discursivas del contacto en la prensa escrita" (COAUTOR en colaboración con Sandra Valdetaro) ISBN: 1668-5628 en La trama de la comunicación (Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación No 9). Rosario, UNR ed., 2004.

- "Las portadas de los diarios como dispositivos de interpelación", en Ponencias de las IX Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Villa María-Córdoba, Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Villa María y Red Nacional de Investigadores en Comunicación, 2005. Publicación en CD-ROM. ISSN: 1515-6362.

D. PRESENTACIONES EN REUNIONES CIENTÍFICAS

= A lo largo de su carrera docente y de investigación ha participado como expositor y coordinador en numerosos congresos nacionales e internacionales.

CV 3:

Nome Pedro Gilberto Gomes

RG 1000750586 SSP - RS - 02/06/1992 CPF 31862004072

Endereço residencial Dr. Aloysio Sehnem, 186 Cristo Rei - Sao Leopoldo 93022-000, RS - Brasil
Telefone: 51 5904884

Endereço profissional Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Centro de Ciências da Comunicação, Programa de Pós Graduação Em Ciências da Comunicação

Av. Unisinos, 950 Cristo Rei - Sao Leopoldo 93022-000, RS - Brasil

Telefone: 51 35908281

pgomes@unisinos.br ou pgomes@helios.unisinos.br

Formação Acadêmica/Titulação

1988 - 1991 Doutorado em Ciências da Comunicação. Universidade de São Paulo - USP

1985 - 1987 Mestrado em Ciências da Comunicação. Universidade de São Paulo - USP

1979 - 1980 Especialização em Teologia. Pontifícia Universidad Católica de Santiago –PUC. Chile

1970 - 1973 Graduação em Filosofia. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS

Atuação profissional

1. Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS

1989 - Atual Professor titular

Projetos

2007 - Atual O processo de midiaticização da sociedade e sua incidência em determinadas práticas sócio-simbólicas na contemporaneidade. A relação mídia e religião

Descrição: Hoje, o fenômeno religioso não está enclausurado, mas explode nas mais diferentes práticas e formas midiáticas. Ao mesmo tempo em que é objeto de reportagens em jornais, livros e revistas de circulação nacional, o fenômeno religioso invade o campo midiático eletrônico, principalmente a televisão. Diferentes Confissões Religiosas possuem programas de televisão, montaram redes e impérios televisivos que rivalizam com o campo dito profano. Tal constatação, por si só, justificaria um voltar-se sobre ele pelo campo acadêmico, procurando conhecê-lo de maneira mais profunda. Aqui reside a pertinência e a oportunidade do Projeto de Pesquisa ora detalhado. Entretanto, isso não é tudo. É importante investigar como os novos objetos midiáticos afetam práticas sociais determinadas, através de seus auto-referenciais teóricos. Será que existe algo no campo teórico-epistemológico que vem de um outro lugar que não é o lugar da própria prática (religiosa), nela se mesclando e transformando alguns dos seus fundamentos ou o modo desses fundamentos se visibilizarem? O problema em questão encontra-se fundamentado na minha trajetória pessoal de pesquisa

Situação: Em Andamento Natureza: Extensão

Alunos envolvidos: Graduação (1);

Integrantes: Pedro Gilberto Gomes (Responsável); Rafael Roos

Financiador(es): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico-CNPq, Programa de Pós Graduação Em Ciências da Comunicação-UNISINOS

Número de produções C,T & A: 1/

Áreas de atuação

1. Jornalismo e Editoração

2. Teoria da Comunicação

Produção bibliográfica

Livros publicados

1. GOMES, Pedro Gilberto, BRITOS, Valério Cuz. Comunicação e governabilidade na América Latina. São Leopoldo : Editora Unisinos, 2008, v.1. p.168.

2. GOMES, Pedro Gilberto, CARVALHO, Herton. A palavra dos Pioneiros. Porto Alegre : Padre Reus, 2007, v.1. p.168.

3. GOMES, Pedro Gilberto. Filosofia e ética da comunicação na midiatização da sociedade. São Leopoldo : Editora Unisinos, 2006, v.1. p.143.

Capítulos de livros publicados

1. GOMES, Pedro Gilberto, BRITOS, Valério Cuz. Introdução In: Comunicação e governabilidade na América Latina.1 ed.São Leopoldo : Editora Unisinos, 2008, v.1, p. 27-32.

2. GOMES, Pedro Gilberto. O processo de midiatização da sociedade e sua incidência em determinadas práticas sociossimbólicas na contemporaneidade. A relação mídia e religião In: Midiatização e processos sociais na América Latina.1 ed.São Paulo : Paulus, 2008, v.1, p. 17-30.

3. HERZOG, Ludger Teodoro, GOMES, Pedro Gilberto, GIANOTTI, Suzana Salvador Cabral Mudança Organizacional: a experiência da Unisinos In: Liderança e Gestão na Educação Superior Católica nas Américas.1 ed.Curitiba : Champagnat, 2007, p. 65-103.

Livros organizados

1. FAUSTO NETO, Antônio, GOMES, Pedro Gilberto, BRAGA, José Luiz, FERREIRA, Jairo Midiatização e processos sociais na América Latina. São Paulo : Paulus, 2008 p.333.

Comunicações e Resumos Publicados em Anais de Congressos ou Periódicos (completo)

1. GOMES, Pedro Gilberto. O processo de midiatização da sociedade e sua incidência em determinadas práticas sócio-simbólicas na contemporaneidade. A relação mídia e religião In: Midiatização, sociedade e sentido, 2007, São Leopoldo.

2. GOMES, Pedro Gilberto. Comunicação e Cultura da Paz In: 8o. Seminário Regional de Comunicação, 2006, São Leopoldo.

CV 4:

Nome: José Luiz Warren Jardim Gomes Braga

I - Formação Acadêmica

1984 - Doutor em Ciências da Informação e da Comunicação – Institut Français de Presse, Université de Paris 2, França.

1972 – Mestre em Sistemas Instrucionais (com minor-field em Comunicação). Florida State University, Tallahassee, EEUU.

1971 – Especialização em Televisão Educativa Produção e Direção de TV. Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais, INPE, Brasil.

1965 - Especialização em Ciências Políticas. (Carga Horária: 450h). Université de Toulouse, França.

1962 – Graduação Ciências Jurídicas e Sociais. Faculdade de Direito do Vale do Paraíba (atualmente UNIVAP), São José dos Campos, SP.

II - Vínculos Institucionais

Desde 1999 – Professor Titular na Universidade do Vale do Rio dos Sinos – Unisinos. PPG em Ciências da Comunicação.

De 1987 a 1999 – Professor Adjunto na Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília – UnB.

De 1978 a 1987 – Professor do Departamento de Comunicação da UFPB (campus de João Pessoa).

De 78 a 84 – Professor Assistente; de 1984 a 1987 – Professor Adjunto.

De 1974 a 1978 – Professor Assistente no Departamento de Métodos e Técnicas de Educação (Faculdade de Educação) da Universidade de Brasília – UnB.

De 1970 a 1974 – Pesquisador no Instituto de Pesquisas Espaciais (INPE), no Projeto SACI. São José dos Campos, SP.

De 1963 a 1964 – e de 1966 a 1970 – Professor Secundário no ensino de Francês e de Ciências Sociais, no Instituto de Educação João Cursino, São José dos Campos, SP.

III – Atividades de gestão acadêmica

Coordenador do PPG em Ciências da Comunicação (UNISINOS – 2002-04)
 Presidente da Compós – Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (1993-95)
 Diretor da Faculdade de Educação (UnB – 1989-91)
 Chefe do Departamento de Artes e Comunicação (UFPB – 1979-80)
 Chefe do Departamento de Métodos e Técnicas (Fac. de Educação, UnB – 1976-78)
 Coordenador Geral do Projeto SACI (INPE – 1973-74)
 IV - Artigos publicados nos últimos 5 anos
 Processos de aprendizagem para uma sociedade de interação midiaticizada – in Fausto Neto, Antonio; Pedro Gilberto Gomes; José Luiz Braga; Jairo Ferreira (orgs.) Mídia e processos sociais na América Latina. São Paulo, Editora Paulus, 2008 – p. 147-162.
 Comunicação – disciplina indiciária. Matrizes (ECA/USP), nº 2, primeiro semestre, p. 73-88, 2008.
 Ensino e pesquisa em Comunicação: da teoria versus prática à composição contexto & profissão. Comunicação & Educação, v. 2, p. 21-27, 2007.
 Pequeno Roteiro em um campo não traçado. In: Jairo Ferreira. (Org.). Cenários, teorias e epistemologias da Comunicação. São Paulo: E-Papers, 2007, v. 1, p. 7-21.
 Mídia e comunicação como processo interacional de referência. In: Ana Sílvia Médola; Denize Correa Araújo; Fernanda Bruno. (Org.). Imagem, Visibilidade e Cultura Midiática. Porto Alegre: Sulina, 2007, v. 1, p. 141-167.
 Roda Viva: uma encenação da esfera midiática. In: Elizabeth Duarte; Maria Lília de Castro. (Org.). Comunicação Audiovisual - Gêneros e Formatos. Porto Alegre: Sulina, 2007, v. 1, p. 97-116.
 Para começar um projeto de pesquisa. Comunicação & Educação, São Paulo, v. X, n. -, p. 288-296, 2005.
 Sobre objetos e abordagens - sua contribuição para a pesquisa em comunicação & sociedade. Revista e-Compós, v. 1, n. 1, p. 1-13, 2004.
 Os estudos de interface como espaço de construção do Campo da Comunicação. Contracampo, Rio de Janeiro, v. 10/11, n. 2004/2, p. 219-235, 2004.
 Mais que interativo, agonístico. In: André Lemos; Juremir Machado da Silva; Simone Pereira de Sá; Ângela Pryston. (Org.). Mídia.br. Porto Alegre: Editora Sulina, 2004, p. 62-79.
 Investigação sobre as lógicas do comentário social crítico. Comunicação & Sociedade, UESP - São Bernardo do Campo, v. 24, n. 39, p. 11-32, 2003.
 V - Livros publicados
 A sociedade enfrenta sua mídia - dispositivos sociais de crítica midiática. São Paulo: Paulus, 2006. 350 p.
 Comunicação & Educação - Questões delicadas na interface. Em co-autoria com Maria Regina Zamith Calazans: São Paulo: Hacker Editores, 2001. 164 p
 O Pasquim e Os Anos 70. Brasília, Editora UnB, 1991. 254 p.
 VI – Projetos de Pesquisa
 Nas áreas de Mídia e Comunicação e Processos Sociais; Métodos de Pesquisa em Comunicação; e Interpretação de Produtos Midiáticos. Pesquisa em andamento: Estudos de Caso na constituição do Campo da Comunicação.

9. Participación en proyectos aprobados en Convocatorias Anteriores (si corresponde)

País Contraparte	Título del Proyecto	Rol dentro del grupo del proyecto aprobado	Director extranjero (Apellido, Nombre e Institución)	Año de Inicio / Año finalización del proyecto
		(elija una opción)		
		(elija una opción)		
		(elija una opción)		
		(elija una opción)		

10. INFORMACIÓN ADICIONAL

Observaciones

En no más de 5000 caracteres incluya toda aclaración que considere necesaria respecto de alguno de los puntos que no haya podido expresar debidamente en el formulario.

VER DOCUMENTO ANEXO QUE CONSTA DE:

1) CONFORMACIÓN DE CADA UNO DE LOS EQUIPOS

11. Planilla Institucional

(Esta planilla debe presentarse con firmas originales)

Lugar y fecha:

Nombre del proyecto:

Nombre, apellido y firma del responsable argentino del proyecto:

Opinión, nombre, apellido y firma del Director de la Unidad de investigación a la que pertenece el responsable del proyecto:

Opinión, nombre, apellido y firma de la autoridad responsable de la Institución principal:

12. Conformidad del Director Extranjero del Proyecto

(Esta planilla puede presentarse habiendo sido enviada por fax por el director extranjero del proyecto)

Lugar y fecha:

Nombre del proyecto:

Nombre, apellido y firma del responsable extranjero del proyecto:

AREAS TEMATICAS

Áreas Temáticas	Códigos de Campos o Disciplinas de acuerdo a UNESCO	Lista no exhaustiva de Temas que incluye el Área
Ciencias Biológicas de Células y Moléculas.	2404-2405-2406-2407-2409-2410-2412-2414-2415-2418-3302	Biología Molecular y Celular - Bioquímica - Biología Humana - Biología Vegetal - Biomatemáticas - Biofísica - Genética - Inmunología - Microbiología - Virología - Radiobiología - Biotecnología - Tecnología Bioquímica
Ciencias Económicas y Derecho	53-56	Política Fiscal y Hacienda Pública nacionales - Econometría - Contabilidad Econometría - Contabilidad Económica - Actividad Económica - temas Económicos - Economía del Cambio Tecnológico - Teoría Económica - Economía General - Organización Industrial y Políticas Gubernamentales - Economía Internacional - Organización y Dirección de Empresas - Economía Sectorial - Demografía - Geografía - Ciencias Jurídicas - Teoría y Métodos Generales - Derecho Internacional - Organización Jurídica - Legislación y Leyes Nacionales
Ciencias Físicas, Matemáticas y Astronómicas	11-12-21-22	Lógica General y Aplicaciones - Álgebra - Análisis y Análisis Funcional - Ciencia de los Ordenadores - Geometría - Teoría de Números - Análisis de Números - Investigación Operativa - Probabilidad - Estadística - Topología - Astronomía Óptica - Cosmología y Cosmogonía - Medio Interplanetario - Planetología - Radioastronomía - Sistema Solar - Acústica - Electromagnetismo - Electrónica - Mecánica - Física Molecular - Física Atómica y Nuclear - Nucleónica - Óptica - Química Física - Física del Estado Sólido - Física Teórica - Termodinámica - Unidades y Constantes - Física Altas Energías - Meteorología - Climatología
Ciencias Sociales	51-52-58-59-61-63	Antropología Cultural - Etnografía y Etnología - Antropología Social - Demografía: General - Geográfica - Histórica - Mortalidad - Fertilidad - Características de la Población - Tamaño de la Población y Evolución Demográfica - Pedagogía: Teoría y Métodos Educativos - Organización y Planificación de la Educación Preparación y Empleo de Profesores - Ciencia Política: Relaciones Internacionales - Instituciones Políticas - Vida Política - Opinión Pública - Psicología General - Patología - Psicología del Niño y del Adolescente - Asesoramiento y Orientación - Psicopedagogía - Evaluación y Diagnóstico en Psicología - Psicología Experimental - Psicología de la Vejez - Psicología Industrial - Parapsicología - Personalidad - Estudio Psicológico de Temas Sociales - Psicofarmacología - Psicología Social - Sociología Cultural - Sociología Experimental - Sociología General - Problemas Internacionales - Sociología Matemática - Sociología del Trabajo - Cambio y Desarrollo Social - Comunicaciones Sociales - Grupos Sociales - Problemas Sociales - Sociología de los Asentamientos Humanos

Ciencias Médicas	2409-2411-2412-2418-32-3314	Medicina - Ciencias Clínicas - Epidemiología - Patología - Farmacodinámica - Farmacología - Medicina Preventiva - Medicina del Trabajo - Medicina Interna - Ciencias de la Nutrición - Patología - Psiquiatría - Salud Pública - Cirugía - Genética - Fisiología Humana - Inmunología - Tecnología Médica - Fertilidad - Mortalidad - Oncología, Neurociencia, Microbiología, Virología, Endocrinología, Metabolismo, Cardiología.
Ciencias Químicas	2210-23	Química Analítica - Bioquímica - Química Inorgánica - Química Macromolecular - Química Nuclear - Química Orgánica - Química Farmacéutica
Ciencias de la Tierra e Hidro-atmosféricas	25	Ciencias de la Atmósfera - Climatología - Geodesia - Geología - Geoquímica - Geomorfología - Geofísica - Hidrología - Geotécnica - Meteorología - Oceanografía - Ciencias del Suelo - Ciencias del Espacio
Tecnología Agraria y Forestal.	3101-3102-3103-3106-3107-3108-3199-3104	Ingeniería Agrícola - Agroquímica - Agronomía - Ingeniería Forestal - Horticultura - Fitopatología-Producción Animal
Tecnología de Alimentos	3309-3302	Tecnología de Alimentos - Tecnología Bioquímica
Tecnología Energética, Minera, Mecánica y de Materiales.	3305 - 3306-3307-3311-3312-3313-3316-3317-3320-3322 -	Tecnología de la Construcción. Tecnología de Materiales - Tecnología Eléctrica - Instrumentación - Tecnología Mecánica - Tecnología Energética y Nuclear
Tecnología Informática, de las Comunicaciones y Electrónica	3304-3325-3328-2203-3311	Tecnología de la Información y las Comunicaciones - Ingeniería de Computadores - Informática - Electrónica - Instrumentación - Ingeniería de Sistemas - Robótica - Tecnologías Avanzadas de Producción
Tecnología Pecuaria y Pesquera	3104-3105-3109-3199	Producción Animal - Peces y Fauna Silvestre - Acuicultura - Ciencias Veterinarias
Tecnología del Medio Ambiente	3308-3322	Tecnología e Ingeniería del Medio Ambiente - Ingeniería de Residuos
Tecnología Química	3302-3303-3315-3318-3321-3326	Tecnología Bioquímica - Tecnología Metalúrgica - Ingeniería y Tecnologías Químicas - Tecnología del Carbón y el Petróleo - Biotecnología - Tecnología Minera - Tecnología Textil
Ciencias Biológicas de Organismos y Sistema.	2401-2402-2408-2410-2413-2416-2417-2419-2510	Zoología - Antropología Física - Etología - Entomología - Paleontología - Botánica - Simbiosis - Oceanografía - Ecología - Fisiología Animal y Vegetal - Toxicología - Nutrición - Neurociencias - Fisiología Deportiva
Ciencias Humanas	54-55-57-62-71-72	Geografía Económica - Humana - Regional - Lingüística Aplicada - Diacrónica - Sincrónica - Historia General - Historia de Países - Historia por Épocas - Ciencias Auxiliares de la Historia - Historia por Especialidades - Arquitectura y Urbanismo - Teoría Análisis y Crítica Literarias - Teoría Análisis y Crítica de las Bellas Artes - Filosofía del Conocimiento - Antropología Filosófica - Filosofía General - Sistemas Filosóficos - Filosofía de la Ciencia - Filosofía de la Naturaleza - Filosofía Social - Ética de Individuos - Ética de Grupos